

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
УЧЕБНОГО КУРСА**

**«ЖУРНАЛИСТИКА И МЕДИА»**

**для участников проекта предпрофессионального образования  
«Медиакласс в московской школе»  
(10-11 классы)**

**Москва  
2026**

Рабочая программа по специализированному курсу «Журналистика и медиа» включает пояснительную записку, содержание обучения, планируемые результаты освоения программы, тематическое планирование.

---

## **ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

Рабочая программа курса «Журналистика и медиа» (далее — Программа) составлена на основе требований к результатам освоения образовательной программы среднего общего образования, установленных федеральным государственным образовательным стандартом среднего общего образования (далее — ФГОС СОО), утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 г. № 413, приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 12.08.2022 № 732 «О внесении изменений в федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 г. № 413», нормами Федерального закона от 31.07.2020 № 304-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся (внесенными в федеральное законодательство во исполнение поручений Президента Российской Федерации Пр-328 п. 1 от 23.02.2018 г., Пр-2182 от 20.12.2020 г.).

Целью курса является формирование у обучающихся 10–11 классов базовых теоретических знаний о журналистике как профессии и сфере деятельности.

Задачи курса:

развитие практических навыков создания мультимедийных текстов в различных жанрах (новостная заметка, репортаж, интервью, рецензия, авторская колонка, зарисовка, портрет) с учётом специфики разных платформ (печатные СМИ, интернет-издания, социальные медиа);

повышение общего уровня медиаграмотности, умения ориентироваться в современном медиапространстве;

формирование осознанного подхода к выбору будущей профессии в сфере медиа через проектную деятельность и знакомство с историей, традициями, а также профессиональными и этическими нормами профессии журналиста.

Тематические элементы выстроены с постепенным усложнением содержания. Сначала школьники знакомятся с богатой историей российской журналистики и ее традициями, с журналистикой как профессией, организацией работы редакции разных типов медиа, получают представление о классической журналистике и новых медиапрофессиях. Отдельное внимание будет уделено вопросу правового и этического

регулирования журналистской деятельности. Особое внимание уделено практической части обучения: старшеклассники учатся созданию журналистских текстов в разных жанрах, узнают про основные принципы формирования информационной повестки, знакомятся с возможностями адаптации текстов под разные платформы.

Курс «Журналистика и медиа» во многом носит междисциплинарный характер. Он дает возможность ученикам применить на практике знания, полученные ими в рамках освоения других учебных предметов – таких, как «Русский язык», «Литература», «История», «Обществознание», «Информатика» и др.

Такой подход способствует не только росту информационной грамотности, но и профессиональному самоопределению, саморазвитию и непрерывному образованию учащихся, целостности их общекультурного, личностного и познавательного развития.

Общее количество часов, рекомендованных для программы курса «Журналистика и медиа», – 68 часов: в 10 классе – 34 часа, в 11 классе – 34 часа.

## **СОДЕРЖАНИЕ ОБУЧЕНИЯ**

### **10 КЛАСС**

#### **Журналистика и медиа в России**

Предпрофессиональное образование в сфере медиа. Основные понятия журналистики и медиа. Роль школьных СМИ в выборе будущей профессии.

История российской журналистики XVIII в. Указ Петра I о создании первой русской печатной газеты «Ведомости», роль императора в создании «Ведомостей». День российской печати как профессиональный праздник журналистов страны. М. В. Ломоносов и журналистика. Размышления М. В. Ломоносова о правах, обязанностях и нравственном облике журналиста XVIII в. Расцвет русской сатирической журналистики конца XVIII в.; журналистская деятельность И. А. Крылова и Д. И. Фонвизина; полемика Фонвизина с Екатериной II.

История российской журналистики конца XVIII – начала XIX вв. Журналистская деятельность Н. М. Карамзина. «Письмо к Издателю» как программа издания «Вестник Европы» и моральный кодекс журналиста. Особенности работы Карамзина с читателями журналов. А. С. Пушкин как журналист и издатель; Пушкин – основатель журнала «Современник». Журналистика декабристов. Дебют М. Ю. Лермонтова в печати, оценка творчества Лермонтова В. Г. Белинским. Сотрудничество Лермонтова с русским литературным журналом «Отечественные записки».

История российской журналистики II половины XIX – начала XX вв. Журналистская деятельность Н. А. Некрасова, его работа в журнале «Современник». Журнал «Отечественные записки» под руководством Некрасова. Ф. М. Достоевский как автор статей, редактор и издатель. М. Е. Салтыков-Щедрин – журналист, публицист, критик: работа в журнале «Современник» и «Отечественные записки»; циклы сатирических очерков Салтыкова-Щедрина; образы журналистов в его произведениях. Журналистская деятельность А. П. Чехова: сотрудничество с юмористической прессой, газетой «Новое время» А. С. Суворина, журналом «Русская мысль». Циклы очерков «Из Сибири» и «Остров Сахалин» в качестве яркого примера дорожной корреспонденции. Журналистская и публицистическая деятельность М. Горького; характерные черты его творчества.

