

**ПРОГРАММА**  
**элективного курса**  
**«Педагогический практикум»**  
**10–11 классы**  
**32 часа**

**Москва, 2021**

## 1. Планируемые результаты освоение учебного курса

### Личностные:

- готовность осознавать свои конституционные права и обязанности, уважать закон и правопорядок как ответственный член российского общества;
- готовность осознанно принимать традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности;
- готовность проявлять толерантное сознание и поведение в поликультурном мире;
- готовность противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам и другим негативным социальным явлениям;
- готовность проявлять бережное, ответственное и компетентное отношение к физическому и психологическому здоровью, как собственному, так и других людей;
- готовность проявлять эстетическое отношение к миру, включая эстетику быта, научного и технического творчества, спорта, общественных отношений.

### Метапредметные:

- способность получать необходимую информации из различных источников, ориентироваться в них;
- способность критически относиться к информации с учетом ее технической инфраструктуры, контекста (социокультурного и идеологического);
- способность инициировать, поддерживать и регулировать персональные отношения с другими на основе уважения их ценностей, верований, культуры;
- способность удерживать две или более позиций одновременно, находить точки их соприкосновения и принимать решение с учетом разных позиций;

- способность регулировать и разрешать конфликты;
- способность управлять своими действиями и достигать намеченной цели, несмотря на разного рода помехи и усталость, в том числе в познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности;
- способность принимать решение в ситуации конфликта побуждений и чувств, а также умение брать на себя ответственность.

### **Предметные:**

- владение знаниями об этапах, инструментарию разработки и реализации образовательного события;
- способность проектировать образовательное событие для обучающихся;
- владение знаниями о принципах организации групповой работы и функциональных ролях.
- способность организовывать групповую работу обучающихся;
- владение знаниями о социальном и социокультурном составе городских сообществ, основаниях их разделения (дифференциации), обстоятельствах и условия их «встречи» (meeting) и взаимодействия;
- способность строить ориентировку и определять ограничения допустимого / недопустимого в общении и взаимодействии с представителями различных групп и сообществ;
- способность анализировать контент СМИ и новых медиа и давать характеристику их целевой аудитории, оценивать степень достоверности представленной информации;
- способность определять предмет высказывания; выделять в письменном высказывании позицию автора, отличать критическое и продуктивное отношение к ситуации от негативного и непродуктивного;
- способность создавать тексты, иллюстрирующие явления социокультурного и социального характера.

## **2. Содержание учебного курса**

### **Практикум образовательных ивентов**

История, сущность и основные понятия ивент-менеджмента. Компетенции образовательного ивент-менеджера. Типология событий.

Планирование проекта, составление бюджета, предварительный контроль, этап реализации, коррекция по итогам мониторинга, завершение работ и подведение итогов.

Рождение замысла. Концепция события. Цель и задачи события. Обоснование события. Жизнеспособность: правила ресурсов, времени, места, последствий. Способы планирования.

Правила работы на площадке (подготовка площадки, монтаж, саундчеки, прогоны) Задачи контроллинга. Методы и инструменты контроллинга: чек-листы, тайминги, контрольные таблицы. Организационные и целевые показатели эффективности.

### **Практикум групповой работы**

Работа в команде. Принципы командной работы. Функциональные роли. Взаимодействие членов группы.

Подбор участников группы. Оценка потенциала группы. Прогноз возможных сложностей в групповой работе

Фасилитация и ее виды. Функции фасилитатора: фокусировка группы; фиксация результатов обсуждений, работы; сбор информации и мнений; создание консенсуса; управление динамикой группы.

### **Практикум работы с сообществами**

Предмет и общие методы социологического и социально-психологического исследования.

Типология социальных групп. Психологические особенности социальных групп в мегаполисе. Взаимодействие социальных групп. Социализация и

индивидуализация городского жителя в подростковом возрасте, в юности и ранней молодости.

Причины возникновения и социально-психологические функции городских молодежных субкультур, мотивация вхождения в них. Протестные субкультуры и субкультуры времяпрепровождения. Жизненный цикл молодежной субкультуры (контркультуры): зарождение, расцвет, распад.

Виды СМИ и их воздействие на аудиторию. Причины появления новых медиа. Анализ контента СМИ и новых медиа субъект-объектная и субъект-субъектная коммуникация, анализ и способы воздействия на целевую аудиторию

Как отличить достоверную информацию от недостоверной. Цензура. Ответственность.

### **Анализ социально-педагогических ситуаций**

Понятия «нарратор», «точка зрения». Определение целей и задач повествователя (нарратора), поиск речевых маркеров. Ситуативность. Контекст. Жанры текстов: байка, анекдот, личная история, реклама, предупреждение.

Выделение социальной, юридической, психологической проблемы, «заявленной» в ситуации, истории. Ракурс.

Алгоритм анализа информации.

### **3. Тематическое планирование**

<b>№ п/п</b>	<b>Темы</b>	<b>Количество часов</b>
	<b>I. Практикум образовательных ивентов</b>	
1	Основные понятия ивент-менеджмента	1
2	Фазы ивент-менеджмента	1
3	Концепция и сценарный план образовательного события, обоснование события	2
4	Реализация события, оценка его эффективности	2

5	Практическая работа: Разработка проекта образовательного события для обучающихся	4
	<b>II. Практикум групповой работы</b>	
6	Общие принципы работы с группой	1
7	Формирование группы	1
8	Управление групповой работой	2
9	Практическая отработка принципов, приемов, алгоритмов управления группой в смоделированных ситуациях групповой работы	2
	<b>III. Практикум работы с сообществами</b>	
10	Социологические и социальные аспекты работы с большими социальными группами	1
11	Виды сообществ	2
12	Молодежные субкультуры	2
13	Анализ контента СМИ и новых медиа, их коммуникации с аудиторией	2
14	Социальная ответственность СМИ и новых медиа, достоверность информации	2
	<b>IV. Анализ социально-педагогических ситуаций</b>	
15	Жанры текстов, размещаемых в социальных сетях, блогах и др.	2
16	Социальные темы – типология, ракурсы	1
17	Различия обыденного и научного суждения о социальных явлениях и педагогических процессах и явлениях	1
18	Создание историй, иллюстрирующих явления социокультурного и социального характера	2
19	Обобщающее занятие	1
	<b>Итого часов</b>	<b>32</b>