

Коучинг-марафон «Реализация городского проекта «Предпринимательский класс в московской школе»»

Практика проведения интерактивных форм занятий по предпринимательству

*Профессор департамента
экономической теории,
Финансового университета, д.э.н.
Колодняя Галина Владимировна*

kolodnyaya@yandex.ru

Поведники, 15 октября 2022 г.

Практика проведения интерактивных форм занятий по предпринимательству

- Как найти конструктивную и полезную информацию в Интернете?
- Какие сайты помогут лучше освоить материал?
- Как использовать интерактивные формы проведения занятий?
- Как разнообразить занятия по предпринимательству?

Практика проведения интерактивных форм занятий по предпринимательству

- 1). Обсуждение проблемных ситуаций
- 2). Проведение мастер-классов
- 3). Организация квестов, интерактивных экскурсий

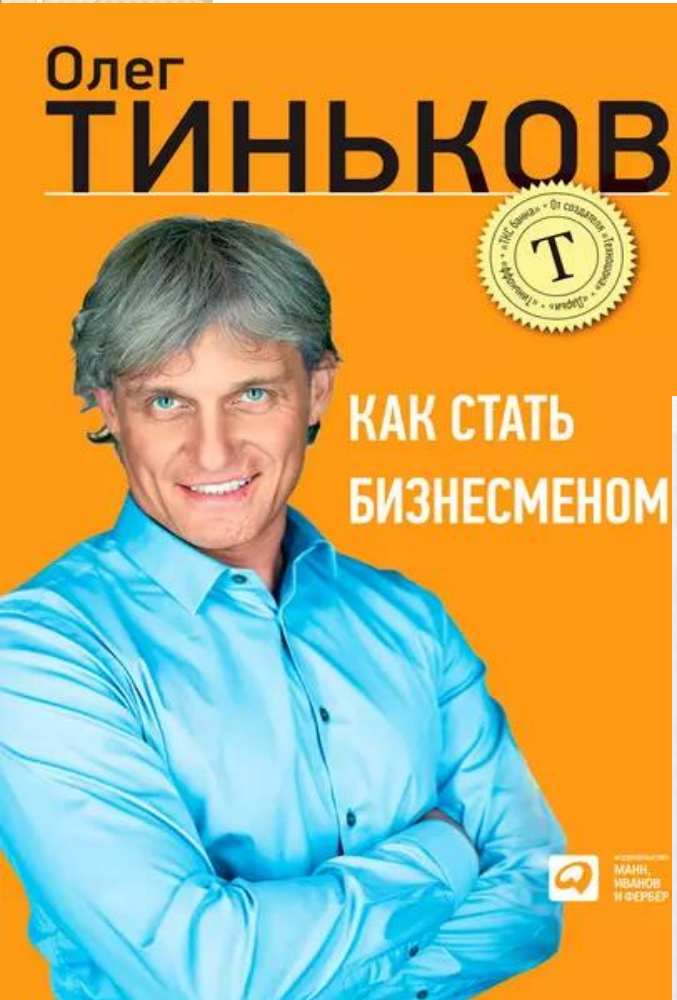
Использование интерактивного формата

- Предварительная подготовка – разработка заданий и их выполнение аудиторией
- Вовлеченность аудитории
- Интерес
- Активность
- Творческие способности
- Сообразительность
- Соревновательность
- Возможность закрепить материал
- Поколение «Z»

1). Применение кейс-технологий (проблемных ситуаций)

- Рассмотрение реальных компаний, предпринимательских проектов
- Освоение правил ведения дискуссии
- Умение защищать и отстаивать свою точку зрения
- Приведение аргументов и доказательств
- Анализ возможных вариантов развития событий
- Возможность «привязать» дискуссию к реальным фактам, с которыми в будущем ее участники будут иметь дело на практике
- Дополнение содержания с учетом произошедших изменений

Где найти материал для составления проблемной ситуации?



