

ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ПРАВА

ЧАСТЬ 1

Под редакцией Г. А. Кошимбетовой

Авторский коллектив:

А. А. Кокшарова, С. В. Дмитриева

Основы предпринимательского права, часть 1 : учебное пособие
/ А. А. Кокшарова, С. В. Дмитриева — Москва : ИРПО ГАОУ ВО МГПУ,
2024 — 133 с.

В учебном пособии «Основы предпринимательского права» рассматриваются основные правовые нормы, регулирующие предпринимательскую деятельность, а также практические аспекты ее осуществления. Пособие включает в себя справочную информацию о понятии и источниках предпринимательского права, организационно-правовых формах предпринимательской деятельности, предпринимательских договорах и правовом регулировании рекламной деятельности. Благодаря понятному изложению материала и большому количеству практико-ориентированных заданий пособие поможет школьникам лучше понять суть предпринимательской деятельности и освоить основы предпринимательского права.

Основы предпринимательского права

Оглавление

Глава 1. Введение в предпринимательское право	4
1.1. Понятие предпринимательского права	5
1.2. Источники предпринимательского права	8
1.3. Субъекты и объекты предпринимательского права	11
1.4. Регистрация и ликвидация субъектов предпринимательской деятельности	13
1.5. Банкротство	19
Глава 2. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	24
2.1. Индивидуальные предприниматели и самозанятые	25
2.2. Хозяйственные товарищества и общества	29
2.3. Производственные кооперативы, крестьянские (фермерские) хозяйства и хозяйственные партнерства	33
2.4. Унитарные предприятия	36
Глава 3. Общие положения о договорах	40
3.1. Понятие, виды и формы сделок	41
3.2. Порядок заключения, изменения и расторжения договоров	46
3.3. Ответственность за нарушение договорных обязательств	51
Глава 4. Основные виды предпринимательских договоров	55
4.1. Договор купли-продажи	56
4.2. Договор аренды	60
4.3. Договор возмездного оказания услуг	65
4.4. Договор займа и кредита	69
4.5. Договор коммерческой концессии (франчайзинг)	74
Глава 5. Правовое регулирование рекламной деятельности	78
5.1. Понятие рекламы	79
5.2. Основные виды рекламы	85
5.3. Общие требования к содержанию рекламы	97
5.4. Государственный контроль в сфере рекламы	104
Итоговый тест	108
Ответы	112

Глава 1. Введение в предпринимательское право

Предпринимательское право является важной областью юридической науки, которая регулирует правовые аспекты деятельности предпринимателей. В данном учебном пособии рассматриваются основные правовые нормы, регулирующие предпринимательскую деятельность, а также практические аспекты ее осуществления. В соответствии со статьей 34 Конституции Российской Федерации каждый имеет право на свободное использование своих способностей и имущества для предпринимательской и иной не запрещенной законом экономической деятельности. Предпринимательство представляет собой самостоятельную деятельность отдельных граждан и их объединений, осуществляемую на свой риск и направленную на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг (ст. 2 Гражданского кодекса Российской Федерации). Граждане осуществляют предпринимательскую деятельность на свой собственный риск и несут ответственность за свое имущество в рамках организационно-правовой формы предприятия. Предпринимательство играет важную роль во всех сферах общественной жизни: экономической, социальной, политической и духовной.

Цель настоящего пособия — помочь читателю разобраться в сложных юридических вопросах, связанных с предпринимательством, и научить его правильно применять законы и нормы, касающиеся данной сферы.

Как вы полагаете, какие отрасли права затрагивает предпринимательское право?

- А) Гражданское право
- Б) Финансовое право
- В) Административное право
- Г) Семейное право

1.1. Понятие предпринимательского права

Предпринимательское право — это комплексная отрасль российского права, регулирующая деятельность предпринимателей. Оно включает в себя нормы организации, регистрации, ведения бизнеса, защиты прав и интересов предпринимателей, а также регулирование договорных отношений, защиты конкуренции, налогообложения и других вопросов, связанных с ведением предпринимательской деятельности.

Предметом предпринимательского права являются общественные отношения, урегулированные нормами предпринимательского права.

Согласно ст. 2 ГК РФ предпринимательской является самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке.

Предпринимателем в широком смысле слова может быть как индивидуальный предприниматель (физическое лицо), так и юридическое лицо: хозяйственное товарищество или общество, унитарное предприятие, производственный кооператив.

Говоря о характеристике отрасли права, необходимо упомянуть о методах правового регулирования. Используются следующие **методы**:

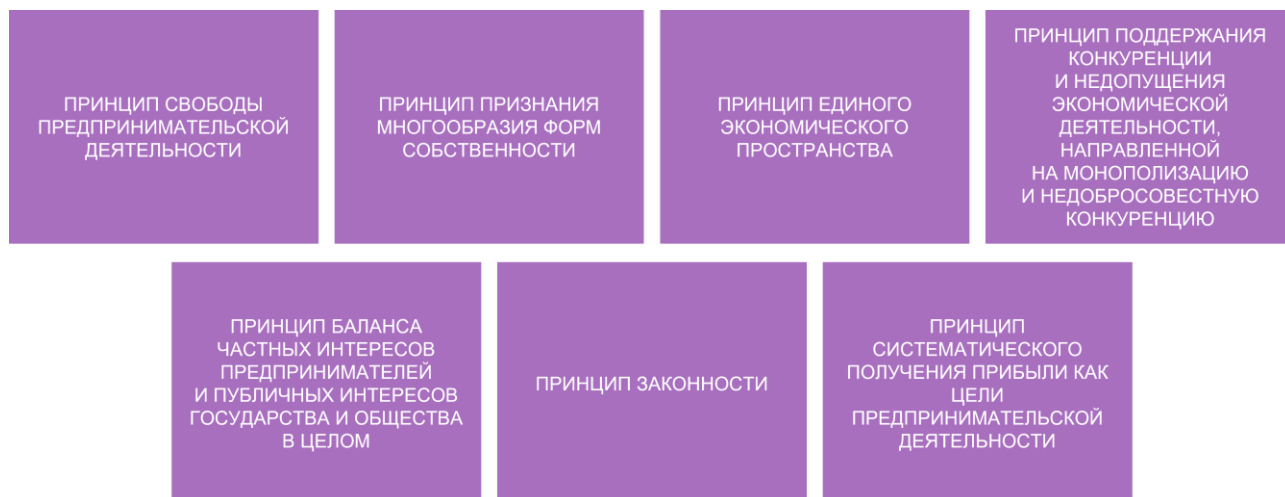
- **Диспозитивный**

(Предполагает, что нормы права устанавливают лишь общие рамки поведения участников отношений, при этом стороны могут в определенных случаях самостоятельно регулировать свои отношения и установить иные условия, предусмотренные законом.)

- **Императивный (метод властных предписаний)**

(Предполагает жесткое и обязательное для всех субъектов права требование соблюдения установленных законом правил и норм. Стороны не имеют права отступать от требований закона и обязаны следовать ему в своей деятельности.)

Предпринимательское право строится на следующих **принципах**:



Задания

Тест

1.1-1. Найдите понятие, которое является обобщающим для всех остальных понятий представленного ниже ряда.

- А) Семейное право
- Б) Предпринимательское право
- В) Частное право
- Г) Трудовое право
- Д) Гражданское право

1.1-2. Верны ли следующие суждения?

А. Под предпринимателем в широком смысле слова понимается индивидуальный предприниматель.

Б. Основной целью предпринимательской деятельности является получение прибыли.

- 1) Верно только А
- 2) Верно только Б
- 3) Верны оба суждения
- 4) Оба суждения неверны

1.1-3. Выберите верные суждения о предпринимательском праве.

А) Предпринимательское право — это базовая отрасль российского права.

Б) Предпринимательское право — это комплексная отрасль российского права.

В) Предметом предпринимательского права являются общественные отношения, урегулированные нормами гражданского права.

Г) Определение понятия «предпринимательская деятельность» содержится в Конституции РФ.

Д) Для предпринимательского права характерно сочетание императивного и диспозитивного методов правового регулирования.

Вопросы

1.1-4. Почему в предпринимательском праве используется как диспозитивный, так и императивный метод правового регулирования?

Работа в парах

1.1-5. Посмотрите видеоролик в МЭШ ID: 11954327.

Разделитесь на пары и выполните задание. Раскройте содержание принципов предпринимательского права.

1.2. Источники предпринимательского права

Источник предпринимательского права — это внешняя форма выражения норм предпринимательского права.

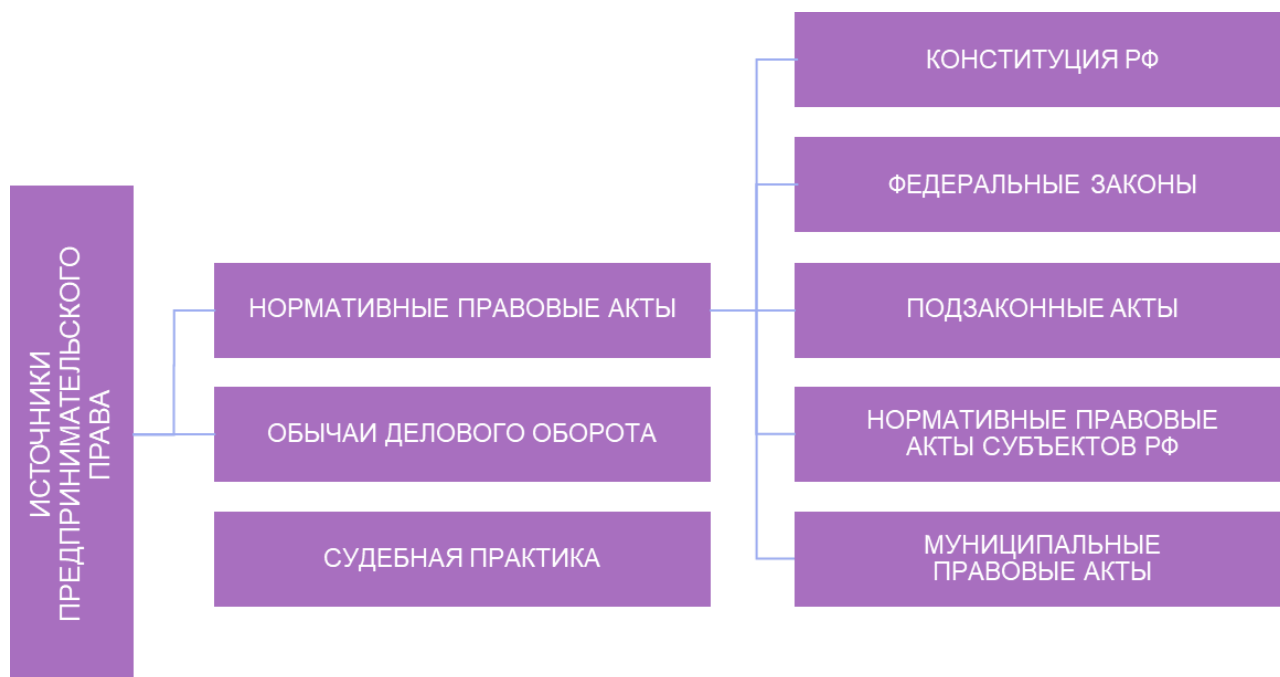


Схема источников предпринимательского права РФ

Предпринимательское право представляет собой комплексную отрасль права. Оно включает в себя нормы различных отраслей права: конституционного, гражданского, трудового, финансового, административного, уголовного и других. Конституционное право считается основой для формирования других отраслей права. Гражданский кодекс РФ является одним из важнейших источников предпринимательского права. Он не только содержит определение предпринимательской деятельности, но также регламентирует особенности гражданско-правового регулирования. Гражданское право устанавливает правила заключения и исполнения договоров, наследования, авторских прав, жилищных отношений, а также является инструментом регулирования рыночных отношений. Предпринимательскую деятельность также регулируют нормы финансового, трудового, земельного и уголовного законодательства. Административное право регулирует государственное управление и компетенцию исполнительных органов.

Задания

Тест

1.2-1. Какие источники права применяются к предпринимателям при решении споров?

- А) Только законы
- Б) Только судебная практика
- В) Только обычаи делового оборота
- Г) Только нормативные акты правительства
- Д) Законы, судебная практика, обычаи делового оборота

1.2-2. Верны ли следующие суждения?

А. Нормативный правовой акт является основным источником права в Российской Федерации.

Б. Предпринимательское право включает в себя нормы гражданского, трудового, административного и финансового права.

- 1) Верно только А
- 2) Верно только Б
- 3) Верны оба суждения
- 4) Оба суждения неверны

1.2-3. Найдите понятие, которое является обобщающим для всех остальных понятий представленного ниже ряда.

- А) Нормативный правовой акт
- Б) Гражданский кодекс
- В) Обычаи делового оборота
- Г) Источник права
- Д) Судебная практика
- Е) Указ Президента

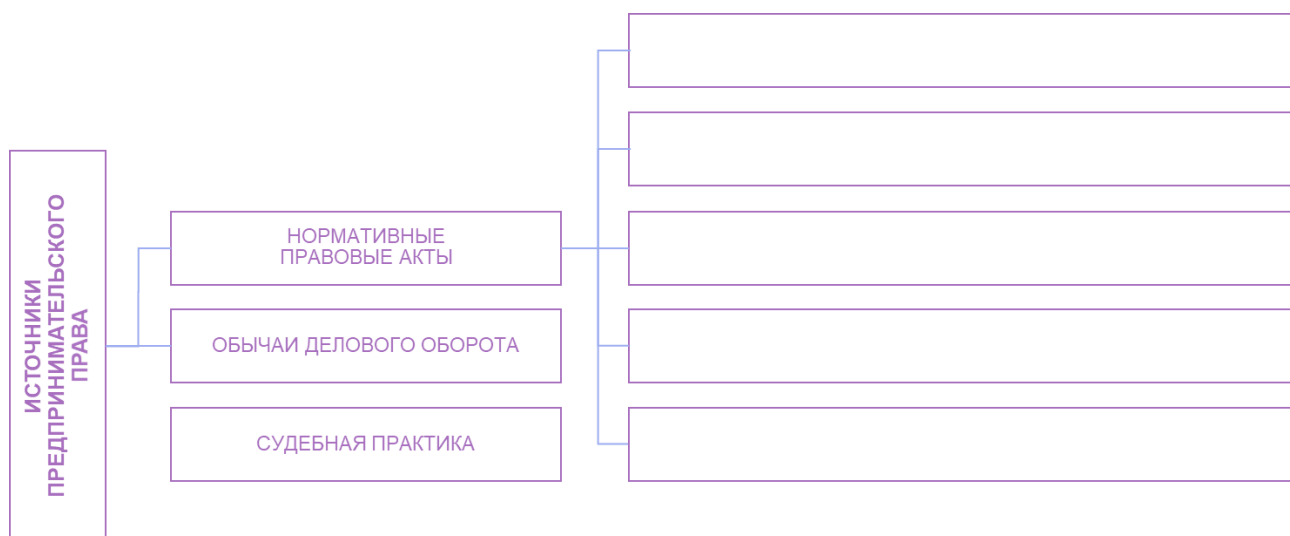
Работа в группах

1.2-4. Разделитесь на две группы.

Задание для группы 1

Заполните схему «[Источники предпринимательского права](#)» конкретными примерами нормативных правовых актов.

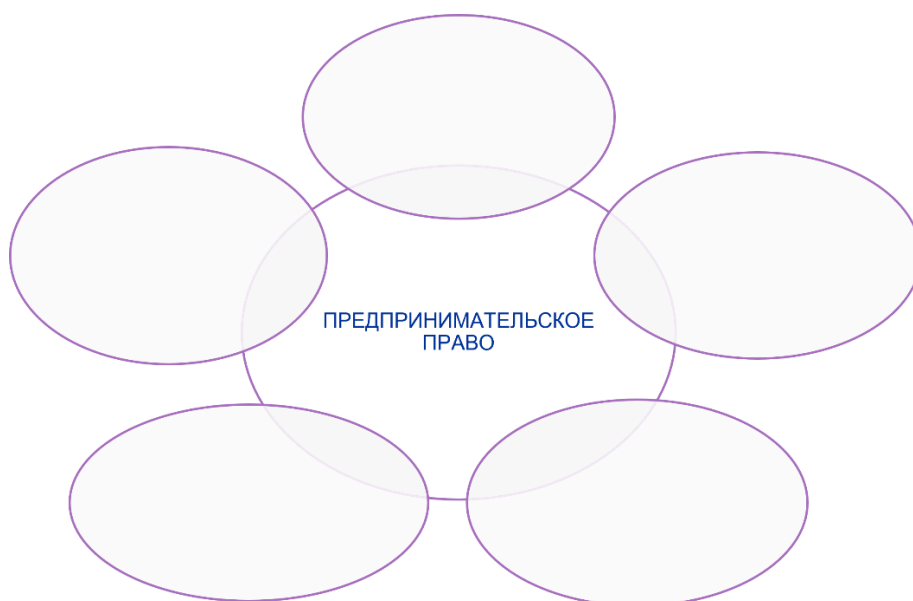




Задание для группы 2



Заполните схему «[Место предпринимательского права в системе российского права](#)».



1.3. Субъекты и объекты предпринимательского права

Субъектами предпринимательского права считаются физические и юридические лица, которые участвуют в предпринимательской деятельности в рамках закона. Их правовой статус включает в себя систему прав, свобод, законных интересов, обязанностей и государственных гарантий, установленных законодательством. Основой правового статуса субъекта предпринимательского права является право на осуществление предпринимательской деятельности, гарантированное Конституцией РФ. Так, согласно ч. 1 ст. 34 Конституции РФ, «каждый имеет право на свободное использование своих способностей и имущества для предпринимательской и иной не запрещенной законом экономической деятельности».

Физическими лицами-субъектами могут быть индивидуальные предприниматели и самозанятые, а юридическими лицами-субъектами — коммерческие организации, чьей основной целью является получение прибыли.

В ряде случаев само государство выступает в качестве субъекта предпринимательского права, осуществляя предпринимательскую деятельность через различные государственные органы и учреждения.

Все эти субъекты предпринимательского права взаимодействуют между собой на рынке, заключая сделки, проводя торговые операции и регулируя свои отношения в соответствии с законодательством. Важно помнить, что каждый субъект предпринимательского права обязан соблюдать законы и нормативные акты, регулирующие предпринимательскую деятельность, и нести ответственность за нарушения законодательства.

Объекты предпринимательского права включают в себя различные исключительные права и имущество, которые связаны с осуществлением предпринимательской деятельности. К основным объектам предпринимательского права относятся:

- предпринимательская деятельность,
- коммерческие сделки,
- предприятия и организации,
- коммерческая недвижимость,
- интеллектуальная собственность,
- финансовые отношения,
- защита конкуренции,
- трудовые отношения,
- защита прав потребителей,
- защита окружающей среды.

Задания

Тест

1.3-1. Какие юридические лица могут заниматься предпринимательской деятельностью?

- А) Акционерные общества
- Б) Товарищества собственников жилья
- В) Полные товарищества
- Г) Благотворительные фонды
- Д) Унитарные предприятия

1.3-2. Верны ли следующие суждения?

А. Свобода предпринимательской деятельности закреплена в Трудовом кодексе РФ.

Б. Некоммерческие юридические лица также являются субъектами предпринимательской деятельности.

- 1) Верно только А
- 2) Верно только Б
- 3) Верны оба суждения
- 4) Оба суждения неверны

1.3-3. Найдите понятие, которое является обобщающим для всех остальных понятий представленного ниже ряда.

- А) Предпринимательская деятельность
- Б) Интеллектуальная собственность
- В) Защита конкуренции
- Г) Объекты предпринимательского права
- Д) Трудовые отношения
- Е) Защита окружающей среды

1.3-4. Выберите субъектов предпринимательского права.

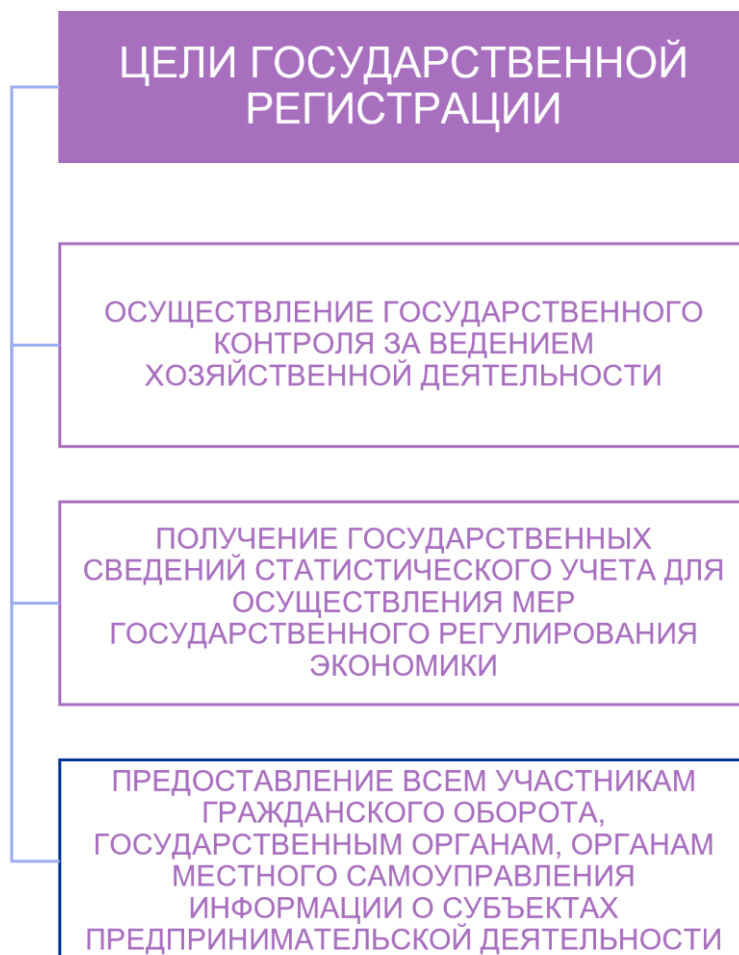
- А) ИП Олег Никифоров
- Б) Школьный учитель Эрнест Иванович
- В) ООО «Ромашка»
- Г) Кассир в продуктовом магазине Галина Петровна
- Д) Унитарное предприятие «Промсвязьторг»

Вопрос

1.3-5. В чем состоит различие между субъектами гражданского права и субъектами предпринимательского права?

1.4. Регистрация и ликвидация субъектов предпринимательской деятельности

Отношения, связанные с государственной регистрацией юридических лиц, урегулированы ГК РФ, Федеральным законом от 8 августа 2001 г. № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей».



Документы для регистрации юридического лица:

- подписанное заявителем и заверенное нотариально заявление о государственной регистрации формы Р11001;
- решение о создании юридического лица в виде протокола, договора или иного документа в соответствии с законодательством РФ;
- учредительный документ юридического лица, за исключением случая, если юридическое лицо будет действовать на основании типового устава;
- документ, подтверждающий присвоение выпуску (выпускам) акций регистрационного номера, в случае если создаваемым юридическим лицом является акционерное общество;

- выписка из реестра иностранных юридических лиц соответствующей страны происхождения или иное равное по юридической силе доказательство юридического статуса иностранного юридического лица-учредителя;
- документ об уплате государственной пошлины.



Стр. 001

Форма № Р11001
 Код по КНД 1111501

Заявление
о государственной регистрации юридического лица при создании

1. Наименование юридического лица на русском языке

1.1. Полное

О	Б	Щ	Е	С	Т	В	О	С	Т	В	О	Г	Р	А	Н	И	Ч	Е	Н	Н	О	Й	О	Т	В	Е	Т	С	Т	В	Е	Н	Н	О	С	Т	Ь	Ю
"	Р	О	М	А	Ш	К	А	"																														

1.2. Сокращенное

О	О	О	"	Р	О	М	А	Ш	К	А	"																										

2. Адрес (место нахождения) постоянно действующего исполнительного органа юридического лица (в случае отсутствия постоянно действующего исполнительного органа юридического лица - иного органа или лица, имеющих право действовать от имени юридического лица без доверенности), по которому осуществляется связь с юридическим лицом

2.1. Почтовый индекс

1	2	3	4	5	6
---	---	---	---	---	---

2.2. Субъект Российской Федерации

7	7
---	---

(код)

2.3. Район (улица и т.п.)

Наименование района (улица и т.п.)

2.4. Город (волость и т.п.)

Наименование города (волости и т.п.)

 Для служебных отметок регистрирующего органа

Государственная регистрация юридического лица осуществляется по месту нахождения постоянно действующего исполнительного органа, в случае отсутствия такого исполнительного органа — по месту нахождения иного органа или лица, имеющих право действовать от имени юридического лица без доверенности, в срок не более чем пять рабочих дней со дня представления документов в регистрирующий орган в порядке, установленном Федеральным законом от 08.08.2001 № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей».



[Порядок регистрации юридического лица](#)

Этапы регистрации юридического лица:

1. Формирование пакета документов.
2. Определение налогового органа для подачи документов.
3. Представление документов (лично или удаленно с помощью интернет-сервиса «Государственная онлайн-регистрация бизнеса»).
4. Получение документов о государственной регистрации. Если все документы в порядке, налоговая инспекция через три рабочих дня направит по указанному заявителем адресу электронной почты: лист записи ЕГРЮЛ; свидетельство о постановке на учет в налоговом органе; устав с отметкой регистрирующего органа (если организация не выбрала типовой устав).

В государственной регистрации может быть отказано в случае:

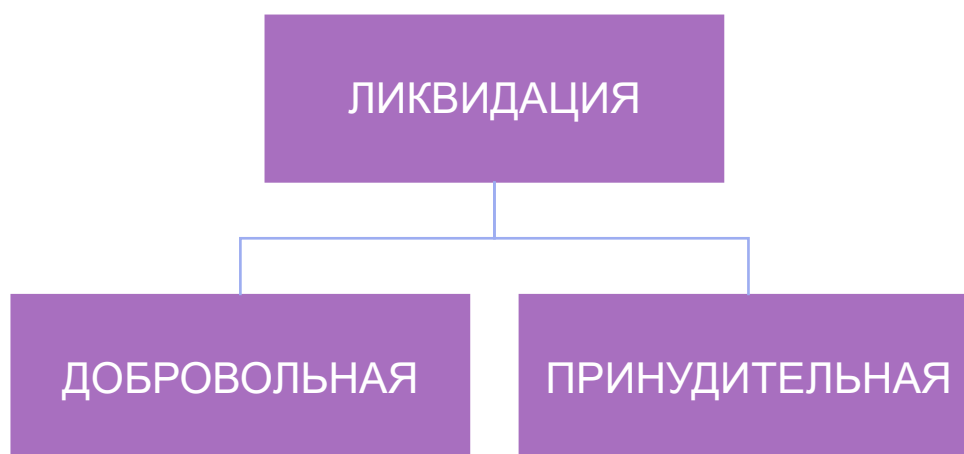
- непредставления заявителем определенных законом необходимых для государственной регистрации документов;
- представления документов в ненадлежащий регистрирующий орган;
- несоблюдения нотариальной формы представляемых документов в случаях, если такая форма обязательна в соответствии с федеральными законами;
- подписания неуполномоченным лицом заявления о государственной регистрации или заявления о внесении изменений в

сведения о юридическом лице, содержащиеся в едином государственном реестре юридических лиц;

- выхода участников общества с ограниченной ответственностью из общества, в результате которого в обществе не остается ни одного участника, а также выхода единственного участника общества с ограниченной ответственностью из общества;
- несоответствия наименования юридического лица требованиям федерального закона и др.

Решение об отказе в государственной регистрации должно быть принято не позднее срока, установленного для государственной регистрации, и должно содержать основания отказа.

Ликвидация представляет собой прекращение юридического лица без перехода в порядке универсального правопреемства его прав и обязанностей к другим лицам (ст. 61 ГК РФ). Правовые основы осуществления ликвидации организаций и индивидуальной предпринимательской деятельности закреплены ГК РФ, иными актами.



Добровольная ликвидация осуществляется по решению учредителей (участников) юридического лица либо органа юридического лица, уполномоченного на то учредительными документами.

Принудительная ликвидация производится на основании решения суда в следующих случаях:

- осуществление деятельности без надлежащего разрешения (лицензии);
 - осуществление деятельности, запрещенной законом;
 - неоднократное или однократное, но грубое нарушение закона
- Данный перечень не является исчерпывающим. Принудительной ликвидации посвящены также ст. 65, 81 ГК РФ.

Порядок ликвидации юридического лица содержится в статье 63 ГК РФ.



Задания

Тест

1.4-1. В приведенном перечне выберите документы, необходимые для государственной регистрации юридического лица.

А) Подписанное заявителем и заверенное нотариально заявление о государственной регистрации формы Р11001

Б) Свидетельство о рождении и паспорт гражданина РФ

В) Решение о создании юридического лица в виде протокола, договора или иного документа в соответствии с законодательством РФ

Г) Диплом о высшем образовании

Д) Учредительный документ юридического лица, за исключением случая, если юридическое лицо будет действовать на основании типового устава

Е) Документ, подтверждающий присвоение выпуску (выпускам) акций регистрационного номера, в случае если создаваемым юридическим лицом является акционерное общество

Ж) Выписка из реестра иностранных юридических лиц соответствующей страны происхождения или иное равное по юридической силе доказательство юридического статуса иностранного юридического лица-учредителя

З) Свидетельство о браке

И) Документ об уплате государственной пошлины

1.4-2. Расположите по порядку этапы регистрации юридического лица.

