

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОГО КУРСА**

«ТЕХНОЛОГИИ МЕДИАПРОИЗВОДСТВА»

**для участников проекта предпрофессионального образования
«Медиакласс в московской школе»
(10-11 классы)**

Москва

2026

Рабочая программа по специализированному курсу «Технологии медиапроизводства» включает пояснительную записку, содержание обучения, планируемые результаты освоения программы, тематическое планирование.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа курса «Технологии медиапроизводства» (далее — Программа) составлена на основе требований к результатам освоения образовательной программы среднего общего образования, установленных федеральным государственным образовательным стандартом среднего общего образования (далее — ФГОС СОО), утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 г. № 413, приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 12.08.2022 № 732 «О внесении изменений в федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 г. № 413», нормами Федерального закона от 31.07.2020 № 304-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся (внесенными в федеральное законодательство во исполнение поручений Президента Российской Федерации Пр-328 п. 1 от 23.02.2018 г., Пр-2182 от 20.12.2020 г.).

В современном мире медиа играет ключевую роль в формировании социокультурной среды и публичного дискурса. Развитие цифровых технологий и социальных сетей ускоряет процессы получения и распространения информации, делая знания и умения в области медиапроизводства не просто желательными, но и необходимыми для каждого образованного человека. Программа направлена на развитие медиаграмотности учащихся, умения критически анализировать информационный поток и создавать качественный медиаконтент. Программа курса учитывает современные тренды и потребности рынка медиакommunikаций и призвана формировать у обучающихся компетенции, необходимые для успешной работы в сфере медиа и коммуникаций, обеспечивая тем самым не только профессиональную подготовку, но и развитие активной гражданской позиции.

Основной целью курса является подготовка обучающихся к пониманию и активному участию в процессах медиапроизводства, а также формирование у учащихся навыков критического мышления и медиакommunikативных умений.

Задачи курса:

- обучение основам теории медиа и процессов медиапроизводства;
- развитие умений анализировать медиатексты и отличать факты от манипуляции;
- практическая работа по созданию медиапроектов, от идеи до реализации;
- изучение правовых и этических аспектов медиадeятельности.

Темы, представленные в программе курса «Технологии медиапроизводства», ориентированы на активное и практическое взаимодействие учащихся с медиасредой. Они направлены на развитие критического мышления, медиаграмотности и профессиональных навыков, необходимых для современного медиапроизводства.

Рабочая программа разработана с учетом преемственности профориентационных и профессиональных задач при переходе обучающихся с уровня среднего общего образования на уровень высшего образования (в области медиа и коммуникаций).

Общее число часов, рекомендованных для изучения, – 68: в 10 классе – 34 часа (1 час в неделю), в 11 классе – 34 часа (1 час в неделю). Возможна корректировка общего числа часов, рекомендованных для изучения курса, с учетом индивидуального подхода образовательных организаций к изучению медиадисциплин в рамках соблюдения гигиенических нормативов к недельной образовательной нагрузке.

СОДЕРЖАНИЕ ОБУЧЕНИЯ

10 КЛАСС

Технологии в медиасфере. Особенности, специфика и основные элементы

Специфика технологий в медиасфере. Понятие медиа. Роль медиа в современном обществе. Влияние современных технологий на медиа.

Основные понятия медиасферы. Глоссарий основных терминов медиасферы. Понятие медийного контента. Формы медийного контента.

Эволюция технологий медиапроизводства. Предпосылки возникновения печати. Развитие письменности и первых инструментов для письма. Технические усовершенствования и массовое производство. Развитие киноиндустрии и появление телевидения. История возникновения телевидения. Появление интернета.

Влияние ИТ-индустрии на медиатехнологии. Появление и особенности ИТ-индустрии. Использование ИИ при создании и редактировании медиаконтента.

Производство современной печатной продукции. Определение печатной продукции. Этапы производства печатного медиа. Процесс создания печатного СМИ. Современные технологии производства книги.

