

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Г.В. ПЛЕХАНОВА»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор
ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»




В.Г. Минашкин

« 14 » 06 2023 г.

«Предпринимательский класс в московской школе»
Программа учебного курса
«ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»
для 10–11 класса

Разработчики:
д.э.н., профессор Быкова О. Н.
д.э.н., профессор Ляндау Ю. В.
к.э.н., доцент Елина О. А.

Москва – 2023

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО КУРСА

Личностные:

- готовность и способность обучающихся к профессиональному самоопределению;
- осознание социальной значимости своей будущей профессией;
- формирование высокой мотивации к продолжению обучения на следующей образовательной ступени и вхождению в профессиональную деятельность;
- способность к системной и целенаправленной познавательной деятельности в рамках профильной подготовки направления «Предпринимательство»;
- формирование системы значимых профессиональных, социальных и межличностных отношений, ценностно-смысловых установок, отражающих личностные и гражданские позиции в деятельности, правосознание, предпринимательскую культуру;
- способность ставить цели и строить жизненные планы, способность к осознанию национальной идентичности в поликультурном социуме и глобальной экономике.

Метапредметные:

- самостоятельность в планировании и осуществлении учебной деятельности и организации учебного сотрудничества с педагогами и сверстниками;
- способность к построению индивидуальной образовательной траектории;
- владение навыками учебно-исследовательской, проектной и социальной деятельности;

- объяснение изученных положений на предлагаемых конкретных примерах;
- решение познавательных и практических задач, отражающих типичные экономические ситуации с применением математического аппарата, информационных технологий;
- применение полученных знаний для определения экономически рационального поведения и реализации предпринимательского подхода в различных ситуациях;
- умение обосновывать суждения, давать определения, приводить доказательства;
- поиск нужной информации по заданной теме в источниках различного типа и извлечение необходимой информации из источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.);
- отделение основной информации от второстепенной, критическое оценивание достоверности полученной информации, передача содержания информации адекватно поставленной цели (сжато, полно, выборочно);
- выбор вида чтения в соответствии с поставленной целью (ознакомительное, просмотровое, поисковое и др.);
- работа с текстами различных стилей, понимание их специфики; адекватное восприятие языка средств массовой информации;
- самостоятельное создание алгоритмов познавательной деятельности для решения задач творческого и поискового характера;
- использование мультимедийных ресурсов и компьютерных технологий для обработки, передачи, систематизации информации, создания баз данных, презентации результатов познавательной и практической деятельности;

- владение основными видами публичных выступлений (высказывания, монолог, дискуссия, полемика), следование этическим нормам и правилам ведения диалога (диспута).

Предметные:

- применять систему знаний о сущности предпринимательства в соответствии с культурой и традициями российского предпринимательства и приоритетами национального развития;

- знать и объяснять закономерности инновационного развития;

- владеть специальной терминологией в области менеджмента и маркетинга;

- объяснять роль и место элементов менеджмента и маркетинга в предпринимательской деятельности;

- владеть методами анализа и оценки информации, отражающей состояние и тенденции развития различных рынков;

- генерировать бизнес-идеи;

- разрабатывать бизнес-модели;

- определять факторы эффективности менеджмента и маркетинга;

- различать факторы внешней и внутренней среды предпринимательской деятельности;

- устанавливать зависимость между факторами внутренней среды предпринимательской деятельности и успехом в реализации поставленных целей;

- рассчитывать потребность, определять источники и осуществлять организационное обеспечение финансирования проекта;

- выстраивать бизнес-процессы и управлять ими;

- владеть методами выстраивания маркетинговых коммуникаций;

- владеть методами финансового и инвестиционного анализа;

- иметь навыки принятия и управления рисками;
- владеть методами оптимизации бизнеса;
- оценивать и планировать эффективность предпринимательской деятельности;
- владеть навыками запуска стартапа;
- извлекать необходимую информацию из основных нормативных и правовых документов, регулирующих предпринимательскую деятельность;
- различать виды налогов и налоговых систем;
- характеризовать виды ответственности субъектов предпринимательской деятельности за нарушение налогового законодательства;
- выделять и характеризовать основные направления государственной поддержки малого и среднего предпринимательства;
- раскрывать порядок создания, реорганизации и ликвидации субъекта предпринимательской деятельности;
- осуществлять выбор сферы предпринимательской деятельности и организационно-правовой формы;
- оформлять документы, необходимые для государственной регистрации вновь создаваемой фирмы и лицензирования деятельности, а также ее ликвидации;
- понимать свою лидерскую роль в создании и реализации предпринимательского проекта;
- владеть навыками командообразования и выстраивания эффективных коммуникаций в команде;
- владеть навыками саморазвития и совершенствования своих деловых навыков и профессиональных знаний.

2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО КУРСА

Раздел I. Основы предпринимательской деятельности

Тема 1 Культура предпринимательства

Современные тренды в предпринимательстве. Виды предпринимательской деятельности. Стартап.

Тема 2 Основы бизнес-моделирования

Понятие ценностного предложения. Принципы и основы дизайн-мышления. Технологии бизнес-моделирования.

Тема 3 Правовое обеспечение предпринимательской деятельности

Выбор организационно-правовой формы предпринимательской деятельности. Регистрация и ликвидация бизнеса. Налогообложение бизнеса.

Тема 4 Основные инструменты маркетинга

Основные понятия и концепции маркетинга. Основные инструменты маркетинга.

Тема 5 Технологии продаж

Технологии и инструменты продаж. Основные ошибки специалистов по продажам. Построение эффективной системы продаж. Разработка плана продаж предпринимательского проекта.

Раздел II. Управление финансами

Тема 6 Управление финансами бизнеса

Ресурсное обеспечение бизнеса. Источники финансирования бизнеса. Производительность труда. Себестоимость. Финансовые результаты предпринимательской деятельности. Основы формирования цены продуктов и услуг. Методы ценообразования. Точка безубыточности. Оценка эффективности и результативности предпринимательской деятельности.

Тема 7 Управление инновациями и инвестициями в бизнесе

Инновации: понятие, назначение, характерные признаки, классификация.
 Современные инновационные тренды. Основы инвестиционной деятельности.
 Оценка эффективности инвестиций.

Раздел III. Управление предпринимательской деятельностью

Тема 8 Разработка бизнес-архитектуры предпринимательского проекта

Организация основных бизнес-процессов. Процессы управления деятельностью организации. Организационная структура управления.

Тема 9 Стратегия развития предпринимательского проекта

Стратегия развития бизнеса. Инструменты разработки стратегии.
 Управление рисками.

3. ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

№	Темы	Количество часов
	Раздел I. Основы предпринимательской деятельности	34
1	Тема 1 Культура предпринимательства	2
2	Тема 2 Основы бизнес-моделирования	10
3	Тема 3 Правовое обеспечение предпринимательской деятельности	6
4	Тема 4 Основные инструменты маркетинга	8
5	Тема 5 Технологии продаж	8
	Раздел II. Управление финансами	17
6	Тема 6 Управление финансами бизнеса	12
7	Тема 7 Управление инновациями и инвестициями в бизнесе	5
	Раздел III. Управление предпринимательской деятельностью	17
8	Тема 8 Разработка бизнес-архитектуры предпринимательского проекта	9
9	Тема 9 Стратегия развития предпринимательского проекта	8

4. ФОРМЫ ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ

Лекция, семинар, семинар-практикум, практическое занятие.

5. ИСПОЛЬЗУЕМОЕ ОБОРУДОВАНИЕ

Интерактивная панель, компьютер.