А) Получение документов о государственной регистрации. Если все документы в порядке, налоговая инспекция через три рабочих дня направит по указанному заявителем адресу электронной почты: лист записи ЕГРЮЛ; свидетельство о постановке на учет в налоговом органе; устав с отметкой регистрирующего органа (если организация не выбрала типовой устав)

Б) Определение налогового органа для подачи документов

В) Представление документов (лично или удаленно с помощью интернет-сервиса «Государственная онлайн-регистрация бизнеса»)

Г) Формирование пакета документов

Работа в группах

1.4-3. Посмотрите видеоролик в МЭШ ID: 11663597 и выполните задание.

Задание для группы 1

Опишите порядок государственной регистрации юридических лиц при их создании.

Задание для группы 2

Опишите, в каких случаях может быть отказано в государственной регистрации юридических лиц.

Задача

1.4-4. Решите задачу.

ООО «Огурец и помидор» было зарегистрировано государственными органами и успешно функционировало на протяжении нескольких лет, однако вследствие финансового кризиса компания оказалась на грани банкротства. Руководство решило ликвидировать юридическое лицо и прекратить его деятельность. Какие процедуры необходимы для проведения ликвидации ООО «Огурец и помидор»? Какие правовые последствия возникают после завершения данной процедуры?

1.5. Банкротство

Основными источниками правового регулирования несостоятельности (банкротства) являются Гражданский кодекс РФ и Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)».

Согласно статье 2 «О несостоятельности (банкротстве)» **несостоятельность (банкротство)** есть признанная арбитражным судом неспособность должника в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей.

Процедура банкротства позволяет облегчить финансовое давление на должника и упорядочить процесс погашения задолженности. Институт банкротства также важен для защиты прав кредиторов, которые имеют право на возмещение средств должником. Поэтому процедура банкротства играет важную роль в регулировании экономических отношений и обеспечивает справедливость и порядок в сфере финансовых обязательств.

Основными участниками дела о банкротстве являются:

- должник — гражданин, в том числе индивидуальный предприниматель, или юридическое лицо, оказавшиеся неспособными удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам, о выплате выходных пособий и (или) об оплате труда лиц, работающих или работавших по трудовому договору, и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей в течение срока, установленного законом;
- арбитражный управляющий — гражданин Российской Федерации, являющийся членом саморегулируемой организации арбитражных управляющих, в чьи обязанности входит проведение одной из процедур банкротства;
- уполномоченные органы — орган исполнительной власти, уполномоченный на представление в деле о банкротстве и в процедурах, применяемых в деле о банкротстве, требований об уплате обязательных платежей и требований Российской Федерации по денежным обязательствам;
- лицо, предоставившее обеспечение для проведения финансового оздоровления.

Процедура банкротства

Процесс начинается с подачи заявления о банкротстве в арбитражный суд. Суд возбуждает дело о банкротстве. Если суд признает заявление обоснованным, вводится процедура **наблюдения**. Эта

процедура применяется в деле о банкротстве к должнику в целях обеспечения сохранности его имущества, проведения анализа финансового состояния должника, составления реестра требований кредиторов и проведения первого собрания кредиторов¹.



НАБЛЮДЕНИЕ ДОЛЖНО БЫТЬ ЗАВЕРШЕНО НЕ БОЛЕЕ ЧЕМ ЧЕРЕЗ 7 МЕСЯЦЕВ С ДАТЫ ПОСТУПЛЕНИЯ В СУД ЗАЯВЛЕНИЯ О ПРИЗНАНИИ ДОЛЖНИКА БАНКРОТОМ



ВВЕДЕНИЕ НАБЛЮДЕНИЯ НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ОСНОВАНИЕМ ДЛЯ ОТСТРАНЕНИЯ РУКОВОДИТЕЛЯ ДОЛЖНИКА И ИНЫХ ОРГАНОВ УПРАВЛЕНИЯ ДОЛЖНИКА



НАБЛЮДЕНИЕ ПРЕКРАЩАЕТСЯ С ВВЕДЕНИЕМ НОВОЙ ПРОЦЕДУРЫ – БАНКРОТСТВА

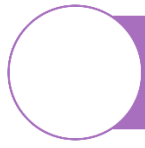
Следующая процедура, применяемая в деле о банкротстве к должнику в целях восстановления его платежеспособности и погашения задолженности в соответствии с графиком погашения задолженности, — это **финансовое оздоровление**.



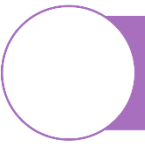
ФИНАНСОВОЕ ОЗДОРОВЛЕНИЕ ПРОВОДИТСЯ В СЛУЧАЕ, КОГДА ИМЕЕТСЯ ВОЗМОЖНОСТЬ СОХРАНИТЬ ОРГАНЫ УПРАВЛЕНИЯ ДОЛЖНИКА



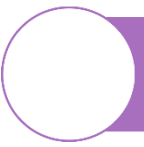
ФИНАНСОВОЕ ОЗДОРОВЛЕНИЕ ВВОДИТСЯ СУДОМ, ПО ОБЩЕМУ ПРАВИЛУ, НА ОСНОВАНИИ РЕШЕНИЯ СОБРАНИЯ КРЕДИТОРОВ



ФИНАНСОВОЕ ОЗДОРОВЛЕНИЕ ВВОДИТСЯ НА СРОК НЕ БОЛЕЕ ДВУХ ЛЕТ



ПО ИТОГАМ ФИНАНСОВОГО ОЗДОРОВЛЕНИЯ СОБРАНИЮ КРЕДИТОРОВ ПРЕДСТАВЛЯЕТСЯ ОТЧЕТ ДОЛЖНИКА



ПРИ ПОГАШЕНИИ ВСЕХ ТРЕБОВАНИЙ КРЕДИТОРОВ В СООТВЕТСТВИИ С ГРАФИКОМ ПОГАШЕНИЯ ИЛИ ДОСРОЧНО СУДОМ ПРЕКРАЩАЕТСЯ ДЕЛО О БАНКРОТСТВЕ

¹ Статья 2 ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)»

В целях восстановления платежеспособности должника в деле о банкротстве может применяться процедура **внешнего управления**.

СУД ПО ИТОГАМ РАССМОТРЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОВЕДЕНИЯ ФИНАНСОВОГО ОЗДОРОВЛЕНИЯ ВПРАВЕ ВЫНЕСТИ ОПРЕДЕЛЕНИЕ О ВВЕДЕНИИ ВНЕШНЕГО УПРАВЛЕНИЯ В СЛУЧАЕ УСТАНОВЛЕНИЯ РЕАЛЬНОЙ ВОЗМОЖНОСТИ ВОССТАНОВЛЕНИЯ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ ДОЛЖНИКА

ВНЕШНЕЕ УПРАВЛЕНИЕ ВВОДИТСЯ НА СРОК НЕ БОЛЕЕ ЧЕМ 18 МЕСЯЦЕВ, КОТОРЫЙ МОЖЕТ БЫТЬ ПРОДЛЕН В ПОРЯДКЕ, ПРЕДУСМОТРЕННОМ ЗАКОНОМ, НЕ БОЛЕЕ ЧЕМ НА 6 МЕСЯЦЕВ

СОВОКУПНЫЙ СРОК ФИНАНСОВОГО ОЗДОРОВЛЕНИЯ И ВНЕШНЕГО УПРАВЛЕНИЯ НЕ МОЖЕТ ПРЕВЫШАТЬ 2 ГОДА

ОДНОВРЕМЕННО С ВВЕДЕНИЕМ ВНЕШНЕГО УПРАВЛЕНИЯ СУДОМ УТВЕРЖДАЕТСЯ ВНЕШНИЙ УПРАВЛЯЮЩИЙ

ПРЕКРАЩЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВА ПО ДЕЛУ О БАНКРОТСТВЕ ИЛИ ПРИНЯТИЕ АРБИТРАЖНЫМ СУДОМ РЕШЕНИЯ О ПРИЗНАНИИ ДОЛЖНИКА БАНКРОТОМ И ОБ ОТКРЫТИИ КОНКУРСНОГО ПРОИЗВОДСТВА ВЛЕЧЕТ ЗА СОБОЙ ПРЕКРАЩЕНИЕ ПОЛНОМОЧИЙ ВНЕШНЕГО УПРАВЛЯЮЩЕГО, КОТОРЫЙ ДОЛЖЕН ПЕРЕДАТЬ СВОИ ПОЛНОМОЧИЯ КОНКУРСНОМУ УПРАВЛЯЮЩЕМУ

Конкурсное производство — это завершающая процедура, применяемая в деле о банкротстве к должнику, признанному банкротом, в целях соразмерного удовлетворения требований кредиторов.

КОНКУРСНОЕ ПРОИЗВОДСТВО ВВОДИТСЯ НА СРОК ДО 6 МЕСЯЦЕВ

ВСЕ ИМУЩЕСТВО ДОЛЖНИКА, ИМЕЮЩЕЕСЯ НА МОМЕНТ ОТКРЫТИЯ КОНКУРСНОГО ПРОИЗВОДСТВА И ВЫЯВЛЕННОЕ В ХОДЕ КОНКУРСНОГО ПРОИЗВОДСТВА, СОСТАВЛЯЕТ КОНКУРСНУЮ МАССУ

ТРЕБОВАНИЯ КРЕДИТОРОВ, НЕ УДОВЛЕТВОРЕННЫЕ ПО ПРИЧИНЕ НЕДОСТАТОЧНОСТИ ИМУЩЕСТВА ДОЛЖНИКА, СЧИТАЮТСЯ ПОГАШЕННЫМИ

ПОСЛЕ ЗАВЕРШЕНИЯ РАСЧЕТОВ С КРЕДИТОРАМИ КОНКУРСНЫЙ УПРАВЛЯЮЩИЙ ОБЯЗАН ПРЕДСТАВИТЬ В СУД ОТЧЕТ О РЕЗУЛЬТАТАХ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСНОГО ПРОИЗВОДСТВА

Задания

Тест

1.5-1. ПАО «Фиолетовый слон» объявило себя банкротом. В каком судебном процессе будет рассмотрено дело о банкротстве предприятия?

- А) Гражданском
- Б) Конституционном
- В) Уголовном
- Г) Арбитражном
- Д) Мировом
- Е) Кассационном

1.5-2. Верны ли следующие суждения?

А. Введение наблюдения не является основанием для отстранения руководителя должника и иных органов управления должника.

Б. Финансовое оздоровление вводится на срок не более 3 лет.

- 1) Верно только А
- 2) Верно только Б
- 3) Верны оба суждения
- 4) Оба суждения неверны

1.5-3. Конкурсное производство — процедура банкротства, применяемая к должнику...

А) в отношении которого возбуждено дело о банкротстве с целью осуществления финансового оздоровления.

Б) признанному банкротом, в целях соразмерного удовлетворения требований кредиторов.

В) для заключения мирового соглашения.

Г) для восстановления платежеспособности.

1.5-4. Соотнесите процедуру банкротства и ее характеристику.

- А) Наблюдение
- Б) Финансовое оздоровление
- В) Внешнее управление
- Г) Конкурсное производство

1) Вводится на срок не более чем 18 месяцев, который может быть продлен в порядке, предусмотренном законом, не более чем на 6 месяцев.

2) Проводится в случае, когда имеется возможность сохранить органы управления должника.

3) Вводится на срок до 6 месяцев.

4) Должно быть завершено не более чем через 7 месяцев с даты поступления в суд заявления о признании должника банкротом.

А	Б	В	Г

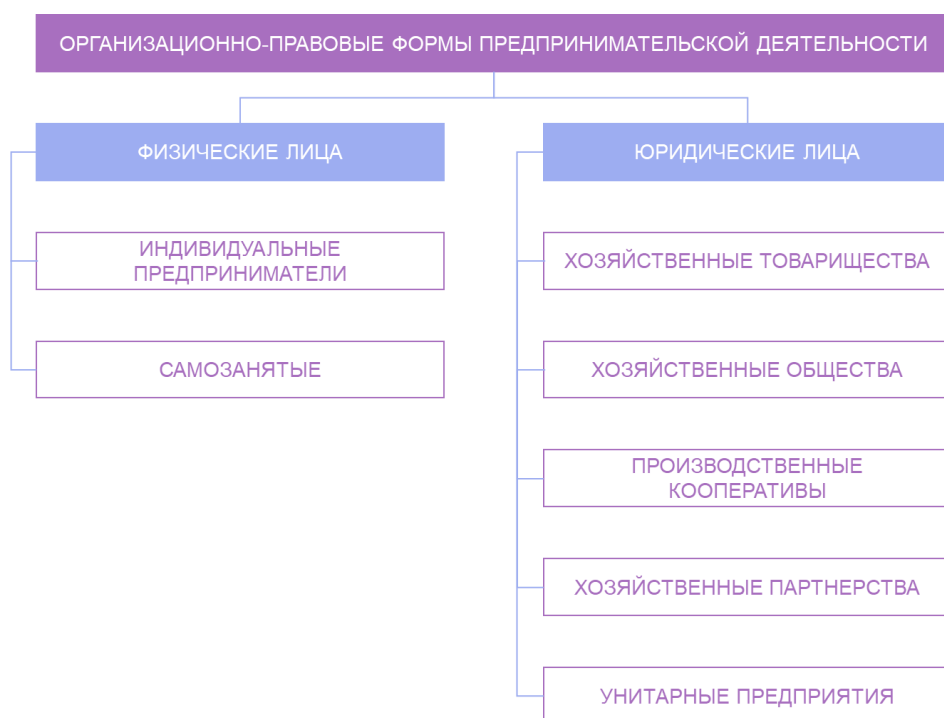
Вопрос

1.5-5. Как вы понимаете смысл высказывания М. Звонарева «Экономика, в которой не бывает банкротств, наверняка обанкротится»?

Глава 2. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности

При создании нового предприятия предприниматель должен учесть возможности вложения собственного и заемного капитала, а также определить сроки окупаемости финансовых ресурсов. Предпочтительным вариантом является рынок, где нет высокой конкуренции. Тогда предприниматель, первым выходя на рынок, может определять ассортимент, цены, привлекать клиентов и заказчиков.

Организации, занимающиеся предпринимательской деятельностью, должны быть зарегистрированы в соответствии с законом. Предпринимательская деятельность может вестись индивидуально (без создания юридического лица, если лицо имеет статус индивидуального предпринимателя или самозанятого) или коллективно (с созданием юридического лица). Различные организационно-правовые формы могут быть использованы для создания коммерческих организаций. Перечисление этих форм содержится в Гражданском кодексе Российской Федерации. Согласно ч. 1 ст. 50 ГК РФ юридические лица, являющиеся коммерческими организациями, могут создаваться в организационно-правовых формах хозяйственных товариществ и обществ, крестьянских (фермерских) хозяйств, хозяйственных партнерств, производственных кооперативов, государственных и муниципальных унитарных предприятий.



2.1. Индивидуальные предприниматели и самозанятые

Индивидуальный предприниматель — физическое лицо, зарегистрированное в установленном законом порядке и осуществляющее предпринимательскую деятельность без образования юридического лица. Статус индивидуального предпринимателя присваивает Федеральная налоговая служба на основании заявления.

С помощью сервиса «Старт бизнеса онлайн» можно зарегистрировать юридическое лицо или индивидуального предпринимателя, получить квалифицированный сертификат ключа проверки электронной подписи юридического лица и индивидуального предпринимателя, открыть расчетный счет и заключить договор дистанционного банковского обслуживания².

Для индивидуальных предпринимателей предусмотрено три налоговых режима.

- Если в начале работы не выбран ни один из них, то автоматически устанавливается **общая система налогообложения**, при которой бизнесмен уплачивает и налог на добавленную стоимость (0 % — при реализации товаров на экспорт; 10 % — при реализации продовольственных товаров, товаров для детей, периодических печатных изданий и книжной продукции, медицинских товаров; 20 % — во всех остальных случаях), и налог на доход физических лиц (13 %). При этом он может принимать на работу неограниченное количество людей.

- **Упрощенная система налогообложения** предполагает два возможных варианта. Первый — это уплата 6 % от дохода, второй — уплата 15 % от разницы между доходом и расходом. Предприниматель при таком налоговом режиме может принять на работу до 100 человек и при этом вести минимальную налоговую отчетность.

- При **патентной системе налогообложения** предприниматели оформляют разрешение на ведение деятельности — патент. Цена патента рассчитывается исходя из сферы деятельности и района города, где будет работать предприниматель. Оформить патент на срок от одного месяца до одного года можно в налоговой службе, заполнив заявление. При патентной системе предпринимателю разрешено нанимать до 15 человек на один вид деятельности.

² Постановление Правительства РФ от 13.02.2024 № 144, Приказ ФНС России от 01.03.2024 № ЕД-7-14/169 «Об утверждении Требований к порядку предоставления комплексного сервиса "Старт бизнеса онлайн"» <https://legalacts.ru/doc/prikaz-fns-rossii-ot-01032024-n-ed-7-14169-ob-utverzhenii/>

Индивидуальный предприниматель освобождается от уплаты налогов, если не ведет реальную деятельность. Однако он обязан перечислять страховые взносы на пенсионное и медицинское страхование с момента регистрации в качестве индивидуального предпринимателя.

У индивидуальных предпринимателей есть запреты на занятие определенными видами деятельности (например, им запрещено хранить пиротехнику, заниматься космической деятельностью, радиовещанием, перевозками воздушным транспортом). Индивидуальный предприниматель отвечает перед кредиторами всем своим имуществом.

Самозанятость — это упрощенное название налога на профессиональный доход. Налог на профессиональный доход — налог на доход физических лиц от деятельности, при ведении которой они не имеют работодателя и не привлекают наемных работников по трудовым договорам, а также доход от использования имущества. Самозанятые платят 4–6 % налога без обязательных страховых взносов и документации, присущей деятельности индивидуальных предпринимателей. Также самозанятые могут работать без кассы и не сдавать отчетность в отличие от индивидуальных предпринимателей. Однако для самозанятых есть ограничения: они не могут нанимать работников и платить им зарплату; зарабатывать больше 2,4 млн рублей в год. Если сумма дохода превышает 2,4 млн рублей, придется оформлять статус индивидуального предпринимателя.

У самозанятых есть запрет на перепродажу товаров; оказание агентских, комиссионных, поручительских услуг; доставку товаров; добычу полезных ископаемых; занятие нотариальной, арбитражной деятельностью³.

Задания

Тест

2.1-1. Индивидуальный предприниматель отвечает перед кредиторами.

А) арендованным имуществом.

Б) только имуществом, используемым в предпринимательской деятельности.

³ <https://www.mos.ru/dpir/function/napravlenie-deyatelnosti-dpir/podderzhka-i-razvitie-predprinimatelstva1/samozanyatye/?ysclid=lu6pak5dos438719467>

- В) всем своим имуществом.
- Г) имуществом, принадлежащим родственникам.

2.1-2. Выберите верные суждения об индивидуальных предпринимателях.

- А) Индивидуальные предприниматели могут продавать фейерверки.
- Б) Индивидуальные предприниматели могут заниматься грузоперевозками.
- В) Для индивидуальных предпринимателей предусмотрен один режим налогообложения.
- Г) Индивидуальный предприниматель обязан платить налоги, даже если не ведет реальную деятельность.
- Д) Индивидуальный предприниматель не вправе принимать работников.
- Е) Меньше всего работников индивидуальный предприниматель может нанимать при патентной системе налогообложения.
- Ж) Индивидуальный предприниматель сдает отчетность.

2.1-3. Выберите верные суждения о самозанятых.

- А) Для самозанятых предусмотрено ограничение годового дохода — 2,4 млн рублей.
- Б) Самозанятые платят страховые взносы.
- В) Самозанятые могут заниматься любой предпринимательской деятельностью.
- Г) Налоговая ставка самозанятого составляет от 6 до 15 %.
- Д) Самозанятые не вправе нанимать работников.
- Е) Самозанятые не сдают отчетность.
- Ж) Ставка налога самозанятых зависит от системы налогообложения.

Работа в группах

2.1-1. Посмотрите видеоролик в МЭШ ID 11904375. Разделитесь на группы и выполните задания.

Задание для группы 1

Анна Петрова хочет организовать свое дело в статусе индивидуального предпринимателя. Помогите ей составить план

действий, указав, какие документы, в какие сроки и куда нужно подать для регистрации в качестве индивидуального предпринимателя.

Задание для группы 2

Сергей Михайлов работает фотографом. Он решил зарегистрироваться в качестве самозанятого. Помогите ему составить план действий, указав, какие документы, в какие сроки и куда нужно подать для регистрации в качестве самозанятого.

Задачи

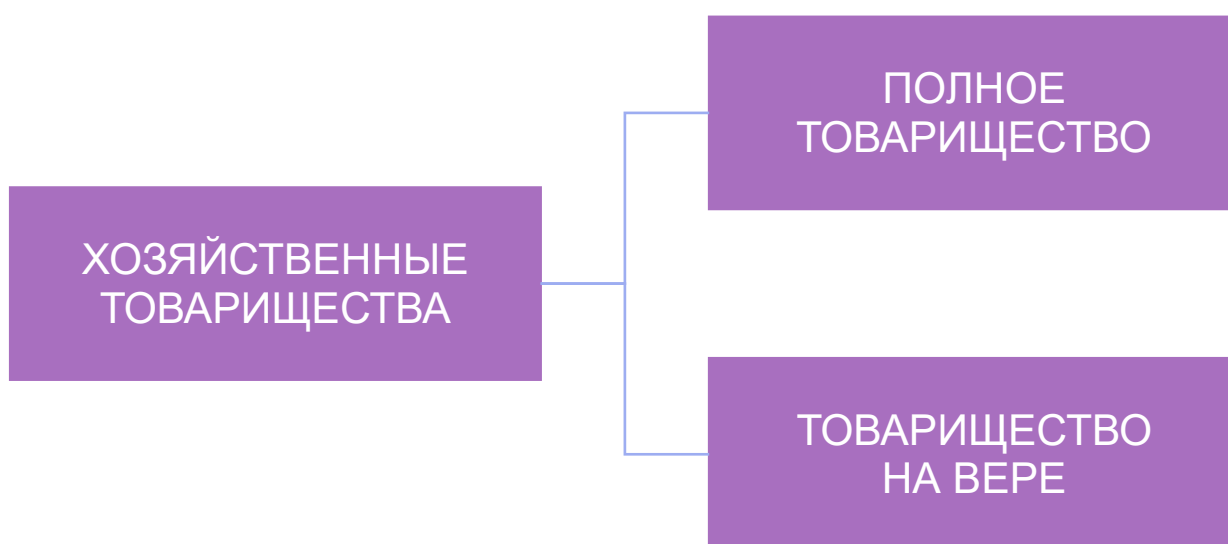
2.1-2. Ирина Кирилловна решила стать частным репетитором по одному из школьных предметов. Для этого она встала на учет в качестве плательщика налогов на профессиональный доход и получила статус самозанятого. Какой налог с дохода будет платить Ирина Кирилловна в качестве самозанятого? Какой максимальный доход может быть у самозанятого?

Решив заняться предпринимательской деятельностью, Помидоркин выбрал в качестве организационно-правовой формы статус индивидуального предпринимателя. Его друг Огуречкин не согласился с его выбором, сказав, что гораздо выгоднее оформить самозанятость. Каковы преимущества индивидуального предпринимателя по сравнению с самозанятым?

2.2. Хозяйственные товарищества и общества

Хозяйственными товариществами и обществами признаются корпоративные коммерческие организации с разделенным на доли (вклады) учредителей (участников) уставным (складочным) капиталом. Отличие товарищества от общества заключается в том, что в товариществе лица объединены не только капиталом, но и своей деятельностью, а общество представляет собой объединение только денежных и иных финансовых вложений⁴.

Хозяйственные товарищества могут создаваться в форме полного товарищества и товарищества на вере (коммандитного товарищества).



Полное товарищество — это юридическое лицо, участники которого (полные товарищи) в соответствии с заключенным между ними договором занимаются предпринимательской деятельностью от имени товарищества и несут ответственность по его обязательствам принадлежащим им имуществом⁵.

Товарищество на вере (или коммандитное товарищество) — это юридическое лицо, в котором наряду с полными товарищами участвуют лица, не занимающиеся предпринимательской деятельностью от имени товарищества, но внесшие в него свои вклады и отвечающие по обязательствам товарищества пропорционально этим вкладам.

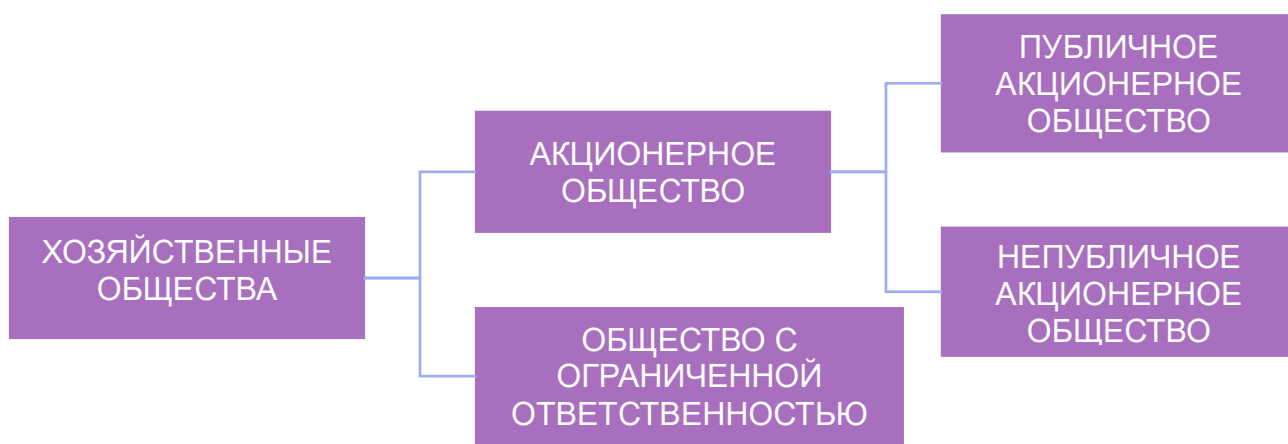
Лицо может быть полным товарищем только в одном товариществе на вере. Участник полного товарищества не может быть полным

⁴ Статья 66 Гражданского кодекса Российской Федерации

⁵ Статья 69 Гражданского кодекса Российской Федерации

товарищем в товариществе на вере. Полный товарищ в товариществе на вере не может быть участником полного товарищества. Число коммандитистов в товариществе на вере не должно превышать двадцать. В противном случае оно подлежит преобразованию в хозяйственное общество в течение года, а по истечении этого срока — ликвидации в судебном порядке, если число его коммандитистов не уменьшится до указанного предела⁶.

Хозяйственные общества могут создаваться в форме акционерного общества и общества с ограниченной ответственностью.



Акционерным обществом признается хозяйственное общество, уставный капитал которого разделен на определенное число акций; участники акционерного общества (акционеры) не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости принадлежащих им акций⁷.

Акционерные общества делятся на **публичные** и **непубличные**. В публичном акционерном обществе акции могут приобретать все желающие. В непубличном акционерном обществе акционеры строго определены еще на этапе создания организации и формирования уставного капитала.

Обществом с ограниченной ответственностью признается общество, учрежденное одним или несколькими лицами, в котором уставный капитал разделен на доли, размеры которых определены учредительными документами; участники не отвечают по его обязательствам своим имуществом и несут риск убытков, связанных с

⁶ Статья 82 Гражданского кодекса Российской Федерации

⁷ Статья 96 Гражданского кодекса Российской Федерации

деятельностью общества, в пределах стоимости внесенных ими вкладов⁸.

Задания

Тесты

2.2-1. Какие черты свойственны акционерным обществам?

- А) Наличие гражданства Российской Федерации у учредителей
- Б) Возможность получать дивиденды
- В) Необходимость личного трудового участия в деятельности предприятия
- Г) Возмещение долгов собственным имуществом
- Д) Риск убытков в пределах стоимости акций

2.2-2. Два приятеля, Карандашин и Мурочкин, решили заняться предпринимательской деятельностью. Изучив Гражданский кодекс Российской Федерации об организационно-правовых формах ведения бизнеса, друзья решили открыть компанию в форме товарищества на вере. Из предложенного списка выберите те характеристики, которые отличают товарищество на вере.

- А) Есть участники, которые несут риск убытков только в пределах внесенных вкладов.
- Б) Есть две категории членов: полные товарищи и вкладчики-коммандитисты.
- В) Учредителями могут быть только индивидуальные предприниматели и коммерческие организации.
- Г) Число коммандитистов в товариществе на вере не должно превышать двадцать.
- Д) Управление делами товарищества на вере осуществляется полными товарищами совместно с коммандитистами.

2.2-3. Какие организации не могут быть созданы единственным учредителем?

- А) Общество с ограниченной ответственностью
- Б) Полное товарищество
- В) Публичное акционерное общество

⁸ Статья 87 Гражданского кодекса Российской Федерации

- Г) Непубличное акционерное общество
- Д) Товарищество на вере

Работа в группах

2.2-4. Разделитесь на группы и, опираясь на ГК РФ, выполните задание.

Задание для группы 1

Изучите ст. 96–104 ГК РФ.

Какие плюсы и минусы есть у этой организационно-правовой формы предпринимательской деятельности? Для какой формы бизнеса она предпочтительна?