История российской журналистики первой половины XX в. Отечественная журналистика в годы первой российской революции. Царский Манифест от 17 октября 1905 г. Предпосылки публикации Манифеста. Снятие цензурных ограничений, дарование конституционных прав, провозглашение свободы слова. Система печати России после Манифеста. Развитие легальной партийной, профсоюзной печати и еженедельников. Журналистика в период между двумя революциями и в условиях буржуазно-

демократического государства. Крах монархической прессы. Новый закон о печати, развитие изданий социалистических партий и их политическая борьба. Отечественная журналистика после Октябрьской революции 1917 г. Журналистика и публицистика в 20-е – 30-е гг. XX века.

Журналистика в годы Великой Отечественной войны (1941-1945 гг.). Советская печать и радиовещание в период Великой Отечественной войны, их роль в сплочении народа. Система фронтовой печати, центральные газеты Красной Армии и флота. «Красная звезда» как главное издание советской военной прессы. Публицистика в годы войны; работа ведущих советских поэтов и писателей в редакциях (В. Гроссман, К. Симонов, С. Михалков, А. Сурков, А. Толстой, М. Шагинян, М. Шолохов, И. Эренбург и др.). Работа военных корреспондентов (К. Симонова, Б. Полевого, В. Величко, М. Золина и др.). Печать тыла – газеты «Правда», «Комсомольская правда», «Труд», республиканские, краевые и областные газеты. Тема Родины и патриотического долга, освещение героизма, мужества и подвигов советских людей на страницах изданий в дни Великой Отечественной войны.

История российской журналистики второй половины XX в. Советская журналистика в послевоенный период: отражение темы восстановления и подъема. Развитие системы средств массовой информации, появление телевидения. СМИ в период демократизации и гласности. Возврат к многопартийной печати. Журналистика эпохи «перестройки». Отечественная журналистика в рыночных условиях. Закон РФ «О средствах массовой информации» 1991 г. Появление Интернета. Медиарынок и журналистика современной России.

### **Профессия-журналист**

Журналистика как профессия. Знакомство школьников с профессией журналиста. Обсуждение значимости информации в современном мире, основных каналов поставки новостей и общественной роли журналистов. Профессиональные качества и умения журналистов. Работа в медиа и возможные специализации в журналистике. Профессиональные правила работы: правовые нормы, этические обязательства. Российское законодательство, регулирующее деятельность медиа и журналистов. Права и обязанности журналистов. Журналистская этика: основные принципы. Этический кодекс российских журналистов.

Работа современной редакции. Типы современных российских редакций. Технология выпуска номера газеты. Профессиональные термины сотрудников редакции газеты. Важность соблюдения дедлайнов. Типы современных российских журналов, их классификация и характерные особенности. Выпуск номера журнала; организация работы редакции журнала. Специфика журналистской работы в журнале. Режим работы редакций

современных интернет-изданий. Универсальный (конвергентный) журналист. Особенности подготовки текстов для публикации в интернет-изданиях. Производство мультимедийного и мультиплатформенного контента. Работа информационных агентств. Особенности работы редакций по производству аудио- и видеоматериалов.

Классическая журналистика и новые медиапрофессии. Журналистика как творческая профессия. Структура и штат современной редакции. Роль главного редактора в управлении редакционным процессом. Традиционные и новые медиапрофессии. Сотрудники редакции печатных и мультимедийных изданий. Особенности работы шеф-редактора, редактора, корреспондента, фотокорреспондента, корректора, редактора сайта и др. Сотрудники отдела дизайна в медиа (билд-редактора, фотографа, веб-дизайнера и др.), их обязанности и задачи. Специалисты по производству аудио- и видеоконтента (ведущего, комментатора, корреспондента, редактора-райтера, продюсера и др.). Работа медиаменеджера.

### **Журналистский текст и правила работы с информацией**

Подготовка журналистского материала. Журналистский текст: отличительные особенности. Источники информации в работе журналиста

Работа журналиста с текстом. Заголовок журналистского текста. Подготовка журналистского текста к публикации. Редактирование журналистского текста.

Достоверность информационного материала. Правила проверки информации на достоверность. Способы защиты аудитории от дезинформации.

### **Основные жанры журналистики**

Жанровая система современной печатной и цифровой периодики. Разнообразие жанров в современных печатных и цифровых СМИ. Система новостных, аналитических и художественных жанров.

Понятие «повестки дня». Принципы формирования информационной повестки дня: критерии отбора событий. Информационный повод. Поиск ньюсмейкера.

Подготовка новостных заметок. Особенности подготовки новостных заметок (новостей). Структура новостного текста, правила подачи материала в них.

Подготовка репортажа. Репортажное письмо: основные принципы и приемы. Метод наблюдения и фиксирования информации. Композиция репортажа. Структурные элементы репортажа. Фотография в репортаже.

Работа в жанре интервью. Интервью как метод и как жанр. Виды интервью. Организация и проведение интервью. Основные приемы журналиста при работе в жанре интервью. Разновидности вопросов в интервью. Работа с текстом после расшифровки беседы. Структура публикации в жанре интервью.

Рецензия. Основные структурные элементы рецензии и ключевые характеристики жанра. Особенности подготовки текстов в жанре рецензии. Авторское присутствие в тексте. Использование художественных приемов при работе над текстом.

