

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Г.В. ПЛЕХАНОВА»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор
ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»




В.Г. Минашкин

« 14 » 06 2023 г.

«Предпринимательский класс в московской школе»

Программа учебного курса

«ЭКОНОМИКА»

для 10–11 класса

Разработчики:

д.э.н., профессор Быкова О. Н.

д.э.н., профессор Ляндау Ю. В.

к.э.н., доцент Елина О. А.

Москва – 2023

1. Планируемые результаты освоения учебного курса

Личностные:

- сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире;
- осознанный выбор будущей профессии и возможностей реализации собственных жизненных планов; отношение к профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем.

Метапредметные

- умение самостоятельно определять цели и составлять планы; использовать различные ресурсы для достижения целей; выбирать успешные стратегии в трудных ситуациях;
- владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;
- готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;
- умение ориентироваться в социально-политических и экономических событиях, оценивать их последствия;
- умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства.

Предметные

Учащийся научится:

- владеть базовыми экономическими понятиями;
- применять полученные теоретические знания в социальной реальности российского общества;
- понимать сущность экономических институтов, их роль в социально-экономическом развитии общества;
- понимать значение этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества;
- принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;
- владеть навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая сеть Интернет;
- разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний и ценностных ориентиров;
- понимать место и роль России в современной мировой экономике; ориентироваться в текущих экономических событиях, происходящих в России и мире.

2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО КУРСА

Раздел I. ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ

Тема 1 Предмет экономической науки

Главные вопросы экономики. Понятие микроэкономики. Понятие макроэкономики. Потребности и блага. Ресурсы.

Тема 2 Экономическая система

Понятие об экономических системах. Командно-административная система. Рынок и его функции. Частная собственность. Ограниченность ресурсов и возможность выбора.

Тема 3 Спрос и предложение

Спрос и величина спроса. Закон спроса. Неценовые факторы спроса. Предложение и величина предложения. Закон предложения. Неценовые факторы предложения.

Тема 4 Рыночное равновесие

Равновесная цена и равновесное количество. Нарушение рыночного равновесия. График безубыточности.

Тема 5 Факторы производства

Виды факторов производства. Кривая производственных возможностей.

Тема 6 Понятие и виды рынков

Рыночный механизм. Экономический кругооборот.

Тема 7 Конкуренция

Совершенная конкуренция. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Монополия.

Тема 8 Поведение потребителя

Потребительский выбор. Процесс рационального выбора. Функция полезности. Бюджетные ограничения.

Раздел II. МИКРОЭКОНОМИКА

Тема 9 Микроэкономические показатели деятельности организации

Затраты, себестоимость, цена, выручка, прибыль. Классификация затрат. Амортизация. Производительность, выработка. Рентабельность организации.

Тема 10 Налоги и налогообложение

Налог на прибыль. Налог на добавленную стоимость. Социальные отчисления на заработную плату. Налог на доходы физических лиц. Налог на имущество. Транспортный налог. Упрощенная система налогообложения.

Тема 11 Источники финансирования деятельности организации

Собственный капитал. Заемный капитал. Инвестиции. Кредитование. Гранты и субсидии. Венчурное финансирование. Бизнес-ангелы. Краудфандинг.

Тема 12 Юнит-экономика

Содержание показателей юнит-экономики. Расчеты показателей юнит-экономики для разных типов предпринимательских проектов.

Раздел III. МАКРОЭКОНОМИКА

Тема 13 Предмет макроэкономики

Макроэкономические показатели. Макроэкономические модели. Экономические циклы. Экономический рост.

Тема 14 Теория совокупного спроса и предложения

Совокупный спрос. Совокупное предложение. Макроэкономическое равновесие.

Тема 15 Денежное обращение, ценовая политика и инфляция

Возникновение денег и виды денег. Функции денег. Ликвидность. Ценовая политика. Валютный рынок. Валютный курс. Ключевая ставка. Определение инфляции и её измерение. Причины инфляции. Виды инфляции. Последствия инфляции. Неравенство доходов и расходов.

Тема 16 Занятость и безработица

Рынок труда. Причины и формы безработицы. Государственное регулирование занятости. Миграция трудовых ресурсов. Способы сокращения безработицы.

Тема 17 Экономика и государство

Бюджетная политика. Кредитная политика. Государственный долг. Налоги и фискальная политика государства.

Тема 18 Мировая экономика и валютный рынок

Мировая валютная система. Международные расчеты. Платежный баланс. Фондовые рынки.

3. ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

№	Темы	Количество часов
	РАЗДЕЛ I. ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ	34
	Тема 1 Предмет экономической науки	2
	Тема 2 Экономическая система	2
	Тема 3 Спрос и предложение	4
	Тема 4 Рыночное равновесие	2
	Тема 5 Факторы производства	2
	Тема 6 Понятие и виды рынков	2
	Тема 7 Конкуренция	2
	Тема 8 Поведение потребителя	4
	РАЗДЕЛ II. МИКРОЭКОНОМИКА	17
	Тема 9 Микроэкономические показатели деятельности организации	3
	Тема 10 Налоги и налогообложение	4
	Тема 11 Источники финансирования деятельности организации	4
	Тема 12 Юнит-экономика	6
	РАЗДЕЛ III. МАКРОЭКОНОМИКА	17
	Тема 13 Предмет макроэкономики	2
	Тема 14 Теория совокупного спроса и предложения	3

	Тема 15 Денежное обращение, ценовая политика и инфляция	3
	Тема 16 Занятость и безработица	3
	Тема 17 Экономика и государство	3
	Тема 18 Мировая экономика и валютный рынок	3

4. ФОРМЫ ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ

Лекция, семинар, семинар-практикум, практическое занятие.

5. ИСПОЛЬЗУЕМОЕ ОБОРУДОВАНИЕ

Интерактивная панель, компьютер.