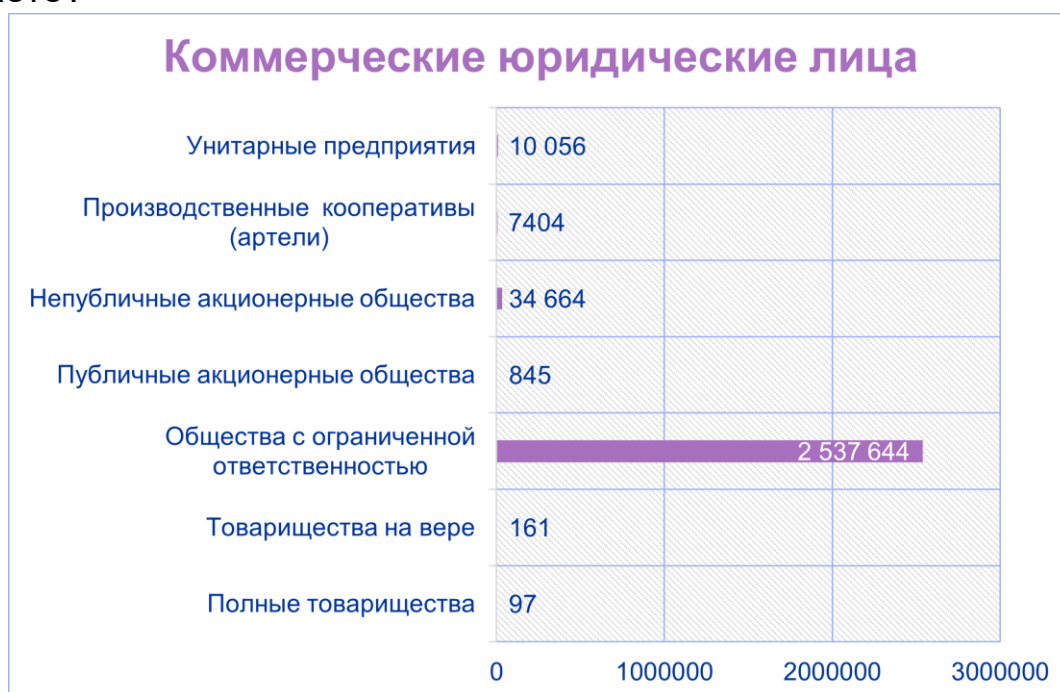
Задание для группы 2

Изучите ст. 87–94 ГК РФ.

Какие плюсы и минусы есть у этой организационно-правовой формы предпринимательской деятельности? Для какой формы бизнеса она предпочтительна?

Вопросы

2.2-5. Изучите диаграмму «Коммерческие юридические лица в России»⁹. Какая организационно-правовая форма ведения бизнеса наиболее популярна? Как вы думаете почему? Какая организационно-правовая форма ведения бизнеса наименее популярна? С чем вы это связываете?



⁹ По данным ФНС на 01.03.2024

https://www.nalog.gov.ru/rn77/related_activities/statistics_and_analytics/forms/14414858/

2.3. Производственные кооперативы, крестьянские (фермерские) хозяйства и хозяйственные партнерства

Производственным кооперативом (артелью) признается добровольное объединение граждан на основе членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности (производство, переработка, сбыт промышленной, сельскохозяйственной и иной продукции, выполнение работ, торговля, бытовое обслуживание, оказание других услуг), основанной на их личном трудовом и ином участии и объединении его членами (участниками) имущественных паевых взносов¹⁰.

Минимальное количество участников производственного кооператива — пять человек. Максимальное число членов кооператива не ограничено. Каждый член кооператива имеет один голос при принятии решений. Прибыль производственного кооператива распределяется между его членами в соответствии с их личным и (или) иным участием. Участники кооператива несут ответственность в рамках своих паевых взносов. К производственным кооперативам применяется упрощенная система налогообложения.

Крестьянское (фермерское) хозяйство представляет собой объединение граждан, связанных родством и (или) свойством, имеющих в общей собственности имущество и совместно осуществляющих производственную и иную хозяйственную деятельность (производство, переработку, хранение, транспортировку и реализацию сельскохозяйственной продукции), основанную на их личном участии¹¹. Крестьянские (фермерские) хозяйства обязаны вести финансовую отчетность. К ним также применяется упрощенная система налогообложения. Следует отличать крестьянское (фермерское) хозяйство от личного подсобного хозяйства. Личное подсобное хозяйство — форма непредпринимательской деятельности по производству и переработке сельскохозяйственной продукции. Оно ведется гражданином в целях удовлетворения личных потребностей на земельном участке, предоставленном и (или) приобретенном для ведения личного подсобного хозяйства¹². Само подсобное хозяйство регистрации не требует.

¹⁰ Статья 106.1 Гражданского кодекса Российской Федерации

¹¹ Статья 1 ФЗ «О крестьянском (фермерском) хозяйстве»

¹² Статья 2 ФЗ «О личном подсобном хозяйстве»

Хозяйственным партнерством признается созданная двумя или более лицами коммерческая организация, в управлении деятельностью которой принимают участие участники партнерства, а также иные лица в пределах и в объеме, которые предусмотрены соглашением об управлении партнерством (ст. 2 ФЗ «О хозяйственных партнерствах»).

Задания

Тесты

2.3-1. Найдите в приведенном списке отличительные признаки производственного кооператива.

А) Добровольное объединение граждан на основе членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности.

Б) Кооперативы направлены не столько на объединение имущества участников, сколько на их совместное личное трудовое участие в деятельности созданной ими организации.

В) Участником может быть одно лицо, которому в этом случае деятельность коммерческой организации полностью подконтрольна.

Г) Производственный кооператив не может быть преобразован в хозяйственное товарищество.

Д) Число членов кооператива не должно быть менее пяти.

2.3-2. Жители села «Мой уголок» создали предприятие по переработке молока. Прибыль предприятия распределяется между его работниками в соответствии с их трудовым участием. Все работники хозяйственной организации несут ответственность по обязательствам своего предприятия. К какой организационно-правовой форме предпринимательской деятельности относится данная хозяйственная организация?

А) Товарищество на вере

Б) Полное товарищество

В) Акционерное общество

Г) Производственный кооператив

2.3-3. Предприятие «Мастеровой» специализируется на оказании мелких бытовых услуг. В компании работает 10 человек, каждый из которых лично трудится на этом предприятии, независимо от размера внесенного пая имеет один голос при

решении вопросов, связанных с экономической деятельностью предприятия. Какова форма этого предприятия?

- А) Производственный кооператив
- Б) Унитарное предприятие
- В) Хозяйственное товарищество
- Г) Хозяйственное общество

Работа в парах

2.3-4. Изучите гл. 4 Гражданского кодекса Российской Федерации. Разделитесь на пары и выполните задание.

В чем состоит существенное отличие производственного кооператива от иных организационно-правовых форм предпринимательской деятельности? Каковы права и обязанности члена производственного кооператива?

Задача

2.3-5. Решите задачу.

Назовите любые три особенности крестьянского (фермерского) хозяйства как организационно-правовой формы предпринимательской деятельности и проиллюстрируйте примером каждую из них. Каждый пример должен быть сформулирован развернуто.

2.4. Унитарные предприятия

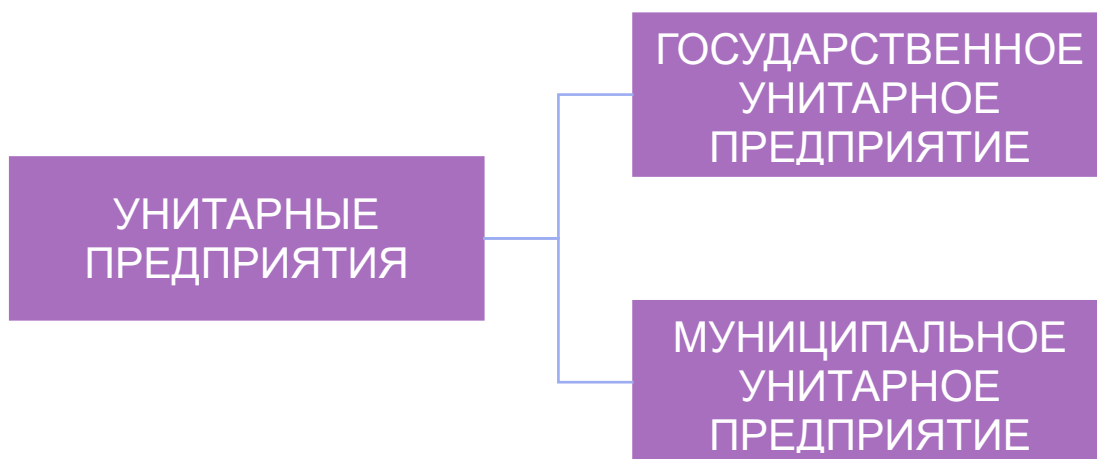
Унитарным предприятием признается коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней собственником имущество.

Имущество унитарного предприятия является неделимым и не может быть распределено по вкладам (долям, паям), в том числе между работниками предприятия. Эта форма создается публично-правовым образованием. Поэтому унитарные предприятия могут быть только государственными (федеральными или субъектов федерации) и муниципальными¹³.

Унитарные предприятия создают для:

- решения социальных задач — предоставления жилищно-коммунальных услуг, содержания муниципальных поликлиник и школ;
- получения прибыли — производства товаров, выполнения работ или оказания услуг в интересах собственника имущества;
- поддержания производств, которые работают в убыток, и дотируемых организаций.

Унитарные предприятия оказывают услуги в различных секторах экономики и в социальной сфере. Их деятельность зависит от конкретных задач и потребностей государства, региона или муниципалитета. Предприятие не вправе продавать принадлежащее ему на праве хозяйственного ведения недвижимое имущество, сдавать его в аренду, отдавать в залог, вносить в качестве вклада в уставный (складочный) капитал хозяйственных обществ и товариществ или иным способом распоряжаться этим имуществом без согласия собственника¹⁴.



¹³ Статья 113 Гражданского кодекса Российской Федерации

¹⁴ Статья 295 Гражданского кодекса Российской Федерации

Задания

Тест

2.4-1. «Чистый поселок» города N является муниципальным унитарным предприятием. Какие признаки присущи данной форме предпринимательской деятельности?

А) Предприниматель отвечает по своим обязательствам всем принадлежащим ему имуществом, за исключением имущества, на которое в соответствии с законом не может быть обращено взыскание.

Б) Высшим органом управления является общее собрание его членов, которое решает важнейшие вопросы деятельности фирмы, в том числе избирает постоянно действующие исполнительные органы — правление и/или председателя.

В) Предприятие не вправе создавать в качестве юридического лица другое предприятие путем передачи ему части своего имущества (дочернее предприятие).

Г) Коммерческая организация не наделена правом собственности на имущество, закрепленное за ней собственником.

Д) Имущество предприятия принадлежит ему на праве хозяйственного ведения или на праве оперативного управления, является неделимым и не может быть распределено по вкладам.

Е) Прибыль предприятия распределяется между его работниками в соответствии с их трудовым участием.

2.4-2. Унитарное предприятие — это коммерческая организация...

А) наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за собственником.

Б) не наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за собственником.

В) частично наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за собственником.

Г) наделенная правом собственности на имущество по усмотрению собственника.

2.4-3. За унитарным предприятием закрепляется имущество...

- А) на правах долгосрочной аренды.
- Б) на правах собственности.
- В) на правах оперативного управления либо хозяйственного ведения.
- Г) на правах пользования.

2.4-4. Установите соответствие между организационно-правовыми формами и видами юридических лиц.

ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ФОРМЫ

- А) Хозяйственные товарищества
- Б) Государственные унитарные предприятия
- В) Потребительские кооперативы
- Г) Благотворительные фонды
- Д) Религиозные организации

ВИДЫ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ

- 1) Коммерческие
- 2) Некоммерческие

А	Б	В	Г	Д

2.4-5. Установите соответствие между признаками и организационно-правовыми формами предпринимательской деятельности.

ПРИЗНАКИ

- А) Неделимость имущества предприятия, невозможность его распределения по вкладам, долям, акциям
- Б) Добровольность объединения для совместной хозяйственной деятельности
- В) Объединение имущественных паевых взносов учредителей
- Г) Хозяйственное ведение (оперативное управление)
- Д) Личное трудовое участие создателей предприятия в его деятельности.

ФОРМЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1) Унитарное предприятие

2) Производственный кооператив

А	Б	В	Г	Д

Вопросы

2.4-6. Какие государственные унитарные предприятия вам известны? Как вы думаете, почему они учреждены именно в этой организационно-правовой форме?

Задача

2.4-7. Решите задачу.

Администрация районной поликлиники N решила сдавать неиспользуемые помещения на цокольном этаже здания. Оцените действия администрации. В каком случае такое решение будет правомерным?

Глава 3. Общие положения о договорах

Договоры играют ключевую роль в предпринимательском праве, так как они являются основой для правовых отношений между субъектами предпринимательской деятельности. Элементы договорных отношений можно встретить во многих сферах жизни, и в зависимости от этих сфер регулирование договоров осуществляется разными отраслями права. Каждое предпринимательское действие, будь то закупка товаров, оказание услуг, аренда помещений или трудовые отношения, обычно начинается с заключения договора.

Важность договоров в предпринимательском праве заключается в следующем:

1. Определение прав и обязанностей сторон. Договор является документом, в котором четко фиксируются условия сделки, права и обязанности каждой из сторон. Это позволяет избежать недоразумений и конфликтов в процессе исполнения договора.

2. Защита интересов предпринимателей. Договор позволяет защитить интересы предпринимателя, устанавливая условия, которые обеспечивают его безопасность и защиту от возможных рисков и потерь.

3. Обеспечение исполнения обязательств. Договор является доказательством заключения сделки и условий ее выполнения. Строгое соблюдение условий договора обязывает стороны к исполнению их обязательств.

4. Регулирование споров. В случае возникновения споров между сторонами договор является основой для разрешения конфликта. В нем прописаны правила разрешения споров, что упрощает процесс урегулирования конфликтных ситуаций.

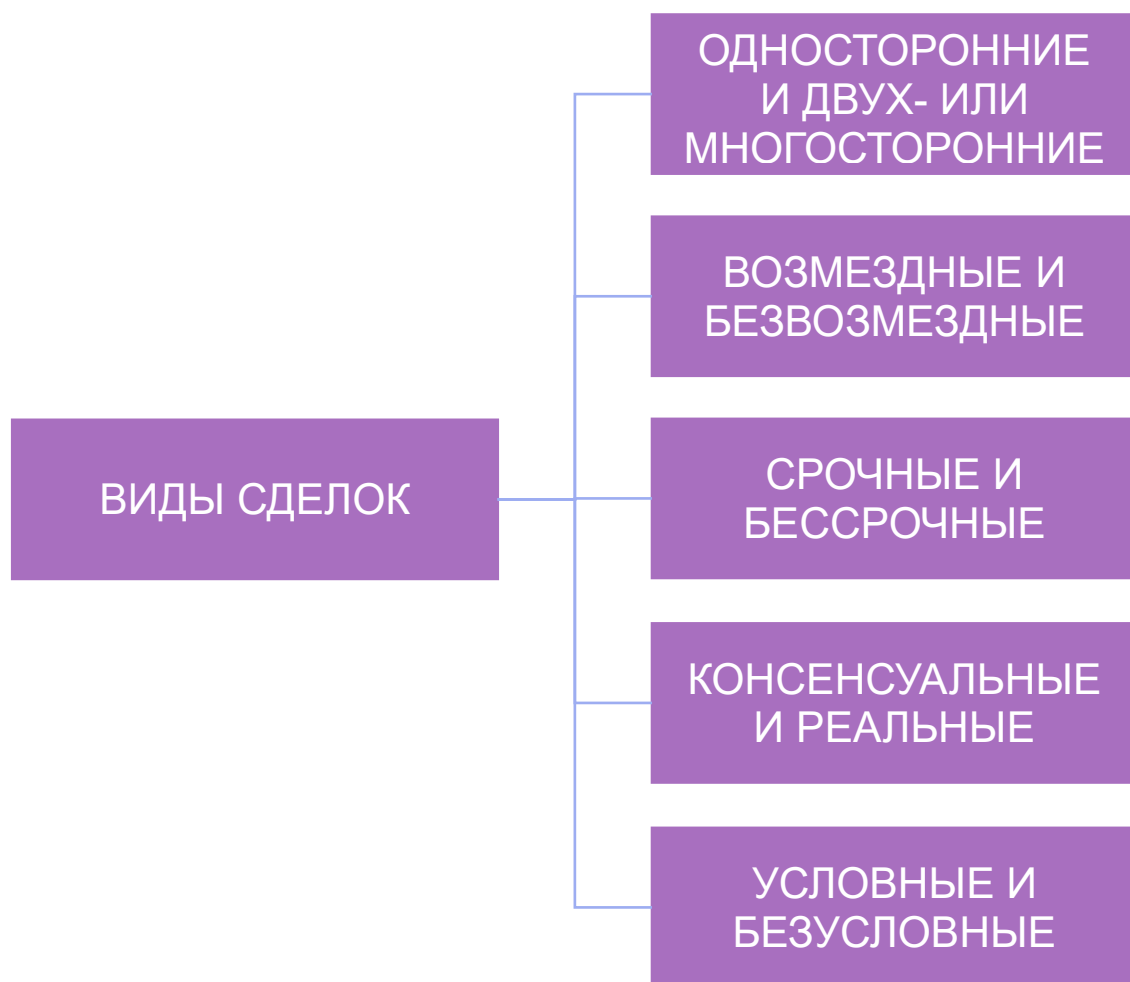
Таким образом, договоры играют важную роль в предпринимательском праве, обеспечивая защиту интересов сторон, определение и урегулирование правовых отношений, а также обеспечивая стабильность в бизнесе и облегчая процесс взаимодействия между предпринимателями.

Прочитайте текст. О каком правовом термине идет речь?

_____ — это соглашение двух или нескольких лиц об установлении, изменении или прекращении гражданских прав и обязанностей.

3.1. Понятие, виды и формы сделок

Согласно ст. 153 ГК РФ **сделками** признаются действия граждан и юридических лиц, направленные на установление, изменение или прекращение гражданских прав и обязанностей. Существуют различные классификации сделок.



Сделки могут быть *двух- или многосторонними* (иначе их называют договорами) и *односторонними*. Односторонней считается сделка, для совершения которой необходимо и достаточно выражения воли одной стороны. Для заключения договора необходимо выражение согласованной воли двух сторон (двусторонняя сделка) либо трех или более сторон (многосторонняя сделка).

Кроме того, сделки делятся на *возмездные* и *безвозмездные*. Возмездной признается сделка, по которой сторона должна получить плату или иное встречное предоставление за исполнение своих обязанностей. Если в результате сделки одна сторона получает что-то от

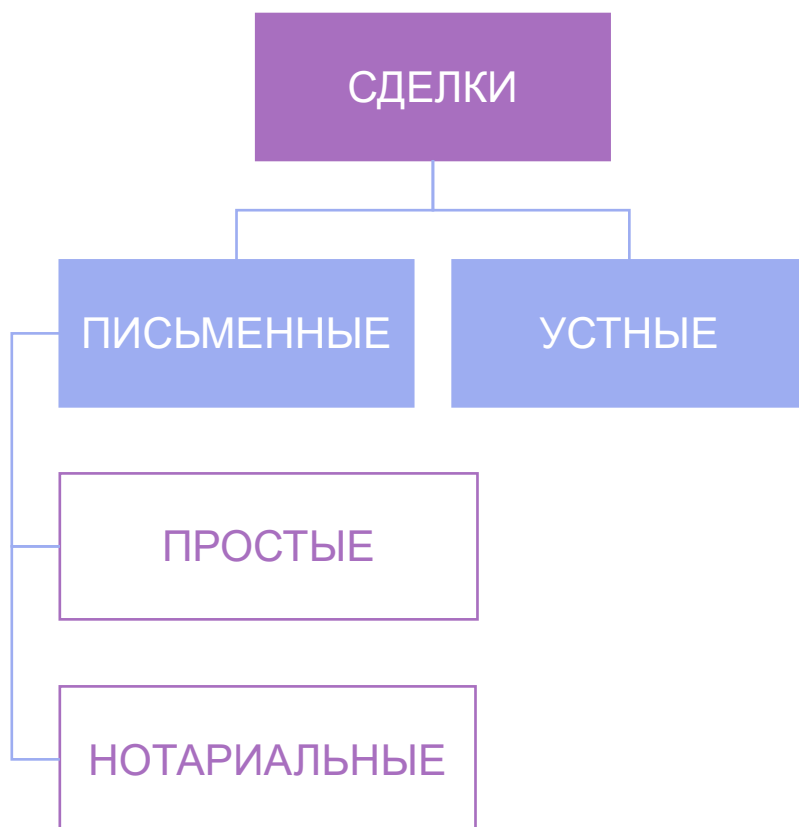
другой стороны без предоставления какой-либо встречной платы или вознаграждения, то такая сделка является безвозмездной.

Также сделки бывают *бессрочными* и *срочными*. Бессрочная сделка — сделка, для которой не установлен срок исполнения или истечения. Такая сделка немедленно вступает в силу. Сделка, исполнение или прекращение которой должно быть произведено в установленный законом срок, называется срочной.

Сделки бывают *консенсуальными* и *реальными*. Консенсуальная сделка — сделка, основанная на воле и согласии обеих сторон без необходимости оформления какого-либо письменного документа. Реальная сделка требует передачи конкретного имущества от одной стороны к другой.

В зависимости правовых последствий от каких-либо обстоятельств сделки бывают *условными* и *безусловными*. В условных сделках исполнение зависит от наступления определенных условий. Безусловная сделка не требует выполнения каких-либо условий для ее исполнения.

По своей **форме** сделки делятся на *письменные* и *устные*. Письменная форма, в свою очередь, подразделяется на простую и нотариальную.



Согласно ст. 159 ГК РФ сделка, для которой законом или соглашением сторон не установлена письменная (простая или нотариальная) форма, может быть совершена устно.

Согласно ст. 160 ГК РФ сделка в письменной форме должна быть совершена путем составления документа, выражающего ее содержание и подписанного лицом или лицами, совершающими сделку, либо должным образом уполномоченными ими лицами. Должны совершаться в простой письменной форме, за исключением сделок, требующих нотариального удостоверения:

- сделки юридических лиц между собой и с гражданами;
- сделки граждан между собой на сумму, превышающую десять тысяч рублей, а в случаях, предусмотренных законом, — независимо от суммы сделки. (Ст. 161 ГК РФ)

Нотариальное удостоверение сделки означает проверку законности сделки, в том числе наличия у каждой из сторон права на ее совершение, и осуществляется нотариусом или должностным лицом, имеющим право совершать такое нотариальное действие. По закону обязательному нотариальному удостоверению подлежат:

- сделки, в которых за одного из участников расписывается другой человек;
- договоры ренты;
- договоры, по которым отчуждаются доли в уставном капитале общества с ограниченной ответственностью;
- договоры отчуждения или ипотеки долей в праве общей собственности на недвижимое имущество;
- сделки по отчуждению недвижимого имущества, которое принадлежит несовершеннолетнему или ограничено дееспособному гражданину;
- брачные договоры;
- договоры поручительства, которые заключаются застройщиками, чтобы обеспечить обязательства перед участниками долевого строительства;
- договоры условного депонирования;
- соглашения об уплате алиментов;
- наследственный договор и отказ наследодателя от него.

Действительность сделки в гражданском праве России зависит от выполнения следующих условий:

- согласие сторон на заключение сделки — все стороны должны быть свободны в своем волеизъявлении и иметь полномочия совершить такую сделку;
- надлежащая форма сделки — соблюдение требований по оформлению и подписанию договора;
- содержание сделки должно быть допустимым и не противоречить закону;
- наличие объекта сделки — объектом может быть как материальное, так и нематериальное имущество.

Сделка признается недействительной в случае нарушения указанных условий, а также в следующих ситуациях:

- сделка совершена лицом, не обладающим правоспособностью или дееспособностью;
- действие сторон было совершено под влиянием обмана, насилия или угрозы;
- сделка совершена в нарушение общественного порядка или закона;
- сделка имеет неопределенный или невозможный объект;
- сделка имеет противоправное содержание.

Задания

Тест

3.1-1. В приведенном списке выберите сделки, для которых не требуется письменная форма.

- А) Заем на сумму 5000 руб.
- Б) Завещание
- В) Брачный договор
- Г) Розничная купля-продажа
- Д) Дарение бриллиантового ожерелья

3.1-2. Установите соответствие между примерами и видами сделок.

ПРИМЕР

- А) Договор дарения
- Б) Договор хранения с участием профессионального хранителя
- В) Завещание
- Г) Договор мены

Д) Договор аренды

ВИД СДЕЛКИ

1) Возмездная

2) Безвозмездная

А	Б	В	Г	Д

Вопросы

3.1-3. Используя обществоведческие знания, раскройте смысл понятия «сделка». Составьте два предложения:

- одно предложение, содержащее информацию о видах сделок;
- одно предложение, раскрывающее сущность двусторонней сделки.

Работа в группах

3.1-4. Посмотрите видеоролик в МЭШ ID:11847702 и выполните задание.

Задание для группы 1

Что такое двусторонняя реституция? Используя свой обществоведческий опыт, приведите примеры двусторонней реституции.

Задание для группы 2

Что такое односторонняя реституция? Используя свой обществоведческий опыт, приведите примеры односторонней реституции.

Задание для группы 3

Что такое отсутствующая реституция? Используя свой обществоведческий опыт, приведите примеры отсутствующей реституции.

3.2. Порядок заключения, изменения и расторжения договоров

Согласно статье 420 ГК РФ **договором** признается соглашение двух или нескольких лиц об установлении, изменении или прекращении гражданских прав и обязанностей. К договорам применяются правила о двух- и многосторонних сделках. К обязательствам, возникшим из договора, применяются общие положения об обязательствах.

Гражданский кодекс РФ предусматривает разные порядки заключения договора:

- общий порядок, который действует по умолчанию, если иной порядок не предусмотрен законом (ст. 432–444);
- заключение договора в обязательном порядке (ст. 445);
- заключение договора на торгах (ст. 447–449).

Общий порядок заключения договора предполагает достижение соглашения по всем существенным условиям договора и облечение этого соглашения в требуемую по закону форму. С точки зрения самого порядка заключения договора общий порядок предполагает заключение договора в два этапа: 1) направление оферты (предложения заключить договор) одной из сторон; 2) акцепта оферты (принятия предложения) другой стороной.



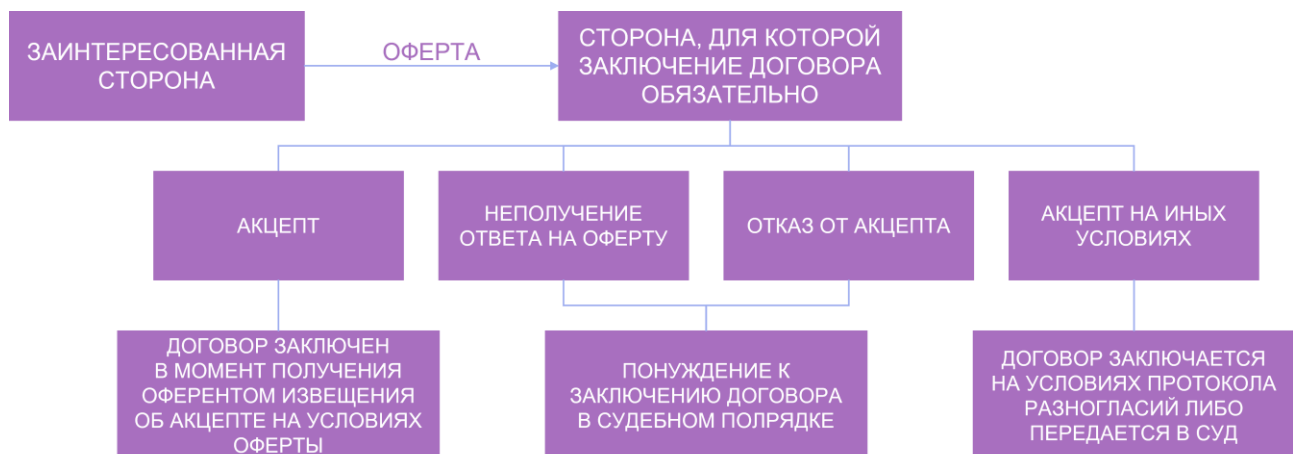
Оферта — адресованное одному или нескольким конкретным лицам предложение, которое достаточно определенно и выражает намерение лица, сделавшего предложение, считать себя заключившим договор с адресатом, которым будет принято предложение. Оферта должна содержать существенные условия договора. Оферта связывает направившее ее лицо с момента ее получения адресатом. Если извещение об отзыве оферты поступило ранее или одновременно с самой офертой, оферта считается не полученной. Полученная адресатом оферта не может быть отозвана в течение срока, установленного для ее акцепта, если иное не оговорено в самой оферте либо не вытекает из существа предложения или обстановки, в которой оно было сделано. Реклама и иные предложения, адресованные неопределенному кругу лиц, рассматриваются как приглашение делать оферты. Предложение, содержащее все существенные условия договора, из которого усматривается воля лица, делающего предложение, заключить договор на указанных в предложении условиях с любым, кто отзовется, признается **публичной офертой**. (Ст. 435–437 ГК РФ)

Акцепт — это ответ лица, которому адресована оферта, о ее принятии. Он должен быть полным и безоговорочным. Молчание не является акцептом, если иное не вытекает из закона, соглашения сторон, обычая или из прежних деловых отношений сторон. Совершение лицом, получившим оферту, в срок, установленный для ее акцепта, действий по выполнению указанных в ней условий договора (отгрузка товаров, предоставление услуг, выполнение работ, уплата соответствующей суммы и т. п.) считается акцептом, если иное не предусмотрено законом, иными правовыми актами или не указано в оферте. Если извещение об отзыве акцепта поступило лицу, направившему оферту, ранее акцепта или одновременно с ним, акцепт считается не полученным. Когда в оферте определен срок для акцепта, договор считается заключенным, если акцепт получен лицом, направившим оферту, в пределах указанного в ней срока. Когда в письменной оферте не определен срок для акцепта, договор считается заключенным, если акцепт получен лицом, направившим оферту, до окончания срока, установленного законом или иными правовыми актами, а если такой срок не установлен, — в течение нормально необходимого для этого времени. Когда оферта сделана устно без указания срока для акцепта, договор считается заключенным, если другая сторона немедленно заявила о ее акцепте.