Авторская колонка. Основные структурные элементы авторской колонки и ключевые характеристики жанра. Особенности подготовки текстов в жанре авторской колонки. Авторское присутствие в тексте. Наглядно-образный метод отображения действительности, использование художественных приемов при работе над текстом.

Авторская зарисовка: основные структурные элементы и ключевые характеристики жанра. Особенности подготовки текстов в жанре зарисовки. Авторское присутствие в тексте. Наглядно-образный метод отображения действительности, использование художественных приемов при работе над текстом.

Портрет: основные структурные элементы и ключевые характеристики жанра. Особенности подготовки текстов в жанре портрета. Авторское присутствие в тексте. Использование художественных приемов при работе над текстом.

Особенности работы журналиста в социальных сетях. Разнообразие социальных медиа. Специфика различных платформ. Форматы контента соцсетей. Особенности работы журналиста в соцсетях. Специфика подготовки материалов для социальных медиа. Адаптация содержания под различные типы социальных медиа.

## **11 КЛАСС**

### **Тематические направления современной журналистики**

Социально-политические СМИ России. Политическая журналистика. Деловая журналистика. Социальная журналистика. Карьера в социально-политической журналистике.

Международная журналистика и ее значение. Многообразие международных коммуникаций. Профессия: журналист-международник.

Научная журналистика. Популяризация науки и технологий в медиа. Научная коммуникация и научно-популярные медиа. Профессия научного журналиста.

Журналистика сферы культуры. Тема культуры и общества в журналистике. Язык журналистики сферы культуры. Медиакоммуникации в сфере культуры.

Журналистика стиля жизни. Стил жизни как категория культуры. Медиа о стиле жизни. Тексты журналистики стиля жизни.

Спортивная журналистика. Спорт и медиа в современной культуре. Коммуникации в спорте: многообразие спортивных медиа. Спортивная журналистика как профессия. Язык спортивной журналистики.

## **ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ КУРСА**

### **«ЖУРНАЛИСТИКА И МЕДИА»**

#### **ЛИЧНОСТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ**

##### **1) гражданского воспитания:**

осознание важности активной гражданской позиции в медиасфере для поддержания демократии и справедливости в информационном пространстве;

умение вести конструктивный диалог с уважением к различным мнениям;

соблюдение правовых и этических норм в создании и распространении медиаконтента, включая защиту авторских прав и конфиденциальности данных;

участие в разработке и реализации медиапроектов с социальным уклоном, направленных на решение общественных проблем и укрепление гражданского общества;

##### **2) патриотического воспитания:**

сформированность чувства гордости за историческое и культурное наследие России, уважение к государственным символам и гражданской идентичности;

осознание значимости защиты Отечества и ответственности за его будущее, приверженность основным гражданским ценностям и законам;

принятие традиционных национальных и духовно-нравственных ценностей, с учетом многокультурного состава российского общества;

готовность к участию в творческой деятельности, способствующей культурному обмену и укреплению национальной идентичности;

##### **3) духовно-нравственного воспитания:**

сформированность уважения к духовно-нравственным ценностям народов России, воспитание толерантности и межкультурного взаимопонимания через медиаконтент;

осознание значимости соблюдения этических норм в медиaprостранстве;

принятие ответственности за воздействие журналистских текстов на общественные нормы и ценности;

##### **4) эстетического воспитания:**

сформированность умения оценивать и создавать высококачественный медиаконтент, обращая внимание на дизайн, графику и вёрстку с точки зрения их эстетической ценности;

осознание значимости медиа для сохранения культурного наследия, активизация усилий по документированию и продвижению искусства и культурных традиций с использованием современных медиаплатформ;

стимулирование развития креативности и творческого мышления у обучающихся через инновационный подход к созданию медиаконтента;

принятие и уважение культурного разнообразия, расширение знаний о глобальных и локальных эстетических традициях путем анализа и создания медиа;

**5) физического воспитания, формирования культуры здоровья и эмоционального благополучия:**

развитие навыков саморегуляции и управления стрессом, важных для сохранения эмоционального благополучия при работе с медиа;

**6) трудового воспитания:**

формирование осознанного подхода к выбору будущей профессии в сфере медиа;

привитие ответственности за качество и результаты собственной работы;

освоение навыков командной работы, включая умение слушать других, разрешать конфликты и эффективно взаимодействовать для достижения общих целей;

**7) экологического воспитания:**

формирование навыков критического анализа информации о экологических проблемах и способности предлагать решения через медиапроекты, направленные на повышение экологической осведомленности и активизацию общественных действий;

**8) ценности научного познания:**

готовность и способность к образованию и самообразованию;

сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;

применение первичных навыков анализа и критической оценки получаемой информации в повседневной жизни;

формирование навыков использования научных методов исследования для анализа и решения задач в области журналистики;

**9) совершенствования эмоционального интеллекта, предполагающего сформированность:**

самосознания, включающего способность понимать собственные эмоции, их влияние на поведение и взаимодействие с другими, а также умение адекватно выражать и контролировать свои чувства;

саморегуляции, подразумевающей умение управлять своими эмоциями и импульсами, сохранять спокойствие и объективность даже в стрессовых ситуациях;

социальных навыков, подразумевающих способность эффективно взаимодействовать, сотрудничать.

