

«УТВЕРЖДАЮ»

**Руководитель мероприятия
заведующий научно-учебной
лабораторией «КАПИТАНЫ»
О.А. Елина**

«01» сентября 2025 г.

**ПРОГРАММЫ
ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО 4 НАПРАВЛЕНИЯМ
В ОБЪЕМЕ 36 ЧАСОВ**

МОСКВА, 2025

СОДЕРЖАНИЕ

ПРОГРАММА ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО НАПРАВЛЕНИЮ «БИЗНЕС-ПРОЕКТЫ В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ» В ОБЪЕМЕ 36 ЧАСОВ.....	3
ПРОГРАММА ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО НАПРАВЛЕНИЮ «БИЗНЕС-ПРОЕКТЫ В СФЕРЕ СОЦИАЛЬНОГО И ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА» В ОБЪЕМЕ 36 ЧАСОВ.....	9
ПРОГРАММА ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО НАПРАВЛЕНИЮ «БИЗНЕС-ПРОЕКТЫ В СФЕРЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА» В ОБЪЕМЕ 36 ЧАСОВ.....	15
ПРОГРАММА ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО НАПРАВЛЕНИЮ «БИЗНЕС-ПРОЕКТЫ В СФЕРЕ УСЛУГ» В ОБЪЕМЕ 36 ЧАСОВ	21

ПРОГРАММА ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО НАПРАВЛЕНИЮ
«БИЗНЕС-ПРОЕКТЫ В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ» В ОБЪЕМЕ 36 ЧАСОВ

МОСКВА, 2025

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

1.1. Цель реализации программы

Целью программы проектной деятельности «Бизнес-проекты в цифровой среде» является формирование системного понимания инструментов цифрового проектирования для предпринимательских проектов у обучающихся организаций среднего общего образования проекта «предпринимательский класс в московской школе», создание среды для разработки и развития предпринимательских проектов, соответствующих вызовам XXI века.

1.2. Планируемые результаты обучения

Планируемые результаты обучения включают в себя достижение личностных результатов, в том числе:

- готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;
- навыкам сотрудничества со сверстниками в проектной деятельности;
- осознанному выбору будущей профессии и возможностей реализации собственных жизненных планов;
- сформированности мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики.

Программа предполагает достижение метапредметных результатов:

- умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности;
- самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность;
- умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности, учитывать позиции других участников деятельности;
- способности и готовности к самостоятельному поиску методов решения практических задач;
- умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства.

Программа закрепляет и развивает результаты, полученные в рамках предметов «Экономика» и «Основы предпринимательской деятельности»:

- экономическое мышление: умение принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;
- навыки проектной деятельности: умение разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний и ценностных ориентиров;
- способность к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства.

Участие в программе способствует развитию понимания предметной области «Общественные науки» в таких аспектах, как:

- навыки критического мышления, анализа и синтеза, умений оценивать и сопоставлять методы исследования, характерные для общественных наук;
- формирование целостного восприятия всего спектра природных, экономических, социальных реалий.

1.3. Категория учащихся (слушателей)

Программа рассчитана на обучающихся 10-11 классов.

1.4. Трудоемкость обучения

Общее время Программы составляет 36 академических часов.

1.5. Форма обучения

Очная.

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

2.1. Учебно-тематический план программы «Бизнес - проекты в цифровой среде»