Ответ о согласии заключить договор на иных условиях, чем предложено в оферте, не является акцептом. Такой ответ признается отказом от акцепта и в то же время новой офертой. (Ст. 438–443 ГК РФ)

В случаях, когда для стороны, которой направлена оферта (проект договора), заключение договора **обязательно**, эта сторона должна направить другой стороне извещение об акцепте, либо об отказе от акцепта, либо об акцепте оферты на иных условиях (протокол разногласий к проекту договора) в течение тридцати дней со дня получения оферты. При отклонении протокола разногласий либо неполучении извещения о результатах его рассмотрения в указанный срок сторона, направившая протокол разногласий, вправе передать разногласия, возникшие при заключении договора, на рассмотрение суда.

Если сторона, для которой заключение договора в силу закона обязательно, уклоняется от его заключения, другая сторона вправе обратиться в суд с требованием о понуждении заключить договор. В этом случае договор считается заключенным на условиях, указанных в решении суда, с момента вступления в законную силу соответствующего решения суда. Сторона, необоснованно уклоняющаяся от заключения договора, должна возместить другой стороне причиненные этим убытки. (Ст. 445 ГК РФ)



Согласно статье 447 ГК РФ договор, если иное не вытекает из его существа, может быть заключен путем проведения **торгов**. Договор заключается с лицом, выигравшим торги.

Торги (в том числе электронные) проводятся в форме аукциона, конкурса или в иной форме, предусмотренной законом.

Существует несколько вариантов **изменения и расторжения договора**:

- по соглашению сторон;
- судом по требованию одной из сторон;
- в случае одностороннего отказа от исполнения договора (полностью или в части);
- в связи с существенным изменением обстоятельств.

Согласно ст. 450 ГК РФ изменение и расторжение договора происходят по соглашению сторон. По требованию одной из сторон договор может быть изменен или расторгнут по решению суда только:

- при существенном нарушении его другой стороной;
- в иных случаях, предусмотренных законом или договором.

Существенным признается нарушение договора одной из сторон, которое влечет для другой стороны такой ущерб, что она в значительной степени лишается того, на что была вправе рассчитывать при заключении договора.

Право на **односторонний отказ от исполнения договора**, связанного с осуществлением его сторонами предпринимательской деятельности, или на одностороннее изменение условий такого договора может быть обусловлено по соглашению сторон необходимостью выплаты определенной денежной суммы другой стороне обязательства (ст. 310 ГК РФ). Односторонний отказ от исполнения договора может быть осуществлен управомоченной стороной путем уведомления другой стороны об отказе от договора (исполнения договора). Договор прекращается с момента получения данного уведомления, если иное не предусмотрено законом.

Существенное изменение обстоятельств, из которых стороны исходили при заключении договора, является основанием для его изменения или расторжения. Изменение обстоятельств признается существенным, когда они изменились настолько, что, если бы стороны могли это разумно предвидеть, договор вообще не был бы ими заключен или был бы заключен на значительно отличающихся условиях. Если стороны не достигли соглашения о приведении договора в соответствие с существенно изменившимися обстоятельствами или о его расторжении, договор может быть расторгнут или изменен судом. При расторжении договора вследствие существенно изменившихся обстоятельств суд по требованию любой из сторон определяет последствия расторжения договора, исходя из необходимости справедливого распределения между сторонами расходов, понесенных ими в связи с исполнением этого договора. Соглашение об изменении или о расторжении договора совершается в той же форме, что и договор. При изменении договора обязательства сторон сохраняются в измененном виде. При расторжении договора обязательства сторон прекращаются.

Задания

Тест

3.2-1. Выберите верные утверждения о порядке заключения договора.

- А) По умолчанию действует общий порядок заключения договора.
- Б) Общий порядок заключения договора осуществляется в форме аукциона или конкурса.
- В) Общий порядок заключения договора состоит из трех этапов.
- Г) Законом предусмотрены случаи, когда заключение договора обязательно для одной из сторон.
- Д) Сторона, необоснованно уклоняющаяся от заключения договора, не обязана возмещать другой стороне причиненные этим убытки.

3.2-2. Верны ли следующие суждения?

- А. Предложение лица заключить договор называется акцептом.
 - Б. Ответ лица о принятии предложения заключить договор называется офертой.
- 1) Верно только А
 - 2) Верно только Б
 - 3) Верны оба суждения
 - 4) Оба суждения неверны

3.2-3. Выберите верные суждения об изменении и расторжении договора.

- А) Договор может быть изменен без согласия обеих сторон, если одна из сторон выразила такое желание.
- Б) Изменение договора может произойти без оформления соответствующего документа или соглашения сторон.
- В) Расторжение договора не требует предварительного уведомления стороны, нарушившей условия соглашения.
- Г) Договор может быть изменен в связи с существенным изменением обстоятельств.
- Д) Односторонний отказ от исполнения договора возможен только в предпринимательских договорах.

Задача

3.2-4. ПАО «Земляника» заключило договор подряда с подрядчиком на выполнение строительных работ, но подрядчик не смог завершить работу в установленный срок из-за ненадлежащего качества выполнения работ. Какие меры по изменению или расторжению договора подряда могут быть применены организацией?

3.3. Ответственность за нарушение договорных обязательств

В гражданском праве России ответственность за нарушение договорных обязательств определяется в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации. Чтобы доказать нарушение договорных обязательств, необходимо представить доказательства такого нарушения. Это могут быть документы, письменные уведомления или свидетельские показания.

В случае нарушения договорных обязательств сторона, пострадавшая от этого нарушения, имеет право на *возмещение убытков*. Так, согласно ст. 393 ГК РФ, должник обязан возместить кредитору убытки, причиненные неисполнением или ненадлежащим исполнением обязательства.

Под **убытками** понимаются расходы, которые лицо, чье право нарушено, произвело или должно будет произвести для восстановления нарушенного права, утрата или повреждение его имущества (реальный ущерб), а также неполученные доходы, которые это лицо получило бы при обычных условиях гражданского оборота, если бы его право не было нарушено (**упущенная выгода**)¹⁵. При определении упущенной выгоды учитываются предпринятые кредитором для ее получения меры и сделанные с этой целью приготовления.

На случай неисполнения или ненадлежащего исполнения обязательства (в частности, при просрочке исполнения) законом или договором может быть предусмотрена обязанность должника уплатить кредитору определенную денежную сумму (**неустойку**), размер которой может быть установлен в твердой сумме (штраф) или в виде периодически начисляемого платежа (пени) (п. 1 ст. 330 ГК РФ). Если за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательства установлена неустойка, то убытки возмещаются в части, не покрытой неустойкой. Законом или договором могут быть предусмотрены следующие случаи: когда допускается взыскание только неустойки, но не убытков; когда убытки могут быть взысканы в полной сумме сверх неустойки; когда по выбору кредитора могут быть взысканы либо неустойка, либо убытки.

В случаях неправомерного удержания денежных средств, уклонения от их возврата, иной просрочки в их уплате подлежат уплате проценты на сумму долга. Размер процентов определяется ключевой ставкой Банка России, действовавшей в соответствующие периоды. Проценты за пользование чужими средствами взимаются по день уплаты суммы этих средств кредитору.

¹⁵ Ст. 15 ГК РФ

Уплата неустойки и возмещение убытков в случае ненадлежащего исполнения обязательства не освобождают должника от исполнения обязательства в натуре, если иное не предусмотрено законом или договором.

В случае неисполнения должником обязательства изготовить и передать вещь в собственность, в хозяйственное ведение или в оперативное управление, либо передать вещь в пользование кредитору, либо выполнить для него определенную работу или оказать ему услугу кредитор вправе в разумный срок поручить выполнение обязательства третьим лицам за разумную цену либо выполнить его своими силами, если иное не вытекает из закона, иных правовых актов, договора или существа обязательства, и потребовать от должника возмещения понесенных необходимых расходов и других убытков.

Основания ответственности за нарушение обязательства

- Лицо, не исполнившее обязательства либо исполнившее его ненадлежащим образом, несет ответственность при наличии *вины (умысла или неосторожности)*.

- Лицо признается невиновным, если при той степени заботливости и осмотрительности, какая от него требовалась по характеру обязательства и условиям оборота, оно приняло все меры для надлежащего исполнения обязательства.

- Отсутствие вины доказывается лицом, нарушившим обязательство.

- Лицо, не исполнившее или ненадлежащим образом исполнившее обязательство при осуществлении предпринимательской деятельности, несет ответственность, если не докажет, что надлежащее исполнение оказалось невозможным вследствие непреодолимой силы, то есть чрезвычайных и непредотвратимых при данных условиях обстоятельств. К таким обстоятельствам не относятся, в частности, нарушение обязанностей со стороны контрагентов должника, отсутствие на рынке нужных для исполнения товаров, отсутствие у должника необходимых денежных средств.

- Заключенное заранее соглашение об устранении или ограничении ответственности за умышленное нарушение обязательства ничтожно.

- Действия работников должника по исполнению его обязательства считаются действиями должника. Должник отвечает за эти действия, если они повлекли неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательства.

- Должник отвечает за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательства третьими лицами, на которых было возложено исполнение.

- Если неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательства произошло по вине обеих сторон, суд соответственно уменьшает размер ответственности должника.

- Суд вправе уменьшить размер ответственности должника, если кредитор умышленно или по неосторожности содействовал увеличению размера убытков, причиненных неисполнением или ненадлежащим исполнением, либо не принял разумных мер к их уменьшению.

Стороны обязательства, действуя при осуществлении ими предпринимательской деятельности, могут своим соглашением предусмотреть обязанность одной стороны возместить имущественные потери другой стороны, возникшие в случае наступления определенных в таком соглашении обстоятельств и не связанные с нарушением обязательства его стороной (потери, вызванные невозможностью исполнения обязательства, предъявлением требований третьими лицами или органами государственной власти к стороне или к третьему лицу, указанному в соглашении, и т. п.). Соглашением сторон должен быть определен размер возмещения таких потерь или порядок его определения. Суд не может уменьшить размер возмещения потерь, предусмотренных настоящей статьей, за исключением случаев, если доказано, что сторона умышленно содействовала увеличению размера потерь.

Задания

Тест

3.3-1. Верны ли следующие суждения?

А. Должник обязан возместить кредитору убытки, причиненные неисполнением или ненадлежащим исполнением обязательства.

Б. Суд вправе уменьшить размер ответственности должника, если кредитор умышленно или по неосторожности содействовал увеличению размера убытков.

- 1) Верно только А
- 2) Верно только Б
- 3) Верны оба суждения
- 4) Оба суждения неверны

3.3-2. Выберите верные суждения об основаниях ответственности за нарушение обязательства.

А) Лицо, не исполнившее обязательства либо исполнившее его ненадлежащим образом, несет ответственность при наличии вины.

Б) Лицо признается невиновным, если оно приняло все меры для надлежащего исполнения обязательства.

В) Отсутствие вины доказывается кредитором.

Г) В договоре можно ограничить ответственность за умышленное нарушение обязательства.

Д) Неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательства, произошедшее по вине обеих сторон, не умаляет ответственности должника.

3.3-3. В случае неисполнения должником обязательства изготовить и передать вещь в собственность кредитор...

А) вправе перепоручить работу третьим лицам, не привлекая должника к ответственности.

Б) вправе перепоручить работу третьим лицам и требовать от должника возмещения понесенных необходимых расходов и других убытков.

В) не вправе требовать возмещения убытков вместо требования передать ему вещь.

Работа в группах

3.3-4. Разделитесь на группы и выполните задания.

Задание для группы 1

Фирма «Ремонтник» обязалась выполнить косметический ремонт в квартире гражданина Кастрюлькина в срок, не превышающий 30 дней. Исполнитель не выполнил работы в срок. В свое оправдание он ссылаясь на то, что его подвели поставщики стройматериалов. Кто понесет ответственность в данной ситуации? Свой ответ обоснуйте.

Задание для группы 2

Фирма «Одуванчик» заключила договор с фирмой «Семицветик» на оптовую поставку своей продукции в розничные магазины контрагента. В договоре был предусмотрен пункт о том, что если покупатели «Семицветика» не будут покупать продукцию «Одуванчика», то последний обязуется возместить убытки. Насколько правомерно такое условие? Свой ответ обоснуйте.

Глава 4. Основные виды предпринимательских договоров

Предпринимательский договор — это соглашение двух или нескольких лиц об установлении, изменении или прекращении гражданских прав и обязанностей, связанных с осуществлением предпринимательской деятельности. В таком договоре обычно указывается объем и виды услуг, условия и сроки их оказания, а также порядок распределения прибыли и ответственности за исполнение обязательств. Предпринимательский договор часто заключается между индивидуальными предпринимателями или между предприятиями для совместной реализации какого-либо проекта или бизнеса. В данной главе мы разберем наиболее популярные договоры, связанные с осуществлением предпринимательской деятельности.

Договором признается:

- 1) контракт, порождающий взаимные права и обязанности граждан и организаций;
- 2) сделка двух и более лиц гражданского характера;
- 3) обещание одного лица или соглашение двух (нескольких) лиц об установлении гражданских обязательств;
- 4) соглашение двух и более лиц об установлении, изменении или прекращении гражданских прав и обязанностей.

4.1. Договор купли-продажи

Договор купли-продажи является одним из самых распространенных видов договоров в гражданском праве и регулируется главой 30 Гражданского кодекса Российской Федерации.

В соответствии с п. 1 ст. 454 ГК РФ по договору купли-продажи одна сторона (продавец) обязуется передать вещь (товар) в собственность другой стороне (покупателю), а покупатель обязуется принять этот товар и уплатить за него определенную денежную сумму (цену).

Товаром по договору купли-продажи могут быть любые вещи. Договор может быть заключен на куплю-продажу товара, имеющегося в наличии у продавца в момент заключения договора, а также товара, который будет создан или приобретен продавцом в будущем, если иное не установлено законом или не вытекает из характера товара.

Условие договора купли-продажи о товаре считается согласованным, если договор позволяет определить наименование и количество товара. Также в договоре купли-продажи указывается цена товара.

Сторонами договора являются продавец и покупатель.

ОБЯЗАННОСТИ ПРОДАВЦА

ПЕРЕДАТЬ ПОКУПАТЕЛЮ ТОВАР

ПЕРЕДАТЬ ПОКУПАТЕЛЮ
ПРИНАДЛЕЖНОСТИ ВЕЩИ, А ТАКЖЕ
ОТНОСЯЩИЕСЯ К НЕЙ ДОКУМЕНТЫ

ПЕРЕДАТЬ ПОКУПАТЕЛЮ ТОВАР
СВОБОДНЫМ ОТ ЛЮБЫХ ПРАВ ТРЕТЬИХ
ЛИЦ

ПЕРЕДАТЬ ПОКУПАТЕЛЮ ТОВАР, КАЧЕСТВО
КОТОРОГО СООТВЕТСТВУЕТ ДОГОВОРУ
КУПЛИ-ПРОДАЖИ

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ПРОДАВЦА ВОЗНИКАЕТ

В СЛУЧАЕ НАРУШЕНИЯ ПРОДАВЦОМ
УСЛОВИЯ О ПЕРЕДАЧЕ ПРОДАННОГО
ТОВАРА И ПРИНАДЛЕЖНОСТЕЙ К НЕМУ

В СЛУЧАЕ НАРУШЕНИЯ УСЛОВИЯ
О КОЛИЧЕСТВЕ ТОВАРА

В СЛУЧАЕ НАРУШЕНИЯ УСЛОВИЯ
О ПЕРЕДАЧЕ ТОВАРА, СВОБОДНОГО ОТ
ПРАВ ТРЕТЬИХ ЛИЦ

В СЛУЧАЕ НАРУШЕНИЯ УСЛОВИЯ
О КАЧЕСТВЕ ТОВАРА И ПЕРЕДАЧЕ ТОВАРА
БЕЗ УПАКОВКИ (ТАРЫ)

ОБЯЗАННОСТИ ПОКУПАТЕЛЯ

ПРИНЯТЬ ПЕРЕДАННЫЙ ЕМУ ТОВАР

ОПЛАТИТЬ ТОВАР ПО ЦЕНЕ,
ПРЕДУСМОТРЕННОЙ ДОГОВОРОМ
КУПЛИ-ПРОДАЖИ

ОПЛАТИТЬ ТОВАР НЕПОСРЕДСТВЕННО
ДО ИЛИ ПОСЛЕ ПЕРЕДАЧИ ЕМУ
ПРОДАВЦОМ ТОВАРА

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ПОКУПАТЕЛЯ ВОЗНИКАЕТ

В СЛУЧАЕ ОТКАЗА ПОКУПАТЕЛЯ
СВОЕВРЕМЕННО ОПЛАТИТЬ ПЕРЕДАННЫЙ
В СООТВЕТСТВИИ С ДОГОВОРОМ КУПЛИ-
ПРОДАЖИ ТОВАР

В СЛУЧАЕ ОТКАЗА ПОКУПАТЕЛЯ
ПРИНЯТЬ ТОВАР

Если иное не предусмотрено договором купли-продажи, **риск случайной гибели** или случайного повреждения товара переходит на покупателя с момента, когда в соответствии с законом или договором продавец считается исполнившим свою обязанность по передаче товара покупателю. Риск случайной гибели или случайного повреждения товара, проданного во время его нахождения в пути, переходит на покупателя с момента заключения договора купли-продажи, если иное не предусмотрено таким договором или обычаями делового оборота.

Продавец обязан передать покупателю договор надлежащего качества и гарантировать, что в пределах разумного срока товар должен быть пригодным для целей, для которых товары такого рода обычно используются. Если договором установлен **гарантийный срок**, то товар должен быть пригоден в течение этого срока. Гарантия качества товара распространяется и на все составляющие его части (комплектующие изделия), если иное не предусмотрено договором купли-продажи. Гарантийный срок начинает течь с момента передачи товара покупателю, если иное не предусмотрено договором купли-продажи.

Законом может быть предусмотрена обязанность определять срок, по истечении которого товар считается непригодным для использования по назначению (**срок годности**). Продавец обязан передать покупателю товар, на который установлен срок годности, с таким расчетом, чтобы он мог быть использован по назначению до истечения срока годности.

Если недостатки товара не были оговорены продавцом, покупатель, которому передан товар ненадлежащего качества, вправе по своему выбору потребовать от продавца:

- соразмерного уменьшения покупной цены;
- безвозмездного устранения недостатков товара в разумный срок;
- возмещения своих расходов на устранение недостатков товара.

В случае существенного нарушения требований к качеству товара (обнаружения неустранимых недостатков; недостатков, которые не могут быть устранены без несоразмерных расходов или затрат времени, либо выявляются неоднократно, либо проявляются вновь после их устранения; других подобных недостатков) покупатель вправе по своему выбору:

- отказаться от исполнения договора купли-продажи и потребовать возврата уплаченной за товар денежной суммы;
- потребовать замены товара ненадлежащего качества товаром, соответствующим договору.

Продавец отвечает за недостатки товара, если покупатель докажет, что недостатки товара возникли до его передачи покупателю или по причинам, возникшим до этого момента.

Гражданский кодекс Российской Федерации (глава 30) предусматривает следующие виды договоров купли-продажи:

- розничная купля-продажа;
- поставка товаров;
- поставка товаров для государственных нужд;
- контрактация;
- энергоснабжение;
- продажа недвижимости;
- продажа предприятия.

Задания

Тест

4.1-1. Вы заключили договор розничной купли-продажи, вам передается товар...

- А) для дальнейшей продажи.
- Б) для использования в государственных нуждах.
- В) для личного, домашнего, семейного или иного использования, не связанного с предпринимательской деятельностью.
- Г) для использования в предпринимательской деятельности.

4.1-2. Из предложенного списка выберите обязанности покупателя товара.

- А) Покупатель обязан принять переданный ему товар.
- Б) Покупатель обязан передать продавцу все запрашиваемые личные данные.
- В) Покупатель обязан оплатить товар.
- Г) Покупатель обязан застраховать товар.

Д) Покупатель обязан проверить количество и качество принятых товаров.

Е) Покупатель обязан перевести на продавца право собственности на товар.

4.1-3. В случае существенного нарушения требований к качеству товара покупатель вправе...

А) потребовать любой товар на соответствующую денежную сумму ранее купленного товара.

Б) потребовать возврата уплаченной за товар денежной суммы и выплату морального вреда.

В) потребовать возврата уплаченной за товар денежной суммы.

Работа в парах

4.1-4. Посмотрите видеоролик в МЭШ ID:12118837 и заполните таблицу.

Название договора купли-продажи	Описание договора

Задача

4.1-5. Решите задачу.

Продавец лакокрасочных материалов ООО «Палитра» заключил договор с индивидуальным предпринимателем Карандашкиным о покупке 6 ведер краски. Доставка товара заняла 2 недели. Когда Карандашкин вскрыл краску, оказалось, что она испорчена и срок годности, указанный на упаковке, истек 3 дня назад. Он потребовал от продавца возместить стоимость испорченной краски, на что продавец возразил, что он отправлял краску с неистекшим сроком годности. Кто прав в данной ситуации? Свой ответ мотивируйте.

4.2. Договор аренды

Договор аренды регулируется главой 34 ГК РФ. В соответствии со ст. 606 ГК РФ по договору аренды (имущественного найма) арендодатель (наймодатель) обязуется предоставить арендатору (нанимателю) имущество за плату во временное владение и пользование или во временное пользование.

Плоды, продукция и доходы, полученные арендатором в результате использования арендованного имущества в соответствии с договором, являются его собственностью.

Объектом аренды могут быть земельные участки и другие обособленные природные объекты, предприятия и другие имущественные комплексы, здания, сооружения, оборудование, транспортные средства и другие вещи, которые не теряют своих натуральных свойств в процессе их использования (непотребляемые вещи)¹⁶. В отношении земельных участков, участков недр, водных и лесных массивов соответствующим законодательством могут устанавливаться специальные правовые режимы.

В договоре аренды должны быть указаны данные, позволяющие определенно установить имущество, подлежащее передаче арендатору в качестве объекта аренды. При отсутствии этих данных в договоре условие об объекте аренды считается не согласованным сторонами, а соответствующий договор не считается заключенным.

Форма договора аренды предусмотрена ст. 609 ГК РФ. Для договора обязательна письменная форма, если договор заключен на срок более одного года или если одна из сторон является юридическим лицом. Договор аренды недвижимого имущества подлежит государственной регистрации.

Договор аренды заключается на срок, определенный договором. Если **срок аренды** в договоре не определен, договор аренды считается заключенным на неопределенный срок.

Сторонами договора аренды являются арендодатель (наймодатель), и арендатор (наниматель). В качестве сторон договора аренды могут выступать любые юридические и физические лица. Право сдачи имущества в аренду принадлежит его собственнику. Арендодателями могут быть также лица, управомоченные законом или собственником сдавать имущество в аренду.

Переход права собственности на сданное в аренду имущество к другому лицу не является основанием для изменения или расторжения договора аренды. Арендатор, надлежащим образом исполнявший свои

¹⁶ Ст. 607 ГК РФ

обязанности, по истечении срока договора имеет при прочих равных условиях преимущественное перед другими лицами право на заключение договора аренды на новый срок.

ОБЯЗАННОСТИ АРЕНДАТОРА

- Своевременно вносить арендную плату за пользование имуществом
- Использовать арендное имущество в строгом соответствии с его назначением и условиями договора
- Поддерживать имущество в исправном состоянии, нести расходы на содержание имущества
- При прекращении договора аренды вернуть арендодателю имущество в том состоянии, в котором арендатор его получил, с учетом нормального износа
- Не передавать (полностью или частично) другому лицу своих прав и обязанностей без согласия арендодателя

ПРАВА АРЕНДАТОРА

- Требовать возмещения убытков, причиненных несвоевременным предоставлением имущества
- Требовать расторжения договора при его неисполнении по вине арендодателя
- Требовать устранения недостатков, обнаруженных в имуществе, сданном в наем
- Требовать уменьшения арендной платы при обнаружении недостатков в арендованном имуществе
- При наличии на то согласия арендодателя сдавать имущество в субаренду
- Иметь преимущества при заключении договора на новый срок по сравнению с другими претендентами
- Сохранять в силе права и обязанности арендатора при переходе права собственности от арендодателя к другому лицу

ОБЯЗАННОСТИ АРЕНДОДАТЕЛЯ

- Предоставить нанимаемое имущество в состоянии, соответствующем условиям договора и назначению имущества
- Предоставить имущество со всеми его принадлежностями и документами, если иное не предусмотрено договором
- Предоставить имущество в обусловленный срок
- Предупредить о правах третьих лиц на сдаваемое имущество
- Производить за свой счет капитальный ремонт, если иное не предусмотрено договором

ПРАВА АРЕНДОДАТЕЛЯ

- Требовать уплаты арендной платы
- Требовать досрочного ее внесения, если арендатор существенно нарушает установленный порядок ее внесения
- Требовать расторжения договора, если арендатор пользуется полученным в аренду имуществом не в соответствии с его назначением или с условиями договора, а также ухудшает состояние имущества
- Приобретать право собственности на отдельные и неотделимые улучшения предмета аренды, произведенные за счет амортизационных отчислений от имущества, сданного в аренду
- Получить сумму выкупа арендованного имущества, если в законе или в договоре аренды предусмотрено, что арендованное имущество переходит в собственность арендатора по истечении срока аренды

По требованию арендодателя договор аренды может быть досрочно расторгнут судом в случаях, когда арендатор:

- пользуется имуществом с существенным нарушением условий договора или назначения имущества либо с неоднократными нарушениями;
- существенно ухудшает имущество;
- более двух раз подряд по истечении установленного договором срока платежа не вносит арендную плату.

Арендодатель вправе требовать досрочного расторжения договора только после направления арендатору письменного предупреждения о необходимости исполнения им обязательства в разумный срок.

По требованию арендатора договор аренды может быть досрочно расторгнут судом в случаях, когда:

- арендодатель не предоставляет имущество в пользование арендатору либо создает препятствия пользованию имуществом в соответствии с условиями договора или назначением имущества;
- переданное арендатору имущество имеет препятствующие пользованию им недостатки, которые не были оговорены арендодателем при заключении договора, не были заранее известны арендатору и не должны были быть обнаружены арендатором во время осмотра имущества или проверки его исправности при заключении договора;
- арендодатель не производит являющийся его обязанностью капитальный ремонт имущества в установленные договором аренды сроки, а при отсутствии их в договоре в разумные сроки;
- имущество в силу обстоятельств, за которые арендатор не отвечает, окажется в состоянии, не пригодном для использования.

Гражданский кодекс Российской Федерации (глава 34) предусматривает следующие виды аренды:

- прокат имущества;
- аренда транспортных средств;
- аренда зданий и сооружений;
- аренда предприятий;
- лизинг (финансовая аренда).

Задания

Тест

4.2-1. В каком случае договор аренды может быть досрочно расторгнут судом?

А) Если арендодатель не выполняет свои обязательства по ремонту или поддержанию помещения в надлежащем состоянии.

Б) Если арендатор использует помещение по назначению, что является благом для арендодателя или окружающих.

В) Если возникли обстоятельства непреодолимой силы (форс-мажор), такие как стихийные бедствия или другие чрезвычайные ситуации.

Г) Арендодатель испытывает личную неприязнь к арендатору или он не одобряет вид его деятельности.

4.2-2. Из перечисленного списка выберите те, которые могут быть объектами аренды.

- А) Земельные участки
- Б) Бытовая химия
- В) Предприятия
- Г) Здания
- Д) С/х продукция
- Е) Оборудование
- Ж) Деньги
- З) Транспортные средства

4.2-3. Установите соответствие между обязанностями арендатора и его правами.

ПРИМЕРЫ

А) Использование помещения в соответствии с условиями договора аренды.

Б) Обращение в суд для защиты своих прав и интересов в случае нарушения условий договора аренды.

В) Своевременная оплата арендной платы и коммунальных услуг.

Г) Соблюдение правил пожарной безопасности и других требований законодательства.

Д) Улучшение состояния помещения с последующим возмещением затрат со стороны арендодателя.

ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ

- 1) Права арендатора
- 2) Обязанности арендатора

А	Б	В	Г	Д

Работа в группах

4.2-4. Разделитесь на группы и выполните задание.