## **МЕТАПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ**

### **Познавательные универсальные учебные действия:**

овладение аналитическими навыками, включающими умение систематизировать, анализировать и оценивать информацию из разных источников для создания обоснованного и цельного медиаконтента;

развитие навыков критического мышления, способствующее формированию способности оценивать достоверность и релевантность информации, а также предвидеть её влияние на аудиторию;

стремление к ясному изложению собственных мыслей, работе над стилем письма, грамотной письменной речи;

умение четко формулировать и задавать вопросы в соответствии с поставленными задачами;

умение анализировать результаты своей предшествующей деятельности и приводить их к виду, требуемому на следующем этапе.

### **Коммуникативные универсальные учебные действия:**

освоение навыков эффективного общения, включая умение ясно и аргументированно излагать свои мысли, обсуждать идеи и получать обратную связь;

формирование способности к сотрудничеству и командной работе, что подразумевает умение работать в коллективе, учитывать мнения и позиции других участников, а также совместно решать задачи в процессе работы над общими задачами;

освоение техник активного слушания и обратной связи, что способствует улучшению межличностных отношений и повышению эффективности коммуникации в профессиональной деятельности.

### **Регулятивные универсальные учебные действия:**

овладение навыками самоорганизации, включая умение планировать своё время, устанавливать приоритеты и управлять ресурсами для эффективного выполнения задач;

развитие умений в самоконтроле и самооценке, что позволяет учащимся критически анализировать собственную работу, определять области для улучшения и эффективно корректировать свои действия;

формирование способности к решению проблем и принятию решений, включая анализ ситуаций, выявление возможных альтернатив и выбор оптимальных стратегий действий в изменяющихся условиях;

освоение стратегий мотивации и управления стрессом, что необходимо для поддержания высокого уровня производительности и сохранения психоэмоционального благополучия в процессе обучения и творчества;

владение навыками рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их оснований и результатов;

принимать цели совместной деятельности, организовывать и координировать действия по их достижению: составлять план действий, распределять роли с учетом мнений участников, обсуждать результаты совместной работы.

## **ПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ**

Понимание мотивов выбора своей профессиональной деятельности; знакомство с историей развития отечественной журналистики в разные хронологические периоды, ее ключевыми фигурами; знание ключевых этапов развития профессиональной журналистской деятельности в ее историческом контексте; понимание исторических особенностей развития отечественной журналистики, ее традиций и ценностей; формирование высоких идеалов отечественной журналистики; отношение к профессиональной журналистской деятельности как к возможности участия в решении значимых государственных и социальных проблем; понимание роли информации и медиа в современном мире.

Знакомство с ключевыми каналами поставки информации, развитие умения ориентироваться в современной медиасреде; понимание устройства и организации работы редакции различных типов медиа, алгоритма выпуска медиапродуктов разных жанров и форматов, алгоритма подготовки журналистского контента для социальных медиа; знакомство с технологией выпуска газетного и журнального номера, аудио- или видеоматериала; умение ориентироваться в профессиональной терминологии сотрудников редакции; знакомство с особенностями подготовки текстов для публикации в СМИ, с производством мультимедийного и мультиплатформенного контента; понимание значимости соблюдения этических норм в деловом межличностном общении, профессиональной деятельности журналиста и блогера; знакомство с традиционными и новыми медиапрофессиями и современным устройством редакции; понимание рабочего функционала разных категорий сотрудников редакции; знакомство с законодательными нормами, регулирующими деятельность медиа и журналистов, понимание ответственности СМИ за содержание распространяемых сообщений; осознание понятий нравственности, морали и социальной ответственности журналиста; знаний ключевых положений журналистской этики; осознание проблемы фейков и фальсификаций.

Знакомство с основными жанрами журналистских текстов в печатных и цифровых СМИ; знакомство со спецификой различных платформ в Интернете и форматами контента; понимание особенностей работы журналиста в социальных сетях; понимание основных принципов формирования информационной повестки дня; умение определять информационный повод, искать ньюсмейкеров; понимание особенностей подготовки

новостных заметок; знакомство со структурой новостного текста, с репортажным письмом, его основными принципами и приемами; знание композиции репортажа, его структурных элементов; умение формулировать вопросы для интервью; умение работать с текстом интервью после его расшифровки; знакомство с основными структурными элементами рецензии и ключевыми характеристиками жанра; понимание особенностей подготовки текстов в жанре рецензии; знакомство с основными структурными элементами авторской колонки и ключевыми характеристиками жанра; понимание особенностей подготовки текстов в жанре авторской колонки; знакомство с основными структурными элементами зарисовки и ключевыми характеристиками жанра; знакомство с основными структурными элементами портрета и ключевыми характеристиками жанра; понимание особенностей подготовки текстов в жанре портрет; умение адаптировать содержание под различные типы социальных медиа.