№ п/п	Наименование учебных предметов, тем	Всего ауд., ч	Аудиторные занятия, ч		Форма контроля
			Лекции	Практические и семинарские занятия	
1	2	3	4	5	6
1.	Знакомство с наставником и программой. Командообразование	2	0,5	1,5	
2.	Трендвотчинг в цифровой среде	2		2	
3.	Генерация идей. Разработка цифрового продукта	2		2	Анализ практической работы
4.	Анализ целевой аудитории. Формирование ценностного предложения	2		2	Анализ практической работы
5.	Деловая игра «Архитекторы экономики»	4		4	
6.	Анализ рынка, рисков и конкурентных преимуществ цифрового проекта	2	0,5	1,5	Анализ практической работы
7.	Построение бизнес-модели проекта	2		2	Анализ практической работы
8.	UNIT-экономика проекта	2	0,5	1,5	
9.	MVP-цифрового проекта	2	0,5	1,5	Анализ практической работы
10.	Промежуточный воркшоп	4		4	Публичная защита проекта
11.	Комплексное планирование. Стратегия продвижения и дорожная карта	2		2	Анализ практической работы
12.	Составление финансовой модели цифрового проекта	2		2	
13.	Упаковка и дизайн проекта и презентации	2	1	1	Анализ практической работы
14.	Мастерство публичных выступлений	2		2	
15.	Итоговый воркшоп	4		4	Публичная защита проекта
	Итого:	36	3	33	

2.2. Содержание учебных предметов, тем

Тема 1. «Знакомство с наставником и программой. Командообразование»

Теория: Описание программы. Важность команды в проектной работе. Роли в команде.

Практика: Знакомство с наставниками. Семинар с делением на команды. Прохождение тренинга и определение ролей в команде.

Тема 2. «Трендвотчинг в цифровой среде»

Практика: Глобальные и индустриальные ИКТ-тренды. Понятие цифрового продукта. Перспективы развития. Вызовы в сфере цифрового предпринимательства.

Тема 3. «Генерация идей. Разработка цифрового продукта»

Практика: Правила проведения мозгового штурма. Генерация идей, фиксация и обработка полученных результатов, формирование идей проектов. Мозговой штурм. Составление и анализ списка проблем, где идея проекта будет решением какой-либо проблемы.

Самостоятельная (практическая) работа: Доработка проектной идеи, распределение задач в команде.

Тема 4. «Анализ целевой аудитории. Формирование ценностного предложения»

Теория: Целевая аудитория. Определение возможных потребителей. Портрет клиента.

Практика: Семинар с сегментированием целевой аудитории и подготовкой вопросов к интервью с возможными потребителями. Формирование УТП.

Самостоятельная (практическая) работа: Разработка портрета клиента.

Тема 5. «Деловая игра «Архитекторы экономики»»

Практика: Деловая игра – симулятор.

Интерактивное мотивирующее мероприятие, которое объединяет элементы викторины и обучающего семинара. Участники будут отвечать на вопросы на тему предпринимательства, бизнеса, инноваций и технологических трендов. Обучающиеся проверяют свои знания в области предпринимательства, а также узнают новую информацию и факты о бизнесе. Деловая игра поможет лучше понять ключевые аспекты успешного предпринимательства, развить аналитическое мышление и принятие решений.

Тема 6. «Анализ рынка, рисков и конкурентных преимуществ цифрового проекта»

Теория: Состояние рынка. Понятие риска и предложения.

Практика: Анализ состояния рынка. Формирование уникального торгового предложения цифрового проекта.

Тема 7. «Построение бизнес-модели проекта»

Практика: Методы бизнес-моделирования. Описание бизнес-модели проекта по Остервальдеру.

Самостоятельная (практическая) работа: Составление бизнес-модели проекта.

Тема 8. «UNIT-экономика проекта»

Теория: Понятие юнита в экономике, его наполнение. Введение понятия маржинальности проекта.

Практика: Анализ затрат на производство и реализацию цифрового продукта. Составление модели UNIT-экономики. Формирование маржи на продукт.

Тема 9. «MVP-цифрового проекта»

Теория: Понятие MVP и его особенности.

Практика: Принципы создания MVP.

Самостоятельная работа: Разработка MVP проекта.

Тема 10. «Промежуточный воркшоп»

Промежуточный воркшоп: Защита проектов. Комментарии экспертов. Рейтингование участников. Награждение победителей.

Тема 11. «Комплексное планирование. Стратегия продвижения и дорожная карта»

Практика: Составление дорожной карты проекта и операционного плана. Стратегии и инструменты, позволяющие привлечь больше клиентов и увеличить прибыль.