Вы являетесь сотрудниками риелторской компании. Вам поручено разработать чек-лист к договору аренды/найма квартиры. В документе, который заключается при заселении жильцов в сдаваемую квартиру, должно быть всего два обязательных пункта, чтобы договор считался заключенным. Подумайте и составьте чек-лист «10 важных пунктов договора аренды/найма». Особо выделите эти два обязательных пункта.

Задача

4.2-5. Решите задачу.

Гражданин Птичкин, владелец яхты «Победа», заключил с гражданином Каркушиным договор аренды места стоянки для яхты. В один день «Победа» затонула на территории стоянки. Птичкин обвинил Каркушина в том, что он не принял никаких мер к предотвращению трагедии и потребовал через суд взыскать с Каркушина денежную сумму в размере утраченного имущества. Что необходимо в первую очередь сделать Птичкину? Какое решение должен принять суд?

4.3. Договор возмездного оказания услуг

Договор возмездного оказания услуг регулируется главой 39 ГК РФ. В соответствии с п. 1 ст. 779 ГК РФ по договору возмездного оказания услуг исполнитель обязуется по заданию заказчика оказать услуги (совершить определенные действия или осуществить определенную деятельность), а заказчик обязуется оплатить эти услуги. Правила главы 39 ГК РФ применяются также к договорам оказания медицинских, ветеринарных, аудиторских, консультационных, информационных услуг, услуг связи, услуг по обучению, туристическому обслуживанию и иных.

Сторонами договора являются исполнитель (услугодатель) и заказчик (услугополучатель). Если иное не предусмотрено договором возмездного оказания услуг, исполнитель обязан оказать услуги лично.



Заказчик обязан оплатить оказанные ему услуги в сроки и в порядке, которые указаны в договоре возмездного оказания услуг. В случае невозможности исполнения, возникшей по вине заказчика, услуги подлежат оплате в полном объеме, если иное не предусмотрено законом или договором возмездного оказания услуг. В случае когда невозможность исполнения возникла по обстоятельствам, за которые ни одна из сторон не отвечает, заказчик возмещает исполнителю фактически понесенные им расходы, если иное не предусмотрено законом или договором возмездного оказания услуг. Компенсация расходов исполнителя не является формой ответственности.

Также заказчик может отказаться от исполнения договора в одностороннем порядке при условии оплаты исполнителю фактически понесенных им расходов. Исполнитель вправе отказаться от исполнения

обязательств по договору возмездного оказания услуг лишь при условии полного возмещения заказчику убытков.

Услуги затрагивают различные сферы человеческой деятельности. Принято различать услуги связи, медицинские, ветеринарные, консультационные, аудиторские, информационные, по обучению, туристическому обслуживанию и иные услуги. В законе не предусмотрен исчерпывающий перечень оказываемых услуг, поскольку регулярно появляются новые виды. Примерный перечень услуг содержится в п. 2 ст. 779 ГК РФ. Некоторые услуги регламентируются отдельными законами (например, услуги почтовой связи регулируются Федеральным законом «О почтовой связи», туристические услуги — Федеральным законом «Об основах туристской деятельности в РФ» и т. д.).

К договору возмездного оказания услуг во многом применимы нормы договора подряда. Основным отличием договора подряда от договора возмездного оказания услуг является конечный результат. Если в договоре подряда важно достижение какого-то конкретного результата (например, изготовление вещи), то в договоре возмездного оказания услуг важен сам процесс (например, обучение иностранному языку).

Задания

Тест

4.3-1. Это вид договора, в котором исполнитель обязуется по заданию заказчика оказать услуги (совершить определенные действия или осуществить определенную деятельность), а заказчик обязуется оплатить эти услуги.

Ответ: _____

4.3-2. Какие обязательства несет исполнитель по договору возмездного оказания услуг?

А) Исполнитель передает в собственность другой стороне (заемщику) деньги или другие вещи.

Б) Исполнитель обязуется по заданию заказчика оказать услуги (совершить определенные действия или осуществить определенную деятельность).

В) Исполнитель обязуется предоставить другой стороне (пользователю) за вознаграждение на срок или без указания срока право использовать в предпринимательской деятельности пользователя комплекс принадлежащих правообладателю исключительных прав.

4.3-3. Кто является сторонами договора возмездного оказания услуг?

- А) Истец и ответчик
- Б) Банк и заемщик
- В) Исполнитель и заказчик

Работа в группах

4.3-4. Разделитесь на группы и выполните задание.

Отсканируйте QR-код. Ознакомьтесь с образцом договора. Опираясь на Гражданский кодекс РФ, составьте свой вариант документа.

Договор оказания услуг	
_____	«__» _____ г.
Настоящий Договор оказания услуг (далее – «Договор») заключен между:	
_____, зарегистрированным по адресу: _____ (далее – «Заказчик»)	
и	
_____, зарегистрированным по адресу: _____ (далее – «Исполнитель»).	
Заказчик и Исполнитель совместно именуются Стороны, а по отдельности Сторона.	
1. Предмет договора	
1.1. Исполнитель обязуется по заданию Заказчика оказать Услуги, указанные в п. 1.2. Договора, а Заказчик обязуется оплатить эти Услуги в порядке и на условиях, предусмотренных настоящим Договором.	
1.2. Исполнитель обязуется оказать следующие услуги:	
1.3. Размер вознаграждения Исполнителя за оказание Услуг, указанных в п. 1.2. Договора, составляет _____ рублей 00 копеек (далее – «Вознаграждение»).	
1.4. Исполнитель обязуется оказывать Услуги, указанные в п. 1.2. Договора _____ (укажите точную дату оказания услуги или количество дней оказания услуги).	
1.5. В соответствии с настоящим Договором Исполнитель не вправе привлекать к оказанию Услуг третьих лиц.	
2. Исполнение договора	
2.1. Исполнитель обязуется приступить к оказанию Услуг непосредственно после заключения настоящего Договора.	
2.2. В течение ____ календарных дней со дня оказания Услуг Исполнитель обязан направить Заказчику акт сдачи-приемки услуг (далее – «Акт»). Акт направляется в двух экземплярах.	
2.3. Заказчик подписывает, датирует и возвращает Исполнителю один экземпляр Акта или направляет мотивированный отказ от его подписания в течение ____ календарных дней со дня получения Акта.	
2.4. В случае если Исполнитель по истечении вышеуказанного срока не получит от Заказчика подписанный Акт или мотивированный отказ от его подписания, Стороны признают, что Акт считается подписанным, а Услуги – оказанными Исполнителем и принятыми Заказчиком в объеме и на условиях, указанных в Акте.	
3. Порядок расчётов	
3.1. Все расчеты по настоящему договору производятся в безналичной форме путем перечисления денежных средств с расчетного счета Заказчика на расчетный счет Исполнителя. Датой совершения платежа считается дата зачисления денежных средств на расчетный счет Исполнителя.	
4. Ответственность сторон	
4.1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение своих обязательств по настоящему Договору Стороны несут ответственность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.	



[Шаблон договора оказания услуг](#)

Задача

4.3-5. Решите задачу.

Мариям решила подтянуть свой уровень испанского языка. Она выбрала образовательный центр и заключила с ним договор, но обстоятельства сложились так, что из-за огромной занятости на работе Мариям не смогла в полном объеме посещать занятия на постоянной основе. Центр потребовал с нее оплату пропущенных занятий. Мариям внимательно изучила договор и выяснила, что в нем не были предусмотрены такие ситуации, и вопрос об оплате при неявке не был урегулирован. Должна ли Мариям оплачивать пропущенные занятия? Свой ответ обоснуйте.

4.4. Договор займа и кредита

Заем и кредит регламентируются главой 42 ГК РФ. Согласно ст. 807 ГК РФ, по договору займа одна сторона (заимодавец) передает в собственность другой стороне (заемщику) деньги или другие вещи, определенные родовыми признаками, а заемщик обязуется возвратить заимодавцу такую же сумму денег (сумму займа) или равное количество других полученных им вещей того же рода и качества.

Стороны договора — заемщик и заимодавец. Если заимодавцем в договоре займа является гражданин, договор считается заключенным с момента передачи суммы займа или другого предмета договора займа заемщику или указанному им лицу. Если заимодавец в силу договора займа обязался предоставить заем, он вправе отказаться от исполнения договора полностью или частично при наличии обстоятельств, очевидно свидетельствующих о том, что предоставленный заем не будет возвращен в срок. Заемщик по договору займа, в силу которого заимодавец обязался предоставить заем, вправе отказаться от получения займа полностью или частично, уведомив об этом заимодавца до установленного договором срока передачи предмета займа, а если такой срок не установлен, в любое время до момента получения займа, если иное не предусмотрено законом, иными правовыми актами или договором займа, заемщиком по которому является лицо, осуществляющее предпринимательскую деятельность.

Договор займа между гражданами должен быть заключен **в письменной форме**, если его сумма превышает 10 000 руб., а в случае, когда заимодавцем является юридическое лицо, — независимо от суммы. В подтверждение договора займа и его условий может быть представлена расписка заемщика или иной документ, удостоверяющий передачу ему заимодавцем определенной денежной суммы или определенного количества вещей.

Договор займа, по общему правилу, является **возмездным**. Заимодавец имеет право на получение с заемщика процентов за пользование займом в размерах и в порядке, определенных договором. При отсутствии в договоре условия о размере процентов за пользование займом их размер определяется ключевой ставкой Банка России, действовавшей в соответствующие периоды. При отсутствии иного соглашения проценты за пользование займом выплачиваются ежемесячно до дня возврата займа включительно. Договор займа предполагается беспроцентным, если в нем прямо не предусмотрено иное в случаях, когда:

1) договор заключен между гражданами, в том числе индивидуальными предпринимателями, на сумму, не превышающую 100 000 руб.;

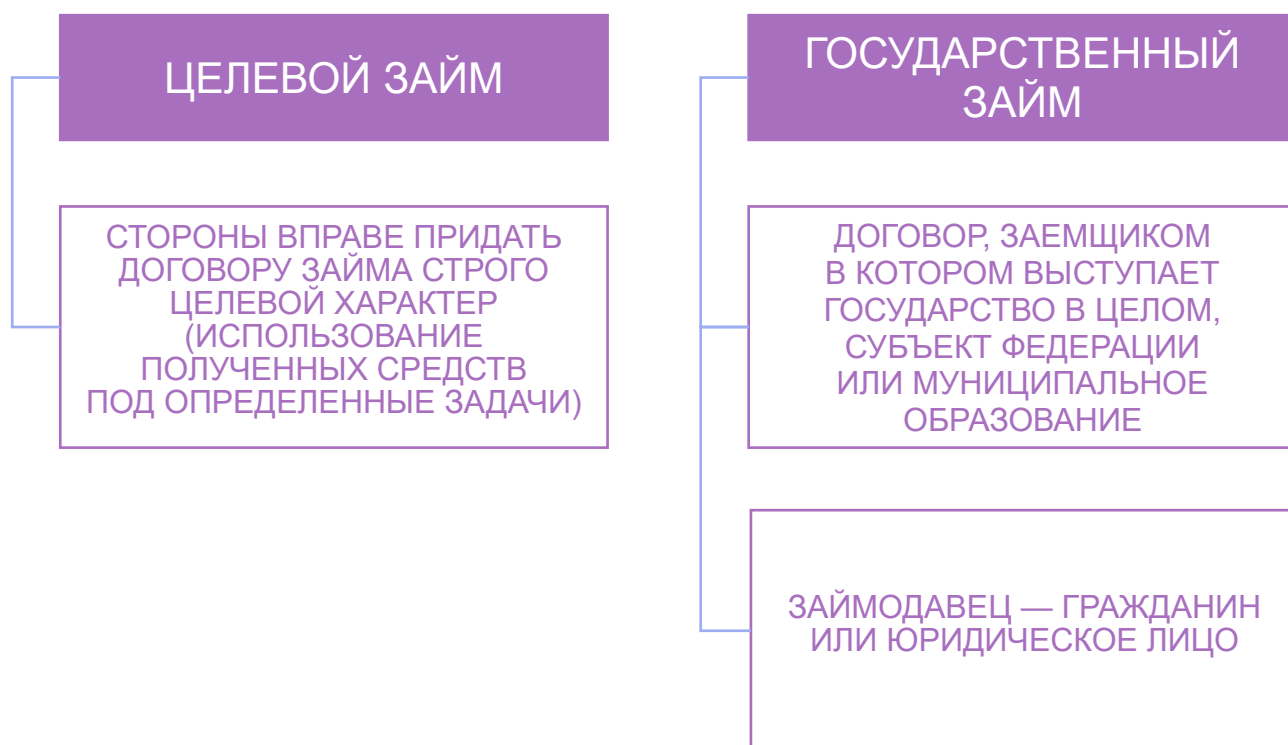
2) по договору заемщику передаются не деньги, а другие вещи, определенные родовыми признаками.

Заемщик обязан возвратить займодавцу полученную сумму займа в срок и в порядке, которые предусмотрены договором займа. В случаях когда срок возврата договором не установлен или определен моментом востребования, сумма займа должна быть возвращена заемщиком в течение 30 дней со дня предъявления займодавцем требования об этом, если иное не предусмотрено договором.

В случаях когда заемщик не возвращает в срок сумму займа, на эту сумму подлежат уплате проценты на сумму долга. Размер процентов определяется ключевой ставкой Банка России, действовавшей в соответствующие периоды.

В Гражданском кодексе особое внимание уделяется следующим видам займа:

- целевой займ (ст. 814 ГК РФ);
- государственный займ (ст. 817 ГК РФ).



По **кредитному договору** банк или иная кредитная организация (кредитор) обязуются предоставить денежные средства (кредит) заемщику в размере и на условиях, предусмотренных договором, а заемщик обязуется возвратить полученную денежную сумму и уплатить

проценты за пользование ею, а также предусмотренные кредитным договором иные платежи, в том числе связанные с предоставлением кредита. Кредитный договор — разновидность договора займа. В силу прямого указания закона к кредитному договору применяются правила, предусмотренные параграфом ГК РФ о договоре займа, если иное не предусмотрено правилами о кредите и не вытекает из существа кредитного договора.

Сторонами кредитного договора являются банк или иная кредитная организация (кредитор), имеющая лицензию Банка России на все или отдельные банковские операции, и заемщик, получающий денежные средства для предпринимательских или потребительских целей. Кредитор вправе отказаться от предоставления заемщику предусмотренного кредитным договором кредита полностью или частично при наличии обстоятельств, очевидно свидетельствующих о том, что предоставленная заемщику сумма не будет возвращена в срок. Заемщик вправе отказаться от получения кредита полностью или частично, уведомив об этом кредитора до установленного договором срока его предоставления, если иное не предусмотрено законом, иными правовыми актами или кредитным договором.

Кредитный договор должен быть заключен в **письменной форме**. Несоблюдение письменной формы влечет недействительность кредитного договора. Такой договор считается ничтожным. Разновидностями кредита являются **товарный и коммерческий кредит**.

- **Товарный кредит** — это договор, предусматривающий обязанность одной стороны предоставить другой стороне вещи, определенные родовыми признаками. Условия о количестве, ассортименте, комплектности, качестве, таре и (или) об упаковке предоставляемых вещей должны исполняться в соответствии с правилами о договоре купли-продажи товаров.

- **Коммерческий кредит** — это договор, связанный с передачей в собственность другой стороне денежных сумм или других вещей, определяемых родовыми признаками; договором может предусматриваться предоставление кредита, в том числе в виде аванса, предварительной оплаты, отсрочки и рассрочки оплаты товаров, работ или услуг.

Задания

Тест

4.4-1. Может ли быть заключен договор займа с юридическим лицом в устной форме?

- А) Да
- Б) Нет
- В) ГК такой вопрос не регулирует, на усмотрение сторон

4.4-2. При отсутствии в договоре займа условий о размере процентов за пользование займом их размер определяется...

- А) ключевой ставкой Банка России.
- Б) займодавцем.
- В) Правительством РФ.

4.4-3. Договор, связанный с передачей в собственность другой стороне денежных сумм или других вещей, определяемых родовыми признаками, — это _____.

Работа в группах

4.4-4. Разделитесь на группы и выполните задание.

Смоделируйте четыре различные ситуации, в которых вам необходимо взять целевой кредит. В каждом случае укажите цель кредита, сумму кредита, процентную ставку, ежемесячный платеж. Укажите, на какие нюансы следует обращать внимание при подаче заявки.

Задача

4.4-5. Решите задачу.

Гражданин Кошкин решил помочь своей племяннице Нике, дав ей займы 440 000 руб. на образовательные цели в вузе. Кошкин решил все сделать в соответствии с буквой закона, поскольку сумма достаточно большая. Кошкин заключил договор займа на 440 000 руб. для оплаты образовательных услуг. Деньги он разместил на банковском вкладе Ники. По условиям договора племянница обязана была использовать эти деньги только для оплаты услуг по обучению и предоставлять копию платежных поручений по требованию дяди. Ника обязывалась вернуть сумму займа по истечению 5 лет после получения диплома о высшем образовании. Через год Кошкин попросил Нику предоставить ему копию платежей о целевом использовании заемных средств, но ответа не получил. Кошкин обратился в вуз, где училась Ника, и узнал, что она была отчислена после второго семестра за академическую

неуспеваемость. Также он установил, что деньги расходуются в личных целях. Тогда Кошкин потребовал от племянницы вернуть всю сумму займа, но получил отказ. Ника пояснила, что деньги обязательно вернет, но, как и прописано в договоре, по истечении обусловленного срока в 5 лет. Кошкин пошел в суд с иском.

Изучите обстоятельства дела. Есть ли у Кошкина основания для обращения в суд с иском? Может ли Кошкин потребовать проценты за пользование деньгами не по назначению? Какие обстоятельства возникли в ходе исполнения договора, на которые следует обратить внимание?

4.5. Договор коммерческой концессии (франчайзинг)

Договор коммерческой концессии регулируется главой 54 ГК РФ. Согласно ст. 1027 ГК РФ, по договору коммерческой концессии одна сторона (правообладатель) обязуется предоставить другой стороне (пользователю) за вознаграждение на срок или без указания срока право использовать в предпринимательской деятельности пользователя комплекс принадлежащих правообладателю исключительных прав, включающий право на товарный знак, знак обслуживания, а также права на другие предусмотренные договором объекты исключительных прав, в частности на коммерческое обозначение, секрет производства (ноу-хау).

Сторонами по договору коммерческой концессии могут быть коммерческие организации и граждане, зарегистрированные в качестве индивидуальных предпринимателей. Лицо, которое предоставляет франшизу, именуется франчайзером (правообладателем), а лицо, которое получает франшизу, — франчайзи (пользователем). Исключительные права одна сторона предоставляет другой стороне на льготной, привилегированной основе.



Существенными условиями договора франчайзинга являются:

- вознаграждение (роялти);
- передача права на использование фирменного наименования и/или коммерческого обозначения;
- передача охраняемой коммерческой информации.

Франчайзинг позволяет франчайзи получить готовую и успешную концепцию бизнеса, а франчайзеру — расширить свою сеть за счет франчайзи и получать доход в виде роялти и/или посреднической

комиссии. Франчайзинг широко используется в различных отраслях, таких как рестораны, отели, розничная торговля, образование и др.

Стороны могут заключить договор на определенный срок или без указания срока. Если срок определен, то в течение трех лет пользователь имеет преимущественное право заключить договор с правообладателем на условиях не менее благоприятных, чем условия прекратившегося договора. Если правообладатель нарушит преимущественное право пользователя, то последний вправе требовать возмещения убытков. Если срок не определен, то стороны вправе во всякое время отказаться от договора, уведомив другую сторону за 6 месяцев, если договором не предусмотрен более продолжительный срок. Договор коммерческой концессии может быть изменен по общему правилу с согласия обеих сторон.

Форма договора письменная. Несоблюдение письменной формы влечет недействительность договора. Договор должен быть заключен путем составления одного документа, подписанного обеими сторонами. Несоблюдение данных правил влечет ничтожность договора. Договор должен быть зарегистрирован органом, зарегистрировавшим правообладателя. Если правообладатель зарегистрирован в иностранном государстве, то регистрацию осуществляет орган, зарегистрировавший пользователя. В том случае, когда по договору передается объект, охраняемый в соответствии с патентным законодательством, договор также подлежит регистрации в федеральном органе исполнительной власти в области патентов и товарных знаков. Если договор предусматривает передачу прав, требующую регистрации, то правообладатель обязан выдать пользователю предусмотренные договором лицензии, обеспечив их оформление в установленном порядке.

Правообладатель по договору обязан:

- предоставить пользователю комплекс прав;
- передать пользователю техническую (чертежи, схемы, описания, инструкции, правила и т. п.) и коммерческую (паспорта объекта, расчеты экономического эффекта, лицензии и т. п.) документацию, а также иную информацию, необходимую пользователю для осуществления предоставленных ему прав;
- проинструктировать пользователя и его работников по вопросам, связанным с осуществлением этих прав;
- выдать пользователю предусмотренные договором лицензии, обеспечив их оформление в установленном порядке; обеспечить регистрацию договора;

- оказывать пользователю постоянное техническое и консультативное содействие, включая содействие в обучении и повышении квалификации работников;
- контролировать качество товаров (работ, услуг), производимых пользователем на основании договора и др.

Пользователь по договору обязан:

- уплатить вознаграждение правообладателю;
- использовать фирменное наименование и/или коммерческое обозначение правообладателя, а также другие права указанным в договоре образом;
- обеспечивать соответствие качества производимой продукции качеству аналогичных товаров, производимых самим правообладателем под своей фирмой, коммерческим обозначением, товарным знаком и т. п.;
- соблюдать указания правообладателя по использованию комплекса прав, в том числе указания, касающиеся внешнего и внутреннего оформления;
- оказывать все дополнительные услуги, на которые заказчики вправе рассчитывать, приобретая продукцию (работу, услугу) непосредственно у правообладателя;
- не разглашать секреты производства (ноу-хау) правообладателя;
- не конкурировать с правообладателем на территории, на которую распространяется действие договора и др.

Задания

Тест

4.5-1. Верны ли следующие суждения?

А. Франчайзер — это покупатель франшизы.

Б. Франчайзинг позволяет франчайзи получить готовую и успешную концепцию бизнеса.

- 1) Верно только А
- 2) Верно только Б
- 3) Верны оба суждения
- 4) Оба суждения неверны

Работа в группах

4.5-2. Разделитесь на группы по пять человек и выполните задание.

Вы решили открыть собственное предприятие среднего бизнеса на основе франшизы. Составьте примерный бизнес-план, который будет

включать в себя описание концепции бизнеса, анализ рынка и конкурентной среды, определение целевой аудитории и прогноз прибыльности. Представьте свои результаты другим группам.

Задачи

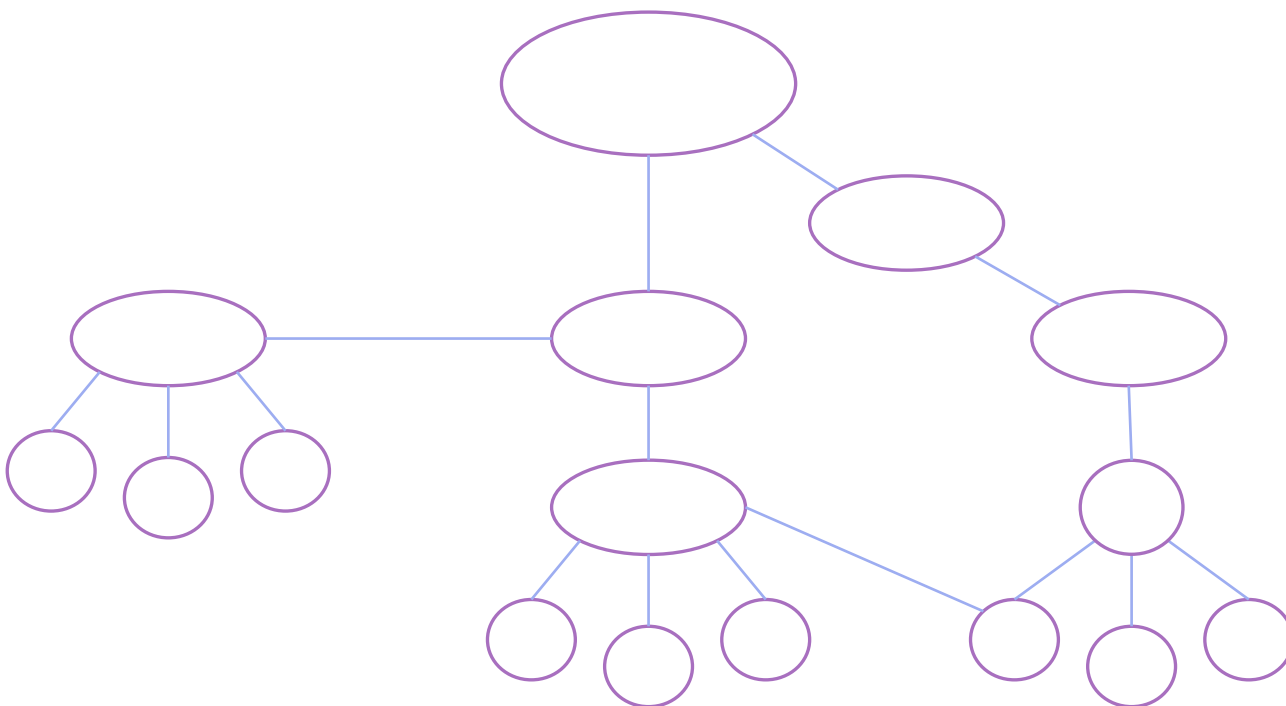
4.5-3. Решите задачу.

Предприниматель рассматривает возможность инвестирования средств в открытие франшизного предприятия. По каким критериям он должен оценить, насколько перспективным является данное вложение? Выделите не менее пяти критериев.

4.5-4. Отсканируйте QR-код. Изучите информацию на сайте¹⁷. Выберите идею для покупки франшизы. Составьте кластер, раскрывающий все аспекты выбранной вами франшизы. Варианты могут быть разные, например:



[Целевой кредит Сбербанка](#)



¹⁷ <https://franshiza.ru/franchise/categorys/bestsellers/>

Глава 5. Правовое регулирование рекламной деятельности

Реклама является неотъемлемой частью современного мира и играет огромную роль в формировании предпочтений и потребностей потребителей. Она позволяет компаниям привлекать внимание к своей продукции и услугам, увеличивать узнаваемость бренда, стимулировать спрос и увеличивать продажи. Однако вместе с этим реклама может оказывать и отрицательное воздействие на общество, например создавать ложные представления о товаре или услуге, провоцировать потребление вредных продуктов или создавать недопустимое давление на потребителя. Поэтому так важно регламентировать рекламную деятельность на законодательном уровне.

Правовое регулирование в области рекламы также важно для защиты конкуренции и предотвращения монополизации рынка. Оно необходимо для обеспечения защиты прав потребителей, поддержания конкуренции на рынке и снижения негативного воздействия рекламы на общество. Правовое регулирование помогает создать условия для развития эффективной и ответственной рекламной индустрии, которая будет способствовать экономическому развитию и благополучию общества в целом.

Выберите верные утверждения о рекламе:

- 1) Реклама всегда является честной и объективной информацией о продуктах и услугах.
- 2) Реклама способствует информированию потребителей о продуктах и услугах.
- 3) Реклама не нуждается в правовом регулировании, так как саморегуляция индустрии достаточна.
- 4) Реклама не может нанести вред потребителю.
- 5) Реклама способствует конкуренции на рынке и стимулирует предпринимательскую деятельность.
- 6) Реклама помогает компаниям создавать уникальный имидж и привлекать внимание потенциальных клиентов.

5.1. Понятие рекламы

Реклама стала неотъемлемой частью нашей повседневной жизни. Она нас сопровождает повсюду. Идем ли мы на учебу/работу или просто гуляем — мы окружены рекламой. Она на билбордах, плакатах, автомобилях, штендерах, во всех социальных сетях.

Считается, что первая реклама появилась еще в Древнем мире. Понятие рекламы происходит от двух латинских слов — «навстречу» и «поворачиваться». Цель рекламы торговцев — обратить внимание покупателей на товар или услугу через знаки и надписи на камнях, папирусах. До нас дошли сведения о том, что в Древнем Риме существовала специфическая форма рекламы — альбум. Дословно «альбум» переводится с латинского как «белый». Альбум — это белая стена, на которую власти разрешали наносить объявления. К стене были приставлены специальные служащие, которые должны были выбелить стену, как только она полностью покрывалась надписями. Знакомое нам слово «граффити» тоже относится к специфической форме рекламы в Греции и Риме. Граффити (мн. ч., в контексте исторических надписей единственное число — граффито; от ит. *graffito*, множ. *graffiti*) — изображения или надписи, выцарапанные, написанные или нарисованные краской или чернилами на стенах и других поверхностях.

В исторической науке этот термин используется давно, но в более узком значении. Когда речь заходит о древних эпиграфических памятниках, то разделяют понятия «граффити» и «дипинти». Если последнее обозначает надписи краской, то «граффити» — процарапанные надписи (сам термин происходит от итальянского глагола *graffiare* — «царапать»)¹⁸.

На Руси первая реклама появилась на стыке X–XI веков. Торговцы нанимали специальных зазывал, которые выкрикивали придуманные ими стишки, прибаутки, нередко сопровождая это небольшим театральным действием.

Сменялись эпохи, сменялись правители, а реклама оставалась. Она развивалась вместе с торговлей и становлением рыночных отношений. Реклама прошла сложный путь от простых фраз на камне до эффективного и сложного инструмента рыночных отношений.