Умение анализировать материалы социально-политических СМИ с точки зрения их целевой аудитории и информационной стратегии; навык выявления ключевых тем и трендов в политической журналистике на основе мониторинга федеральных и региональных изданий; понимание этических и правовых ограничений в политической журналистике (законы о СМИ, предвыборной агитации и т.д.); навык отслеживания международных новостей в российских и зарубежных СМИ, сравнения подачи информации; умение находить достоверные научные источники информации (научные журналы, пресс-релизы университетов, базы данных); умение отличать научно обоснованную информацию от псевдонауки в медиа; навык написания рецензий на произведения разных видов искусства (кино, театр, литература, изобразительное искусство) с соблюдением жанровых особенностей; умение выстраивать диалог с деятелями культуры (артистами, режиссёрами, художниками) при подготовке интервью; умение определять целевую аудиторию медиа о стиле жизни и адаптировать контент под её интересы и ценности; понимание взаимосвязи между трендами стиля жизни и социальными изменениями в обществе; умение интегрировать визуальные элементы (фото, инфографика) в тексты о стиле жизни; навык мониторинга спортивных событий и отбора значимых информационных поводов; понимание особенностей работы спортивных медиа (телеканалы, сайты, подкасты) и их аудитории.

**ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ**  
10 КЛАСС

| №<br>п/п                                       | Наименование разделов<br>и тем учебного предмета             | Количество<br>часов | Программное содержание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Основные виды деятельности<br>обучающихся                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|---------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Раздел I. Журналистика и медиа в России</b> |                                                              |                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 1.1                                            | Предпрофессиональное образование в сфере медиа               | 1                   | Основные понятия журналистики и медиа. Роль школьных СМИ в выборе будущей профессии                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Понимать мотивы выбора своей профессиональной деятельности.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 1.2                                            | История российской журналистики XVIII в.                     | 1                   | Указ Петра I о создании первой русской печатной газеты «Ведомости», роль императора в создании «Ведомостей». День российской печати как профессиональный праздник журналистов страны. М. В. Ломоносов и журналистика. Размышления М. В. Ломоносова о правах, обязанностях и нравственном облике журналиста XVIII в. Расцвет русской сатирической журналистики конца XVIII в. Журналистская деятельность И. А. Крылова и Д. И. Фонвизина. Полемика Фонвизина с Екатериной II. | Познакомиться с историей развития отечественной журналистики в разные хронологические периоды, ее ключевыми фигурами. Понять исторические особенности развития отечественной журналистики, ее традиций и ценностей, формирования высоких идеалов.<br>Сформировать отношение к профессиональной журналистской деятельности как к возможности участия в решении значимых государственных и социальных проблем. |
| 1.3                                            | История российской журналистики конца XVIII – начала XIX вв. | 1                   | Журналистская деятельность Н. М. Карамзина. «Письмо к Издателю» как программа издания «Вестник Европы» и моральный кодекс журналиста. Особенности работы Карамзина с читателями журналов. А. С. Пушкин как журналист и издатель. Пушкин – основатель журнала «Современник». Журналистика декабристов. Дебют Лермонтова в печати, оценка творчества Лермонтова                                                                                                                | Познакомиться с текстом Н.М.Карамзина «Письмо к издателю». Проанализировать методы работы Карамзина с читательской аудиторией. Изучить и проанализировать роль «Современника» в медиапространстве XIX века.<br>Изучить дебют Лермонтова в печати и его опыт сотрудничества                                                                                                                                   |

|     |                                                                 |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-----|-----------------------------------------------------------------|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |                                                                 |   | В. Г. Белинским. Сотрудничество Лермонтова с русским литературным журналом «Отечественные записки».                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | с «Отечественными записками». Подготовить аналитические материалы о журналистике декабристов.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 1.4 | История российской журналистики II половины XIX – начала XX вв. | 1 | Журналистская деятельность Н. А. Некрасова, его работа в журнале «Современник». Журнал «Отечественные записки» под руководством Некрасова. Ф. М. Достоевский как автор статей, редактор и издатель. М. Е. Салтыков-Щедрин – журналист, публицист, критик: работа в журнале «Современник» и «Отечественные записки». Циклы сатирических очерков Салтыкова-Щедрина, образы журналистов в его произведениях. Журналистская деятельность А. П. Чехова: сотрудничество с юмористической прессой, газетой «Новое время» А. С. Суворина, журналом «Русская мысль». Циклы очерков А. П. Чехова «Из Сибири» и «Остров Сахалин» в качестве яркого примера дорожной корреспонденции. Журналистская и публицистическая деятельность М. Горького, характерные черты его творчества. | Познакомиться с публицистическим наследием Н.А. Некрасова. Проанализировать деятельность Ф.М. Достоевского как редактора и издателя. Изучить и проанализировать сатирические очерки М.Е. Салтыкова-Щедрина. Познакомиться с юмористической прессой А.П. Чехова. Изучить дорожную корреспонденцию Чехова («Из Сибири», «Остров Сахалин») и составить инфографику. Познакомиться с журналисткой деятельностью М.Горького, представить опыт его публицистической деятельности через презентацию. |
| 1.5 | История российской журналистики первой половины XX в.           | 1 | Отечественная журналистика в годы первой российской революции. Царский Манифест от 17 октября 1905 г. Предпосылки публикации Манифеста. Снятие цензурных ограничений, дарование конституционных прав, провозглашение свободы слова. Система печати России после Манифеста. Развитие легальной партийной, профсоюзной печати и еженедельников. Журналистика в период между двумя революциями и в условиях буржуазно-демократического государства. Крах                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Проанализировать влияние первой российской революции на прессу. Изучить систему печати до и после Манифеста 1905 года. Понять роль партийной и профсоюзной печати в развитии журналистики. Проанализировать трансформации журналистики после Октябрьской революции.                                                                                                                                                                                                                           |