Самостоятельная работа: Разработка диаграммы Ганта и маркетингового плана.

Тема 12. «Составление финансовой модели цифрового проекта»

Практика: Подготовка финансовой модели проекта, плана затрат и реализации цифрового продукта.

Тема 13. «Упаковка и дизайн проекта и презентации»

Теория: Принципы дизайна презентации, текст в презентации, цветовая гамма и её влияние.

Практика: Составление финальной презентации проекта. Обоснование дизайна проекта.

Самостоятельная работа: Доработка презентации перед финальным воркшопом.

Тема 14. «Мастерство публичных выступлений»

Практика: Тренинг по публичным выступлениям, правила защиты проекта. Формирование сценария выступления на воркшопе.

Тема 15. «Итоговый воркшоп»

Итоговый воркшоп: Защита проектов. Комментарии экспертов. Определение победителей. Награждение.

2.3. Учебно-методическое и информационное обеспечение программы

Методические и дидактические пособия:

1. Гаврилов, Л. П. Цифровой бизнес: учебник и практикум для вузов / Л. П. Гаврилов. — 6-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 311 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17869-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/545098> (дата обращения: 08.11.2024).

2. Цифровая экономика: тренды и перспективы трансформации бизнеса. Материалы VIII Межфакультетской научно-практической конференции молодых ученых: Москва, МГУ имени М. В. Ломоносова, экономический факультет; 22 декабря 2021 г.: Доклады и выступления / Под научн. ред. д.э.н., проф. Л. В. Липидус. — М.: Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова, 2024. — 88 с. ISBN 978-5-907690-44-8 <https://www.econ.msu.ru/sys/raw.php?o=108432&p=attachment>

Дополнительная литература:

1. Оюна Кожушко, Игорь Чуркин, Андрей Агеев «Интернет-маркетинг и digital-стратегии. Принципы эффективного использования». «Интелсиб», 2015
2. Березин, И. С. Маркетинговый анализ и рыночная стратегия. – М. 2017
3. Хант Б. «Конверсия сайта. Превращаем посетителей в покупателей», СПб., «Питер», 2012.
4. Марсель Ахмедов: Серьезная упаковка бизнеса, ИТРК, 2019

2.4. Материально-техническое обеспечение программы

Для реализации Программы необходима аудитория, оборудованная перемещающимися партами и стульями, проектором, экраном, компьютером и звуковым оборудованием.

3. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Формы текущего контроля

Оценка результативности Программы производится в форме текущего контроля путем анализа практических работ:

- **«Генерация идей. Разработка цифрового продукта»**

Доработка проектной идеи, распределение задач в команде.

- **«Анализ целевой аудитории. Формирование ценностного предложения»**

Разработка портрета клиента.

- **«Анализ рынка, рисков и конкурентных преимуществ цифрового проекта»**

Составление карты текущего рынка.

- **«Построение бизнес-модели проекта»**

Составление бизнес-модели проекта.

- **«MVP-цифрового проекта»**

Разработка MVP проекта.

- **«Комплексное планирование. Стратегия продвижения и дорожная карта»**

Составление диаграммы Ганта, маркетингового плана.

- **«Упаковка и дизайн проекта и презентации»**

Подготовка презентации для финального воркшопа.

В форме текущего контроля включены два воркшопа: промежуточный и итоговый.

4. СОСТАВИТЕЛИ ПРОГРАММЫ

Елина Ольга Александровна, заведующий научно-учебной лабораторией «КАПИТАНЫ», к.э.н., доцент.

Ляндау Юрий Владимирович, декан факультета «Плехановская школа бизнеса «Интеграл», д.э.н., профессор.

Костюк Марианна Владимировна, ассистент с в/о базовой кафедры Благотворительного фонда поддержки образовательных программ «КАПИТАНЫ» «Инновационный менеджмент и социальное предпринимательство».

