



ПРАВИТЕЛЬСТВО
МОСКВЫ



ДЕПАРТАМЕНТ
ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ГОРОДА МОСКВЫ



МОСКОВСКАЯ ШКОЛА.
Успех начинается здесь!

АВГУСТОВСКИЙ
ПЕДСОВЕТ

2022

**Методика реализации
инвариантного курса
«Основы предпринимательской
деятельности»**

***ЗАВ. НАУЧНО-УЧЕБНОЙ ЛАБОРАТОРИЕЙ
РЭУ ИМ. Г.В ПЛЕХАНОВА,
ДОКТОР ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК, ПРОФЕССОР
БЫКОВА ОЛЬГА НИКОЛАЕВНА***

АВТОРЫ ПРОГРАММЫ



Быкова Ольга Николаевна д.э.н., профессор, профессор Базовой кафедры благотворительного фонда развития образовательных программ «КАПИТАНЫ» «Инновационный менеджмент и социальное предпринимательство» ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г. В. Плеханова»



Елина Ольга Александровна к.э.н., доцент, доцент Базовой кафедры благотворительного фонда развития образовательных программ «КАПИТАНЫ» «Инновационный менеджмент и социальное предпринимательство» ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г. В. Плеханова»



Ляндау Юрий Владимирович д.э.н., профессор, заведующий Базовой кафедрой благотворительного фонда развития образовательных программ «КАПИТАНЫ» «Инновационный менеджмент и социальное предпринимательство» ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г. В. Плеханова»

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО КУРСА 10 класс

Раздел 1. Введение в предпринимательство

Тема 1. **Культура предпринимательства** Предпринимательство в современном мире. Виды предпринимательской деятельности. Стартап.

Тема 2. **Основы бизнес-моделирования**

Понятие ценностного предложения. Принципы и основы дизайн-мышления. Технологии бизнес-моделирования.

Тема 3. **Инструменты маркетинга и продаж**

Основные понятия и концепции маркетинга. Основные инструменты маркетинга. Технологии продаж. Создание бренда. Стратегии продвижения товаров и услуг.

Тема 4. **Экономика бизнеса**

Ресурсное обеспечение бизнеса. Источники финансирования бизнеса. Производительность труда. Себестоимость. Финансовые результаты предпринимательской деятельности.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО КУРСА 11 класс

Раздел II. Управление предпринимательской деятельностью

Тема 5. Правовое обеспечение предпринимательской деятельности Выбор организационно-правовой формы предпринимательской деятельности. Регистрация и ликвидация бизнеса. Налогообложение бизнеса.

Тема 6. Управление инновациями и инвестициями в бизнесе Инновации: понятие, назначение, характерные признаки, классификация. Современные инновационные тренды. Основы инвестиционной деятельности. Оценка эффективности инвестиций.

Тема 7. Управление финансами бизнеса

Основы формирования цены продуктов и услуг. Методы ценообразования. Точка безубыточности. Оценка эффективности и результативности предпринимательской деятельности.

Тема 8. Организационное проектирование

Организация основных бизнес-процессов. Процессы управления деятельностью организации. Организационная структура управления. Стратегия бизнеса. Управление рисками.

Тема 9. Лидерство и командообразование

Технологии лидерства. Мотивация в бизнесе. Мастерство публичных выступлений. Ведение деловых переговоров. Эффективное командообразование.

