

«УТВЕРЖДАЮ»

Заведующая научно-учебной
лабораторией «КАПИТАНЫ»
Быкова О. Н.



ноября 2022 г.

ПОЛОЖЕНИЕ
о конкурсе «КЕЙС-БАТТЛ»

Москва, 2022

1. Общие положения

- 1.1. Положение определяет цели, задачи, порядок организации и проведения конкурса «КЕЙС-БАТТЛ» (далее – Конкурс), его организационное и методическое обеспечение, порядок участия в Конкурсе и порядок определения победителей и призеров.
- 1.2. Конкурс – профильное мероприятие в форме соревнования школьников, обучающихся в 10-11 предпрофессиональных классах, обучающихся по стандарту «Предпринимательский класс в московской школе». В Конкурсе могут принимать участие учащиеся 9-11 классов.
- 1.3. Конкурс проводится на базе научно-учебной лаборатории «КАПИТАНЫ» ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г. В. Плеханова» при поддержке Департамента образования и науки города Москвы, Городского методического центра, партнеров проекта «Предпринимательский класс в московской школе»: Московский банк ПАО «Сбербанк», ФГБУН Институт проблем управления им. В.А. Трапезникова РАН.
- 1.4. Конкурс проводится один раз в год в период с ноября по декабрь и предполагает заочный и очный этапы. Точные сроки проведения каждого этапа, место проведения основного тура Конкурса и жюри Конкурса определяются решением Оргкомитета, доводятся до сведения заинтересованных лиц через размещение в открытом доступе информационного письма.
- 1.5. Информация о Конкурсе и порядке участия в нем, о победителях и призерах публикуется в средствах массовой информации, в том числе в сети Интернет.
- 1.6. Материалы Конкурса (информационное письмо, новости, списки участников, задания туров, результаты и др.) размещаются на страницах Web-сайта ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г. В. Плеханова», научно-учебной лаборатории «КАПИТАНЫ».
- 1.7. Заочный этап конкурса проводится на платформе BusinessOnTop по ссылке: <https://lms.businessontop.ru/>

1.8. Рабочим языком проведения Конкурса является русский язык.

2. Цель и основная концепция Конкурса

Цель Конкурса – развитие предпринимательской активности школьников, навыков практической деятельности в сфере экономики и управления. «КЕЙС-БАТТЛ» – конкурс, дающий возможность школьным командам поработать с реальным кейсом от Заказчика, предложить свои бизнес-решения и презентовать их перед жюри: экспертами, представителями научного, образовательного сообщества и бизнеса. В качестве заказчиков решений кейсов и экспертов выступают наши партнеры Московский банк ПАО «Сбербанк», ФГБУН Институт проблем управления им. В.А. Трапезникова РАН, предприниматели, резиденты бизнес-инкубатора РЭУ.

Представители бизнес-сообщества в составе экспертного жюри выбирают лучшие проекты и у команды появляется шанс, что предложенные бизнес-решения найдут отражение в реальном бизнесе.

3. Порядок организации и проведения Конкурса

3.1. К участию в конкурсе приглашаются учащиеся 9-11 классов.

3.2. В конкурсе принимают участие команды, численностью от 5 до 10 человек.

3.3. Конкурс проводится в 2 тура: 1 тур – заочный, 2 – очный, финальный.

3.4. Первый тур (заочный) проводится в конце ноября. Очный этап в начале декабря. График Конкурса утверждается оргкомитетом каждый год.

3.5. Для участия в первом туре команда подает заявку с визиткой команды для участия в конкурсном отборе в свободной форме и решает кейс заочного отборочного этапа.

