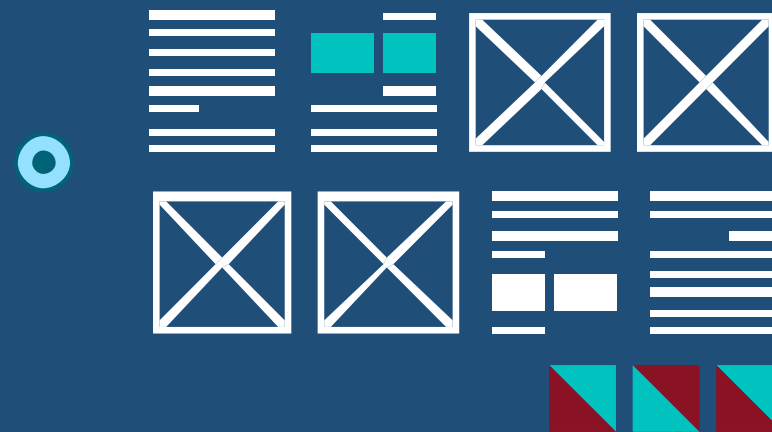




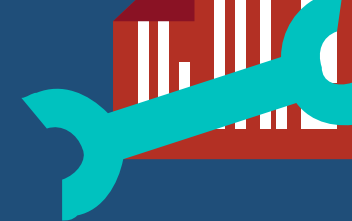
# ЗНАКОМСТВО

**КИБИРЕВА АННА ВИКТОРОВНА**

- +** РУКОВОДИТЕЛЬ АППАРАТА АССОЦИАЦИИ МОЛОДЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ
- +** ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ЦЕНТРА «НАСЛЕДИЕ»
- +** ЭКСПЕРТ ДЕМОНСТРАЦИОННОГО ЭКЗАМЕНА WORLDSKILLS RUSSIA ПО КОМПЕТЕНЦИИ «ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»
- +** ВИЦЕ-ПРЕЗИДЕНТ ПО СОЦИАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ JCI MOSCOW НА 2022 ГОД
- +** ПОСТОЯННЫЙ ЧЛЕН ЖЮРИ КОНКУРСНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ПО МОЛОДЕЖНОМУ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВУ И ИНИЦИАТИВАМ
- +** ДЕЙСТВУЮЩИЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ



ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО  
СО ШКОЛЬНОЙ  
СКАМЬИ. ЧЕМПИОНАТ  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ  
ИДЕЙ BUSINESS SKILLS

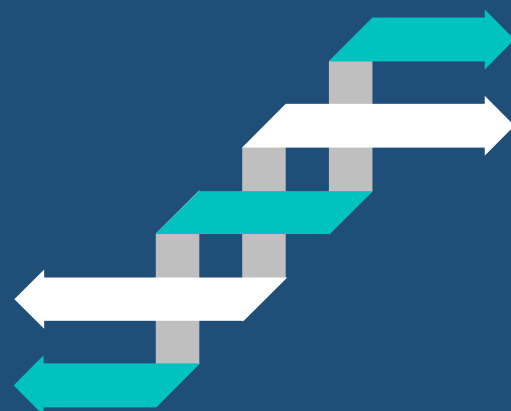


# СОЗДАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО МЫШЛЕНИЯ У ШКОЛЬНИКА

**ОШИБКИ И НЕУДАЧИ -  
ЭТО НОРМАЛЬНО**

**ВОВЛЕЧЕНИЕ И  
ПООЩРЕНИЕ ИНТЕРЕСА  
К ДЕЛУ - КЛЮЧ К УСПЕХУ**

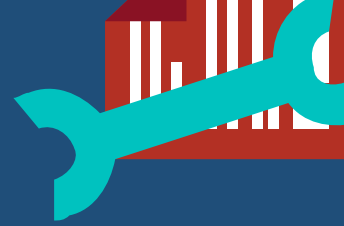
**КОНЦЕПЦИЯ «Я МОГУ СОЗДАТЬ  
ДЕЛО, КОТОРОЕ БУДЕТ ПОЛЕЗНО  
МНЕ И МИРУ»**



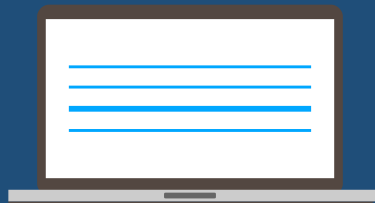
**ЛЮБОпытСТВО - ОСНОВА  
БОльШИНСТВА ПРОРЫВОВ И  
ИЗОБРЕТЕНИЙ**