**КАРКАС КУРСА
«ОСНОВЫ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

ТЕМА	ДИДАКТИЧЕСКИЕ ЕДИНИЦЫ 1-го уровня	ДИДАКТИЧЕСКИЕ ЕДИНИЦЫ 2-го уровня	
Культура предпринимательства	Предпринимательство в современном мире		
Культура предпринимательства		Понятие и сущность предпринимательства в экономике	
Культура предпринимательства	Виды предпринимательской деятельности	Субъекты предпринимательской деятельности	
Культура предпринимательства		Объекты предпринимательской деятельности	
Культура предпринимательства		Личностные качества предпринимателя	
Культура предпринимательства		Производственное предпринимательство	
Культура предпринимательства		Торговое предпринимательство (Коммерция)	
Культура предпринимательства		Предпринимательство в сфере услуг	
Культура предпринимательства		Финансовое предпринимательство	
Культура предпринимательства		Цифровое предпринимательство	
Культура предпринимательства		Технологическое предпринимательство	
Культура предпринимательства		Стартап в предпринимательстве	Стартап
Культура предпринимательства	Бизнес-идея		
Культура предпринимательства	Бизнес-модель		
Культура предпринимательства	Инновации		
Культура предпринимательства	Масштабирование		
Культура предпринимательства	Предпринимательство и бизнес		
Культура предпринимательства	Малый и крупный бизнес		
Культура предпринимательства	Методика Lean Startup		
Культура предпринимательства	Предпринимательство в современном мире		Понятие и сущность предпринимательства в экономике
Культура предпринимательства			Субъекты предпринимательской деятельности
Культура предпринимательства		Объекты предпринимательской деятельности	
Культура предпринимательства		Личностные качества предпринимателя	
Культура предпринимательства		Производственное предпринимательство	
Культура предпринимательства		Торговое предпринимательство (Коммерция)	
Культура предпринимательства		Предпринимательство в сфере услуг	
Культура предпринимательства		Финансовое предпринимательство	
Культура предпринимательства		Цифровое предпринимательство	
Культура предпринимательства		Технологическое предпринимательство	
Культура предпринимательства	Стартап в предпринимательстве	Стартап	
Культура предпринимательства		Бизнес-идея	
Культура предпринимательства		Бизнес-модель	
Культура предпринимательства		Инновации	
Культура предпринимательства		Масштабирование	
Культура предпринимательства		Предпринимательство и бизнес	

ТЕМА	ДИДАКТИЧЕСКИЕ ЕДИНИЦЫ 1-го уровня	ДИДАКТИЧЕСКИЕ ЕДИНИЦЫ 2-го уровня
Основы бизнес-моделирования		
Основы бизнес-моделирования	Понятие ценностного предложения	
Основы бизнес-моделирования		Понятие ценности для потребителя
Основы бизнес-моделирования		Ценностное предложения
Основы бизнес-моделирования		УТП - уникальное торговое предложение
Основы бизнес-моделирования		Шаблон Остервальдера "Value Proposition Canvas"
Основы бизнес-моделирования	Принципы и основы дизайн-мышления	
Основы бизнес-моделирования		Дизайн-мышление
Основы бизнес-моделирования		Эмпатия
Основы бизнес-моделирования		Фокусировка
Основы бизнес-моделирования		Генерация идей
Основы бизнес-моделирования		Прототипирование (MVP)
Основы бизнес-моделирования		Тестирование
Основы бизнес-моделирования	Технологии бизнес-моделирования	
Основы бизнес-моделирования		Бизнес-модель
Основы бизнес-моделирования		Инструменты бизнес-моделирования
Основы бизнес-моделирования		Шаблон Остервальдера "Business Model Canvas"

ТЕМА	ДИДАКТИЧЕСКИЕ ЕДИНИЦЫ 1-го уровня	ДИДАКТИЧЕСКИЕ ЕДИНИЦЫ 2-го уровня
Инструменты маркетинга и продаж		
Инструменты маркетинга и продаж	Основные понятия маркетинга	
Инструменты маркетинга и продаж		Маркетинг
Инструменты маркетинга и продаж		Потребность, ценность, цена
Инструменты маркетинга и продаж		Обменный процесс
Инструменты маркетинга и продаж	Основные концепции маркетинга	
Инструменты маркетинга и продаж		Производственная концепция
Инструменты маркетинга и продаж		Товарная концепция
Инструменты маркетинга и продаж		Сбытовая концепция
Инструменты маркетинга и продаж		Маркетинговая концепция
Инструменты маркетинга и продаж		Социально-этическая концепция
Инструменты маркетинга и продаж		Концепция 4P
Инструменты маркетинга и продаж	Основные инструменты маркетинга	
Инструменты маркетинга и продаж		Маркетинговые исследования
Инструменты маркетинга и продаж		Технологии проведения опросов
Инструменты маркетинга и продаж		Качественные и количественные маркетинговые исследования
Инструменты маркетинга и продаж	Технологии продаж	
Инструменты маркетинга и продаж		Продажи
Инструменты маркетинга и продаж		Инструменты офлайн и онлайн-продаж
Инструменты маркетинга и продаж	Создание бренда	Воронка продаж
Инструменты маркетинга и продаж		Бренд
Инструменты маркетинга и продаж		Товарный знак
Инструменты маркетинга и продаж		Брендинг
Инструменты маркетинга и продаж	Стратегии продвижения товаров и услуг	
Инструменты маркетинга и продаж		Продвижение в маркетинге
Инструменты маркетинга и продаж		Реклама
Инструменты маркетинга и продаж		Прямые продажи
Инструменты маркетинга и продаж		PR (public relation)
Инструменты маркетинга и продаж		Стимулирование продаж
Инструменты маркетинга и продаж		Маркетинговые коммуникации