ПРОГРАММА ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО НАПРАВЛЕНИЮ
«БИЗНЕС-ПРОЕКТЫ В СФЕРЕ СОЦИАЛЬНОГО И ЭКОЛОГИЧЕСКОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА» В ОБЪЕМЕ 36 ЧАСОВ

МОСКВА, 2025

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

1.1. Цель реализации программы

Целью программы проектной деятельности «Бизнес-проекты в сфере социального и экологического предпринимательства» является формирование системного понимания инструментов социального и экологического проектирования для предпринимательских проектов у обучающихся организаций среднего общего образования проекта «Предпринимательский класс в московской школе», создание среды для разработки и развития предпринимательских проектов, соответствующих вызовам XXI века.

1.2. Планируемые результаты обучения

Планируемые результаты обучения включают в себя достижение личностных результатов, в том числе:

- готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;
- навыкам сотрудничества со сверстниками в проектной деятельности;
- осознанному выбору будущей профессии и возможностей реализации собственных жизненных планов;
- сформированности мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики.

Программа предполагает достижение метапредметных результатов:

- умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности;
- самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность;
- умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности, учитывать позиции других участников деятельности;
- способности и готовности к самостоятельному поиску методов решения практических задач;
- умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства.

Программа закрепляет и развивает результаты, полученные в рамках предметов «Экономика», «Основы предпринимательской деятельности» и «Финансы и бизнес»:

- экономическое мышление: умение принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;
- навыки проектной деятельности: умение разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний и ценностных ориентиров;
- способность к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства.

Участие в программе способствует развитию понимания предметной области «Общественные науки» в таких аспектах, как:

- навыки критического мышления, анализа и синтеза, умений оценивать и сопоставлять методы исследования, характерные для общественных наук;
- формирование целостного восприятия всего спектра природных, экономических, социальных реалий.

1.3. Категория учащихся (слушателей)

Программа рассчитана на обучающихся 10-11 классов.

1.4. Трудоемкость обучения

Общее время Программы составляет 36 академических часов.

1.5. Форма обучения

Очная.

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

2.1. Учебно-тематический план программы «Бизнес-проекты в сфере социального и экологического предпринимательства»

№ п/п	Наименование учебных предметов, тем	Всего ауд., ч	Аудиторные занятия, ч		Форма контроля
			Лекции	Практические и семинарские занятия	
1	2	3	4	5	6
1.	Знакомство с наставником и программой. Командообразование	2	0,5	1,5	
2.	Трендотчинг в сфере социального и экологического предпринимательства	2		2	
3.	Генерация идей. Разработка социального или экологического продукта	2		2	Анализ практической работы
4.	Анализ целевой аудитории. Формирование ценностного предложения	2	0,5	1,5	Анализ практической работы
5.	Деловая игра «Архитекторы экономики»	4		4	
6.	Анализ рынка, рисков и конкурентных преимуществ проекта в социальной или экологической среде	2	0,5	1,5	Анализ практической работы
7.	Построение бизнес-модели проекта	2		2	Анализ практической работы
8.	UNIT-экономика проекта	2	0,5	1,5	
9.	MVP социального или экологического проекта	2	0,5	1,5	Анализ практической работы
10.	Промежуточный воркшоп	4		4	Публичная защита проекта
11.	Комплексное планирование. Стратегия продвижения и дорожная карта	2		2	Анализ практической работы
12.	Составление финансовой модели проекта в социальном или экологическом предпринимательстве	2	0,5	1,5	
13.	Упаковка и дизайн проекта и презентации	2	1	1	Анализ практической работы
14.	Мастерство публичных выступлений	2		2	
15.	Итоговый воркшоп	4		4	Публичная защита проекта
	Итого:	36	4	32	

2.2. Содержание учебных предметов, тем

Тема 1. «Знакомство с наставником и программой. Командообразование»

Теория: Описание программы. Важность команды в проектной работе. Роли в команде.

Практика: Знакомство с наставниками. Семинар с делением на команды. Прохождение тренинга и определение ролей в команде.