Звукозапись. Технологии радиовещания. Преимущества радиовещания. Форматы радиостанций. Технология производства радиопрограммы. Особенности профессии радиоведущего. Производство радиопрограмм. Ключевые элементы. Радио и подкастинг: сходства и различия.

Производственные процессы видеоиндустрии. Основные направления видеоиндустрии. Ключевые понятия видеоиндустрии. Технические аспекты видеопроизводства. Распространение и монетизация видео. Телевидение. Современные каналы распространения видео.

Особенности производства видеоконтента. Видео в социальных сетях. Видеоконтент для стриминговых сервисов. Особенности алгоритмов для продвижения видеоконтента. Видеоконтент в мессенджерах. Использование видео для коммуникации на цифровых платформах. Адаптация контента под различные форматы и аудитории.

Журналистика и другие медиапрофессии. Традиционные и новые медиапрофессии (журналист, радиоведущий, фотограф, СММ-менеджер, промпт-инженер, контент-менеджер и др.). Навыки и возможности карьерного роста в современной медиасреде.

Управление технологическими процессами в медиапроизводстве. Состав команды современного медиапроизводства и продакшена. Роль медиакоманды в создании качественного контента. Задачи и компетенции членов медиакоманды.

Цифровые платформы и медиатехнологии

Новые медиа и развитие цифровых платформ. Определение цифровых платформ. Функции цифровых платформ. Классификация цифровых платформ. Понятие новых медиа. Классификация новых медиа. Тренды новых медиа.

Мессенджеры как инструмент для размещения медиаконтента. Функциональные возможности мессенджеров. Мессенджеры и медиа. Мессенджеры как платформы для создания контента. Мессенджеры и маркетинг.

Особенности функционирования печатных и электронных медиаресурсов. Понятие медиахолдинга. Классификация и виды медиахолдингов. Процессы и результаты интеграции печатных и электронных медиа.

Тенденции развития медиатехнологий и цифровизация. Основные тенденции развития медиатехнологий. Понятие цифровизации.

Аудитория и её значение для медиа

Понятие аудитории и методы её определения. Методы идентификации целевых аудиторий для различных видов медиа. Влияние аудитории на контент, маркетинг, рекламу. Типы аудитории. Создание портрета целевого потребителя медиаконтента. Основные цели, задачи и показатели измерения аудитории. Методы измерения аудитории. Инструменты и технологии для измерения аудитории.

Продвижение контента. Понятие продвижения контента. Цели продвижения контента. Каналы продвижения контента.

Искусственный интеллект (ИИ) в медиа

Использование генеративных нейросетей для создания контента. Понятие искусственного интеллекта. Специфика работы искусственного интеллекта. Понятие промптов. Искусственный интеллект и большие языковые модели. Создание текстов, изображений и видео с помощью искусственного интеллекта.

Применение искусственного интеллекта в медиа. Использование искусственного интеллекта при создании контента. Авторское право и нейросети.

Журналистика данных в эпоху искусственного интеллекта. Понятие журналистики данных. Использование искусственного интеллекта в журналистике данных. Открытые данные (дата-сеты). Правовые основы использования данных.

11 КЛАСС

Технологические процессы медиапроизводства

Основные технологические процессы современного медиапроизводства. Технологические процессы производства контента. Особенности размещения контента для различных форматов. Адаптация контента для целевой аудитории.

Работа с текстом. Техники и принципы эффективного написания текстов для различных медиаформатов. Роль заголовка в журналистском тексте. Верстка и форматирование текста. Редактура. Проверка связности текста, структурирование. Корректурa. Исправление ошибок.

Аудио: звуковые записи, подкасты, создание звуковых эффектов. Основы аудиопроизводства: запись, редактирование и микширование аудио. Оборудование и программное обеспечение для создания высококачественных аудиоматериалов. Форматы воспроизведения звука. Подкасты как современный формат аудиопродукции. Звуковые эффекты.

Видео: фильмы, телепередачи, видеоклипы, видеоблоги и онлайн-трансляции. Кинопроизводство. Телепередачи. Видеоклипы. Видеоблоги. Предпроизводственная подготовка при съёмке видеоматериалов. Монтаж видеоматериалов. Постпродакшн видеоматериалов.