ТЕМА	ДИДАКТИЧЕСКИЕ ЕДИНИЦЫ 1-го уровня	ДИДАКТИЧЕСКИЕ ЕДИНИЦЫ 2-го уровня
Экономика бизнеса	Ресурсное обеспечение бизнеса	
Экономика бизнеса		
Экономика бизнеса		Ресурсы бизнеса
Экономика бизнеса		Ресурсная модель бизнеса
Экономика бизнеса		Нематериальные активы
Экономика бизнеса		Основные средства
Экономика бизнеса	Источники финансирования бизнеса	Оборотные средства
Экономика бизнеса		
Экономика бизнеса		Виды источников финансирования бизнеса
Экономика бизнеса		Собственные источники финансирования бизнеса
Экономика бизнеса		Уставный капитал
Экономика бизнеса		Привлеченные источники финансирования бизнеса
Экономика бизнеса	Производительность труда	Заемные источники финансирования бизнеса
Экономика бизнеса		
Экономика бизнеса		Выработка
Экономика бизнеса		Трудоемкость
Экономика бизнеса		Управление производительностью труда
Экономика бизнеса		Заработная плата
Экономика бизнеса	Себестоимость	
Экономика бизнеса		
Экономика бизнеса		Расходы, затраты, издержки
Экономика бизнеса		Затраты прямые и косвенные
Экономика бизнеса		Затраты постоянные и переменные
Экономика бизнеса		Элементы затрат
Экономика бизнеса	Финансовые результаты предпринимательской деятельности	Калькуляция затрат
Экономика бизнеса		Амортизация
Экономика бизнеса		
Экономика бизнеса		Затраты и результаты предпринимательской деятельности
Экономика бизнеса		Выручка предпринимателя
Экономика бизнеса		Прибыль предпринимателя

ТЕМА	ДИДАКТИЧЕСКИЕ ЕДИНИЦЫ 1-го уровня	ДИДАКТИЧЕСКИЕ ЕДИНИЦЫ 2-го уровня
Правовое обеспечение предпринимательской деятельности		
Правовое обеспечение предпринимательской деятельности	Выбор организационно-правовой формы предпринимательской деятельности	
Правовое обеспечение предпринимательской деятельности		Виды организационно-правовых форм коммерческой деятельности
Правовое обеспечение предпринимательской деятельности		Индивидуальный предприниматель
Правовое обеспечение предпринимательской деятельности		Общество с ограниченной ответственностью
Правовое обеспечение предпринимательской деятельности		Самозанятость
Правовое обеспечение предпринимательской деятельности	Регистрация бизнеса	
Правовое обеспечение предпринимательской деятельности		Регистрация ИП
Правовое обеспечение предпринимательской деятельности		Регистрация юридического лица
Правовое обеспечение предпринимательской деятельности	Ликвидация бизнеса	
Правовое обеспечение предпринимательской деятельности		Ликвидация ИП
Правовое обеспечение предпринимательской деятельности		Ликвидация юридического лица
Правовое обеспечение предпринимательской деятельности		Банкротство
Правовое обеспечение предпринимательской деятельности	Налогообложение бизнеса	
Правовое обеспечение предпринимательской деятельности		Налоговая ответственность предпринимателя
Правовое обеспечение предпринимательской деятельности		Налоги предпринимателя
Правовое обеспечение предпринимательской деятельности		Налоговые режимы

ТЕМА	ДИДАКТИЧЕСКИЕ ЕДИНИЦЫ 1-го уровня	ДИДАКТИЧЕСКИЕ ЕДИНИЦЫ 2-го уровня
Управление инновациями и инвестициями в бизнесе		
Управление инновациями и инвестициями в бизнесе	Понятие и назначение инноваций	
Управление инновациями и инвестициями в бизнесе		Инновации
Управление инновациями и инвестициями в бизнесе		Технологическое предпринимательство
Управление инновациями и инвестициями в бизнесе	Характерные признаки и классификация инноваций	
Управление инновациями и инвестициями в бизнесе		Признаки инноваций
Управление инновациями и инвестициями в бизнесе		Классификация инноваций
Управление инновациями и инвестициями в бизнесе	Современные инновационные тренды	
Управление инновациями и инвестициями в бизнесе		Технологические инновации
Управление инновациями и инвестициями в бизнесе		Организационно-управленческие инновации
Управление инновациями и инвестициями в бизнесе	Основы инвестиционной деятельности	
Управление инновациями и инвестициями в бизнесе		Виды инвестиций
Управление инновациями и инвестициями в бизнесе		Реальные инвестиции
Управление инновациями и инвестициями в бизнесе		Финансовые инвестиции
Управление инновациями и инвестициями в бизнесе		Инвестиционный проект
Управление инновациями и инвестициями в бизнесе	Оценка эффективности инвестиций	
Управление инновациями и инвестициями в бизнесе		Денежный поток
Управление инновациями и инвестициями в бизнесе		Дисконтирование
Управление инновациями и инвестициями в бизнесе		Чистый дисконтированный доход
Управление инновациями и инвестициями в бизнесе		Индекс доходности

