

**РАЗВИТИЕ ГОРОДСКОГО ПРОЕКТА
«МЕДИАКЛАСС В МОСКОВСКОЙ ШКОЛЕ»
В 2021/2022 УЧЕБНОМ ГОДУ**



PROFIL.MOS.RU



PREDPROF@MOSMETOD.RU



«Медиакласс в московской школе»

- **66** школ-участниц
- **> 1,5 тыс.** обучающихся
- **16** федеральных вузов, **7** медиапартнёров



САЙТ ПРОЕКТА:
<http://profil.mos.ru/media>

ПОЧТА:
media@edu.mos.ru



САЙТ ГМЦ:
<https://mosmetod.ru>
методическое пространство/проектный офис
«Предпрофессиональное образование»

ТЕЛЕФОН:
8 (495) 912-63-37, доб. 308

ПРИКАЗЫ ДЕПАРТАМЕНТА ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ГОРОДА МОСКВЫ

Приказ Департамента образования и науки города Москвы от **20.08.2021 № 396** «О развитии в государственных образовательных организациях, подведомственных Департаменту образования и науки города Москвы, предпрофессионального образования»



Приказ Департамента образования и науки города Москвы от **31.08.2021 № 443** «Об утверждении стандартов городских проектов предпрофессионального образования и проекта «Школа старшеклассников» в образовательных организациях, подведомственных Департаменту образования и науки города Москвы»



ЕДИНЫЕ СТАНДАРТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ

ПО КАЖДОМУ НАПРАВЛЕНИЮ ПРЕДПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ И ПРОЕКТУ «ШКОЛА СТАРШЕКЛАССНИКОВ»

Цели проекта

Задачи проекта

Обоснование и описание модели проекта

Консультационная и методическая поддержка проекта

Участники проекта

Партнёры проекта

Критерии отбора участников и привлечения партнеров

Реализация проекта в образовательной организации

Образовательная инфраструктура проекта

Целевые индикаторы реализации проекта

Кадровый состав педагогов

Портрет выпускника

Финансирование проекта

Информационное сопровождение проекта и логотип

Приложения: образцы заявок, образец Положения о предпрофессиональных классах в образовательной организации, в том числе порядок зачисления обучающихся

Цели проекта

Задачи проекта

Обоснование и описание модели проекта

Схема взаимодействия организаций в проекте «Медиакласс в московской школе»

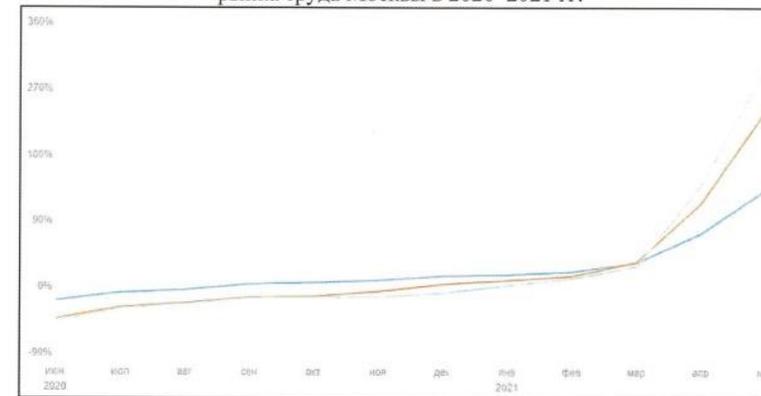


СТАНДАРТ ГОРОДСКОГО ПРОЕКТА «МЕДИАКЛАСС В МОСКОВСКОЙ ШКОЛЕ»

Цели Проекта «Медиакласс в московской школе»

Знакомство школьников с востребованными профессиями с учетом изменения запроса работодателей и новых требований к компетенциям специалистов. **Мотивация обучающихся к освоению профессий в области медиаиндустрии и массовых коммуникаций**, которые будут востребованы на рынке труда мегаполиса в ближайшие 5–10 лет. **Формирование у обучающихся предпрофессиональных умений**, необходимых для учебы и жизни.

Сведения о динамике вакансий в востребованных отраслях рынка труда Москвы в 2020–2021 гг.