Фотография. Технические и творческие аспекты фотографии. Работа с камерой. Композиция изображения. Цифровая обработка изображения. Применение фотографии в медиапроизводстве.

Интерактивные форматы в медиа. Характеристики интерактивных медиаформатов. Инструменты и методы для создания интерактивных форматов.

Лонгриды как мультимедийный формат. Структура лонгрида. Способы интеграции текста, изображений, видео и интерактивных элементов в лонгрид. Адаптивный дизайн лонгрида. Особенности публикации лонгридов на различных интернет-ресурсах.

Веб-приложения, мобильные приложения. Функционал цифровых приложений. Интерфейс цифрового приложения. Технологии веб-сервисов для работы с мобильными приложениями.

Тенденции развития медиатехнологий

Влияние новых технологий на медиапотребление. Объёмы медиапотребления. Мировые тенденции медиапотребления. Статистика медиапотребления в России.

Задачи современных медиа. Проблемы привлечения внимания к контенту. Инновационные модели создания контента.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ КУРСА
«ТЕХНОЛОГИИ МЕДИАПРОИЗВОДСТВА»
ЛИЧНОСТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

1) гражданского воспитания:

осознание важности активной гражданской позиции в медиасфере для поддержания демократии и справедливости в информационном пространстве;

умение вести конструктивный диалог с уважением к различным мнениям;

соблюдение правовых и этических норм в создании и распространении медиаконтента, включая защиту авторских прав и конфиденциальности данных;

участие в разработке и реализации медиапроектов с социальным уклоном, направленных на решение общественных проблем и укрепление гражданского общества;

2) патриотического воспитания:

сформированность чувства гордости за историческое и культурное наследие России, уважение к государственным символам и гражданской идентичности;

осознание значимости защиты Отечества и ответственности за его будущее, приверженность основным гражданским ценностям и законам;

принятие традиционных национальных и духовно-нравственных ценностей, с учетом многокультурного состава российского общества;

готовность к участию в творческой деятельности, способствующей культурному обмену и укреплению национальной идентичности;

3) духовно-нравственного воспитания:

сформированность уважения к духовно-нравственным ценностям народов России, воспитание толерантности и межкультурного взаимопонимания через медиаконтент;

осознание значимости соблюдения этических норм в медиапроизводстве и распространении информации, способствующее формированию нравственного общества;

принятие ответственности за воздействие своих медиатворчеств на общественные нормы и ценности, стремление к созданию позитивного и конструктивного медиаконтента;

4) эстетического воспитания:

развитие способности анализировать и ценить различные виды искусства, интегрируя аудиовизуальные и текстовые элементы в медиапроекты для глубокого эстетического образования;

сформированность умения оценивать и создавать высококачественный медиаконтент, обращая внимание на графический дизайн, видеографику и фотографию с точки зрения их эстетической ценности;

осознание значимости медиа для сохранения культурного наследия, активизация усилий по документированию и продвижению искусства и культурных традиций с использованием современных медиаплатформ;

стимулирование развития креативности и творческого мышления у обучающихся через инновационный подход к созданию медиаконтента;

принятие и уважение культурного разнообразия, расширение знаний о глобальных и локальных эстетических традициях путем анализа и создания медиа;

5) физического воспитания, формирования культуры здоровья и эмоционального благополучия:

развитие навыков саморегуляции и управления стрессом, важных для сохранения эмоционального благополучия при работе с медиа;

осознание роли правильного питания и сна в поддержании высокой умственной и физической активности, необходимых для творческой и профессиональной деятельности в медиапроизводстве;

6) трудового воспитания:

привитие ответственности за качество и результаты собственной работы, осознание важности вклада каждого участника в общий проект;

освоение навыков командной работы, включая умение слушать других, разрешать конфликты и эффективно взаимодействовать для достижения общих целей;

стимулирование интереса к изучению новых технологий и методик в медиапроизводстве для непрерывного профессионального роста и адаптации к изменяющимся условиям рынка труда;

7) экологического воспитания:

осознание влияния медиапроизводства на окружающую среду и формирование ответственного подхода к использованию технологий и ресурсов;

развитие умения применять принципы устойчивого развития в создании и распространении медиаконтента, включая минимизацию отходов и использование экологически чистых технологий;

формирование навыков критического анализа информации о экологических проблемах и способности предлагать решения через медиапроекты, направленные на повышение экологической осведомленности и активизацию общественных действий;

8) ценности научного познания:

развитие умения критически оценивать научную информацию и использовать её для создания обоснованного и информативного медиаконтента;

формирование навыков использования научных методов исследования для анализа и решения задач в области медиапроизводства;

стимулирование интереса к научным исследованиям и инновациям для интеграции передовых технологий в создание медиапроектов;

повышение осведомленности о роли науки в развитии общества и её способности решать глобальные и локальные вызовы, передавая эту информацию через медиаканалы;

9) совершенствования эмоционального интеллекта, предполагающего сформированность:

самосознания, включающего способность понимать собственные эмоции, их влияние на поведение и взаимодействие с другими, а также умение адекватно выражать и контролировать свои чувства;

саморегуляции, подразумевающей умение управлять своими эмоциями и импульсами, сохранять спокойствие и объективность даже в стрессовых ситуациях, что крайне важно при срочных и ответственных проектах в медиапроизводстве;

социальных навыков, подразумевающих способность эффективно взаимодействовать, сотрудничать и вести переговоры, что необходимо для управления проектами, ведения переговоров и работы в медиасфере.

МЕТАПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Познавательные универсальные учебные действия:

овладение аналитическими навыками, включающими умение систематизировать, анализировать и оценивать информацию из разных источников для создания обоснованного и цельного медиаконтента;

развитие навыков критического мышления, способствующее формированию способности оценивать достоверность и релевантность информации, а также предвидеть её влияние на аудиторию;

умение формулировать проблемы и находить творческие пути их решения в контексте медиапроизводства, что включает постановку задач, генерацию идей и их реализацию;

освоение методов проектной деятельности, обеспечивающих планирование, организацию и оценку медиапроектов, включая управление ресурсами и временем;

развитие коммуникативных навыков, которые помогают в эффективном общении и сотрудничестве в мультидисциплинарных и мультикультурных командах.

Коммуникативные универсальные учебные действия:

освоение навыков эффективного общения, включая умение ясно и аргументированно излагать свои мысли, обсуждать идеи и получать обратную связь, что крайне важно для работы в медиаиндустрии;

развитие умений ведения переговоров и публичных выступлений, успешно презентовать проекты и убеждать аудиторию в значимости предложенных идей;

формирование способности к сотрудничеству и командной работе, что подразумевает умение работать в коллективе, учитывать мнения и позиции других участников, а также совместно решать задачи в процессе создания медиапродукции;

освоение техник активного слушания и обратной связи, что способствует улучшению межличностных отношений и повышению эффективности коммуникации в профессиональной деятельности.

Регулятивные универсальные учебные действия:

овладение навыками самоорганизации, включая умение планировать своё время, устанавливать приоритеты и управлять ресурсами для эффективного выполнения медиапроектов;

развитие умений в самоконтроле и самооценке, что позволяет учащимся критически анализировать собственную работу, определять области для улучшения и эффективно корректировать свои действия;

формирование способности к решению проблем и принятию решений, включая анализ ситуаций, выявление возможных альтернатив и выбор оптимальных стратегий действий в изменяющихся условиях;

освоение стратегий мотивации и управления стрессом, что необходимо для поддержания высокого уровня производительности и сохранения психоэмоционального благополучия в процессе обучения и творчества.

ПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

владение основами медиакommunikаций, включая умение эффективно использовать различные медийные платформы и инструменты для передачи информации;

овладение навыками работы с медиасодержанием, включая способность анализировать, интерпретировать и создавать медиапродукты различных жанров и форматов;

умение проводить медиаанализ, в том числе выявление основных сообщений, аргументов и структур в медийных текстах;

освоение технологий видеомонтажа и звукового оформления для создания качественного медийного содержания;

овладение навыками разработки и реализации медиапроектов, включая этапы их планирования, производства и распространения с учётом целевой аудитории;

понимание принципов дизайна и композиции в медиапроизводстве для создания визуально привлекательных и эффективных медиапродуктов;

формирование навыков командной работы и коллаборации, необходимые для совместного создания и реализации медиапроектов;

умение работать с различными типами контента, такими как текст, изображения, видео, аудио и графика;

понимание этических и юридических аспектов медиапроизводства, включая авторские права и нормы профессиональной этики;

умение применять аудиовизуальные и текстовые техники в медиапроизводстве, чтобы эффективно донести идеи и сообщения к аудитории;

владение методами медиапрезентации и публичного выступления, способствующее убедительной коммуникации с аудиторией;

осознание роли медиапроизводства в обществе и культуре, включая его влияние на формирование общественного мнения и ценностей;

умение адаптироваться к изменениям в медиаландшафте и технологическим новшествам, обеспечивая актуальность и конкурентоспособность своих медиапродуктов.

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

10 КЛАСС

№ п/п	Наименование разделов и тем учебного предмета	Количество часов	Программное содержание	Основные виды деятельности обучающихся
Раздел 1. Технологии в медиасфере. Особенности, специфика и основные элементы				
1.1	Специфика технологий в медиасфере	1	Понятие медиа. Роль медиа в современном обществе. Влияние современных технологий на медиа	Обсуждение, групповая работа, творческая работа на тему основных понятий медиа, технологических инноваций, влияния цифровых технологий на медиапроизводство
1.2	Основные понятия медиасферы	1	Глоссарий основных терминов медиасферы. Понятие медийного контента. Формы медийного контента	Обсуждение, групповая работа, творческая работа на тему традиционных и современных медиатехнологий, инновации и их роль в трансформации медиаиндустрии.
1.3	Эволюция технологий медиапроизводства	2	Предпосылки возникновения печати. Развитие письменности и первых инструментов для письма. Технические усовершенствования и массовое производство. Развитие киноиндустрии и появление телевидения. История возникновения телевидения. Появление интернета	Обсуждение, групповая работа, творческая работа на тему будущего медиатехнологий, новых форматов и платформ медиа
1.4	Влияние ИТ-индустрии на медиатехнологии	2	Появление и особенности ИТ-индустрии. Использование ИИ при создании и редактировании медиаконтента	Обсуждение, групповая работа, творческая работа на тему влияния ИТ-индустрии на медиаландшафт и развитие медиатехнологий
1.5	Производство современной печатной продукции	2	Определение печатной продукции. Этапы производства печатного медиа. Процесс создания печатного СМИ. Современные технологии производства книги	Обсуждение, групповая работа на тему производства печатной продукции, редактуры текста, верстки

1.6	Звукозапись. Технологии радиовещания	3	Преимущества радиовещания. Форматы радиостанций. Технология производства радиопрограммы. Особенности профессии радиоведущего. Производство радиопрограмм. Ключевые элементы. Радио и подкастинг: сходства и различия	Обсуждение, групповая и творческая работа на тему методов звукозаписи, оборудования для звукозаписи, аудиотехнологий, тенденций в радиовещании
1.7	Производственные процессы видеоиндустрии	3	Основные направления видеоиндустрии. Ключевые понятия видеоиндустрии. Технические аспекты видеопроизводства. Распространение и монетизация видео. Телевидение. Современные каналы распространения видео	Обсуждение, групповая и творческая работа на тему основных компонентов видеоиндустрии, состояния российских онлайн-кинотеатров, распространения видеоконтента
1.8	Особенности производства видеоконтента	3	Видео в социальных сетях. Видеоконтент для стриминговых сервисов. Особенности алгоритмов для продвижения видеоконтента. Видеоконтент в мессенджерах. Использование видео для коммуникации на цифровых платформах. Адаптация контента под различные форматы и аудитории	Обсуждение, групповая и творческая работа на тему этапов производственного процесса в видеоиндустрии, технических аспектов видеопроизводства. Проектная работа по разработке стратегии продвижения видеоконтента
1.9	Журналистика и другие медиапрофессии	2	Традиционные и новые медиапрофессии (журналист, радиоведущий, фотограф, СММ-менеджер, промпт-инженер, контент-менеджер и др.). Навыки и возможности карьерного роста в современной медиасреде	Обсуждение, групповая и творческая работа на тему традиционных и современных медиапрофессий, карьерного роста в медиаиндустрии
1.10	Управление технологическими процессами в медиапроизводстве	1	Состав команды современного медиапроизводства и продакшена. Роль медиакоманды в создании качественного контента. Задачи и компетенции членов медиакоманды	Обсуждение, групповая и творческая работа на тему основной роли и функции членов команды современного медиапроизводства и продакшена. Ролевая игра по созданию медиапроекта. Дискуссия на тему компетенции членов команды
Раздел 2. Цифровые платформы и медиатехнологии				
2.1	Новые медиа и развитие цифровых платформ	1	Определение цифровых платформ. Функции цифровых платформ. Классификация цифровых платформ.	Обсуждение, групповая или индивидуальная работа по классификации цифровых платформ,