|     |                                                                  |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                             |
|-----|------------------------------------------------------------------|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |                                                                  |   | монархической прессы. Новый закон о печати, развитие изданий социалистических партий и их политическая борьба. Отечественная журналистика после Октябрьской революции 1917 г. Журналистика и публицистика в 20-е – 30-е гг. XX века.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Изучить причины краха монархической прессы. Изучить особенности публицистики 20-30-х годов. Создать хронологическую таблицу развития СМИ XX века.                                                                                           |
| 1.6 | Журналистика в годы Великой Отечественной войны (1941-1945 гг.). | 1 | Советская печать и радиовещание в период Великой Отечественной войны, их роль в сплочении народа. Система фронтовой печати, центральные газеты Красной Армии и флота. «Красная звезда» как главное издание советской военной прессы. Публицистика в годы войны; работа ведущих советских поэтов и писателей в редакциях (В. Гроссман, К. Симонов, С. Михалков, А. Сурков, А. Толстой, М. Шагинян, М. Шолохов, И. Эренбург и др.). Работа военных корреспондентов (К. Симонова, Б. Полевого, В. Величко, М. Золина и др.). Печать тыла – газеты «Правда», «Комсомольская правда», «Труд», республиканские, краевые и областные газеты. Тема Родины и патриотического долга, освещение героизма, мужества и подвигов советских людей на страницах изданий в дни Великой Отечественной войны. | Изучить публицистику ведущих военных корреспондентов. Исследовать деятельность центральных газет в годы Великой Отечественной войны. Проанализировать ключевые темы в военной печати. Подготовить тематические подборки военных материалов. |
| 1.7 | История российской журналистики второй половины XX в.            | 1 | Советская журналистика в послевоенный период: отражение темы восстановления и подъёма. Развитие системы средств массовой информации, появление телевидения. СМИ в период демократизации и гласности. Возврат к многопартийной печати. Журналистика эпохи «перестройки». Отечественная журналистика в рыночных условиях. Закон РФ «О средствах                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Выделить основные темы послевоенной журналистики. Изучить особенности становления телевидения как СМИ. Оценить роль СМИ в период демократизации и гласности. Проанализировать трансформации СМИ в период перестройки.                       |

|                                         |                             |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-----------------------------------------|-----------------------------|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                         |                             |   | массовой информации» 1991 г. Появление интернета. Медиарынок и журналистика современной России.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Ознакомиться с законом РФ «О средствах массовой информации» 1991 г., зафиксировать основные тезисы. Подготовить исследовательскую работу о влиянии интернета на журналистику XX века.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Раздел II. Профессия – журналист</b> |                             |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 2.1                                     | Журналистика как профессия  | 1 | Средства массовой информации в современном мире. Основные каналы поставки новостей. Общественная роль журналистов. Профессиональные качества и умения журналистов. Работа в медиа и возможные специализации в журналистике. Профессиональные правила работы журналиста: правовые нормы, этические обязательства. Российское законодательство, регулирующее деятельность медиа и журналистов. Права и обязанности журналистов. Журналистская этика: основные принципы. Этический кодекс российских журналистов. | Познакомиться с профессией журналиста. Понимать роль информации и медиа в современном мире. Познакомиться с ключевыми каналами поставки информации, развить умение ориентироваться в современной медиасреде. Познакомиться с законодательными нормами, регулирующими деятельность медиа и журналистов. Понимать значимость соблюдения этических норм в деловом межличностном общении, в профессиональной деятельности журналиста и блогера. Понимать уровень ответственности СМИ за содержание распространяемых сообщений. Познакомиться с ключевыми положениями журналистской этики. Осознать проблему фейков и фальсификаций. |
| 2.2                                     | Работа современной редакции | 1 | Типы современных российских редакций. Технология выпуска номера газеты. Профессиональные термины сотрудников                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Понимать устройство и организацию работы редакции различных типов медиа. Понимать алгоритм выпуска                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