Тема 2. «Трендвотчинг в сфере социального и экологического предпринимательства»

Практика: Глобальные и индустриальные тренды. Понятие социального проекта. Понятие экологического проекта. Перспективы развития. Вызовы в сфере социального и экологического предпринимательства.

Тема 3. «Генерация идей. Разработка социального или экологического продукта»

Практика: Правила проведения мозгового штурма. Генерация идей, фиксация и обработка полученных результатов, формирование идей проектов. Мозговой штурм. Составление и анализ списка проблем, где идея проекта будет решением какой-либо проблемы.

Самостоятельная (практическая) работа: Доработка проектной идеи, распределение задач в команде.

Тема 4. «Анализ целевой аудитории. Формирование ценностного предложения»

Теория: Целевая аудитория. Определение возможных потребителей. Портрет клиента.

Практика: Семинар с сегментированием целевой аудитории и подготовкой вопросов к интервью с возможными потребителями. Формирование УТП.

Самостоятельная (практическая) работа: Разработка портрета клиента.

Тема 5. «Деловая игра «Архитекторы экономики»»

Практика: Деловая игра – симулятор.

Интерактивное мотивирующее мероприятие, которое объединяет элементы викторины и обучающего семинара. Участники будут отвечать на вопросы на тему предпринимательства, бизнеса, инноваций и технологических трендов. Обучающиеся проверяют свои знания в области предпринимательства, а также узнают новую информацию и факты о бизнесе. Квиз поможет им лучше понять ключевые аспекты успешного предпринимательства, развить аналитическое мышление и принятие решений.

Тема 6. «Анализ рынка, рисков и конкурентных преимуществ проекта в социальной или экологической среде»

Теория: Состояние рынка. Понятие риска и предложения.

Практика: Анализ состояния рынка. Формирование уникального торгового предложения социального или экологического проекта.

Самостоятельная работа: Анализ рынка и оформление результатов работы.

Тема 7. «Построение бизнес-модели проекта»

Практика: Методы бизнес-моделирования. Описание бизнес-модели проекта по Остервальдеру.

Самостоятельная (практическая) работа: Составление бизнес-модели проекта.

Тема 8. «UNIT-экономика проекта»

Теория: Понятие юнита в экономике, его наполнение. Введение понятия маржинальности проекта.

Практика: Анализ затрат на производство и реализацию социального и экологического продукта. Составление модели UNIT-экономики. Формирование маржи на продукт.

Тема 9. «MVP-социального или экологического проекта»

Теория: Понятие MVP и его особенности.

Практика: Принципы создания MVP.

Самостоятельная работа: Разработка MVP проекта.

Тема 10. «Промежуточный воркшоп»

Промежуточный воркшоп: Защита проектов. Комментарии экспертов. Рейтингование участников. Награждение победителей.

Тема 11. «Комплексное планирование. Стратегия продвижения и дорожная карта»

Практика: Составление дорожной карты проекта и операционного плана. Стратегии и инструменты, позволяющие привлечь больше клиентов и увеличить прибыль.

Самостоятельная работа: Разработка диаграммы Ганта и маркетингового плана.

Тема 12. «Составление финансовой модели проекта в социальном или экологическом предпринимательстве»

Теория: Понятие финансовой модели и принципы её построения.

Практика: Подготовка финансовой модели проекта, плана затрат и реализации продукта в социальной сфере или в сфере экологии.

Тема 13. «Упаковка и дизайн проекта и презентации»

Теория: Принципы дизайна презентации, текст в презентации, цветовая гамма и её влияние.

Практика: Составление финальной презентации проекта. Обоснование дизайна проекта.

Самостоятельная работа: Доработка презентации перед финальным воркшопом.

Тема 14. «Мастерство публичных выступлений»

Практика: Тренинг по публичным выступлениям, правила защиты проекта. Формирование сценария выступления на воркшопе.

Тема 15. «Итоговый воркшоп»

Итоговый воркшоп: Защита проектов. Комментарии экспертов. Определение победителей. Награждение.