			Понятие новых медиа. Классификация новых медиа. Тренды новых медиа	трендов новых медиа, функций цифровых платформ
2.2	Мессенджеры как инструмент для размещения медиаконтента	1	Функциональные возможности мессенджеров. Мессенджеры и медиа. Мессенджеры как платформы для создания контента. Мессенджеры и маркетинг	Обсуждение, групповая или индивидуальная работа на тему функциональных возможностей мессенджеров, их влияния на медиаиндустрию, использования мессенджеров в маркетинге. Создание контента для мессенджера
2.3	Особенности функционирования печатных и электронных медиаресурсов	2	Понятие медиахолдинга. Классификация и виды медиахолдингов. Процессы и результаты интеграции печатных и электронных медиа	Обсуждение, групповая или индивидуальная работа на тему роли медиахолдингов в современном медиаландшафте, основных видов медиахолдингов
2.4	Тенденции развития медиатехнологий и цифровизация	1	Основные тенденции развития медиатехнологий. Понятие цифровизации	Обсуждение, групповая или индивидуальная работа на тему цифровизации
Раздел 3. Аудитория и её значение для медиа				
3.1	Понятие аудитории и методы её определения	2	Методы идентификации целевых аудиторий для различных видов медиа. Влияние аудитории на контент, маркетинг, рекламу. Типы аудитории. Создание портрета целевого потребителя медиаконтента. Основные цели, задачи и показатели измерения аудитории. Методы измерения аудитории. Инструменты и технологии для измерения аудитории	Обсуждение, групповая или индивидуальная работа по инструментам и подходам для анализа аудитории, разработке целевого и эффективного контента для аудитории
3.2	Продвижение контента	1	Понятие продвижения контента. Цели продвижения контента. Каналы продвижения контента	Обсуждение, групповая или индивидуальная работа по продвижению контента и его целям, эффективным каналам для продвижения конкретного типа контента

Раздел 4. Искусственный интеллект в медиа				
4.1	Использование генеративных нейросетей для создания контента	2	Понятие искусственного интеллекта. Специфика работы искусственного интеллекта. Понятие промптов. Искусственный интеллект и большие языковые модели. Создание текстов, изображений и видео с помощью искусственного интеллекта	Обсуждение, групповая или индивидуальная работа по специфике работы с ИИ, промптам и их влиянии на результаты работы систем ИИ, этике в работе с ИИ. Проектная работа по созданию контента с помощью ИИ
4.2	Применение искусственного интеллекта в медиа	1	Использование искусственного интеллекта при создании контента. Авторское право и нейросети	Обсуждение, групповая или индивидуальная работа по изучению авторского права в сфере ИИ
4.3	Журналистика данных в эпоху искусственного интеллекта	3	Понятие журналистики данных. Использование искусственного интеллекта в журналистике данных. Открытые данные (дата-сети). Правовые основы использования данных	Обсуждение, групповая или индивидуальная работа по созданию контента, типы контента, сгенерированным при помощи ИИ. Дебаты на тему прав на доступ к информации и авторским правам