|     |                                                  |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-----|--------------------------------------------------|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |                                                  |   | <p>редакции газеты. Типы современных российских журналов, их классификация и характерные особенности. Выпуск номера журнала, организация работы редакции журнала. Специфика журналистской работы в журнале. Режим работы редакций современных интернет-изданий. Особенности подготовки текстов для публикации в интернет-изданиях. Производство мультимедийного и мультиплатформенного контента. Работа информационных агентств. Особенности работы редакций по производству аудио- и видеоматериалов.</p>                                                                                                                   | <p>медиапродуктов разных жанров и форматов. Понимать алгоритм подготовки журналистского контента для социальных медиа. Познакомиться с технологией выпуска газетного и журнального номера, аудио- или видеоматериалов. Уметь ориентироваться в профессиональной терминологии сотрудников редакции печатного издания. Знать особенности подготовки текстов для публикации в СМИ. Познакомиться с производством мультимедийного и мультиплатформенного контента.</p> |
| 2.3 | Классическая журналистика и новые медиапрофессии | 1 | <p>Журналистика как творческая профессия. Структура и штат современной редакции. Роль главного редактора в управлении редакционным процессом. Традиционные и новые медиапрофессии. Сотрудники редакции печатных и мультимедийных изданий. Особенности работы шеф-редактора, редактора, корреспондента, фотокорреспондента, корректора, редактора сайта и др. Сотрудники отдела дизайна в медиа (билд-редактор, фотограф, веб-дизайнер и др.), их обязанности и задачи. Специалисты по производству аудио- и видеоконтента (ведущий, комментатор, корреспондент, редактор-райтер, продюсер и др.). Работа медиаменеджера.</p> | <p>Познакомиться с традиционными и новыми медиапрофессиями и современным устройством редакции. Понимать рабочий функционал разных категорий сотрудников редакции.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

### Раздел III. Журналистский текст и правила работы с информацией

|     |                                         |   |                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-----|-----------------------------------------|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3.1 | Подготовка журналистского материала     | 2 | Журналистский текст: отличительные особенности. Источники информации в работе журналиста.                             | Изучить особенности построения журналистского текста: структуру, композицию, стилистические особенности. Познакомиться с многообразием источников информации. Использовать навыки сбора информации через интервью, наблюдение, изучение документов. Принять участие в практических занятиях по сбору и обработке информации.    |
| 3.2 | Работа журналиста с текстом             | 2 | Заголовок журналистского текста. Подготовка журналистского текста к публикации. Редактирование журналистского текста. | Изучить принципы создания эффективных заголовков. Проанализировать профессиональные публикации с точки зрения подачи материала и значимости «цепляющего» заголовка. Применить разнообразные техники редактирования текстов. Практиковать корректуру и вычитку материалов. Участвовать в групповых обсуждениях качества текстов. |
| 3.3 | Достоверность информационного материала | 1 | Правила проверки информации на достоверность. Способы защиты аудитории от дезинформации.                              | Изучить методы проверки информации. Понять критерии оценки достоверности материалов. Использовать фактчекинг в работе с текстами. Проанализировать случаи распространения недостоверной информации. Разработать                                                                                                                 |

|                                               |                                                            |   |                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                       |
|-----------------------------------------------|------------------------------------------------------------|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                               |                                                            |   |                                                                                                                                                                                                                                                               | рекомендации по защите от дезинформации.                                                                                                                                                              |
| <b>Раздел IV. Основные жанры журналистики</b> |                                                            |   |                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                       |
| 4.1                                           | Жанровая система современной печатной и цифровой периодики | 1 | Разнообразие жанров в современных печатных и цифровых СМИ. Система новостных, аналитических и художественных жанров.                                                                                                                                          | Познакомиться с основными жанрами журналистских текстов в печатных и цифровых СМИ.                                                                                                                    |
| 4.2                                           | Понятие «повестки дня»                                     | 1 | Принципы формирования информационной повестки дня: критерии отбора событий. Информационный повод. Поиск ньюсмейкера.                                                                                                                                          | Понимать основные принципы формирования информационной повестки дня. Уметь определять информационный повод. Уметь искать ньюсмейкеров.                                                                |
| 4.3                                           | Подготовка новостных заметок                               | 2 | Особенности подготовки новостных заметок (новостей). Структура новостного текста, принцип «перевернутой пирамиды».                                                                                                                                            | Понимать особенности подготовки новостных заметок. Знать структуру новостного текста.                                                                                                                 |
| 4.4                                           | Подготовка репортажа                                       | 3 | Репортажное письмо: основные принципы и приемы. Метод наблюдения и фиксирования информации. Композиция репортажа. Структурные элементы репортажа. Фотография в репортаже.                                                                                     | Познакомиться с репортажным письмом, его основными принципами и приемами. Узнать про метод наблюдения. Знать композицию репортажа, его структурные элементы. Познакомиться с репортажной фотографией. |
| 4.5                                           | Работа в жанре интервью                                    | 3 | Интервью как метод и как жанр. Виды интервью. Организация и проведение интервью. Основные приемы журналиста при работе в жанре интервью. Разновидности вопросов в интервью. Работа с текстом после расшифровки беседы. Структура публикации в жанре интервью. | Познакомиться с интервью как с методом сбора информации и как с жанром. Уметь формулировать вопросы для интервью. Уметь работать с текстом интервью после его расшифровки.                            |
| 4.6                                           | Рецензия                                                   | 2 | Основные структурные элементы рецензии и ключевые характеристики жанра. Особенности подготовки текстов в жанре                                                                                                                                                | Познакомиться с основными структурными элементами рецензии и ключевыми характеристиками                                                                                                               |