2.3. Учебно-методическое и информационное обеспечение программы

Методические и дидактические пособия:

1. Калюжнова, Н. Я. Социальное предпринимательство: учебное пособие для вузов/ Н. Я. Калюжнова, Е. П. Огаркова, М. А. Осипов; под редакцией Н. Я. Калюжновой. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 114 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11478-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: <https://urait.ru/bcode/542613> (дата обращения: 08.11.2024).

2. Экологическое предпринимательство и «зеленые» инновации: практикум / О.В. Власова, В.В. Коростелева, А.В. Красильников, Э.В. Плучевская. — Москва: ИНФРА-М, 2024. — 109 с. - ISBN 978-5-16-112861-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2168820> (дата обращения: 08.11.2024). – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература

1. Марсель Ахмедов: Серьезная упаковка бизнеса, ИТРК, 2019
2. Варенникова Е.В. «Экологически ориентированное и экологическое предпринимательство как экономические категории», 2011
3. Торопецкий, А.И. Методические подходы к экономической оценке рынка экологических товаров, работ и услуг (на примере Московского региона) [Текст]/ А.И.Торопецкий: Автореф.. канд.экон.наук.-М., 2003

2.4. Материально-техническое обеспечение программы

Для реализации Программы необходима аудитория, оборудованная перемещающимися партами и стульями, проектором, экраном, компьютером и звуковым оборудованием.

3. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Формы текущего контроля

Оценка результативности Программы производится в форме текущего контроля путем анализа практических работ:

- **«Генерация идей. Разработка социального и экологического продукта»**

Доработка проектной идеи, распределение задач в команде.

- **«Анализ целевой аудитории. Формирование ценностного предложения»**

Разработка портрета клиента.

- **«Анализ рынка, рисков и конкурентных преимуществ проекта в социальной или экологической среде»**

Составление карты текущего рынка.

- **«Построение бизнес-модели проекта»**

Составление бизнес-модели проекта.

- **«MVP социального или экологического проекта»**

Разработка MVP проекта.

- **«Комплексное планирование. Стратегия продвижения и дорожная карта»**

Составление диаграммы Ганта, маркетингового плана.

- **«Упаковка и дизайн проекта и презентации»**

Подготовка презентации для финального воркшопа.

В форме текущего контроля включены два воркшопа: промежуточный и итоговый.

4. СОСТАВИТЕЛИ ПРОГРАММЫ

Елина Ольга Александровна, заведующий научно-учебной лабораторией «КАПИТАНЫ», к.э.н., доцент.

Ляндау Юрий Владимирович, декан факультета «Плехановская школа бизнеса «Интеграл», д.э.н., профессор.

Костюк Марианна Владимировна, ассистент с в/о базовой кафедры Благотворительного фонда поддержки образовательных программ «КАПИТАНЫ» «Инновационный менеджмент и социальное предпринимательство».

ПРОГРАММА ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО НАПРАВЛЕНИЮ
«БИЗНЕС-ПРОЕКТЫ В СФЕРЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»
В ОБЪЕМЕ 36 ЧАСОВ

МОСКВА, 2025

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

1.1. Цель реализации программы

Целью программы проектной деятельности «Бизнес-проекты в сфере технологического предпринимательства» является формирование системного понимания инструментов технологического проектирования для предпринимательских проектов у обучающихся организаций среднего общего образования проекта «Предпринимательский класс в московской школе», создание среды для разработки и развития предпринимательских проектов, соответствующих вызовам XXI века.

1.2. Планируемые результаты обучения

Планируемые результаты обучения включают в себя достижение личностных результатов, в том числе:

- готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;
- навыкам сотрудничества со сверстниками в проектной деятельности;
- осознанному выбору будущей профессии и возможностей реализации собственных жизненных планов;
- сформированности мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики.

Программа предполагает достижение метапредметных результатов:

- умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности;
- самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность;
- умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности, учитывать позиции других участников деятельности;
- способности и готовности к самостоятельному поиску методов решения практических задач;
- умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства.