11 КЛАСС

№ п/п	Наименование разделов и тем учебного предмета	Количество часов	Программное содержание	Основные виды деятельности обучающихся
Раздел 5. Технологические процессы медиапроизводства				
5.1	Основные технологические процессы современного медиапроизводства	2	Технологические процессы производства контента. Особенности размещения контента для различных форматов. Адаптация контента для целевой аудитории	Обсуждение, групповая или индивидуальная работа по ключевым особенностям размещения контента для различных форматов (видео, аудио, текст), инструментам и методам для анализа потребностей целевой аудитории при создании контента
5.2	Работа с текстом	4	Техники и принципы эффективного написания текстов для различных медиаформатов. Роль заголовка в журналистском тексте. Верстка и форматирование	Обсуждение, групповая или индивидуальная работа на тему техник и принципов наиболее эффективных для

			текста. Редактура. Проверка связности текста, структурирование. Корректурa. Исправление ошибок	написания текстов в различных медиаформатах. Практическая работа по созданию контента
5.3	Аудио: звуковые записи, подкасты, создание звуковых эффектов	4	Основы аудиопроизводства: запись, редактирование и микширование аудио. Оборудование и программное обеспечение для создания высококачественных аудиоматериалов. Форматы воспроизведения звука. Подкасты как современный формат аудиопродукции. Звуковые эффекты	Обсуждение, групповая или индивидуальная работа на тему основных этапов аудиопроизводства. Практическая работа по записи аудио. Практическая работа по записи подкаста или радиопередачи
5.4	Видео: фильмы, телепередачи, видеоклипы, видеоблоги и онлайн-трансляции	4	Кинопроизводство. Телепередачи. Видеоклипы. Videоблоги. Предпроизводственная подготовка при съёмке видеоматериалов. Монтаж видеоматериалов. Постпродакшн видеоматериалов	Обсуждение, групповая или индивидуальная работа на тему процесса создания видео от предпроизводственной подготовки до съёмки, монтажа и постпродакшена. Практическая работа по разработке сценария и раскадровки, работе с актёрами, монтажу и постпродакшену
5.5	Фотография	4	Технические и творческие аспекты фотографии. Работа с камерой. Композиция изображения. Цифровая обработка изображения. Применение фотографии в медиапроизводстве	Обсуждение, групповая или индивидуальная работа на тему принципов композиции изображения, методов обработки фотографий, жанров фотографии. Практическое занятие по работе с камерой, композиции изображения
5.6	Интерактивные форматы в медиа	4	Характеристики интерактивных медиаформатов. Инструменты и методы для создания интерактивных форматов	Обсуждение, групповая или индивидуальная работа на тему основных характеристик интерактивных медиаформатов, ключевых методов проектирования, помогающих сделать интерактивные форматы более захватывающими и удобными для пользователей

5.7	Лонгриды как мультимедийный формат	3	Структура лонгрида. Способы интеграции текста, изображений, видео и интерактивных элементов в лонгрид. Адаптивный дизайн лонгрида. Особенности публикации лонгридов на различных интернет-ресурсах	Обсуждение, групповая или индивидуальная работа на тему основных элементов структуры лонгридов, функции лонгридов в современных медиа. Практическая работа по созданию собственного лонгрида
5.8	Веб-приложения, мобильные приложения	3	Функционал цифровых приложений. Интерфейс цифрового приложения. Технологии веб-сервисов для работы с мобильными приложениями	Обсуждение, групповая или индивидуальная работа на тему
Раздел 6. Тенденции развития медиатехнологий				
6.1	Влияние новых технологий на медиапотребление	3	Объёмы медиапотребления. Мировые тенденции медиапотребления. Статистика медиапотребления в России	Обсуждение, групповая или индивидуальная работа на тему удержания внимания целевой аудитории, голосовых помощников, кликбейтных заголовков
6.2	Задачи современных медиа	3	Проблемы привлечения внимания к контенту. Инновационные модели создания контента	
Общее количество часов по программе		68 часов		