- 3.6. Максимальная сумма баллов за визитку – 100 баллов. Максимальная сумма баллов за решение кейса заочного отборочного этапа – 100 баллов. Итого максимальная сумма баллов на заочном отборочном этапе – 200 баллов. Критерии оценки – Приложение 1.
- 3.7. По итогам экспертизы результатов работы команд на заочном отборочном этапе составляется турнирная таблица и определяются команды, которые будут допущены к заключительному очному туру.
- 3.8. В заключительный очный тур проходит 50% команд, принявших участие в заочном отборочном этапе. Капитанам команд рассылаются приглашения на второй тур.
- 3.9. Второй тур (очный), финал, проводится в декабре.
- 3.10. Для участия в очном туре команды выбирают кейс для очного этапа из предложенных организаторами, готовят решение в течении 3 календарных дней.
- 3.11. В финальный день конкурса проводится очная презентация решений кейсов конкурса в режиме Elevator Pitch (максимальное время, выделяемое на презентацию решения 5 минут, на вопросы 5 минут) Жюри проводит оценку презентованных решений по критериям (Приложение 1). Максимальная сумма баллов оценки решений – 100 баллов.
- 3.12. Каждая команда может представлять только одно решение одного кейса.
- 3.13. Очные защиты организуются в подгруппах, включающих от 10 до 12 команд. Защиты проходят в одной аудитории с участием назначенной экспертной комиссии.

4. Работа Оргкомитета и жюри

- 4.1. Для организационно-методического обеспечения проведения Конкурса создается организационный комитет (далее – Оргкомитет) и жюри Конкурса. Состав оргкомитета формируется из состава представителей вуза – организатора. Состав жюри формируется из числа экспертов, представителей научного, образовательного сообщества и бизнеса. экспертами, представителями научного, образовательного сообщества и бизнеса.
- 4.2. Оргкомитет утверждается заведующим научно-учебной лаборатории «КАПИТАНЫ» ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова».
- 4.3. Состав жюри представлен экспертными комиссиями в составе трех человек. Состав жюри и экспертные комиссии утверждаются заведующим научно-учебной лаборатории «КАПИТАНЫ» ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова».
- 4.4. Экспертные комиссии жюри осуществляют оценку заданий отборочного заочного этапа и очного заключительного этапа в соответствии с критериями оценки (Приложение 1).
- 4.5. Жюри определяет победителей и призеров Конкурса, готовит предложения по их награждению.
- 4.6. Апелляции не предусмотрены.

5. Порядок подведения итогов и награждения победителей Конкурса

- 5.1. Итоговое место каждой команды на отборочном заочном этапе определяется суммой баллов заданий заочного этапа.
- 5.2. Итоговое место каждой команды на финальном очном этапе определяется суммой баллов, набранных командой на защите в результате суммирования оценок членов экспертной комиссии.
- 5.3. В каждой подгруппе определяется команда – победитель 1, 2 и 3 степени, в соответствии с местом в турнирной таблице данной подгруппы.

- 5.4. В случае если несколько команд, претендующих на призовое место, набрали одинаковую сумму мест, решение об итоговом месте каждого из них принимается жюри в результате обсуждения. При равенстве голосов членов жюри, решающим является голос председателя жюри.
- 5.5. Победители, занявшие призовые места, представляются к награждению.
- 5.6. Все команды-участники получают сертификаты участников Конкурса.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ НА РАЗНЫХ ЭТАПАХ КОНКУРСА

Критерии оценки визитки:

1. Навыки командообразования (25 баллов)
2. Креативность (25 баллов)
3. Персональные достижения участников команды (25 баллов)
4. Мотивация (25 баллов)

Критерии оценки решения кейса заочного этапа:

Проверка результатов и оценка проводится автоматически на платформе BusinessOnTop. Максимальный балл вы получаете, если даете точный ответ.

Критерии оценки решения кейса очного этапа:

1. Соответствие решения, представленного командой, сформулированным в кейсе вопросам/поставленным задачам (адекватность проблеме и рынку) (20 баллов)
2. Оригинальность подхода (новаторство, креативность) (20 баллов)
3. Практическая ценность и применимость решения (20 баллов)
4. Качество проработки решения (научная обоснованность, наличие альтернативных вариантов, прогнозирование возможных проблем, комплексность решения) (20 баллов)
5. Презентационные навыки команды и умение обосновывать свое решение, вести дискуссию, отвечать на вопросы (20 баллов)