Изменение запроса на вакансии с июня 2020 года по май 2021 года

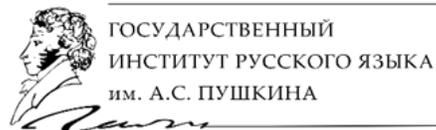
■	Информационные технологии, интернет, телеком (прирост составил 134%)
■	Маркетинг, реклама, PR (прирост составил 242%)
■	Искусство, развлечения, масс-медиа (прирост составил 302%)

16 ВУЗОВ-ПАРТНЁРОВ

7 МЕДИАПАРТНЁРОВ



Российский университет
дружбы народов



МОСКОВСКИЙ
ПОЛИТЕХ



ГИТИС



Газпром медиа

ВЕЧЕРНЯЯ
МОСКВА



12+ школа • МОСКВА



ГОСУДАРСТВЕННАЯ КОРПОРАЦИЯ
ФОНД СОДЕЙСТВИЯ РЕФОРМИРОВАНИЮ
ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА

Участники проекта

Реализация проекта в образовательной организации

Участники Проекта «Медиакласс в московской школе»

Медиаклассы создаются на уровне среднего общего образования в организациях, подведомственных Департаменту.

Образовательные организации – участники Проекта (школы):

- анализируют потребности обучающихся в получении предпрофессионального образования в медиасфере;
- взаимодействуют с образовательными организациями высшего образования и организациями, осуществляющими деятельность в сфере массовой коммуникации и медиапроизводства, в соответствии с соглашениями, заключенными в рамках предпрофессионального образования в соответствии с примерными типовыми формами, утвержденными Департаментом (Приложения 5, 6);
- проводят набор обучающихся в предпрофессиональные классы в рамках Проекта в соответствии с правилами приема, утвержденными Департаментом;
- создают в рамках Проекта один и более предпрофессиональный класс на уровне среднего общего образования;
- используют 2/3 объема внеурочной деятельности обучающихся для организации предпрофессионального образования в области медиаиндустрии и массовых коммуникаций;
- обеспечивают достижение целевых индикаторов Проекта;
- обеспечивают своевременное информирование общественности о ходе реализации Проекта в образовательной организации на официальном сайте образовательной организации;
- обеспечивают разработку локальных нормативных актов по предпрофессиональному образованию в соответствии с типовыми формами, утвержденными Департаментом;
- обеспечивают разработку Положения о предпрофессиональных классах в соответствии с примерной типовой формой (приложение 4).

Подача заявок на участие в проекте в 2022-23 году до 1 декабря !!!

Реализация Проекта «Медиакласс в московской школе» Этапы реализации Проекта в образовательной организации

№	Перечень организационных мероприятий	Срок (период) реализации
1.	Проведен анализ потребности учащихся в обучении в классах Проекта	сентябрь
2.	На заседании Педагогического совета принято решение о вхождении в Проект	сентябрь
3.	В ГБОУ ГМЦ ДОНМ направлена заявка на участие в Проекте	сентябрь – ноябрь
4.	Определен и назначен ответственный за реализацию Проекта в образовательной организации	сентябрь
5.	По результатам образовательных и индивидуальных достижений обучающихся сформированы списки учащихся медиаклассов	август
6.	Утверждены локальные нормативные акты, регламентирующие организацию образовательного процесса в рамках Проекта	август
7.	Организовано обучение в соответствии с методическими рекомендациями и на основе программ, разработанных Оператором и партнерами Проекта	сентябрь-май
8.	Организовано участие обучающихся в открытой городской научно-практической конференции «Наука для жизни» – конкурсе проектов и исследований «Медиаарт»;	февраль-апрель
9.	Организовано участие учеников 10-х медиаклассов в независимой диагностике уровня сформированности предпрофессиональных компетенций МЦКО	март
11.	Организовано участие учеников 11-х медиаклассов в независимой диагностике уровня сформированности предпрофессиональных компетенций МЦКО	октябрь
12.	Обеспечено участие выпускников 11-х медиаклассов в конкурсе «Интеллектуальный мегаполис. Потенциал»	февраль – апрель

5-

Особенности образовательной программы проекта

Учебные планы школ предусматривают изучение на углублённом уровне учебных предметов: «Русский язык», «Литература», «Английский язык», а также освоение не менее 2 обязательных практико-ориентированных элективных курсов «Журналистика» и «Технологии медиапроизводства».

Обязательные элективные курсы

Наименование курса	Количество часов на изучение	Классы
«Журналистика»	64	10–11
«Технологии медиапроизводства»	64	10–11

В учебные планы включаются дополнительные элективные курсы (количество часов и класс определяет образовательная организация), например:

- «Тележурналистика»;
- «Фотожурналистика»;
- «Радиожурналистика»;
- «Медиакоммуникации в социальных сетях»;
- «Реклама и связи с общественностью»;
- «Web-мастеринг»;
- «Английский для журналиста»;
- «Обработка изображений»;
- «Визуальные коммуникации и медиадизайн»;
- «Съемка и монтаж видео»;
- «Сценическая речь»;
- «Основы звукорежиссуры».