ТЕМА	ДИДАКТИЧЕСКИЕ ЕДИНИЦЫ 1-го уровня	ДИДАКТИЧЕСКИЕ ЕДИНИЦЫ 2-го уровня
Управление финансами бизнеса		
Управление финансами бизнеса	Основы формирования цены продуктов и услуг	
Управление финансами бизнеса		Цена
Управление финансами бизнеса	Методы ценообразования	Ценообразование
Управление финансами бизнеса		Затратные методы ценообразования
Управление финансами бизнеса		Рыночные методы ценообразования
Управление финансами бизнеса	Точка безубыточности	
Управление финансами бизнеса		Постоянные и переменные затраты
Управление финансами бизнеса		Маржинальный доход
Управление финансами бизнеса		Точка безубыточности
Управление финансами бизнеса		Порог рентабельности
Управление финансами бизнеса	Оценка эффективности и результативности предпринимательской деятельности	
Управление финансами бизнеса		Рентабельность продаж
Управление финансами бизнеса		Рентабельность производства
Управление финансами бизнеса		Рентабельность капитала (активов)
Управление финансами бизнеса		Рентабельность инвестиций

ТЕМА	ДИДАКТИЧЕСКИЕ ЕДИНИЦЫ 1-го уровня	ДИДАКТИЧЕСКИЕ ЕДИНИЦЫ 2-го уровня
Организационное проектирование	Организация основных бизнес-процессов	
Организационное проектирование		
Организационное проектирование		Понятие бизнес-процесса
Организационное проектирование		Цепочка создания стоимости
Организационное проектирование	Процессы управления деятельностью организации	Типология бизнес-процессов
Организационное проектирование		
Организационное проектирование		Организация деятельности
Организационное проектирование		Планирование
Организационное проектирование	Организационная структура управления	Координирование
Организационное проектирование		Мотивирование
Организационное проектирование		Контроль
Организационное проектирование		Цикл PDCA
Организационное проектирование	Стратегия бизнеса	Иерархические структуры управления
Организационное проектирование		Органические структуры управления
Организационное проектирование		Проектирование организационной структуры управления
Организационное проектирование		
Организационное проектирование	Управление рисками	Инструменты стратегического анализа. PEST-анализ. SWOT - анализ
Организационное проектирование		Дерево целей
Организационное проектирование		Стратегическая карта
Организационное проектирование		Типовые стратегии бизнеса
Организационное проектирование	Управление рисками	Риски в предпринимательской деятельности
Организационное проектирование		Карта рисков
Организационное проектирование		Управление рисками

ТЕМА	ДИДАКТИЧЕСКИЕ ЕДИНИЦЫ 1-го уровня	ДИДАКТИЧЕСКИЕ ЕДИНИЦЫ 2-го уровня
Лидерство и командообразование		
Лидерство и командообразование	Технологии лидерства	
Лидерство и командообразование		Лидерство
Лидерство и командообразование		Социально-психологический портрет предпринимателя
Лидерство и командообразование	Мотивация в бизнесе	
Лидерство и командообразование		Мотивация предпринимателя
Лидерство и командообразование		Методы мотивации
Лидерство и командообразование	Мастерство публичных выступлений	
Лидерство и командообразование		Подготовка к выступлению
Лидерство и командообразование		Подготовка презентационных материалов
Лидерство и командообразование		Пректная документация
Лидерство и командообразование	Ведение деловых переговоров	
Лидерство и командообразование		Организация переговоров
Лидерство и командообразование		Управление конфликтами
Лидерство и командообразование	Эффективное командообразование	
Лидерство и командообразование		Командообразование
Лидерство и командообразование		Коммуникации в команде

Основная литература:

1. Малое предпринимательство. Организация, развитие и управление малым предприятием : учебник / под науч. ред. Г.Л. Багиева, В.Ю. Бутова. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 582 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-016113-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1082299>
2. Методы принятия управленческих решений : учебное пособие / В. Л. Сендеров, Т. И. Юрченко, Ю. В. Воронцова, Е. Ю. Бровцина. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 227 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-011735-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1145303>

Дополнительная литература:

1. Лапуста, М. Г. Предпринимательство : учебник / М.Г. Лапуста. — Изд. испр. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 384 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://znanium.com>]. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-104388-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1002467> – Режим доступа: по подписке.
2. Бизнес-план на 100%: Стратегия и тактика эффективного бизнеса / Абрамс Р., Комаров С. М.:Альпина Пабли., 2016. - 486 с.: 84x108 1/16 (Обложка) ISBN 978-5-9614-5738-4 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/773651>
3. Блэнд, Д. Тестирование бизнес-идей / Дэвид Блэнд, Алекс Остервальдер ; пер. с англ. - Москва : Альпина Паблишер, 2020. - 354 с. - ISBN 978-5-9614-3658-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1222476> (дата обращения: 27.06.2021). – Режим доступа: по подписке.
4. Построение бизнес-моделей: Настольная книга стратега и новатора / Остервальдер А., Пинье И., - 2-е изд. - М.:Альпина Пабли., 2016. - 288 с.: ISBN 978-5-9614-1844-6 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/916078>



ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ

1. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.gks.ru/>]
2. World Bank Open Data [Электронный ресурс; Режим доступа <https://data.worldbank.org/>]
3. Eurostat [Электронный ресурс; Режим доступа <https://ec.europa.eu/eurostat/data/database>]
4. Ситуационный центр РЭУ им. Г.В. Плеханова [Электронный ресурс; Режим доступа <http://reu.stat.university:8180/biportal/contourbi.jsp?solution=solution&allsol=1>]
5. Базы данных Министерства экономического развития и торговли России - www.economy.gov.ru

ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ"

1. <https://smbn.ru> – портал бизнес-навигатора МСП
2. <http://opora.ru/> – Опора России, Общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства
3. <https://corpmsp.ru/> – сайт АО «Корпорация МСП»
4. <http://smb.gov.ru/> – портал малого и среднего предпринимательства, Министерство экономического развития РФ
5. <http://doingbusiness.org/> – портал сравнительной оценки условий ведения бизнеса в различных странах
6. <https://www.gemconsortium.org/> – мониторинг предпринимательской активности в различных странах
7. <http://exportcenter.ru> – официальный сайт «Российского Экспортного Центра»
8. <http://nalog.ru> – официальный сайт Федеральной Налоговой Службы
9. <https://dasreda.ru/> - платформа знаний и сервисов для бизнеса.



НОРМАТИВНЫЕ ПРАВОВЫЕ ДОКУМЕНТЫ:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации
2. Федеральный Закон «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» (в ред. Федеральных законов от 23.06.2003 N 76-ФЗ, от 30.10.2017 N 312-ФЗ, от 31.12.2017 N 481-ФЗ)
3. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 02 июня 2016г. № 1083-р «Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года» (ред. от 08.12.2016). [Электронный ресурс] URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_199462/
4. Федеральный закон "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" от 24.07.2007 N 209-ФЗ
5. Налоговый кодекс Российской Федерации

ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

1. Электронный фонд нормативно-правовой информации [Электронный ресурс; Режим доступа <http://docs.cntd.ru/>]
2. Информационная система правовой поддержки Консультант Плюс [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.consultant.ru/>]





БЛАГОДАРЮ ЗА ВНИМАНИЕ!



Российский экономический
УНИВЕРСИТЕТ

имени Г.В. Плеханова

Основан в 1907 году

 **15 филиалов**
в России и
за рубежом

 **Сведения**
об
образовательной
организации



**Дополнительное
и бизнес-образование**

MBA

[Об университете](#)

[Структура](#)

[Образование](#)

[Наука](#)

[Международная деятельность](#)

[Главная](#) → [Структура](#) → [Высшие школы, институт и факультеты](#) → [Факультет бизнеса «Капитаны»](#) → [Научно-учебная лаборатория «Капитаны»](#) → [Контакты](#)

Контакты

Адрес: 117997 Российская Федерация, г. Москва, Стремянный пер., 28

Телефон: 8 (495) 800-12-00 доб.1463, 1462

Расположение: 8 учебный корпус, кабинет 405

Режим работы: Пн.-пт.: 09:00-18.00

E-mail: businesslab@rea.ru