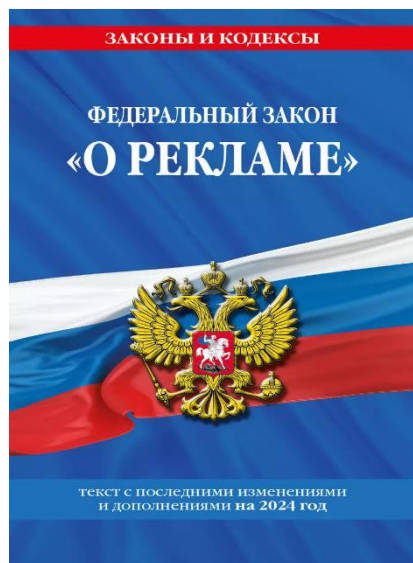
Если мы обратимся к популярным словарям, то найдем следующие определения:

¹⁸ <https://kartaslov.ru/%D0%B7%D0%BD%D0%B0%D1%87%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5-%D1%81%D0%BB%D0%BE%D0%B2%D0%B0/%D0%B3%D1%80%D0%B0%D1%84%D1%84%D0%B8%D1%82%D0%B8>

РЕКЛАМА, -ы, ж. I. Оповещение различными способами для создания широкой известности, привлечения потребителей, зрителей¹⁹.

РЕКЛАМА ж. франц. статья в защиту свою, в опровержение чего; рекламация, прямое требование, настоянье на праве своем²⁰.

Реклама (франц. *réclame*, от лат. *geslato* — выкрикиваю), 1) информация о потребительских свойствах товаров и различных видах услуг с целью их реализации, создания спроса на них. 2) Распространение сведений о лице, организации, произведении литературы и искусства и т. п. с целью создания им популярности²¹.



Согласно Федеральному закону от 13.03.2006 № 38-ФЗ (ред. от 08.08.2024) «О рекламе»²², реклама — это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке²³.

Законодательство Российской Федерации о рекламе состоит из настоящего федерального закона. Отношения, возникающие в процессе производства, размещения и распространения рекламы, также могут регулироваться принятыми в соответствии с настоящим федеральным законом иными федеральными законами, нормативными правовыми актами Президента Российской Федерации, нормативными правовыми актами Правительства Российской Федерации²⁴.

Таким образом, можно выделить следующие признаки рекламы, позволяющие отграничить рекламу от иных видов информационных сообщений:

1. Реклама направлена на неопределенный круг лиц.
2. Реклама содержит информацию об объекте рекламирования.

¹⁹ [Словарь Ожегова онлайн](#)

²⁰ [Толковый словарь Даля онлайн](#)

²¹ [БСЭ онлайн](#)

²² https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_58968/

²³ https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_58968/4f41fe599ce341751e4e34dc50a4b676674c1416/

²⁴

https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_58968/2297d17c57c8cf535efe31cddb9bc5f4d50b0627/

3. Целью рекламы является привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке²⁵.

Задания

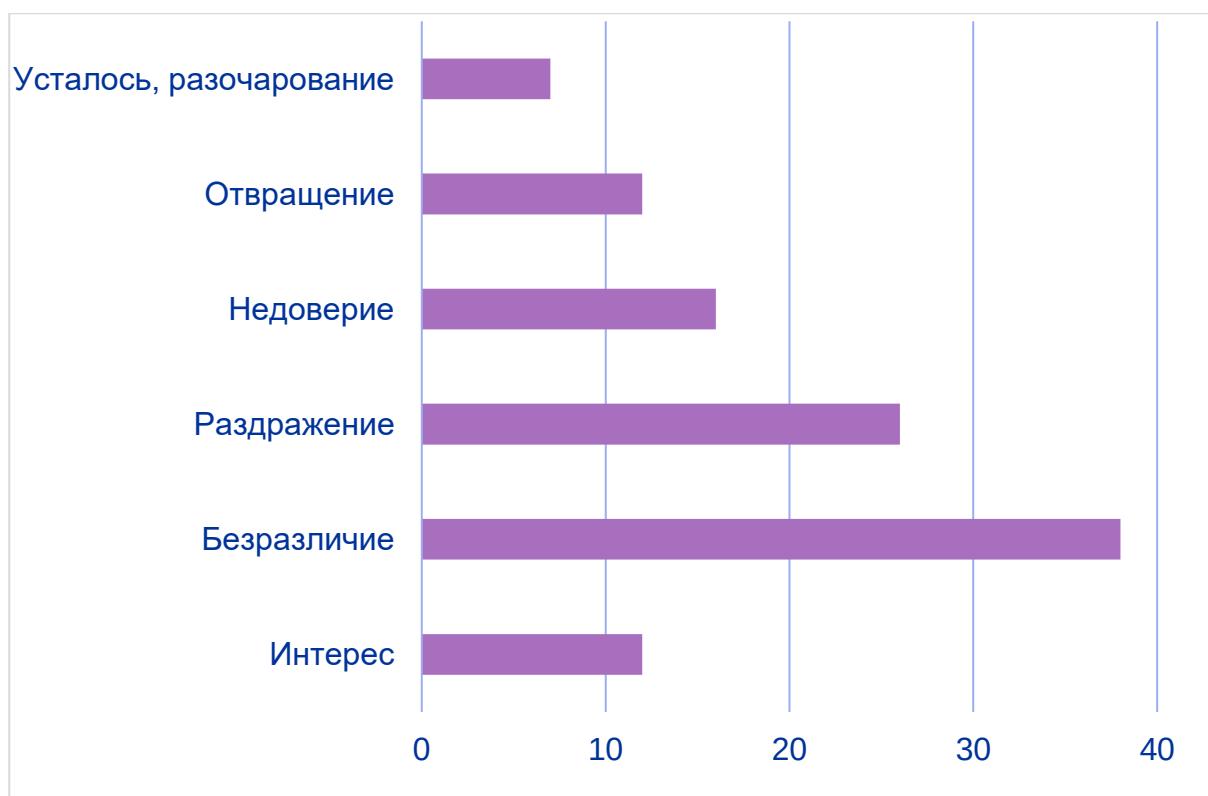
Тест

5.1-1. Распределите примеры: что будет являться примером рекламы (А), а что — нет (Б)?

Баннер «Скидки» на сайте	
Раздел «Скидки» на сайте	
Вывеска «Ашанея» на здании, где гипермаркет занимает все помещение	
Вывеска «Ашанея» на здании, где размещаются еще десять компаний, поэтому покупатель выбирает среди них	
Каталог товаров на маркетплейсе	
Выделение товара в каталоге — например, с пометкой «Скидки»	

5.1-2. «Какие чувства чаще всего у Вас вызывает реклама?»
Ответ на данный вопрос был получен в ходе опроса, проведенного ВЦИОМ. Результаты этого опроса приведены в диаграмме (в %).

²⁵ Свиридова Е. А. РОЛЬ ФАС РФ В ОТГРАНИЧЕНИИ И РЕКЛАМЫ ОТ ИНОЙ ИНФОРМАЦИИ // Образование и право. 2015. №11-12. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-fas-rf-v-otgranichenii-i-reklamy-ot-inoy-informatsii> (дата обращения: 17.12.2024).



Какие выводы можно сделать на основании приведенных данных? Выберите верные положения и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) Самая многочисленная группа опрошенных — те, у кого реклама вызывает безразличие.
- 2) Только у 12 % опрошенных реклама вызывает интерес.
- 3) Опрошенных, у которых реклама вызывает разочарование, больше, чем тех, у кого она вызывает раздражение.
- 4) Треть респондентов не доверяет рекламе.
- 5) Пятая часть респондентов реагирует на рекламу с отвращением.

5.1-3. Верны ли следующие утверждения?

А. Реклама — это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Б. Реклама адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

- 1) Верно А
- 2) Верно Б
- 3) Оба суждения верны
- 4) Оба суждения неверны

5.1-4. Внимательно изучите информационный плакат ФАС России²⁶. Найдите верные утверждения.

Как распознать рекламу в Интернете?

На вопрос, как отличить рекламу от информации о товаре или услуге, отвечает ФАС

Вопрос: является ли информация на сайте компании рекламой?

Ответ: информация о товарах и услугах, размещенная на официальном сайте их производителя (как и в социальных сетях), рекламой не считается.

Вопрос: является ли органичная интеграция* рекламой?

Ответ: органичная интеграция не признается рекламой.

Например: упоминание о новинках косметики в видеороликах или постах бьюти-блогеров, органичное использование по назначению одежды, посуды, продуктов в видеороликах.

* это упоминание товара, изготовителя или продавца, которые органично интегрированы в произведения, если они сами по себе не являются сведениями рекламного характера

Вопрос: в каких случаях интеграция не является органичной и может быть признана рекламой?

Ответ: если внимание акцентируется на товаре в видеоролике, в том числе за счет описания его характеристик, свойств или высказывания положительного отношения блогера к нему, такая интеграция не будет считаться органичной.

Вопрос: признается ли рекламой обзор нескольких товаров разных производителей в видеоролике или посте блогера?

Ответ: такой обзор не относится к рекламе*, если его основной целью не является продвижение товара на рынке.

* при условии, что избыточное внимание не уделяется отдельному товару

Вопрос: вся реклама в Интернете попадает под новую статью 18.1 Закона о рекламе?

Ответ: если реклама размещена в Интернете до 1 сентября 2022 года, на неё не распространяются положения статьи 18.1 Закона о рекламе.

Новости ФАС России:

@fasrussia



fas.gov.ru

 **ФАС России**

ФАС России напоминает, что каждый случай отнесения информации к рекламе рассматривается индивидуально

²⁶ <https://chel.fas.gov.ru/page/37627>



Как распознать рекламу в Интернете

А) Обзор блогера нескольких моделей пылесосов разных производителей является рекламой.

Б) Информация о товаре, размещенная на официальном сайте производителя, является рекламой.

В) Любое упоминание товара, фирмы, продавца является рекламой.

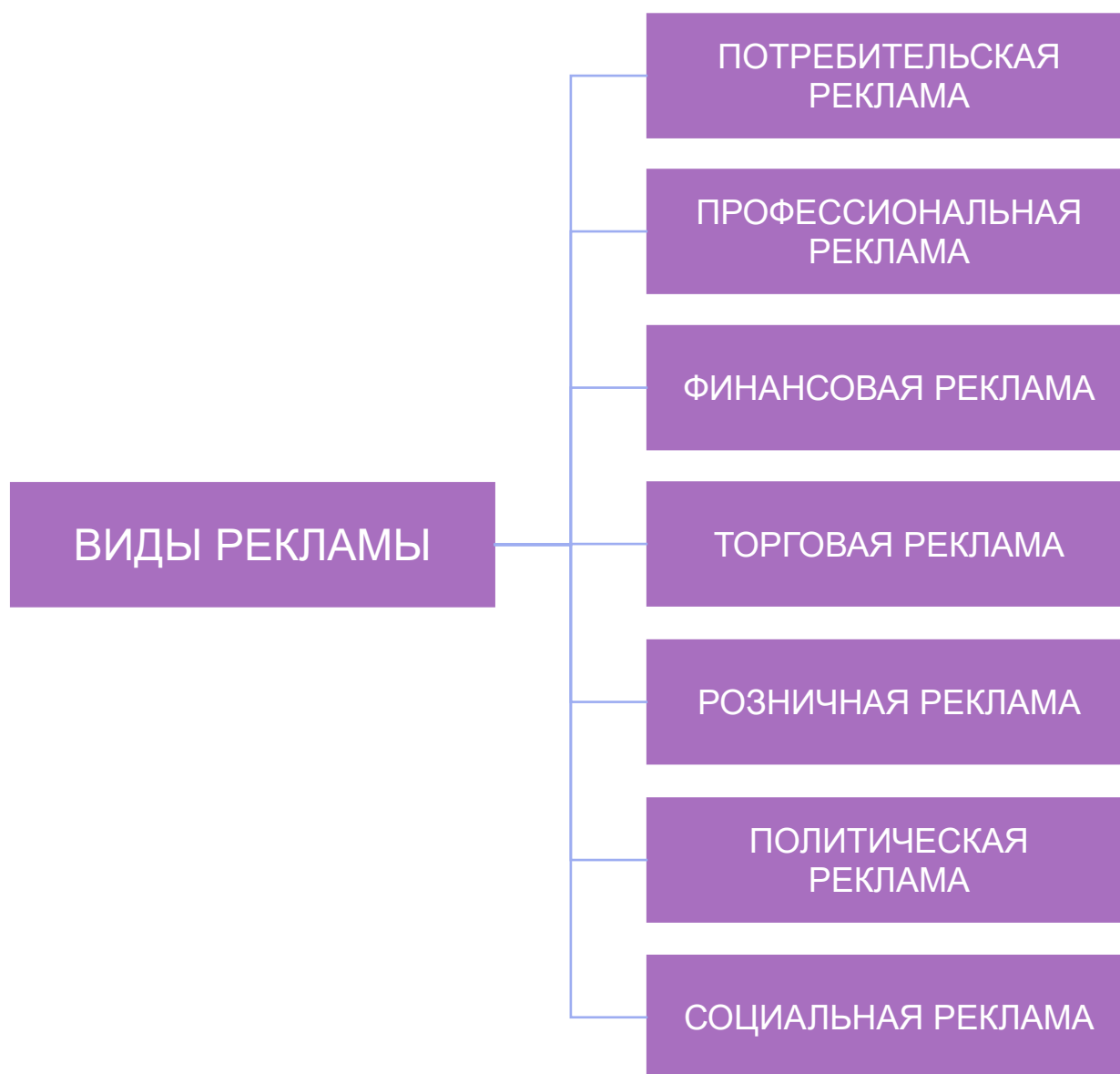
Г) Информация об услугах производителя, размещенная на официальной странице в социальной сети, не является рекламой.

Д) Если упоминание товара, производителя, изготовителя или продавца органично интегрировано в произведение, сюжет, не несет сведений рекламного характера, это органичная реклама.

А	Б	В	Г	Д

5.2. Основные виды рекламы

Классифицировать рекламу можно по различным критериям. Далее представлен один из вариантов классификации рекламы.



Потребительская реклама — реклама товаров или услуг, специально направленная на потенциальных конечных потребителей, а не на посредников, действующих в сбытовой сети^{27, 28}.

²⁷ Большой экономический словарь / под ред. А. Н. Азрипяна. — М.: Институт новой экономики. — 1997.

²⁸ <https://prodawez.ru/wp-content/uploads/2014/02/torgovaya-reklama.jpg>

Цель потребительской рекламы — продвижение товаров и услуг, которые люди используют ежедневно. Каналом для распространения такого вида рекламы являются СМИ. Большинство рекламы, которую мы встречаем, — это потребительская реклама.

Профессиональная реклама, как правило, невидима для широкой публики, и, если вы не относитесь к тому или иному бизнесу, вы вряд ли с ней встретитесь. Компании, которые предлагают на рынке сырье, детали и оборудование, производственные мощности и технику, офисное оснащение, особые услуги, например страхование, также стараются рекламировать свои товары. Подобные товары, за исключением отдельных случаев, сложно продать массовому потребителю. Более того, большинство потребителей ориентированы на изделия только нужных им марок и не обращают внимания на другие. На рынке очень мало производителей, которые изготавливают товары от начала и до конца. Например, для строительства требуются металлические конструкции, цемент, стекло, древесина, кирпич, кровельные материалы и многое другое. Поэтому строительные организации стараются с помощью рекламы найти своих поставщиков и покупателей²⁹.



Финансовая реклама. В Законе «О рекламе» нет четкого определения «финансовая реклама». Но из ст. 28 закона следует, что это реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности: услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, использованием ими и погашением кредита или займа; услуг, связанных с осуществлением управления (включая доверительное управление) активами (в том числе ценными бумагами, инвестиционными резервами акционерных инвестиционных фондов, паевыми инвестиционными фондами, пенсионными резервами негосударственных пенсионных фондов, средствами пенсионных накоплений, ипотечным покрытием, накоплениями для жилищного обеспечения военнослужащих).³⁰

Торговая реклама — реклама, направленная на розничных и оптовых продавцов и распространяемая с помощью прямой почтовой

²⁹ <https://prodawez.ru/reclama/osnovnye-vidy-reklamy.html>

³⁰ <https://prodawez.ru/wp-content/uploads/2014/02/finansovaya-reklama.jpg>

рассылки, а также в специализированных журналах, распространяемых в торгующих организациях³¹.

Розничная реклама — это реклама, которая носит локальный характер и сфокусирована на торговой точке или предприятии сферы услуг, где может продаваться множество разнообразной продукции или предлагаются определенные услуги³².



Политическая реклама (в РФ) — оплачиваемые кандидатом, избирательным объединением либо иным лицом, действующим в интересах кандидата, избирательного объединения, сообщения, материалы, побуждающие, призывающие граждан совершить предлагаемые действия. Это реклама, которая используется

политиками для побуждения людей голосовать за них. Политическая реклама концентрируется в большей мере на создании образа политика, но иногда ее предметом становятся спорные вопросы, являющиеся базой соперничества кандидатов^{33, 34}.



Социальная реклама — информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных

общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства. Социальная реклама не преследует коммерческих целей, не формирует интереса к товару для его продвижения на рынке; под социальной рекламой понимается исключительно информация, направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов

³¹ <https://dic.academic.ru/dic.nsf/business/11425>

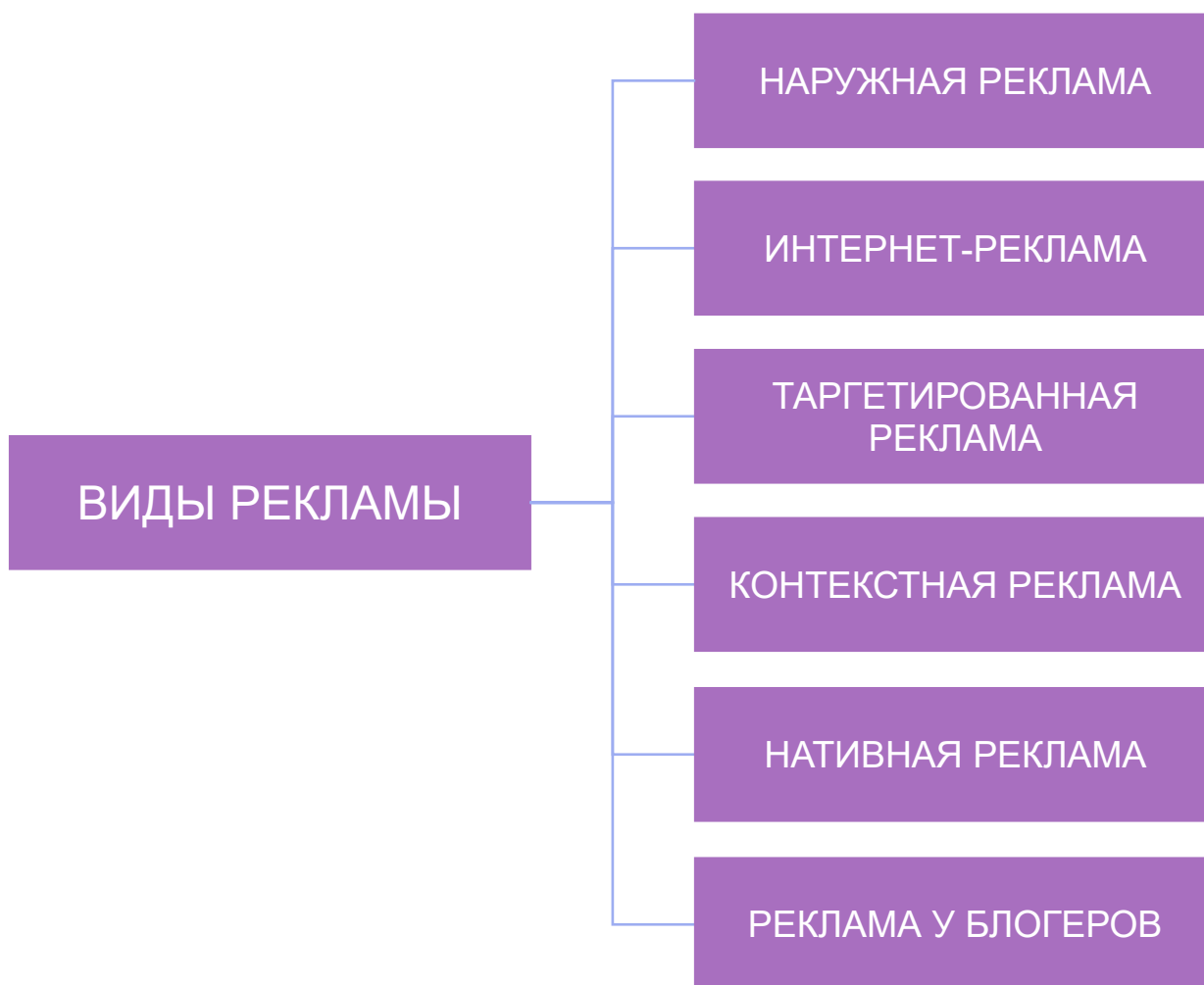
³² https://advertising_polygraphy.academic.ru/2655/%D0%A2%D0%BE%D1%80%D0%B3%D0%BE%D0%B2%D0%BE-%D1%80%D0%BE%D0%B7%D0%BD%D0%B8%D1%87%D0%BD%D0%B0%D1%8F%D1%80%D0%B5%D0%BA%D0%BB%D0%B0%D0%BC%D0%B0

³³ https://dic.academic.ru/dic.nsf/fin_enc/27287

³⁴ https://gazeta-n1.ru/upload/resize_cache/iblock/b3d/870_575_0/b3d9aa6ccb077f2eac23088f419969c0.JPG

государства. При этом в понятии социальной рекламы в ст. 3 Федерального закона «О рекламе» данный термин определяется через понятие «информации». Кроме того, у социальной рекламы принципиально иная цель размещения по сравнению с целью размещения рекламы³⁵.

Существует также иная классификация:



Наружная реклама. Данная форма рекламы является самым старым видом и прошла в своем развитии долгий путь от простейших вывесок до сложнейших компьютеризованных конструкций. Отметим, что средство распространения в значительной степени определяет вид рекламы. Это может быть видеозапись, журнал или рекламная конструкция. Данный вид рекламы играет существенную роль в формировании эстетического облика как населенных пунктов, так и страны в целом, средства ее распространения могут угрожать безопасности движения автомобильного, железнодорожного и иного

³⁵ https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_462382/1ddfbef1b3643bbac83aa1c6795eaab0483dc981/

транспорта. Несмотря на это, в настоящее время в российском законодательстве не закреплено общего определения понятия наружной рекламы. Кроме того, не сложилось преобладающего взгляда на содержание этого понятия и в теории права³⁶.

Интернет-реклама. Требования статьи 18.1 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» применяются в отношении рекламной информации, размещенной в сети Интернет. В соответствии со статьей 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Распоряжением Правительства Российской Федерации от 30.05.2022 № 1362-р утвержден состав информации о распространенной в сети Интернет рекламе, подлежащей учету, хранению и обработке Роскомнадзором (состав информации). Интернет-реклама — это целенаправленная коммуникативная деятельность, основанная на всестороннем взаимодействии в интернет-среде, с целью активизации интереса и действий к объекту рекламы, с одной стороны, и получения прибыли или благ — с другой³⁷.

С 1 сентября 2022 года вступили в силу изменения в Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», которые установили дополнительные требования к рекламе в Интернете. Участники рынка интернет-рекламы обязаны передавать в Роскомнадзор информацию о распространенной в сети Интернет рекламе через операторов рекламных данных. С 1 сентября 2023 года вступили в силу нормы КоАП, установившие административную ответственность за нарушение порядка передачи сведений о рекламе в сети Интернет в систему учета рекламы и за распространение такой рекламы без идентификатора.

Таргетированная реклама — это способ продвижения в Интернете, который позволяет показывать объявления определенной целевой аудитории с заданными параметрами в социальных сетях, на сайтах или в приложениях. Слово «таргет» (от англ. target) означает «цель». То есть таргетированная реклама — это реклама, которая направлена на определенный сегмент аудитории. На основе

³⁶ Косырев Е. В. Понятие наружной рекламы. — Всероссийский государственный университет юстиции, ФАС России, г. Москва // Российское конкурентное право и экономика. — 2019.

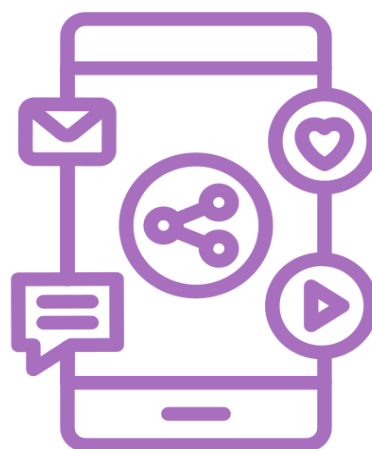
³⁷ Шахов Д. А. Интернет-реклама как целенаправленная информационно-коммуникативная деятельность / Д. А. Шахов // Известия Российского государственного педагогического университета им. А. И. Герцена. — 2009. — № 118. — С. 275–279.

общедоступной информации система собирает группу для показа рекламы с учетом заданных критериев. Например, можно показать объявления спортивного инвентаря и походного снаряжения мужчинам от 30 до 45 лет, которые ведут активный образ жизни. А пользователям, которые выбирали товары на сайте, положили их в корзину, но так и не купили, можно напомнить о незавершенном заказе с помощью рекламы. Таргетинг помогает выбрать нужную аудиторию и показать ей релевантные предложения³⁸.

КОНТЕКСТ



ТАРГЕТ



Контекстная реклама — это один из самых популярных и эффективных каналов продвижения бизнеса в Интернете. Такая реклама выглядит как текстовые, графические и видеообъявления, которые показываются пользователям, если они вводят в поиске запрос или интересуются определенной тематикой в Интернете. Вы точно ее видели: она отображается в поисковых системах, мобильных приложениях, на сайтах и других ресурсах³⁹. Главным преимуществом контекстной рекламы является то, что объявление показывается узкому сегменту аудитории, который уже проявил интерес к товару или услуге. Из остальных преимуществ можно выделить универсальность (контекстная реклама позволяет распространять информацию практически о любых видах товаров), возможность точного отслеживания всех параметров рекламной кампании, а также относительно низкая стоимость. По своей специфике контекстная реклама призвана отрабатывать уже

³⁸ <https://target.vk.ru/pro/education/online-course/start/targeted-advertising>

³⁹ <https://elama.ru/blog/kontekstnaya-reklama-osnovy/>

существующий спрос, поэтому запускать рекламные кампании для вывода нового продукта на рынок, как правило, нецелесообразно.

В зависимости от формата объявления выделяют три вида контекстной рекламы:

- текстовая;
- баннерная;
- видеореклама⁴⁰.

Нативная реклама — это «естественная» реклама (от англ. native advert — «родная реклама»). Стандартного определения не существует, однако по сути своей нативная реклама — это реклама, которая соответствует формату, функциям и тематике платформы, на которой размещается.

Основными характеристиками такой рекламы являются:

- интеграция в интерфейс сайта;
- активное использование социальных медиа;
- создание интересного контента и пользы для читателя;
- пользовательская вовлеченность;
- взаимодействие бренда и редакции площадки.

Нативная реклама учитывает особенности и возможности сайта и поведения пользователей на нем. Она расположена не на привычных полях сайта, где обычно мелькают десятки баннеров, а в тех местах, где пользователь обычно ищет интересующую его информацию, просматривает статьи, новости и т. д.⁴¹

Реклама у блогеров, инфлюенс-маркетинг, или реклама через блогеров, — самый быстрорастущий сегмент рекламного рынка. Сегодня этот формат становится наиболее эффективным инструментом повышения продаж и продвижения бренда. Когда компания размещается на блогерской площадке, она интегрирует продукт в творчество популярного человека. Аудитория блогера, по сути, продается компании на продолжительное или непродолжительное время. Блогерская аудитория самая лояльная — люди доверяют автору, его авторитету и мнению.

Основная сила продвижения у блогера заключается в следующем:

⁴⁰ Найдович К. А. Контекстная реклама как инструмент продвижения в сети Интернет / К. А. Найдович // Вестник магистратуры. — 2018. — № 12-4(87).

⁴¹ Мелехова А. С. Нативная реклама как элемент digital-коммуникационной стратегии бренда / А. С. Мелехова // Вестник экономики, права и социологии. — 2015. — № 3.

- подписчики блогера более сфокусированно потребляют контент данного инфлюенсера;
- если ценности блогера и компании совпадают, то компания получает готовую целевую группу для воздействия⁴².

Задания

Тесты

5.2-1. Данная реклама связана с увеличением узнаваемости бренда, повышением продаж и т. п. Бренды платят за размещение контента на платформах за пределами своих медиа.

- А) Контекстная реклама
- Б) Таргетированная реклама
- В) Наружная реклама
- Г) Нативная реклама

5.2-2. Выберите верные утверждения.

А. С 1 сентября 2024 года вступили в силу нормы КоАП, установившие административную ответственность за нарушение порядка передачи сведений о рекламе в сети Интернет в систему учета рекламы и за распространение такой рекламы без идентификатора.

Б. Интернет-реклама — это целенаправленная коммуникативная деятельность, основанная на всестороннем взаимодействии в любой форме с целью активизации интереса и действий к объекту рекламы, с одной стороны, и получения прибыли или благ — с другой.