Обсуждение
книг



- Учебник Экономика. Колодня Г.В. Глава 4 «Фирма и ее цели», Глава 5 «Предпринимательство»
Монография. Колодня Г.В. Глава 4 «Роль сферы МСП в обеспечении устойчивого роста, решении проблемы занятости и социального неравенства»

ЭКОНОМИКА

УЧЕБНИК ДЛЯ 10–11 КЛАССОВ



Г. В. Колодня, И. В. Королева, О. В. Орусова

РЫНОК И ГОСУДАРСТВО

ПРОБЛЕМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ
В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

МОНОГРАФИЯ

Под общей редакцией
доктора экономических наук
Г. В. Колодней



Статьи, обзоры, аналитика, рейтинги полезные интернет-ресурсы

- Кейс, Колодня Г.В. *«Цифровизация: перезагрузка в цепочке взаимоотношений: производитель - потребитель»*
- www.stimul.online.ru – Журнал об инновациях в России
- www.mbm.mos.ru – «Success stories» предпринимателей
- www.rspp.ru – Информационно-справочный каталог «Социальное предпринимательство в России 2020»
- www.raexpert.ru – Рейтинговое агентство
- www.finexpertiza.ru - Сеть профессиональных аудиторских, оценочных и консалтинговых компаний, аналитика
- Пресс-служба → Исследования
- www.gsom.spbu.ru - «Глобальный мониторинг предпринимательства Россия 2020/2021»
- www.natchamp.org – Ассоциация быстрорастущих технологических компаний
- www.changellenge.com – карьерная платформа, кейсы, статьи, кейс-чемпионаты...

2). Проведение мастер-класса по франчайзингу

- Дает возможность научить тому, как можно



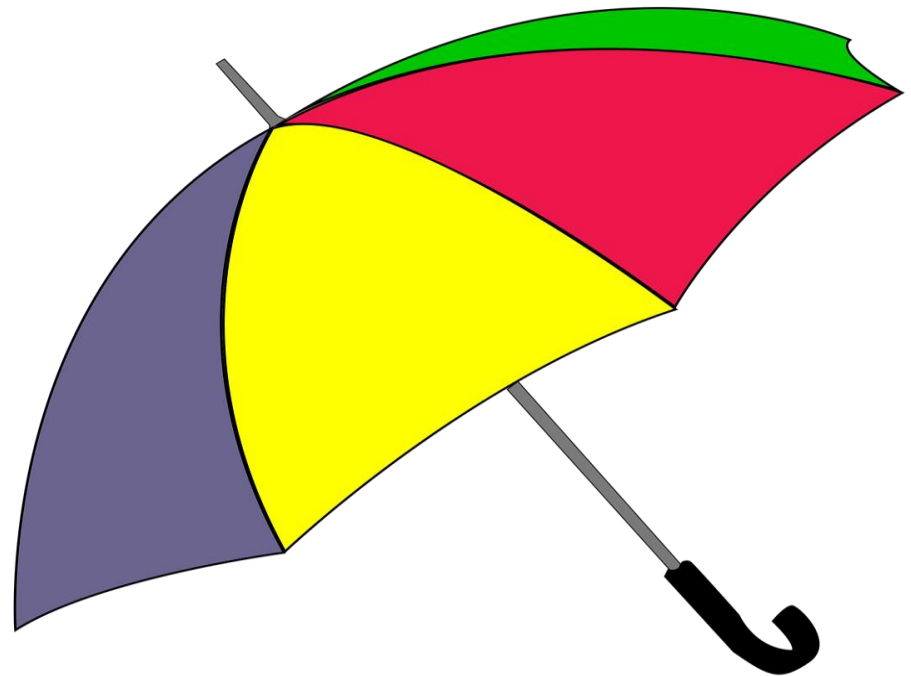
- Заработать
- Иметь дополнительный доход (подработка для самозанятых)
- Снизить предпринимательские риски при организации бизнеса
- 1 часть – понятие, особенности, отличие, преимущества для франчайзора и франчайзи, обязательства, риски
- 2 часть – задание
- 3 часть - обсуждение

Франчайзинг

- Форма сотрудничества крупного и малого бизнеса
- Предоставление крупной фирмой права небольшим компаниям действовать в качестве своих представителей на рынке
- Использование лицензии, технологии, современных разработок, фирменной торговой марки крупной фирмы
- **Франчайзор** – крупная известная фирма
- **Франчайзи** – небольшая фирма, работающая под именем крупной известной фирмы, предприниматель
- «Макдоналдс», «Баскин-Робинс», «Кока-кола», «Пепси», «Наф-Наф», «1С», «Эконика», «Копейка», «Русское Бистро», ТД «Арома», «Теремок», «Инвитро», «33 пингвина», «Шоколадница» ...