Перечень курсов может быть дополнен образовательной организацией с учетом направленности обучения в медиаклассах, состава партнеров Проекта из числа организаций, осуществляющих деятельность в сфере медиаиндустрии и массовых коммуникаций.



Критерии отбора участников и привлечения партнеров

Условия отбора учащихся в медиаклассы

1. При приеме обучающихся в 10 классы проекта «Медиакласс в московской школе» учитываются следующие образовательные достижения:

- результаты прохождения обучающимися государственной итоговой аттестации в 9 классе (ОГЭ) по математике и русскому языку;
- результаты прохождения обучающимися государственной итоговой аттестации в 9 классе (ОГЭ) по иностранному языку, литературе, обществознанию;
- средний балл по итогам промежуточной аттестации в 9 классе (за все аттестационные периоды) по иностранному языку, литературе, обществознанию.

2. При приеме в медиаклассы также учитываются следующие индивидуальные достижения обучающихся:

- информация из индивидуального портфолио обучающегося, в том числе достижения в творческих и спортивных мероприятиях;
- наличие индивидуальной книжки волонтера с информацией о волонтерской деятельности обучающегося.

3. При приеме в медиаклассы учитываются результаты конкурса мотивационных писем.

Письмо содержит не менее 3 обязательных разделов с информацией по следующим вопросам:

- почему претендент хочет обучаться в медиаклассе;
- почему претендент достоин зачисления в медиакласс;
- какие карьерные цели ставит перед собой претендент и в какой профессиональной сфере.

№	Критерии отбора	Значения показателей*	Баллы	
1.	Результаты прохождения обучающимися государственной итоговой аттестации в 9 классе (ОГЭ) по математике	≥ 25 баллов	5	
		20-24 балла	3	
		15-19 баллов	1	
2.	Результаты прохождения обучающимися государственной итоговой аттестации в 9 классе (ОГЭ) по русскому языку	≥ 29 баллов	5	
		26-28 баллов	3	
		23-25 баллов	1	
3.	Иностранн й язык	≥ 60 баллов	5	
		53-59 баллов	3	
		46-52 балла	1	
	Литература	≥ 35 баллов	5	
		29-34 балла	3	
		23-28 баллов	1	
	Обществозна ние	≥ 32 баллов	5	
27-31 балл		3		
		23-26 баллов	1	
4.	Средний балл по итогам промежуточной аттестации в 9 классе (за все аттестационные периоды) по каждому предмету, соответствующему направлению направленности медиакласса	Иностранн й язык	4,5-5 баллов	5
		Литература	4,0-4,4 балла	3
		Обществозна ние	3,7-3,9 баллов	1
5.	Информация из индивидуального портфолио обучающегося, в том числе достижения в творческих и спортивных мероприятиях	Творческие конкурсы и олимпиады		
		Московские	Победитель	0,3
			Призер	0,2
		Всероссийск ие	Победитель	0,5
			Призер	0,3
		Международ ные	Победитель	1
			Призер	0,5
		Спортивные соревнования и чемпионаты		
		Московские	Победитель	0,3
			Призер	0,2
		Всероссийск ие	Победитель	0,5
			Призер	0,3
		Международ ные	Победитель	1
Призер	0,5			

Целевые индикаторы реализации проекта

Ключевые оценочные мероприятия:

- ✓ Конкурс «Интеллектуальный мегаполис. Потенциал»;
- ✓ Открытая городская научно-практическая конференция «Наука для жизни»: конкурс проектов и исследований «Медиаарт»;
- ✓ Олимпиада школьников «Ломоносов» по направлениям: «Журналистика», «Литература», «Русский язык», «Иностранный язык»;
- ✓ Всероссийской олимпиада «Высшая проба» по направлениям: «Журналистика», «Литература», «Русский язык», «Иностранный язык», «Филология».

Дополнительные оценочные мероприятия:

- ✓ чемпионат WorldSkills Russia Junior по направлению «Мультимедийная журналистика»;
- ✓ Олимпиада школьников «Покори Воробьёвы горы!» по направлениям: «Журналистика», «Литература», «Иностранный язык»;
- ✓ Всероссийская олимпиада школьников;
- ✓ Московская олимпиада школьников.