**ПОГРУЖЕНИЕ В  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКУЮ СРЕДУ  
СОЗДАЕТ КРАТНЫЙ ЭФФЕКТ**

**ГРАМОТНАЯ ПОСТАНОВКА ЦЕЛЕЙ  
ПОМОГАЕТ ДОСТИГАТЬ ЛУЧШИХ  
РЕЗУЛЬТАТОВ**



# ЧТО ТАКОЕ БИЗНЕС-ИДЕЯ? ИСТОЧНИКИ БИЗНЕС-ИДЕЙ



# КАК СОЗДАТЬ ДЕЛО, КОТОРОЕ БЫ:



ИМЕЛО ЦЕННОСТЬ ДЛЯ  
ПОТРЕБИТЕЛЯ

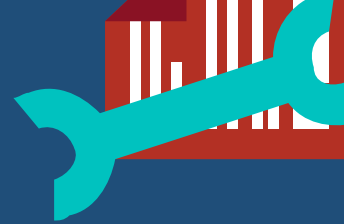


ПРИНОСИЛО СТАБИЛЬНУЮ  
ПРИБЫЛЬ

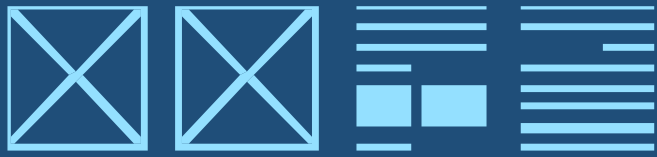


БЫЛО ИНТЕРЕСНЫМ ДЛЯ  
ШКОЛЬНИКА





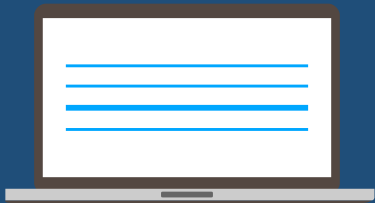
# МЕТОДИКА SCAMPER



# МЕТОДИКА SCAMPER



	Расшифровка	Суть	Главные вопросы
<b>S</b>	Substitute – заменить	Подумайте, какие предметы, части, ингредиенты можно заменить на более продуктивные или подходящие.	«Как», «Чем», «Можно ли»
<b>C</b>	Combine – комбинировать	Подумайте, как скомбинировать разные продукты и сервисы, совместить, объединить их с другими.	«Что может быть», «Можно ли», «Как», «Какие»
<b>A</b>	Adapt – адаптировать	Подумайте, как возможно адаптировать или приспособить идею под ситуацию.	«Что можно извлечь», «Что и у кого», «Существуют ли»
<b>M</b>	Modify, magnify – модифицировать, увеличить	Любой проект можно расширить в той или иной части.	«Что», «Что и как», «Какие», «Как»
<b>P</b>	Put to other uses – применить для чего-то другого	Попробуйте посмотреть, как данный продукт может быть использован для решения других проблем и в других целях.	«Как ещё», «Как иначе», «Что вместо»
<b>E</b>	Eliminate – удалить части, упростить до главного	Смысл данного пункта – убрать лишнее, упростить и найти ценность предложения.	«Что можно», «Как», «Нужно ли»
<b>R</b>	Reverse - Поменять местами	Здесь предлагается подумать, как можно перевернуть или изменить порядок действий.	«Является ли», «Может ли», «Что будет»



# КАК ПРАВИЛЬНО ОФОРМИТЬ СУТЬ БИЗНЕС-ИДЕИ?

Я делаю проект *(название проекта)*, который создает *(определение предложение клиентам)*, помогающий *(описание аудитории)* решать *(проблему)* при помощи *(технология)*.

ПРИМЕР: Я делаю проект «Цветочный дом», который создает ценность в виде оказания услуг по цветочному оформлению свадеб, помогающий молодоженам решать проблему украшения зала быстро и стильно при помощи свежих цветов и талантливых креативных декораторов.







# ЧТО

# ПОЧИТАТЬ?



**Бизнес с нуля. Метод Lean Startup**  
Рис Э.

**Четыре шага к озарению.**  
Стратегии создания успешных стартапов  
Бланк С.

**Атлант расправил плечи.**  
Рэнд А.

**Стратегия голубого океана.**  
Как найти или создать рынок, свободный от других игроков  
Чан Ким В., Моборн Р.

**От хорошего к великому**  
Коллинз Д.

**Стив Джобс. Айзексон У.**

**Стартап-гайд. Как начать и....не закрыть свой интернет-бизнес**  
Зобнина М. (ред.)

**Как генерить свежие идеи:**  
Система незашоренного креативного мышления  
Бирсс Д.

**Думай и богатей. Хилл Н.**



## Чемпионат предпринимательских идей Business Skills – 2021»

mosmetod.ru  ГОРОДСКОЙ  
МЕТОДИЧЕСКИЙ  
ЦЕНТР

**Сроки проведения:**

**с 15 ноября 2021 года по 15 апреля 2022 года**



**АМПР**  
АССОЦИАЦИЯ МОЛОДЫХ  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ РОССИИ

**SuperJob**

 АГЕНТСТВО  
СТРАТЕГИЧЕСКИХ  
ИНИЦИАТИВ

 Музей  
предпринимателей,  
меценатов  
и благотворителей

**SPO.MOSMETOD.RU**

E-mail: [bs@mosmetod.ru](mailto:bs@mosmetod.ru)

ОБЩЕРОССИЙСКАЯ  
ОБЩЕСТВЕННАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ **ДЕЛОВАЯ  
РОССИЯ** 



# ***СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!***



Контакт:  
Кибирева А.В.  
[a.kibireva@ampr.ru](mailto:a.kibireva@ampr.ru)