|      |                                                  |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                          |
|------|--------------------------------------------------|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      |                                                  |   | рецензии. Авторское присутствие в тексте. Использование художественных приемов при работе над рецензией.                                                                                                                                                                                      | жанра. Понимать особенности подготовки текстов в жанре рецензии.                                                                                                                         |
| 4.7  | Авторская колонка                                | 1 | Основные структурные элементы авторской колонки и ключевые характеристики жанра. Особенности подготовки текстов в жанре авторской колонки. Авторское присутствие в тексте. Наглядно-образный метод отображения действительности, использование художественных приемов при работе над текстом. | Познакомиться с основными структурными элементами авторской колонки и ключевыми характеристиками жанра. Понимать особенности подготовки текстов авторской колонки.                       |
| 4.8  | Зарисовка                                        | 1 | Авторская зарисовка: основные структурные элементы и ключевые характеристики жанра. Особенности подготовки текстов в жанре зарисовки. Авторское присутствие в тексте. Наглядно-образный метод отображения действительности, использование художественных приемов при работе над текстом.      | Познакомиться с основными структурными элементами зарисовки и ключевыми характеристиками жанра. Понимать особенности подготовки текстов зарисовки.                                       |
| 4.9  | Портрет                                          | 2 | Портрет: основные структурные элементы и ключевые характеристики жанра. Особенности подготовки текстов в жанре портрета. Авторское присутствие в тексте. Наглядно-образный метод отображения действительности, использование художественных приемов при работе над текстом.                   | Познакомиться с основными структурными элементами портрета и ключевыми характеристиками жанра. Понимать особенности подготовки текстов портрета.                                         |
| 4.10 | Особенности работы журналиста в социальных сетях | 3 | Разнообразие социальных медиа. Специфика различных платформ. Форматы контента соцсетей. Особенности работы журналиста в соцсетях. Специфика подготовки материалов для социальных медиа. Адаптация содержания под различные типы социальных медиа.                                             | Понимать разнообразие социальных медиа. Знать специфику различных платформ и форматов контента. Понимать особенности работы журналиста в социальных сетях. Понимать специфику подготовки |

|  |  |  |  |                                                                                                                                              |
|--|--|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  |  | текстов для соцсетей в зависимости от типа платформы и целевой аудитории. Уметь адаптировать содержание под различные типы социальных медиа. |
|--|--|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## 11 КЛАСС

| № п/п                                                              | Наименование разделов и тем учебного предмета     | Количество часов | Программное содержание                                                                                                                                      | Основные виды деятельности обучающихся                                                                                                                                                                                                      |
|--------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Раздел V. Тематические направления современной журналистики</b> |                                                   |                  |                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                             |
| 5.1                                                                | Журналистика социально-политических и деловых СМИ | 5                | Социально-политические СМИ России. Политическая журналистика. Деловая журналистика. Социальная журналистика. Карьера в социально-политической журналистике. | Познакомиться с особенностями работы социально-политических СМИ России. Проанализировать материалы политической и деловой журналистики. Исследовать карьерные возможности в социально-политической сфере на примере конкретных журналистов. |
| 5.2                                                                | Международная журналистика                        | 5                | Международная информация и ее значение. Многообразие международных коммуникаций. Профессия: журналист-международник.                                        | Изучить специфику подачи международной информации. Выявить особенности работы журналиста-международника. Создать материалы на международные темы. Исследовать различные модели международной журналистики.                                  |
| 5.3                                                                | Научная журналистика                              | 5                | Популяризация науки и технологий в медиа. Научная коммуникация и научно-популярные медиа. Профессия научного журналиста.                                    | Изучить принципы популяризации науки в медиа. Проанализировать научно-популярные материалы в современных медиа. Освоить методы работы с научными источниками.                                                                               |

|     |                             |   |                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----|-----------------------------|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |                             |   |                                                                                                                                                                  | Познакомиться с деятельностью научных журналистов.                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 5.4 | Журналистика сферы культуры | 5 | Тема культуры и общества в журналистике. Язык журналистики сферы культуры. Медиакоммуникации в сфере культуры.                                                   | Познакомиться с особенностями освещения культурных событий. Выявить особенности языка журналистики сферы культуры. Практиковать написание рецензии на культурные мероприятия. Исследовать медиакоммуникации в сфере культуры.                                                                                                                             |
| 5.5 | Журналистика стиля жизни    | 6 | Стиль жизни как категория культуры. Медиа о стиле жизни. Тексты журналистики стиля жизни.                                                                        | Изучить концепции стиля жизни в современных медиа. Проанализировать материалы о стиле жизни. Освоить особенности создания контента о стиле жизни. Исследовать целевую аудиторию журналистики о стиле жизни. Участвовать в создании контент-планов соответствующих тематических проектов. Практиковать написание материалов о моде, красоте, досуге.       |
| 5.6 | Спортивная журналистика     | 8 | Спорт и медиа в современной культуре. Коммуникации в спорте: многообразие спортивных медиа. Спортивная журналистика как профессия. Язык спортивной журналистики. | Изучить особенности освещения спортивных событий. Проанализировать спортивную медиасферу. Выявить особенности языка спортивной журналистики. Принять участие в создании спортивных репортажей и аналитических материалов. Исследовать карьеру спортивного журналиста на примере конкретной личности. Освоить работу со статистикой и спортивными данными. |

|  |                                     |          |
|--|-------------------------------------|----------|
|  | Общее количество часов по программе | 68 часов |
|--|-------------------------------------|----------|