Целевые индикаторы реализации проекта

Показатели		Начисляемые на ед. баллы
1.1. Инфраструктура реализации проекта		
Наличие оборудования проекта	Есть/Нет	5
Наличие в учебном плане элективных курсов по направлению проекта	Есть/Нет	1
1.2. Кадровое обеспечение реализации проекта		
Повышение квалификации учителей за 3 года в соответствии с направленностью Проекта	Количество человек (окончили обучение) max. 10	0,1
1.3. Результативность участников проекта по показателям профильного обучения		
Результаты ЕГЭ по профильным предметам (Медианное значение суммы трёх профильных предметов)	≥240	1
	≥225	0,75
	≥180	0,5
	≥150	0,25
Региональный ВСОШ	Участники (финальный этап)	0,1
	Призёры	1
	Победители	2
Заключительный ВСОШ	Призёры	5
	Победители	10
Заключительный МОШ	Призёры	1

Требования к педагогам (учителям русского языка, литературы, английского языка и обществознания), работающим в медиаклассах:

- 1. Высокий или экспертный уровень диагностики в формате ЕГЭ по преподаваемому предмету (русский язык, литература, английский язык, обществознание).** Учитель должен проходить диагностику не реже 1 раза в 2 года. Результаты диагностик («высокий» или «экспертный» уровень) и даты пройденной диагностики размещаются на сайте школы.
- 2. Наличие опыта реализации специализированных учебных курсов,** соответствующих Проекту. Мониторинг проводится Оператором Проекта, используется информация о размещённых в ЭЖД МЭШ календарно-тематических планированиях и учебно-методических материалах.
- 3. Наличие в открытом информационном пространстве эффективной педагогической практики реализации Проекта.** Мониторинг наличия и качества эффективных педагогических практик осуществляется посредством конкурса, который курирует Оператор Проекта (персональная публикация опыта учителя по итогам его участия в «Городском конкурсе лучших педагогических практик реализации предпрофессионального образования».
- 4. Обучение по программам повышения квалификации (не реже 1 раза в 3 года)** с обязательными модулями: функциональные и дидактические возможности оборудования, используемого в рамках реализации Проекта, методика обучения (русский язык, литература, английский язык, обществознание) в условиях реализации предпрофессионального образования. Объем программы не менее 36 часов;
- 5. Участие в тренингах, методических семинарах, мастер-классах, конференциях** (не менее 4 раз в год) из перечня мероприятий на официальном сайте Проекта.



Цель:

выявление и тиражирование лучших педагогических практик, распространение опыта педагогов предпрофессионального образования и развитие содержания среднего общего образования с учетом развития технологий, изменения запросов работодателей и вузов.

14 октября 2021 года



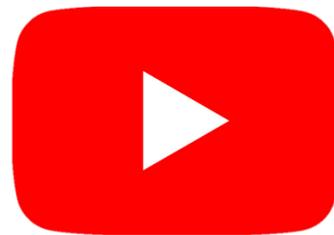
https://vk.com/mediaclass_msk



www.instagram.com/mediaclass_moscow



<https://m.facebook.com/mediaclassmoscow>



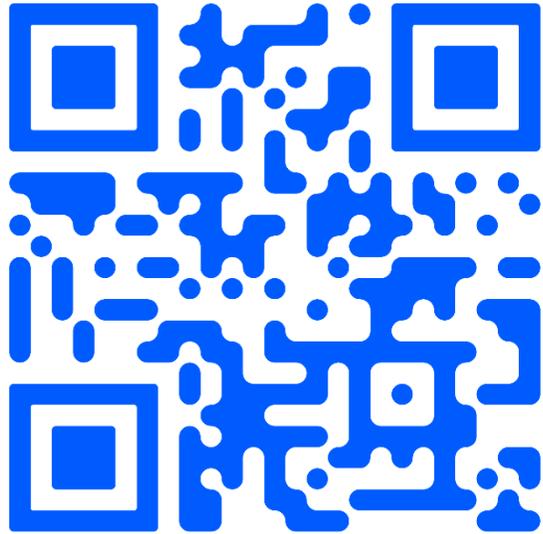
<https://www.youtube.com/playlist?list=PLhIrYqkZdAZ2NHi-hv8gU2Hg9i-euaqaU>

ФЛЕШМОБ «ДАВАЙТЕ ЗНАКОМИТЬСЯ»



https://vk.com/mediaclass_msk

С 1 по 7 октября 2021 года



Калинин Виктор Андреевич

Коржик Анна Сергеевна

САЙТ:

profil.mos.ru

ПОЧТА:

media@edu.mos.ru

predprof@mosmetod.ru

ТЕЛЕФОН:

8 (495) 912-63-37 доб.308