Что такое франчайзинг?

- Партнерский бизнес
- Форма сотрудничества создателя бизнеса (КБ) и предпринимателя (МБ)
- Снижение предпринимательских рисков



Франчайзинг

- **Франчайзор** – создатель бизнес-концепции, введение в эксплуатацию
- Успех бизнес-концепции, тиражирование, масштабирование бизнеса



- Предоставление прав на ведение бизнеса другому предпринимателю (франчайзи) с использованием оригинального метода или товарного знака
- **Франчайзи** – покупатель прав на использование бизнес-концепции

Преимущества франчайзинга

- **Франчайзор** →
 - Быстрое расширение бизнеса, использование денег франчайзи
 - **Франчайзи** →
 - Работа по отработанной «обкатанной» технологии
 - Отсутствие расходов на рекламу, обучение сотрудников
 - Снижение риска разорения малых фирм
 - Ассоциация мелких предпринимателей США →
- за 5 лет **16%** вновь открытых МП, ведущих бизнес по схеме франчайзинга, прекращают свое существование
- Средняя вероятность разорения других МП – **85%**

Франчайзинг – вид сотрудничества

- ***Франчайзор*** – передача права на реализацию своих товаров и услуг или производство продукции под торговой маркой франчайзора
- Контроль деятельности франчайзи
- Предоставление технологий, наработок, разработка бизнес-плана развития, предоставляет товары для продажи
- Подбор и обучение персонала
- Предоставление сырья
- Поставщики, скидки
- Консультирование, маркетинговые, тренинговые услуги
- Сотрудничество с партнерами
- Подключение к автоматизированным бизнес-системам
- Разработка сайта
- Помощь в разработке бизнес-плана

Обязательства франчайзи

- Выплата паушального взноса (при покупке франшизы)
- Роялти (регулярные выплаты) % TR или фиксированная сумма
- Соблюдение условий и требований договора концессии
- Следование концепции и стандартам
- Соблюдение единых правил

Задание

- Выйти на портал **Franshiza.ru**
- Посмотреть представленные франшизы
- Выбрать наиболее интересные
- Сделать анализ сильных сторон (3-4) и рисков (3-4) с точки зрения франчайзи
- Перспектива развития этой франшизы в Вашем регионе, городе, районе
- Определить влияние пандемии

Результаты исследования портала Franshiza.ru

- Наиболее востребованные франшизы, 2022 г.



- Медицинские услуги
- Доставка
- Сегмент dark kitchen (кафе, ориентированные на доставку)
- Небольшие супермаркеты
- Магазины экономкласса (Fix Price, One Price)
- Услуги по ремонту, дизайну, утеплению жилья

3). Организация квестов, интерактивных экскурсий

- Использование «полезных» сайтов
- www.turniketov.net – бесплатные, платные, виртуальные экскурсии на производство, в компании, коворкинги...
- Интерактивные экскурсии
- Колодня Г.В. «Даешь джентрификацию!», как современные предприниматели превращают старые промышленные зоны в креативные пространства (Николай Матушевский, дизайн-завод Флакон, Хлебозавод №9)
- Колодня Г.В. «Москва купеческая», исследование торговых пространств дореволюционной Москвы – улиц Варварки, Ильинки, Никольской
- Колодня Г. В. «Замоскворечье – купеческий парадиз», погружение в атмосферу патриархальной Москвы самой купеческой части города - Замоскворечья