Программа закрепляет и развивает результаты, полученные в рамках предметов «Экономика», «Основы предпринимательской деятельности» и «Финансы и бизнес»:

- экономическое мышление: умение принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;
- навыки проектной деятельности: умение разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний и ценностных ориентиров;
- способность к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства.

Участие в программе способствует развитию понимания предметной области «Общественные науки» в таких аспектах, как:

- навыки критического мышления, анализа и синтеза, умений оценивать и сопоставлять методы исследования, характерные для общественных наук;
- формирование целостного восприятия всего спектра природных, экономических, социальных реалий.

1.3. Категория учащихся (слушателей)

Программа рассчитана на обучающихся 10-11 классов.

1.4. Трудоемкость обучения

Общее время Программы составляет 36 академических часов

1.5. Форма обучения

Очная.

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

2.1. Учебно-тематический план программы «Бизнес-проекты в сфере технологического предпринимательства»

№ п/п	Наименование учебных предметов, тем	Всего ауд., ч	Аудиторные занятия, ч		Форма контроля
			Лекции	Практические и семинарские занятия	
1	2	3	4	5	6
1.	Знакомство с наставником и программой. Командообразование	2	0,5	1,5	
2.	Трендвотчинг в технологической среде	2		2	
3.	Генерация идей. Разработка технологического продукта	2		2	Анализ практической работы
4.	Анализ целевой аудитории. Формирование ценностного предложения	2	0,5	1,5	Анализ практической работы
5.	Деловая игра «Архитекторы экономики»	4		4	
6.	Анализ рынка, рисков и конкурентных преимуществ технологического проекта	2	0,5	1,5	Анализ практической работы
7.	Построение бизнес-модели проекта	2		2	Анализ практической работы
8.	UNIT-экономика проекта	2	0,5	1,5	
9.	MVP проекта в сфере технологического предпринимательства	2	0,5	1,5	Анализ практической работы
10.	Промежуточный воркшоп	4		4	Публичная защита проекта
11.	Комплексное планирование. Стратегия продвижения и дорожная карта	2		2	Анализ практической работы
12.	Составление финансовой модели технологического проекта	2	0,5	1,5	
13.	Упаковка и дизайн проекта и презентации	2	1	1	Анализ практической работы
14.	Мастерство публичных выступлений	2		2	
15.	Итоговый воркшоп	4		4	Публичная защита проекта
	Итого:	36	4	32	

2.2. Содержание учебных предметов, тем

Тема 1. «Знакомство с наставником и программой. Командообразование»

Теория: Описание программы. Важность команды в проектной работе. Роли в команде.

Практика: Знакомство с наставниками. Семинар с делением на команды. Прохождение тренинга и определение ролей в команде.

Тема 2. «Трендвотчинг в технологической среде»

Практика: Глобальные и индустриальные тренды. Понятие технологического продукта. Перспективы развития. Вызовы в сфере технологического предпринимательства.

Тема 3. «Генерация идей. Разработка технологического продукта»

Практика: Правила проведения мозгового штурма. Генерация идей, фиксация и обработка полученных результатов, формирование идей проектов. Мозговой штурм. Составление и анализ списка проблем, где идея проекта будет решением какой-либо проблемы.

Самостоятельная (практическая) работа: Доработка проектной идеи, распределение задач в команде.

Тема 4. «Анализ целевой аудитории. Формирование ценностного предложения»

Теория: Целевая аудитория. Определение возможных потребителей. Портрет клиента.

Практика: Семинар с сегментированием целевой аудитории и подготовкой вопросов к интервью с возможными потребителями. Формирование УТП.

Самостоятельная (практическая) работа: Разработка портрета клиента.

Тема 5. «Деловая игра «Архитекторы экономики»»

Практика: Деловая игра – симулятор. Интерактивное мотивирующее мероприятие, которое объединяет элементы викторины и обучающего семинара. Участники будут отвечать на вопросы на тему предпринимательства, бизнеса, инноваций и технологических трендов. Обучающиеся проверяют свои знания в области предпринимательства, а также узнают новую информацию и факты о бизнесе. Деловая игра поможет им лучше понять ключевые аспекты успешного предпринимательства, развить аналитическое мышление и принятие решений.

