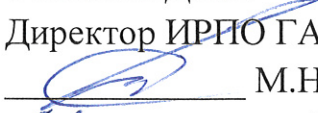


УТВЕРЖДАЮ

Директор ИРПО ГАОУ ВО МГПУ

 М.Н. Силантьев

«26» мате 2025 г.

Регламент реализации образовательного проекта «Форсайт-сессии «Москва 2030»

1. Общие положения

1.1. Образовательный проект «Форсайт-сессии «Москва 2030» (далее – Форсайт, Проект) направлен на формирование у участников предпрофессиональных компетенций и гибких навыков.

1.2. Организатором Форсайта является институт развития профильного обучения Государственного автономного образовательного учреждения высшего образования города Москвы «Московский городской педагогический университет» (далее – ИРПО, Организатор).

1.3. Информация о Форсайте, сроках и датах проведения мероприятий, Регламент реализации Проекта (далее – Регламент) размещается на официальной странице profil.mos.ru/business.

1.4. Форсайт реализуется в период с мая по декабрь 2025 г.

1.5. Организатор Проекта оставляет за собой право вносить изменения в настоящий Регламент.

2. Цель и задачи Форсайта

2.1. Цель Форсайта – развитие предпрофессиональных компетенций и гибких навыков у обучающихся предпрофессиональных классов для создания проектных идей по совершенствованию городской среды.

2.2. Задачи:

2.2.1. Реализация Форсайта среди обучающихся 10-х и 11-х предпрофессиональных классов образовательных организаций города Москвы.

2.2.2. Выявление перспективных идей обучающихся предпрофессиональных классов московских школ.

2.2.3. Трансляция передовых практик и технологий проведения мероприятий, нацеленных на повышение качества образования и работу с детьми в различных научных и профессиональных областях.

2.2.4. Создание условий для знакомства школьников города Москвы с деятельностью специалистов государственных корпораций и получения экспертной оценки от ведущих специалистов в различных областях.

2.2.5. Знакомство с отраслями экономики города и компетенциями будущего, а также формирование сообщества школьников по профессиональным интересам.

2.2.6. Стимулирование разработки идей, направленных на повышение качества жизни москвичей.

2.2.7. Развитие навыков работы в команде, презентации, генерации, защиты и реализации идей и др.

3. Порядок проведения Форсайта

3.1. Форсайт проводится на площадке, определенной ИРПО. Информация о месте проведения заблаговременно высылается участникам. Длительность Форсайта – не более 4 часов.

3.2. В целях определения команды – победителя Форсайта формируется жюри из экспертов в области, указанной в теме Форсайта, в количестве не менее 3 человек.

3.2.1. Эксперт должен иметь высокий уровень квалификации по соответствующей тематике Форсайта и подтвержденный опыт работы в данном направлении.

3.2.2. Эксперт должен обладать высокими нравственными качествами, быть честным, объективным и справедливым, а также быть готовым к работе с другими экспертами.

3.2.3. Эксперт оценивает командные разработки в соответствии с заявленными критериями (приложение).

4. Целевые показатели Форсайта

4.1. Разработанные проектные идеи команд предпрофессиональных классов.

4.2. Увеличение круга социальных партнеров.

4.3. Привлечение высококвалифицированных экспертов.

5. Объемные показатели Форсайта

5.1. Количество образовательных организаций г. Москвы, реализующих программы среднего и общего образования, – не менее 30.

5.2. Количество обучающихся – не менее 250.

5.3. Количество проведенных мероприятий – не менее 6.

5.4. Количество публикаций в сети Интернет и/или СМИ – соответствующее количеству проведенных мероприятий.

6. Порядок участия в Форсайте

6.1. Участниками Форсайта являются обучающиеся образовательных организаций, подведомственных Департаменту образования и науки города Москвы, реализующих предпрофессиональное образование.

6.2. К участию в Форсайте допускаются обучающиеся 10-х и 11-х классов, являющиеся победителями и призерами различных конкурсов, конференций, олимпиад, активные участники городских волонтерских программ, обучающиеся, входящие в состав школьного самоуправления и управляющих советов, обучающиеся, принимающие участие в деятельности школьных пресс-служб, медиacentров, а также другие кандидаты, утвержденные Организатором Форсайта.

6.3. В Форсайте предполагается участие 5 команд, количество человек в команде – не более 10.

6.4. Участие в Форсайте подразумевает, что участник ознакомлен с настоящим Регламентом и согласен исполнять условия участия в Форсайте.

6.5. Участник обязуется:

6.5.1. Ознакомиться с настоящим Регламентом.

6.5.2. Не совершать действий, которые могут создавать ситуации, причиняющие вред Организатору Форсайта, другим участникам или третьим лицам.

6.5.3. Принять участие в Форсайте в порядке, определенном настоящим Регламентом.

6.5.4. Предоставить согласие на интервью об участии в Форсайте, в том числе в средствах массовой информации, включая социальные сети, на фото- и видеосъемку при проведении Форсайта. Все исключительные права на интервью и фотографии принадлежат Организатору Форсайта.

6.6. Участник вправе получать от Организатора Форсайта необходимую информацию о порядке организации и проведения мероприятий Форсайта.

6.7. Обработка персональных данных участников Форсайта осуществляется с соблюдением принципов и правил, предусмотренных Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных». Лица, получившие доступ к персональным данным участников, обязаны не раскрывать их третьим лицам и не распространять без согласия субъекта персональных данных, обязаны принимать необходимые правовые, организационные и технические меры или обеспечивать их принятие для защиты персональных данных от неправомерного или случайного доступа к ним, уничтожения, изменения, блокирования, копирования, предоставления, распространения, а также от иных неправомерных действий в отношении персональных данных.

7. Отбор и регистрация участников

7.1. Отбор участников Форсайта осуществляет образовательная организация в соответствии с критериями, указанными в п. 6.2.

7.2. Регистрация участников осуществляется на сайте **gorizonty.mos.ru**.

8. Награждение

8.1. Команда – победитель Форсайта, набравшая максимальное количество очков по оценкам жюри, получает призы.

8.2. Эксперты награждаются благодарственными письмами.

Критерии оценки команд

1. Идея, разработанная командой, соответствует тематике Форсайта.
2. Идея соответствует тренду (направлению для генерации идей), закрепленному за командой.
3. Актуальность и инновационность идеи.
4. Социальная и практическая значимость идеи.
5. Эффективность идеи для решения проблемы.
6. Реалистичность представленной идеи.
7. Качество презентации идеи.
8. Качество ответов на вопросы.
9. Качество задаваемых командой вопросов.