Квест по предпринимательству

- **Цель квеста**

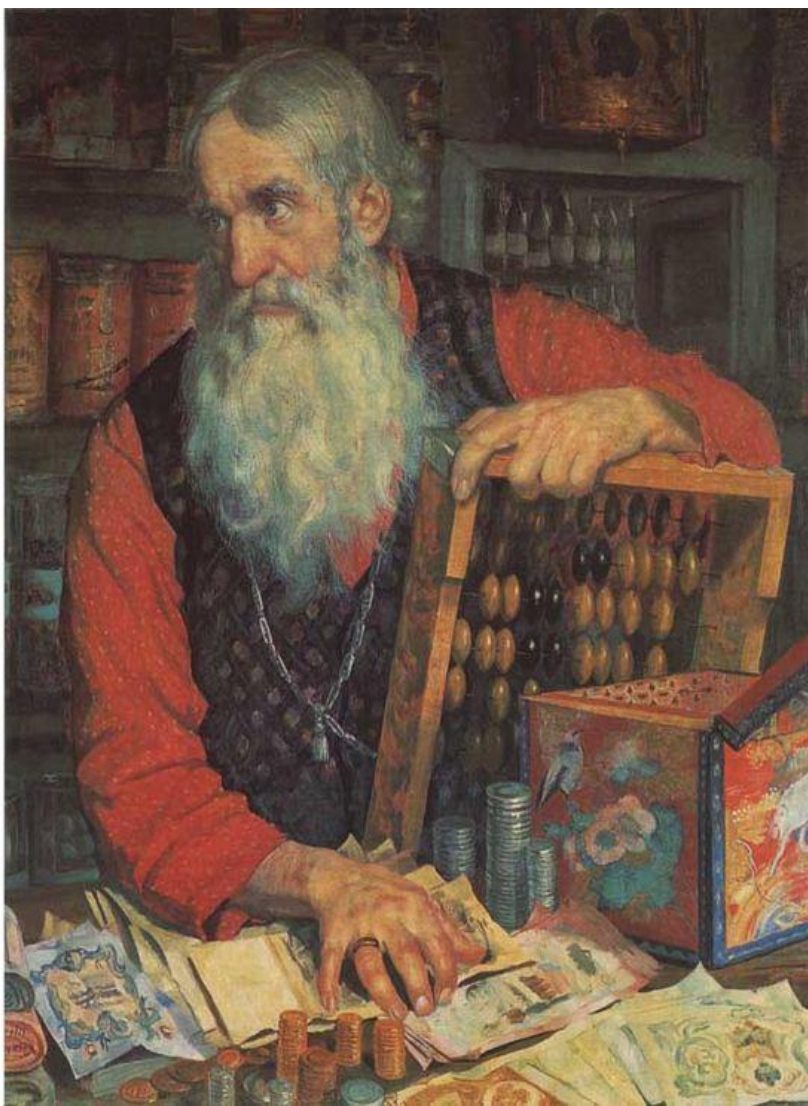


- Сформировать образ дореволюционного предпринимателя
- Определить вклад в создание образа города, формирование национальной культуры
- Выявление черт предпринимателя: бдительность, новаторство
- Расширение общепринятого определения предпринимательства
- Определение общих черт и отличий дореволюционного предпринимателя и современного предпринимателя

Маршрут

- Маросейка – (Петроверигинский пер.) -
Сверчков пер. – Армянский пер. –
Мясницкая
- Команды: «ГОСТИ» и «КУПЦЫ»
- Разогрев команд: «Правда?» или
«Ложь?»

Б. Кустодиев «Купец» и «Купец в шубе»



Начало квеста



Вопросы, утверждения

- Название «Китай-город» связано со страной Китай
- Слово «слобода» происходит от термина «свобода»
- Жители «белых» слобод были освобождены от уплаты налогов
- Слово «меценат» – нарицательное
- Гостями в 17 веке на Руси называли крупных купцов, торговавших с дальними (зарубежными) странами
- Разгильдяй – это купец, которого выгнали из гильдии за провинность: лень, пьянство, нечестность, неуплату гильдийской ставки
- Исторически первым зародилось промышленное предпринимательство
- Некоторые российские предприниматели происходили из крепостных крестьян