- 1) Верно только А
- 2) Верно только Б
- 3) Оба суждения верны
- 4) Оба суждения неверны

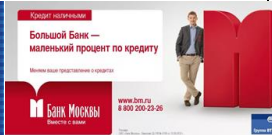
5.2-3. Соотнесите виды рекламы с их примерами. В таблице под изображением рекламы поставьте соответствующую цифру вида.

ВИДЫ

- 1) Социальная реклама

⁴² <https://www.marquiz.ru/blog/reklama-u-bloggerov>

- 2) Политическая реклама
- 3) Финансовая реклама
- 4) Потребительская реклама
- 5) Розничная реклама

А	Б	В	Г	Д
				

Работа с текстом

5.2-4. Прочитайте приведенный текст, в котором пропущен ряд слов. Выберите из предлагаемого списка слова, которые необходимо вставить на место пропусков. Слова в списке даны в именительном падеже. Каждое слово может быть использовано только один раз. Обратите внимание на то, что в списке слов больше, чем требуется для заполнения пропусков.

В системе маркетинговых коммуникаций _____ (1) отведено одно из главных мест. Специалисты понимают, что от рекламы зависит, насколько тот или иной продукт будет популярен среди _____ (2). Существует ряд рекламных технологий, одной из них является реклама в гляцевых _____ (3). Количество глянца постепенно растет, на сегодняшний день зарегистрировано около 13 тысяч журналов в России. Их _____ (4) не уменьшается, поэтому необходимо осознавать, что реклама в журналах тоже очень важна. Любые рекламные _____ (5) требуют досконального изучения, и реклама в глянце не исключение. В _____ (6) можно встретить небольшое количество статей, где описываются особенности рекламы в гляцевых журналах, но нет ни одного источника, где можно встретить научную информацию по этому поводу. Реклама в гляцевых журналах — основной источник _____ (7) этих изданий. Подобные журналы выступают как своеобразное окно в мир роскоши (естественно, различного уровня), а реклама в них — это, как правило, _____ (8) о том, как читатель может к этому миру приобщиться.

- 1) Журнал
- 2) Реклама
- 3) Аудитория
- 4) Информация
- 5) Интернет
- 6) Потребитель
- 7) Технология
- 8) Доход
- 9) Газеты
- 10) Покупатель

Групповая работа

5.2-4. Разделитесь на группы. Изучите плакат и ответьте на вопросы.

Задание для группы 1



Задание для группы 2



Задание для группы 3



Вопросы:

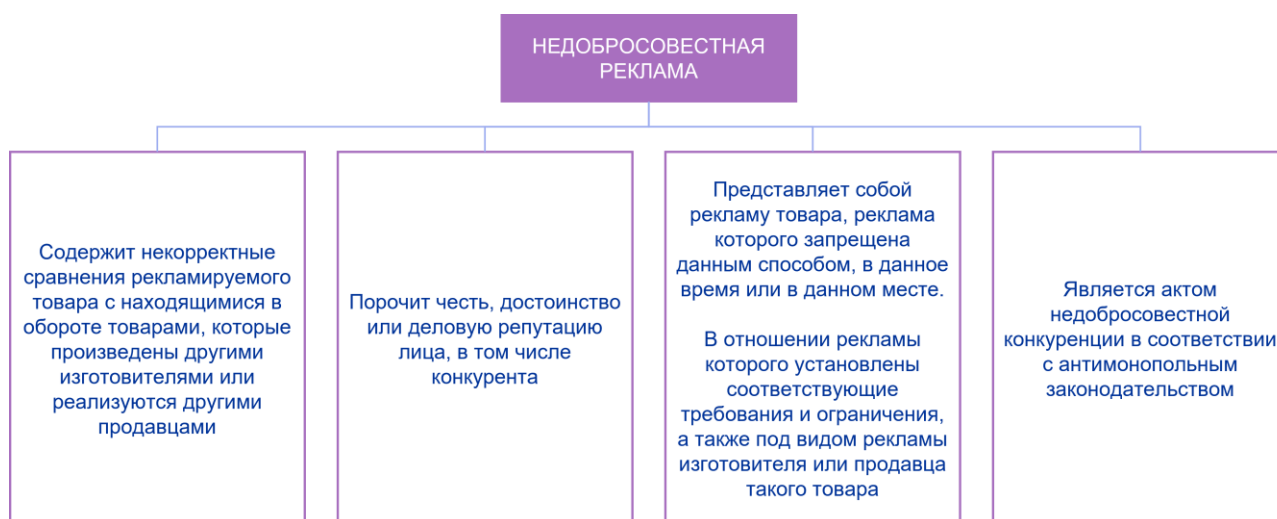
1. Какие цели преследует социальная реклама?
2. Какие юридические, этические моменты должны быть учтены при создании социальной рекламы?
3. Почему предоставленные фотоматериалы называются социальной рекламой? Что на это указывает?
4. Какую цель ставят авторы проекта?
5. Какую роль играет социальная реклама в современном обществе?
6. Можете ли вы отнести данные примеры к успешной социальной рекламе? Если да/нет, то почему?

5.3. Общие требования к содержанию рекламы

Согласно ст. 5 **Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ (ред. от 08.08.2024) «О рекламе» (с изм. и доп., вступ. в силу с 19.08.2024)**, к рекламе предъявляются следующие требования: реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Недобросовестной признается реклама, которая:

- содержит некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами;
- порочит честь, достоинство или деловую репутацию лица, в том числе конкурента;
- представляет собой рекламу товара, реклама которого запрещена данным способом, в данное время или в данном месте, если она осуществляется под видом рекламы другого товара, товарный знак или знак обслуживания которого тождествен или сходен до степени смешения с товарным знаком или знаком обслуживания товара, в отношении рекламы которого установлены соответствующие требования и ограничения, а также под видом рекламы изготовителя или продавца такого товара;
- является актом недобросовестной конкуренции в соответствии с антимонопольным законодательством.



Недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения:

- о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами;

- о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара;

- об ассортименте и о комплектации товаров, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока;

- о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара;

- об условиях доставки, обмена, ремонта и обслуживания товара;

- о гарантийных обязательствах изготовителя или продавца товара;

- об исключительных правах на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации товара;

- о правах на использование официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов) и символов международных организаций;

- об официальном или общественном признании, о получении медалей, призов, дипломов или иных наград;

- о рекомендациях физических или юридических лиц относительно объекта рекламирования либо о его одобрении физическими или юридическими лицами;

- о результатах исследований и испытаний;

- о предоставлении дополнительных прав или преимуществ приобретателю рекламируемого товара;

- о фактическом размере спроса на рекламируемый или иной товар;

- об объеме производства или продажи рекламируемого или иного товара;

- о правилах и сроках проведения конкурса, игры или иного подобного мероприятия, в том числе о сроках окончания приема заявок на участие в нем, количестве призов или выигрышей по его результатам, сроках, месте и порядке их получения, а также об источнике информации о таком мероприятии;

- о правилах и сроках проведения основанных на риске игр, пари, в том числе о количестве призов или выигрышей по результатам проведения основанных на риске игр, пари, сроках, месте и порядке

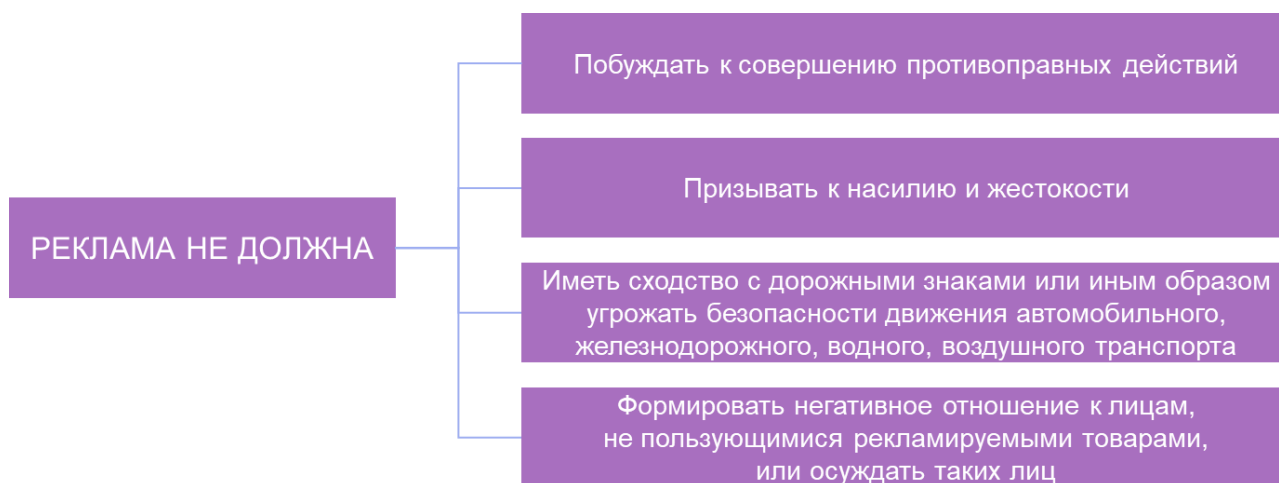
получения призов или выигрышей по результатам проведения основанных на риске игр, пари, об их организаторе, а также об источнике информации об основанных на риске играх, пари;

- об источнике информации, подлежащей раскрытию в соответствии с федеральными законами;

- о месте, в котором до заключения договора об оказании услуг заинтересованные лица могут ознакомиться с информацией, которая должна быть предоставлена таким лицам в соответствии с федеральными законами или иными нормативными правовыми актами Российской Федерации;

- о лице, обязавшемся по ценной бумаге;

- об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.



В рекламе не допускаются (с полным списком можно ознакомиться в Федеральном законе «О рекламе»):

- использование иностранных слов и выражений, которые могут привести к искажению смысла информации;

- указание на то, что объект рекламирования одобряется органами государственной власти или органами местного самоуправления либо их должностными лицами;

- демонстрация процессов курения табака или потребления никотинсодержащей продукции, в том числе с использованием устройств для потребления никотинсодержащей продукции, и потребления алкогольной продукции;

- использование образов медицинских и фармацевтических работников, за исключением такого использования в рекламе медицинских услуг, средств личной гигиены, в рекламе, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники, в рекламе, распространяемой в местах проведения

медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, в рекламе, размещенной в печатных изданиях, предназначенных для медицинских и фармацевтических работников;

- указание на лечебные свойства, то есть положительное влияние на течение болезни, объекта рекламирования, за исключением такого указания в рекламе лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий;

- указание на то, что объект рекламирования может быть использован в целях искажения показаний приборов учета используемых воды, природного газа, тепловой энергии, электрической энергии.

- В рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.

- Не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

- В рекламе товаров и иных объектов рекламирования стоимостные показатели должны быть указаны в рублях, а в случае необходимости дополнительно могут быть указаны в иностранной валюте.

- В рекламе товаров, в отношении которых в установленном порядке утверждены правила использования, хранения или транспортировки либо регламенты применения, не должны содержаться сведения, не соответствующие таким правилам или регламентам.

- Не допускаются использование в радио-, теле-, видео-, аудио- и кинопродукции или в другой продукции и распространение скрытой рекламы, то есть рекламы, которая оказывает не осознаваемое потребителями рекламы воздействие на их сознание, в том числе такое воздействие путем использования специальных видеовставок (двойной звукозаписи) и иными способами.

- Не допускается размещение рекламы в учебниках, учебных пособиях, другой учебной литературе, предназначенных для обучения детей по основным образовательным программам начального общего,

основного общего, среднего общего образования, школьных дневниках, школьных тетрадях.

- Не допускается размещение рекламы на платежных документах для внесения платы за жилое помещение и коммунальные услуги, в том числе на оборотной стороне таких документов. Положения настоящей части не распространяются на социальную рекламу и справочно-информационные сведения.
- Не допускается распространение рекламы на информационном ресурсе иностранного агента.

Задания

Тест

5.3-1. Вы решили заказать рекламу для препаратов БАД, и по требованию статьи 25 Закона «О рекламе» необходимо указать, что они не являются лекарственным средством. Как правильно поступить?

- А) Вы можете написать данную информацию мелким шрифтом.
- Б) Вы можете вообще не указывать данную информацию, такого требования нет.
- В) Вы обязаны разместить данную информацию крупным шрифтом.

5.3-2. Недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения (выберите несколько правильных ответов).

- А) Реклама содержит некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами.
- Б) Реклама содержит не соответствующие действительности сведения об условиях доставки, обмена, ремонта и обслуживания товара.
- В) Реклама содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.
- Г) Реклама содержит не соответствующие действительности сведения о результатах исследований и испытаний.
- Д) Реклама порочит честь, достоинство или деловую репутацию лица, в том числе конкурента.

Работа с текстом

5.3-3. Прочитайте приведенный текст, в котором пропущен ряд слов. Выберите из предлагаемого списка слова, которые

необходимо вставить на место пропусков. Слова в списке даны в именительном падеже / неопределенной форме. Каждое слово может быть использовано только один раз. Обратите внимание на то, что в списке слов больше, чем требуется для заполнения пропусков.

Причины вмешательства _____ (1) в рыночный процесс производства и потребления _____ (2) услуг носят объективный характер. Государственное регулирование представляет собой систему _____ (3) и организационно-экономических форм и методов воздействия на рыночные процессы в целях _____ (4) прав и интересов субъектов рынка. Оно является основным регулирующим инструментом на рынке рекламы и _____ (5) правила взаимодействия между его участниками. Государственное регулирование направлено на обеспечение правовых и экономических _____ (6) беспрепятственного функционирования рыночных отношений.

- 1) Реклама
- 2) Государство
- 3) Защита
- 4) Условия
- 5) Право
- 6) Обеспечение
- 7) Потребитель
- 8) Услуга

Задачи

5.3-1. Решите задачу.

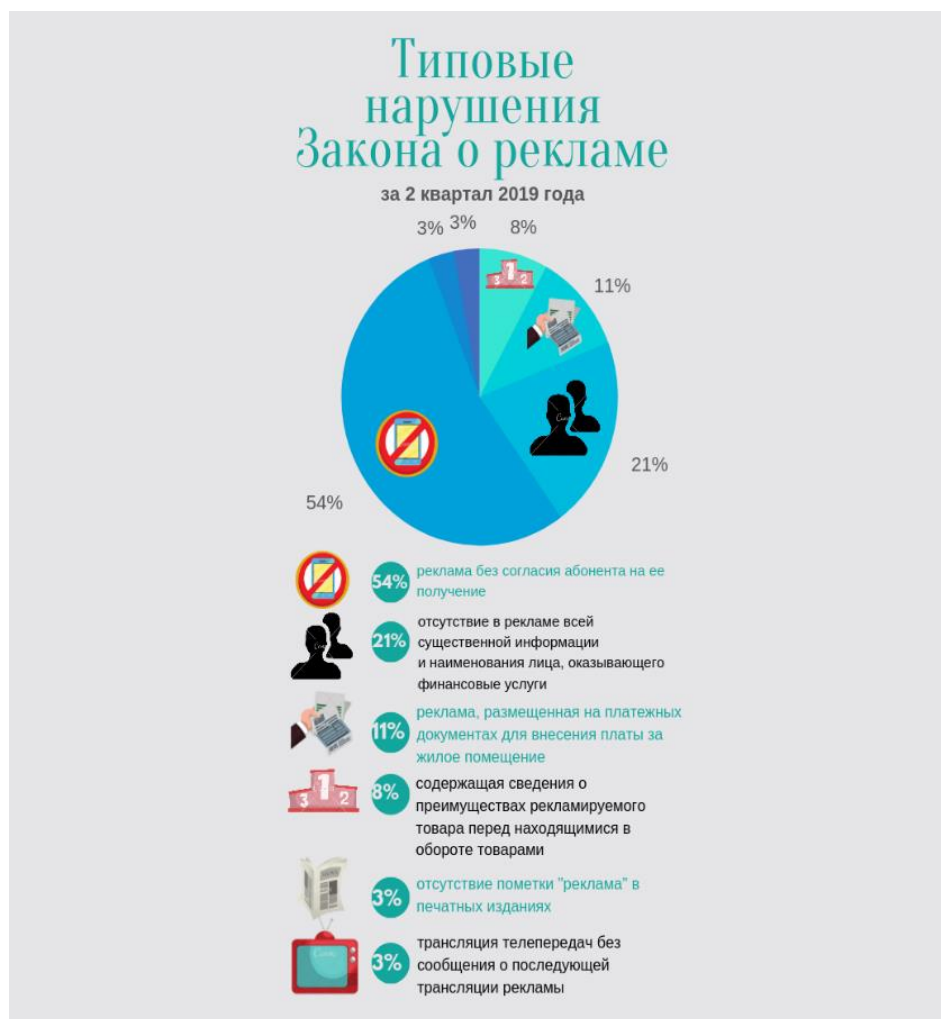
В городе *N* предприниматель Лука Иванов решил принять участие в ярмарке выходного дня. Он планировал реализовать одежду своего небольшого предприятия. Для этой цели он заказал рекламный плакат, на котором обещалось продавать товар за копейки (пример см. ниже) ⁴³

Какое требование к рекламе было нарушено Лукой Ивановым? Что ему грозит?



⁴³ https://sun9-57.userapi.com/imp/gFhBRR7ZovVFkMq7veAdxyQc5_Nbk8XJohbNtg/O_dQEa2oSDc.jpg?size=604x341&quality=95&sign=6c71c6e519a5fde50a73e17d1b786a5a&type=album

5.3-2. Проанализируйте статистику нарушений Закона «О рекламе» за 2019 г., подготовленную ФАС. Какие выводы можно сделать на основе данных?



5.4. Государственный контроль в сфере рекламы

Согласно ст. 35.1. **Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ (ред. от 08.08.2024) «О рекламе»** (с изм. и доп., вступ. в силу с 19.08.2024), федеральный государственный контроль (надзор) в сфере рекламы осуществляется антимонопольным органом (ФАС России). Федеральный государственный контроль (надзор) в сфере рекламы осуществляется без проведения плановых контрольных (надзорных) мероприятий.



К полномочиям ФАС России в этой сфере относятся следующие вопросы:

- 1) отнесение информации к рекламе, которая должна иметь маркировку;
- 2) контроль за наличием пометки «реклама»;
- 3) контроль за наличием сведений о рекламодателе, которые могут быть указаны одним из двух способов:

- полные Ф. И. О. для физического лица, полное наименование для юридического лица;
- ссылка на сайт (страницу сайта) с данными о рекламодателе.

Особое внимание в законе уделяется моральным и этическим аспектам. Но в силу того, что нет определенного свода этических норм, данные аспекты носят субъективный характер.

Можно выделить следующие критерии этичности⁴⁴:

- двусмысленность, вызывающая ассоциации с непристойными или оскорбительными выражениями; нецензурная игра слов и оскорбительные высказывания;
- оскорбительные выражения, которые принижают значимость исторического события;
- использование порочащих государственных и национальных символов;
- оскорбление чувств религиозных и других убеждений;
- оскорбление чувств людей, столкнувшихся с утратой или болезнью;
- оскорбление чести и достоинства отдельных групп людей по физическим данным, возрасту, полу;
- дискриминация людей по расе и социальному положению.

⁴⁴ Малик А. В. Этический аспект в рекламе: нормы и отклонения. — Издательство Уральского университета. — Екатеринбург, Россия.

Примеры неэтичной рекламы⁴⁵⁴⁶:



Согласно ст. 36, ФАС в пределах своих полномочий возбуждает и рассматривает дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, принимает по результатам рассмотрения таких дел решения и выдает предписания. По собственной инициативе ФАС может возбуждать дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Нарушение физическими или юридическими лицами законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с гражданским законодательством (ст. 38 Федерального закона «О рекламе»).

Неисполнение предписаний антимонопольного органа влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

В 2021 г. в рамках Петербургского международного экономического форума ФАС России и операторы связи подписали меморандум по противодействию голосовым вызовам абонентам (в основном реклама и мошенничество), совершенным с нарушением требований законодательства.

В ФАС отметили, что в целях защиты абонентов от получения нежелательных вызовов, в том числе от голосовой рекламы, операторы связи разработали специальные технические решения и алгоритмы, блокирующие поступление спам-звонков.

Задания

Тест

5.4-1. Контроль в сфере рекламы осуществляет...

А) Национальный рекламный альянс (НРА).

⁴⁵ https://s0.rbk.ru/v6_top_pics/media/img/1/28/755117471024281.jpg

⁴⁶ <https://texterra.ru/upload/medialibrary/613/2yfgz4b21hln94jpqzqi6giq7w5vzuaj/4.webp>

- Б) Министерство внутренних дел (МВД).
- В) Федеральная антимонопольная служба (ФАС).
- Г) Федеральная налоговая служба (ФНС).

5.4-2. Из предложенного списка выберите те вопросы, которые не относятся к полномочиям ФАС.

- А) Контроль за соблюдением конкурентного законодательства
- Б) Защита прав потребителей
- В) Контроль качества товаров и услуг
- Г) Контроль за наличием пометки «реклама»
- Д) Защита авторских прав

5.4-3. Из предложенного перечня признаков выберите те, которые являются признаками неэтичной рекламы.

- А) Поощряет дискриминацию
- Б) Не нравится некоторым категориям граждан
- В) Оскорбляет людей
- Г) Использует яркий кричащий видео- и фоторяд
- Д) Нарушает общепринятые нравственные устои

Задача

5.4-4. Внимательно рассмотрите пример рекламы. ⁴⁷



⁴⁷ https://opis-cdn.tinkoffjournal.ru/mercury/image2_stop-ads.xgwzitzckdyze.png?preset=image_570w_2x

Данная реклама появилась в одном из книжных магазинов области N. Рекламировались товары для школы и... розги. Как впоследствии заверял магазин, реклама носила шуточный характер. Данная реклама заняла второе место в номинации «Лучшее решение в наружной и печатной рекламе» премии «Волга Бренд 2016». Но не все так просто! Данной рекламой заинтересовалась антимонопольная служба. Какое положение закона «О рекламе» нарушили рекламщики? Изучите ст. 14.3 КоАП РФ. Какое наказание грозит недобросовестному рекламодателю?

Работа в группах

5.4-2. Разделитесь на группы и выполните задание.

Основные требования к рекламным материалам в России включают юридические аспекты, этические нормы и технические характеристики. Опишите основные требования к рекламным материалам в России, включая юридические аспекты, этические нормы и технические характеристики.

Итоговый тест

1. Выберите верные суждения о предпринимательском праве.

А) Предпринимательское право — это базовая отрасль российского права.

Б) Предпринимательское право — это комплексная отрасль российского права.

В) Предметом предпринимательского права являются общественные отношения, урегулированные нормами гражданского права.

Г) Определение понятия «предпринимательская деятельность» содержится в Конституции РФ.

Д) Для предпринимательского права характерно сочетание императивного и диспозитивного методов правового регулирования.

2. Какие источники права применяются к предпринимателям при решении споров?

А) Только законы

Б) Только судебная практика

В) Только обычаи делового оборота

Г) Только нормативные акты правительства

Д) Законы, судебная практика, обычаи делового оборота

3. Какие юридические лица могут заниматься предпринимательской деятельностью?

А) Акционерные общества

Б) Товарищества собственников жилья

В) Полные товарищества

Г) Благотворительные фонды

Д) Унитарные предприятия

4. Конкурсное производство — процедура банкротства, применяемая к должнику...

А) в отношении которого возбуждено дело о банкротстве с целью осуществления финансового оздоровления.

Б) признанному банкротом, в целях соразмерного удовлетворения требований кредиторов.

В) для заключения мирового соглашения.

Г) для восстановления платежеспособности.

5. Выберите верные суждения о самозанятых.

- А) Для самозанятых предусмотрено ограничение годового дохода в 2,4 млн рублей.
- Б) Самозанятые платят страховые взносы.
- В) Самозанятые могут заниматься любой предпринимательской деятельностью.
- Г) Налоговая ставка самозанятого составляет от 6 до 15 %.
- Д) Самозанятые не вправе нанимать работников.
- Е) Самозанятые не сдают отчетность.
- Ж) Ставка налога самозанятых зависит от системы налогообложения.

6. Какие организации не могут быть созданы единственным учредителем?

- А) Общество с ограниченной ответственностью
- Б) Полное товарищество
- В) Публичное акционерное общество
- Г) Непубличное акционерное общество
- Д) Товарищество на вере

7. Найдите в приведенном списке отличительные признаки производственного кооператива.

- А) Добровольное объединение граждан на основе членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности.
- Б) Кооперативы направлены не столько на объединение имущества участников, сколько на их совместное, личное трудовое участие в деятельности созданной ими организации.
- В) Участником может быть одно лицо, которому в этом случае деятельность коммерческой организации полностью подконтрольна.
- Г) Производственный кооператив не может быть преобразован в хозяйственное товарищество.
- Д) Число членов кооператива не должно быть менее пяти.

8. В приведенном списке выберите сделки, для которых не требуется письменная форма.

- А) Заем на сумму 5000 руб.
- Б) Завещание
- В) Брачный договор
- Г) Розничная купля-продажа
- Д) Дарение бриллиантового ожерелья

9. Выберите верные суждения об изменении и расторжении договора.

А) Договор может быть изменен без согласия обеих сторон, если одна из сторон выразила такое желание.

Б) Изменение договора может произойти без оформления соответствующего документа или соглашения сторон.

В) Расторжение договора не требует предварительного уведомления стороны, нарушившей условия соглашения.

Г) Договор может быть изменен в связи с существенным изменением обстоятельств.

Д) Односторонний отказ от исполнения договора возможен только в предпринимательских договорах.

10. Из предложенного списка выберите обязанности покупателя товара.

А) Покупатель обязан принять переданный ему товар.

Б) Покупатель обязан передать продавцу все запрашиваемые личные данные.

В) Покупатель обязан оплатить товар.

Г) Покупатель товара обязан застраховать товар.

Д) Покупатель обязан проверить количество и качество принятых товаров.

Е) Покупатель обязан перевести на продавца право собственности на товар.

11. Из перечисленного списка выберите те, которые могут быть объектами аренды.

А) Земельные участки

Б) Бытовая химия

В) Предприятия

Г) Здания

Д) С/х продукция

Е) Оборудование

Ж) Деньги

З) Транспортные средства

12. Договор, связанный с передачей в собственность другой стороне денежных сумм или других вещей, определяемых родовыми признаками, — это ____.

13. Верны ли следующие суждения?

А. Франчайзер — это покупатель франшизы.

Б. Франчайзинг позволяет франчайзи получить готовую и успешную концепцию бизнеса.

- 1) Верно только А
- 2) Верно только Б
- 3) Верны оба суждения
- 4) Оба суждения неверны

14. Верны ли следующие утверждения?

А. Реклама — это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Б. Реклама адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

- 1) Верно только А
- 2) Верно только Б
- 3) Оба суждения верны
- 4) Оба суждения неверны

15. Контроль в сфере рекламы осуществляет...

А) Национальный рекламный альянс (НРА).

Б) Министерство внутренних дел (МВД).

В) Федеральная антимонопольная служба (ФАС).

Г) Федеральная налоговая служба (ФНС).

Ответы

Глава 1

1. А), Б), В)

1.1.

1.1-1. В)

1.1-2. 2)

1.1-3. Б), Д)

1.1.-4. Примерный ответ

Предпринимательское право использует как диспозитивный, так и императивный метод правового регулирования для обеспечения сбалансированности и гибкости правовых норм, учитывая особенности предпринимательской деятельности.

Диспозитивный метод позволяет сторонам самостоятельно устанавливать условия своих отношений, сделок и контрактов, что способствует развитию предпринимательства и свободе договора. Однако в ряде случаев обязательное закрепление некоторых правил и норм является необходимым для защиты интересов более слабой стороны сделки, снижения рисков и предотвращения злоупотреблений.

Императивный метод закрепляет определенные нормы, которые обязательны для всех субъектов предпринимательских отношений и не могут быть изменены или исключены путем договора. Это позволяет обеспечить минимальные стандарты защиты прав и интересов предпринимателей, а также соблюдение общественных интересов и нормы законности.

Таким образом, использование как диспозитивного, так и императивного метода в предпринимательском праве позволяет достичь баланса между свободой предпринимательства и обязательными правилами, с учетом специфики предпринимательской деятельности и обеспечения защиты интересов всех сторон.

1.1.-5.

1. Принцип свободы предпринимательской деятельности. Каждый гражданин решает самостоятельно, заниматься предпринимательской деятельностью или нет, какую организационно-правовую форму и вид предпринимательской деятельности избрать и т. д.

2. Принцип признания многообразия форм собственности. Законодательством не могут устанавливаться какие-либо привилегии или ограничения для субъектов, осуществляющих предпринимательскую

деятельность с использованием имущества, находящегося в государственной, муниципальной или частной собственности.

3. Принцип единого экономического пространства. В Российской Федерации гарантируются свободное перемещение товаров, услуг и финансовых средств. Ограничения могут вводиться в соответствии с федеральным законом, если это необходимо для обеспечения безопасности, защиты жизни и здоровья людей, охраны природы и культурных ценностей.

4. Принцип поддержания конкуренции и недопущения экономической деятельности, направленной на монополизацию и недобросовестную конкуренцию. В соответствии с п. 1 ст. 8 Конституции РФ в Российской Федерации гарантируется поддержка конкуренции, свобода экономической деятельности. Статья 34 Конституции РФ устанавливает также запрет на осуществление экономической деятельности, направленной на монополизацию и недобросовестную конкуренцию.