Маршрут

- Маросейка 7/8, конторский дом И.Д. Сытина
- Тип рыночной структуры «Товарищества И. Д. Сытина»
- Роль, выполняемая календарями
- Маросейка, 17, дом купца первой гильдии Хлебникова
- Что означает надпись над воротами: «Свободен от постоя»? Какие преференции получали хозяева дома?
- Сверчков пер., 8, палаты гостя Сверчкова, с 1860-х гг., дом Абрикосовых
- В каких литературных произведениях встречается слово «гость»?
- Современное название кондитерской фабрики, основанной Абрикосовыми
- Функции, выполняемые рекламой
- Задание: Разработать и представить рекламу для какого-либо вида кондитерского изделия кондитерской фабрики, 10-15 мин.
- Армянский пер.
- Какое отношение имели купцы Алексеева к театральному искусству?
- Идеальные основатели МХТ
- Человек, профинансировавший строительство и развитие МХТ



СТРАНА ПОД НАДЕЖНОЙ ЗАЩИТОЙ
С ДНЕМ МИЛИЦИИ

ДИКАЯ
СУТЬ
НЕМЕЦКАЯ
ОСУЩА

ФОТОТОРГОВАЯ

ART

le

ИЛЬ
ПАРФЮМ







W2



W2



W2



W2



W2



W2



Мясницкая, 17, 21, дом С.В. Перлова, училище живописи, ваяния и зодчества

- С.В. Перлов, организация певческой капеллы в Шамордино
- Задание: музыкальное исполнение куплета песни
- Кто из художников стоял у истоков создания советской рекламы?
- В чьих художественных работах представлен образ предпринимателя?
- Назовите имена предпринимателей, о которых шла речь в квесте
- Задание: изобразить (нарисовать) образ предпринимателя
- Задание: Найти 2-3 объекта, связанные с именем предпринимателя в Москве, сделать фото на фоне объекта участников команды, рассказать об этих объектах, подготовив презентацию или снять видео ролик
- Итоговое задание
- Подведение итогов



САХАР КОФЕ ШОКОЛАД КАКАО ФРУКТЫ

19

ДИНАСТИЯ


BIFFET



Бесплатный родильный приют



Микроэкономика



Купеческая династия Алексеевых

...

Мужчина в сером свитере, стоящий у подиума.

Женщина в черном платье, стоящая у подиума.

Группа студентов, стоящих и обсуждающих документы.

Аудитория студентов, сидящих на скамьях.

КОМПАНИЯ, ПЕРЕВЕРНУВШАЯ МИР

ТОВАРИЩЕСТВО А. И. АБРИКОСОВА СЫНОВЕЙ

Подготовили студенты группы МЭО20-6
Галочкин Данила, Грачёв Матвей, Гродский Эдуард,
Костыкин Кирилл, Ларина Маргарита, Лопаткина Дарья

Третьяковская галерея

Музейный комплекс в Москве
основан в 1856 году
назван в честь Сергея Третьякова
основателя частной коллекции
русского искусства
названия: Третьяковская галерея,
Третьяковский музей,
Музей Третьякова



Two men are positioned at a desk on the left side of the room. One man, wearing a black polo shirt, is looking towards the camera. The other man, wearing a white polo shirt and glasses, is speaking into a microphone.

A man in a maroon t-shirt and blue jeans stands in the center of the room, facing the projection screen. He is holding a small device, possibly a remote or a phone, and appears to be presenting or explaining the content on the screen.

Two men are standing on the right side of the room, looking towards the projection screen. One man is wearing a black long-sleeved shirt and dark pants, and the other is wearing a purple t-shirt and dark pants. They appear to be listening to the presentation.

Выводы

- Вовлеченность аудитории
- Формирование soft skills: коммуникации, нестандартное мышление, умение работать с информацией, в команде
- Раскрытие творческих способностей
- Получение навыков в сборе недостающих данных
- Связь с практикой – современные компании
- Получение навыка работы с диаграммами, графиками, эмпирическими данными
- Возможность научиться оценивать показатели по компаниям
- Знакомство с историей бизнеса
- Возможность узнать новое
- Соревновательность
- Возможность импровизации
- Возможность лучше узнать Москву
- Разнообразии формата проведения занятий