5. Принцип баланса частных интересов предпринимателей и публичных интересов государства и общества в целом. Согласовать интересы предпринимателей и общества позволяют прямые и косвенные меры государственного регулирования предпринимательства.

6. Принцип законности. Предпринимательская деятельность должна осуществляться при строгом соблюдении законодательства. Государство обеспечивает законность в деятельности органов государственной власти и местного самоуправления по отношению к субъектам предпринимательской деятельности.

7. Принцип систематического получения прибыли как цели предпринимательской деятельности. Основная цель занятия предпринимательской деятельностью — получение прибыли.

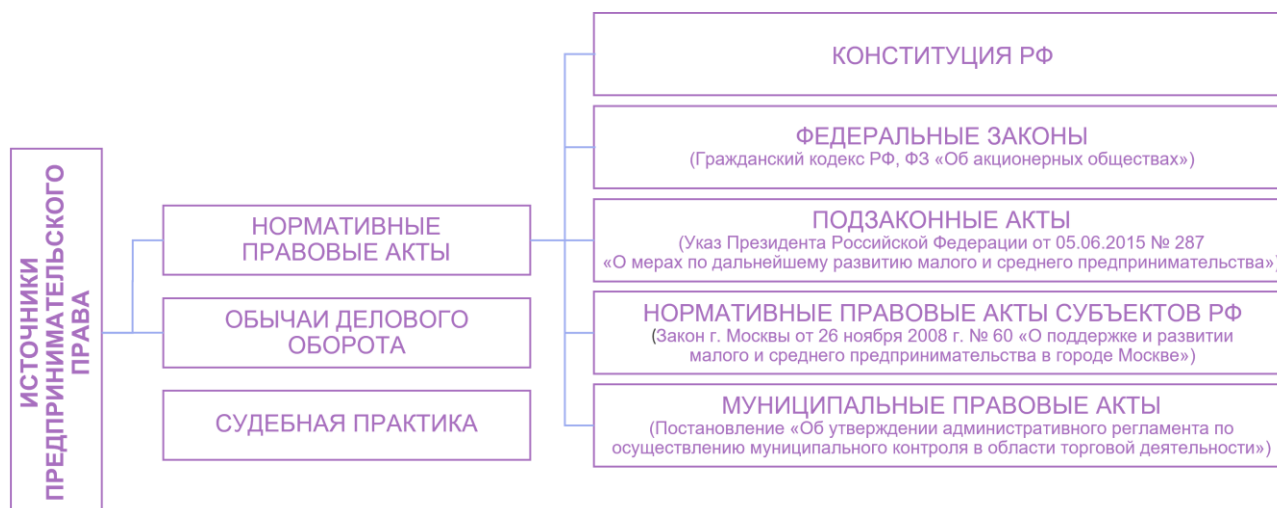
1.2.

1.2-1. Д)

1.2-2. З)

1.2-3. Г)

1.2-4. Задание для группы 1



Задание для группы 2



1.3.

1.3-1. А), В), Д)

1.3-2. 4)

1.3-3. Г)

1.3-4. А), В), Д)

1.3-5.

Субъекты гражданского права и субъекты предпринимательского права отличаются тем, что первые являются физическими и юридическими лицами, которые вступают в гражданские правоотношения (такие как собственность, наследование, договоры и т. д.), а вторые являются только физическими и юридическими лицами, занимающимися предпринимательской деятельностью. Основная цель субъектов предпринимательского права — извлечение выгоды.

1.4.

1.4-1. А), В), Д), Е), Ж), И)

1.4-2. Г), Б), В), А)

1.4-3. Работа в группах

Задание для группы 1

1) Государственная регистрация юридических лиц при их создании осуществляется регистрирующими органами по месту нахождения постоянно действующего исполнительного органа, в случае отсутствия постоянно действующего исполнительного органа — по месту нахождения иного органа или лица, имеющих право действовать от имени юридического лица без доверенности.

2) Представление документов в регистрирующий орган, в качестве которого законом были определены налоговые органы. В регистрирующий орган документы могут быть направлены почтовым отправлением с объявленной ценностью при его пересылке с описью вложения, представлены непосредственно либо через многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг, направлены в форме электронных документов, подписанных усиленной квалифицированной электронной подписью. Представление документов в регистрирующий орган непосредственно или через многофункциональный центр может быть осуществлено заявителем либо его представителем, действующим на основании нотариально удостоверенной доверенности, с приложением такой доверенности или ее копии, верность которой засвидетельствована нотариально, к представляемым документам.

3) Проведение правовой экспертизы документов осуществляет регистрирующий орган в целях установления соответствия документов требованиям законодательства как по форме, так и по содержанию. Государственная регистрация юридических лиц при их создании осуществляется в срок не более чем три рабочих дня со дня представления документов в регистрирующий орган.

4) Принятие решения о государственной регистрации юридического лица является основанием внесения соответствующей записи в государственный реестр (ЕГРЮЛ), которое осуществляется путем присвоения организации очередного номера в журнале регистрации поступающих документов, проставления специальной надписи (штампа) с наименованием регистрирующего органа, номером и датой на первой странице учредительных документов, скрепляемой подписью должностного лица, ответственного за регистрацию.

5) Выдача заявителю документа (регистрационного свидетельства), подтверждающего факт внесения записи в государственный реестр, осуществляется в срок не позднее одного дня с момента государственной регистрации юридического лица.

Задание для группы 2

Отказ в государственной регистрации допускается в случае:

- непредставления заявителем определенных законом необходимых для государственной регистрации документов;
- представления документов в ненадлежащий регистрирующий орган;
- несоблюдения нотариальной формы представляемых документов в случаях, если такая форма обязательна в соответствии с федеральными законами;
- подписания неуполномоченным лицом заявления о государственной регистрации или заявления о внесении изменений в сведения о юридическом лице, содержащиеся в едином государственном реестре юридических лиц;
- выхода участников общества с ограниченной ответственностью из общества, в результате которого в обществе не остается ни одного участника, а также выхода единственного участника общества с ограниченной ответственностью из общества;
- несоответствия наименования юридического лица требованиям федерального закона и др.

Решение об отказе в государственной регистрации должно быть принято не позднее срока, установленного для государственной регистрации (пять рабочих дней) и должно содержать основания отказа. Решение об отказе в государственной регистрации направляется лицу, указанному в заявлении о государственной регистрации, с уведомлением о вручении такого решения и может быть обжаловано в судебном порядке.

1.4-4. Задача

Для проведения ликвидации ООО «Огурец и помидор» необходимо пройти следующие процедуры:

- подача решения учредителей (участников) о ликвидации общества в государственные органы;
- назначение ликвидационной комиссии и утверждение ликвидационного баланса;
- опубликование объявления о ликвидации в установленном порядке;
- подача заявлений и документов в налоговую инспекцию, пенсионный фонд, статистику и другие учреждения.

После завершения процедуры ликвидации ООО «Огурец и помидор» возникают следующие правовые последствия:

- компания прекращает свою деятельность и исключается из государственного реестра организаций;
- ответственность участников (учредителей) компании ограничивается их вкладом в уставной капитал;
- все обязательства компании перед кредиторами должны быть погашены;
- оставшиеся активы компании распределяются между участниками (учредителями) компании.

Таким образом, ликвидация ООО «Огурец и помидор» приведет к окончательному прекращению деятельности компании и распределению ее активов среди участников.

1.5.

1.5-1. Г)

1.5-2. 1)

1.5-3. Б)

1.5-4.

А	Б	В	Г
4	2	1	3

1.5-5.

В экономике должен существовать механизм банкротства, для того чтобы устранять неэффективные и убыточные предприятия, компании и организации. Без банкротств и процессов реструктуризации экономика

может стать неэффективной, застойной и неконкурентоспособной. Таким образом, банкротства играют важную роль в регулировании экономических процессов и стимулируют здоровую конкуренцию и развитие бизнеса.

Глава 2

2.1.

2.1-1. В)

2.1-2. Б), Е), Ж)

2.1-3. А), Д), Е)

2.1-4. Ответы обучающихся

2.1-5. Ирина Кирилловна будет платить от 4 до 6 % налога. Самозанятость — это особый налоговый режим с пониженной ставкой. Он также называется налогом на профессиональный доход (НПД). С доходов, полученных от индивидуальных предпринимателей (ИП) и юрлиц, самозанятые уплачивают 6 %, а с доходов от физлиц — 4 %. Максимальный доход самозанятого не превышает 2,4 млн руб. за год.

2.1-6. Индивидуальный предприниматель вправе нанимать работников, у него нет ограничения по видам деятельности (за исключением отдельных лицензируемых), его доход может превышать 2,4 млн рублей.

2.2.

2.2-1. Б), Д)

2.2-2. А), Б), Г)

2.2-3. Б), Д)

2.2-4. Работа в группах

Задание для группы 1

1) Плюсы:

Владельцы (акционеры) несут риски только в рамках потери своей части инвестиции.

Возможность получения прибыли в виде дивидендов.

Масштабные возможности в управлении.

Минусы:

Довольно сложный процесс создания и эмиссии акций.

Возможны трудности с принятием коллективного решения.

Сложная организационная структура.

2) В форме акционерного общества обычно создается крупный бизнес.

Задание для группы 2

1) Плюсы:

Ответственность в пределах уставного капитала (пропорционально долям учредителей).

Довольно простой процесс создания.

Широкий список возможных видов деятельности.

Минусы:

Число участников не более 50.

2) ООО подходит для среднего и малого бизнеса.

2.2-5. Примерные ответы обучающихся

Наибольшей популярностью пользуются общества с ограниченной ответственностью в связи с тем, что участники несут ответственность в пределах уставного капитала (пропорционально долям учредителей); довольно простой процесс создания и широкий список возможных видов деятельности.

Меньше всего полных товариществ, поскольку участники несут неограниченную ответственность всем своим имуществом; возможности для расширения довольно ограничены; потенциальная сложность в ведении дел из-за разногласий полных товарищей.

2.3.

2.3-1. А), Б), Д)

2.3-2. Г)

2.3-3. А)

2.3-4. Работа в парах

В отличие от хозяйственных товариществ и обществ кооперативы основаны не только и не столько на объединении имущества их участниками, сколько на их совместном личном трудовом участии в деятельности созданного ими кооператива.

Все члены кооператива имеют равное право на участие в управлении его делами, получая всегда только один голос при принятии решений общим собранием, независимо от размера пая или трудового участия. Они вправе также получать соответствующую их трудовому или иному вкладу часть прибыли кооператива и ликвидационную квоту (часть

остатка имущества кооператива, образующегося при ликвидации кооператива после удовлетворения требований его кредиторов). Наконец, они могут передать свой пай или его часть как другим членам кооператива, так и иным лицам и свободно выйти из кооператива, получив свой пай и другие предусмотренные уставом выплаты или выдачи.

К обязанностям члена кооператива относится внесение как паевого, так и вступительного и иных, в том числе дополнительных, взносов, предусмотренных уставом кооператива или решением общего собрания. Члены кооператива (кроме «финансовых участников») обязаны личным трудом участвовать в его деятельности, соблюдая трудовую и производственную дисциплину. Они могут иметь и иные обязанности, предусмотренные законом или уставом кооператива (например, по неразглашению информации, являющейся коммерческой тайной кооператива). В субсидиарном порядке они также несут ограниченную ответственность по его долгам частью своего личного имущества.

2.3-5. Задача

1. Самостоятельность в принятии управленческих решений. Например, фермерское хозяйство самостоятельно определяет стратегию развития, выбор культур для выращивания и методы их обработки.

2. Ограниченная ответственность. Например, в случае банкротства или несостоятельности фермерское хозяйство несет ответственность только по обязательствам в пределах своего имущества.

3. Налогообложение. Фермерские хозяйства имеют ряд налоговых льгот и преимуществ в сравнении с другими видами предпринимательской деятельности. Например, фермерское хозяйство может пользоваться упрощенной системой налогообложения и платить меньше налогов, что способствует развитию сельского хозяйства в России.

2.4.

2.4-1. В), Г), Д)

2.4-2. Б)

2.4-3. В)

2.4-4.

А	Б	В	Г	Д
1	1	2	2	2

2.4-5.

А	Б	В	Г	Д
1	2	2	1	2

2.4-6. Вопросы

Например, ГУП «Мосгортранс», ГУП «Московский метрополитен».

Есть виды деятельности, которые находятся под контролем государства, их не передают в частные руки: например потребности государства, безопасность страны, научная деятельность.

2.4-7. Задача

Поликлиника является унитарным предприятием и не наделена правом собственности на имущество. В соответствии с п. 2 ст. 295 Гражданского кодекса Российской Федерации, предприятие не вправе продавать принадлежащее ему на праве хозяйственного ведения недвижимое имущество, сдавать его в аренду, отдавать в залог, вносить в качестве вклада в уставный (складочный) капитал хозяйственных обществ и товариществ или иным способом распоряжаться этим имуществом без согласия собственника. Таким образом, действия администрации поликлиники будут правомерны только в случае их согласования с руководством отраслевого министерства, являющегося собственником имущества.

Глава 3

3. Договор

3.1.

3.1-1. А), Г)

3.1-2.

А	Б	В	Г	Д
2	1	2	1	1

3.1-3. Вопросы

Сделки — действия граждан и юридических лиц, направленные на установление, изменение или прекращение гражданских прав и обязанностей.

Двусторонняя сделка (договор) предполагает обязательства и ответственность обеих сторон, каждая из которых обязывается выполнить определенные действия или предоставить определенные услуги в рамках договоренностей.

3.1-4. Работа в группах

Группа 1:

Двусторонняя реституция — это процесс возврата имущества или компенсации ущерба обеим сторонам конфликта или спора.

Пример двусторонней реституции: в бизнесе, когда компании в процессе разрешения споров возвращают друг другу товары и иные материальные ценности.

Группа 2:

Односторонняя реституция — это процесс возвращения имущества или компенсации ущерба только одной стороне конфликта или спора.

Пример односторонней реституции: в ходе судебного разбирательства было установлено, что сделка была заключена с применением угрозы одной из сторон. Вследствие этого недобросовестная сторона возмещает ущерб пострадавшей стороне.

Группа 3:

Отсутствующая реституция — это ситуация, когда все полученное каждой из сторон сделки передается в доход государства.

Пример отсутствующей реституции: содержание сделки было противозаконно с самого начала.

3.2.

3.2-1. А), Г)

3.2-2. 4)

3.2-3. Г), Д)

3.2-4. Задача

ПАО «Земляника» может обратиться в суд для расторжения договора в связи с существенным нарушением его другой стороной и требовать возмещения убытков.

3.2.

3.3-1. 3)

3.3-2. А), Б)

3.3-3. Б)

3.3-4. Работа в группах

Задание для группы 1

Фирма «Ремонтник» несет ответственность, поскольку должник отвечает за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательства третьими лицами, на которых было возложено исполнение.

Задание для группы 2

Данный пункт правомерен, т. к. при осуществлении предпринимательской деятельности стороны могут своим соглашением предусмотреть обязанность одной стороны возместить имущественные потери другой стороны, возникшие в случае наступления определенных в таком соглашении обстоятельств и не связанные с нарушением обязательства его стороной.

Глава 4

4. Г)

4.1.

4.1-1. В)

4.1-2. А), В), Д)

4.1-3. А), В)

4.1-4. Работа в парах

Название договора купли-продажи	Описание договора
Розничная купля-продажа	В соответствии со ст. 492 ГК РФ по договору розничной купли-продажи продавец, осуществляющий предпринимательскую деятельность по продаже товаров в розницу, обязуется передать покупателю товар, предназначенный для личного, семейного, домашнего или иного использования, не связанного с предпринимательской деятельностью.
Поставка товаров	В соответствии со ст. 506 ГК РФ по договору поставки поставщик — продавец, осуществляющий предпринимательскую деятельность, обязуется передать в обусловленный срок или сроки производимые или закупаемые им товары покупателю для использования в предпринимательской деятельности или в иных целях, не связанных с личным, семейным, домашним и иным подобным использованием.
Поставка товаров для государственных нужд	В соответствии со ст. 525 ГК РФ поставка товаров для государственных нужд осуществляется на основе государственного контракта на поставку товаров для государственных нужд, а также заключаемых в соответствии с ним договоров поставки товаров для государственных нужд.
Контрактация	В соответствии со ст. 535 ГК РФ по договору контрактации производитель сельскохозяйственной продукции обязуется передать выращенную (произведенную) им сельскохозяйственную продукцию заготовителю — лицу, осуществляющему закупки такой продукции для переработки или продажи.
Энергоснабжение	В соответствии со ст. 539 ГК РФ по договору энергоснабжения энергоснабжающая организация обязуется подавать абоненту (потребителю) через присоединенную сеть энергию, а абонент обязуется оплачивать принятую энергию, а также соблюдать предусмотренный договором режим ее потребления, обеспечивать безопасность эксплуатации находящихся в его ведении энергетических сетей и исправность используемых им приборов и оборудования, связанных с потреблением энергии.
Продажа недвижимости	В соответствии со ст. 549 ГК РФ по договору купли-продажи недвижимого имущества (договору продажи недвижимости) продавец обязуется передать в собственность покупателя земельный участок, здание, сооружение, квартиру или другое недвижимое имущество.
Продажа предприятия	В соответствии со ст. 559 ГК РФ по договору продажи предприятия продавец обязуется передать в собственность покупателя предприятие в целом как имущественный комплекс, за исключением прав и обязанностей, которые продавец не вправе передавать другим лицам.

4.1-5. Задача

В данной ситуации прав Карандашкин, поскольку продавец обязан передать покупателю товар с таким расчетом, чтобы он мог быть использован по назначению до истечения срока годности.

4.2.

4.2-1. А), В)

4.2-2. А), В), Г), Е), З)

4.2-3.

А	Б	В	Г	Д
2	1	2	2	1

4.2-4. Работа в группах

Образец ответа

Обязательные по закону сведения, которые должны быть в договоре:

- Объект аренды (найма).

Для договора аренды (найма) недвижимости существенным условием считаются данные, которые позволяют определенно установить имущество, подлежащее передаче арендатору (нанимателю). Если таких данных нет, объект будет считаться несогласованным сторонами, а договор — недействительным. То есть необходимо указать точный адрес помещения, кадастровый номер, квадратуру.

- Размер платы за объект.

При отсутствии в договоре размера арендной платы, договор также будет считаться недействительным. Помимо этого, можно столкнуться со спорами о том, на какую сумму стороны изначально договорились, ведь без прямого указания в договоре невозможно доказать, какой размер аренды собственник установил изначально.

Не обязательные по закону, но важные пункты договора:

- Срок договора. Закон не запрещает заключать бессрочные договоры найма.

Однако без указания четкого срока договор автоматически считается заключенным на 5 лет. Это значит, что такой документ должен быть зарегистрирован в Росреестре, иначе он будет недействительным. Договор аренды без указания срока действия также будет считаться бессрочным, что приведет к сложностям, если придется его расторгать.

- Прописывать всех жильцов как сонаимателей.

Чтобы гарантировать сохранность имущества, нужно, чтобы все, кто им пользуется, отвечали за его сохранность. Добиться этого можно лишь путем включения всех жильцов в договор, тогда они будут нести солидарную ответственность перед собственником за его имущество.

- Порядок оплаты коммунальных платежей.

По закону наниматели (арендаторы) обязаны платить за ЖКУ напрямую в УК или поставщикам коммунальных услуг. Однако часто собственники во избежание просрочек или же по иным причинам предпочитают сами оплачивать ЖКУ, а жильцы просто переводят деньги собственнику на карту. Если стороны хотят действовать по такой схеме, то это необходимо прописать в договоре.

- Кто отвечает за ремонт.

По закону собственник отвечает за капремонт помещения, а жилец — за текущий. При этом законом не урегулировано, кто отвечает за ремонт движимого имущества, которое сдается вместе с помещением. Поэтому во избежание возможных споров, это следует заранее обсудить и закрепить в договоре.

- Возможность менять размер платы в одностороннем порядке.

Если такого пункта нет, то повысить стоимость аренды собственник может лишь при согласии жильца.

- Штрафные санкции за нарушение условий договора.

Для того чтобы стимулировать стороны выполнять свои обязательства, часто используются различные меры, зачастую это неустойки и обеспечительный платеж.

- Сроки и порядок передачи имущества.

Чаще всего недвижимое имущество передается по акту приема передачи, то есть по отдельному документу. Осмотр помещения, передача ключей могут быть осуществлены не в день заключения договора, поэтому лучше заранее в договоре прописать, в течение какого срока объект передается жильцам, по акту или без акта, в каком состоянии и т. д.

- Расторжение договора (для аренды). Закон позволяет прописать в договоре аренды дополнительные условия, на основании которых стороны договора могут в одностороннем порядке расторгнуть договор.

4.2-5. Задача

Необходимо ознакомиться с условиями договора и ГК. В ГК не содержится нормы, обязывающей арендодателя обеспечивать сохранность имущества арендатора, из чего следует вывод о том, что в

этом случае не получится взыскать сумму ущерба с арендодателя, если иного не прописано в договоре.

Суд должен во взыскании денежной суммы отказать (если по условиям договора аренды у арендодателя не возникает обязанность обеспечить сохранность имущества арендатора, расположенного на арендованном месте стоянки. В ГК об аренде такая обязанность также не предусмотрена.

4.3.

4.3-1. Договор возмездного оказания услуг

4.3-2. 2)

4.3-3. 3)

4.3-4. Работа в группах

Творческий ответ. Проверяет умение предлагать и аргументировать.

4.3-5. Задача

Примерный ответ

В данном случае, согласно условиям договора, который был подписан Марией с образовательным центром, вопрос об оплате за пропущенные занятия не был урегулирован. Это значит, что конкретные условия оплаты за пропущенные занятия отсутствуют в договоре. Следовательно, Мария не обязана платить за пропущенные занятия, так как в договоре не предусмотрена такая ситуация.

4.4.

4.4-1. Б)

4.4-2. А)

4.4-3. Коммерческий кредит

4.4-4. Работа в группах

Творческий ответ. Проверяет умение предлагать и аргументировать.

4.4-5. Задача

Примерный алгоритм ответа

В данной ситуации между гражданином Кошкиным и его племянницей Никой был заключен договор займа на сумму 440 тысяч рублей для оплаты образовательных услуг. Согласно условиям договора, Ника должна была использовать эти средства исключительно для оплаты

обучения и предоставить Кошкину копии платежных поручений. Возврат суммы займа был предусмотрен по истечении пяти лет после получения диплома о высшем образовании.

Однако в ходе исполнения договора возникли следующие обстоятельства:

1. Ника была отчислена из учебного заведения за академическую неуспеваемость после второго семестра. Это означает, что она не выполнила своих обязательств по использованию заемных средств для оплаты образовательных услуг.

2. Было установлено, что Ника расходует деньги в личных целях, то есть нецелевым образом. Это является нарушением условий договора займа.

3. Ника отказалась вернуть деньги сразу же после требования дяди, ссылаясь на условия договора, предусматривающие возврат только через пять лет после получения диплома. Однако, учитывая факт ее отчисления и нецелевое использование средств, эти условия утратили свою силу.

Таким образом, у Кошкина есть все основания для обращения в суд с иском о взыскании суммы займа и процентов за пользование чужими денежными средствами, поскольку племянница Ника нарушила условия договора и не исполняет свои обязательства перед ним.

4.5.

4.5-1. 2)

4.5-2. Работа в группах

Примерные ответы обучающихся

1. Финансовая привлекательность: оценка потенциальной прибыли, расходов и возвратности инвестиций.

2. Конкурентоспособность рынка: исследование рыночной ниши, в которую планируется вложиться, конкурентов, потребительского спроса и тенденций. Это поможет определить, насколько конкурентоспособен бизнес и насколько он способен удержаться на рынке.

3. Бренд и репутация франшизы: оценка силы и признания бренда франшизы, а также репутации среди потребителей и других предпринимателей. Это поможет определить, насколько известен и уважаем бренд, насколько это может повлиять на успех предприятия.

4. Поддержка от франчайзера: оценка поддержки и обучения, которые предоставляет франчайзер, включая учебные материалы, тренинг, менторство и другие ресурсы.

5. Территориальный потенциал: исследование потенциального рынка в определенной географической области, включая демографические данные, экономические тенденции и конкуренцию. Это поможет определить, насколько перспективно открытие франшизы в определенном регионе и насколько высоки шансы на успех.

4.5-3. Задачи

Примерные ответы обучающихся

1. Финансовая привлекательность: оценка потенциальной прибыли, расходов и возвратности инвестиций.

2. Конкурентоспособность рынка: исследование рыночной ниши, в которую планируется вложиться, конкурентов, потребительского спроса и тенденций. Это поможет определить, насколько конкурентоспособен бизнес и насколько он способен удержаться на рынке.

3. Бренд и репутация франшизы: оценка силы и признания бренда франшизы, а также репутации среди потребителей и других предпринимателей. Это поможет определить, насколько известен и уважаем бренд, насколько это может повлиять на успех предприятия.

4. Поддержка от франчайзера: оценка поддержки и обучения, которые предоставляет франчайзер, включая учебные материалы, тренинг, менторство и другие ресурсы.

5. Территориальный потенциал: исследование потенциального рынка в определенной географической области, включая демографические данные, экономические тенденции и конкуренцию. Это поможет определить, насколько перспективно открытие франшизы в определенном регионе и насколько высоки шансы на успех.

4.5-4. Творческий ответ. Проверяет умение предлагать и аргументировать.

Глава 5

5. Б), Д)

5.1.

5.1-1. А Б Б А Б А

5.1-2. А), Б)

5.1-3. 3)

5.1-4.

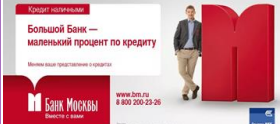
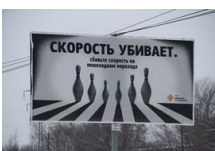
А	Б	В	Г	Д
Нет	Нет	Нет	Да	Да

5.2.

5.2-1. Г)

5.2-2. 4)

5.2-3.

А	Б	В	Г	Д
				
4	3	2	1	5

5.2-4. Работа с текстом

Ответ: БЕАВЖДЗГ

5.2-5. Работа в группах

Примерные ответы

1) Цели социальной рекламы могут быть разнообразными, но основными из них являются: привлечение внимания общественности к актуальным проблемам, изменение поведения людей в лучшую сторону, формирование общественного мнения, создание общественной поддержки для решения определенных проблем и т. д.

2) При создании социальной рекламы необходимо учитывать юридические аспекты, чтобы избежать нарушения законодательства, а также этические моменты, чтобы не оскорбить или вызвать негативное отношение у аудитории. Например, необходимо соблюдать авторские права, не использовать недостоверную информацию, не стимулировать недобросовестное поведение и т. д.

3) Предоставленные фотоматериалы называются социальной рекламой, так как они обращены к широкой аудитории с целью вызвать у них осознанное понимание важности определенных проблем и изменить их мировоззрение или поведение. Это указывает на то, что данные материалы не являются рекламой как таковой, но направлены на социальное воздействие.

6) Социальная реклама играет важную роль в современном обществе, помогая привлекать внимание к общественным проблемам, формировать общественное мнение, изменять поведение людей и создавать позитивные изменения в обществе.

5.3.

5.3-1. В)

5.3-2. Б), В), Г)

5.3-3. Работа с текстом

Ответ: БАДВЕГ

5.3-4. Задача

Данная реклама вводила в заблуждение покупателей. Основание — статья 14.3. КоАП РФ. Нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц — от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц — от ста тысяч до пятисот тысяч рублей. Антимонопольная служба посчитала, что реклама вводит покупателей в заблуждение. Информация в рекламе должна соответствовать действительности.

5.3-5. Задача

Примерный ответ

Из анализа обращений о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе следует, что наибольшее количество нарушений приходится на статью 18 — распространение рекламы по сетям электросвязи без предварительного согласия абонента. По сравнению с предыдущими годами наблюдается существенное снижение количества указанных обращений вследствие применения антимонопольным органом мер административного воздействия и проведения мероприятий с участием операторов связи.

5.4.

5.4-1. В)

5.4-2. В), Д)

5.4-3. А), В), Д)

5.4-4. Задача

Антимонопольная служба области N посчитала, что реклама «призывает к физическому насилию в отношении детей», что недопустимо.

Согласно КоАП РФ, компании грозит штраф от 100 000 до 500 000 рублей, а ее директору — от 4000 до 20 000. В итоге суд оштрафовал книжный магазин на 200 тысяч рублей, а директора — на 8 тысяч.

5.5-5. Работа в группах

План ответа:

1. Юридические аспекты:

- описание законодательных актов, регулирующих рекламу (например, Федеральный закон «О рекламе»);
- основные правила, касающиеся содержания рекламы (запрет на использование недостоверной информации, обман потребителей);
- ответственность за нарушение правил рекламы.

2. Этические нормы:

- общие принципы этичности в рекламе (добросовестность, уважение к потребителям);
- примеры неэтичной рекламы и последствия их использования.

3. Пример рекламного текста:

- Создайте небольшой рекламный текст, который соответствует всем вышеперечисленным требованиям.

Итоговый тест

1. Б), Д)

2. Д)

3. А), В), Д)

4. Б)

5. А), Д), Е)

6. Б), Д)

7. А), Б), В), Е)

8. А), Г)

9. Г), Д)

- 10. А), В), Д)
- 11. А), В), Г), Е), З)
- 12. Коммерческий кредит
- 13. 2)
- 14. 3)
- 15. В)