Тема 6. «Анализ рынка, рисков и конкурентных преимуществ технологического проекта»

Теория: Состояние рынка. Понятие риска и предложения.

Практика: Анализ состояния рынка. Формирование уникального торгового предложения технологического проекта.

Самостоятельная работа: Анализ рынка и оформление результатов работы.

Тема 7. «Построение бизнес-модели проекта»

Практика: Методы бизнес-моделирования. Описание бизнес-модели проекта по Остервальдеру.

Самостоятельная (практическая) работа: Составление бизнес-модели проекта.

Тема 8. «UNIT-экономика проекта»

Теория: Понятие юнита в экономике, его наполнение. Введение понятия маржинальности проекта.

Практика: Анализ затрат на производство и реализацию технологического продукта. Составление модели UNIT-экономики. Формирование маржи на продукт.

Тема 9. «MVP проекта в сфере технологического предпринимательства»

Теория: Понятие MVP и его особенности.

Практика: Принципы создания MVP.

Самостоятельная работа: Разработка MVP проекта.

Тема 10. «Промежуточный воркшоп»

Промежуточный воркшоп: Защита проектов. Комментарии экспертов. Рейтингование участников.

Тема 11. «Комплексное планирование. Стратегия продвижения и дорожная карта»

Практика: Составление дорожной карты проекта и операционного плана. Стратегии и инструменты, позволяющие привлечь больше клиентов и увеличить прибыль.

Самостоятельная работа: Разработка диаграммы Ганта и маркетингового плана.

Тема 12. «Составление финансовой модели технологического проекта»

Теория: Понятие финансовой модели и принципы её построения.

Практика: Подготовка финансовой модели проекта, плана затрат и реализации технологического продукта.

Тема 13. «Упаковка и дизайн проекта и презентации»

Теория: Принципы дизайна презентации, текст в презентации, цветовая гамма и её влияние.

Практика: Составление финальной презентации проекта. Обоснование дизайна проекта.

Самостоятельная работа: Доработка презентации перед финальным воркшопом.

Тема 14. «Мастерство публичных выступлений»

Практика: Тренинг по публичным выступлениям, правила защиты проекта. Формирование сценария выступления на воркшопе.

Тема 15. «Итоговый воркшоп»

Итоговый воркшоп. Защита проектов. Комментарии экспертов. Определение победителей. Награждение.

2.3. Учебно-методическое и информационное обеспечение программы

Методические и дидактические пособия:

1. Аверина, Т.А.; Баркалов, С.А.; Баутина, Е.В.; Колодяжный, С.А. Технологическое предпринимательство. С чего начать — первые шаги: учебно-методическое пособие / Т.А. Аверина, С.А. Баркалов, Е.В. Баутина, С.А. Колодяжный. — Пенза: ТНТ, 2021. — 160 с.
2. Глухих, П.Л. Технологическое предпринимательство: учебное пособие / П.Л. Глухих. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 240 с.

Дополнительная литература

1. Келли, К. Неизбежно. 12 технологических трендов, которые определяют наше будущее / К. Келли; пер. с англ. А. Захарова. — Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2017. — 384 с.
2. Березин, И.С. Маркетинговый анализ и рыночная стратегия / И.С. Березин. — Москва: Альпина Паблишер, 2017. — 320 с.

2.4. Материально-техническое обеспечение программы

Для реализации Программы необходима аудитория, оборудованная перемещающимися партами и стульями, проектором, экраном, компьютером и звуковым оборудованием.

3. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Формы текущего контроля

Оценка результативности Программы производится в форме текущего контроля путем анализа практических работ:

- «Генерация идей. Разработка технологического продукта»

Доработка проектной идеи, распределение задач в команде.

- «Анализ целевой аудитории. Формирование ценностного предложения»

Разработка портрета клиента.

- **«Анализ рынка, рисков и конкурентных преимуществ технологического проекта»**

Составление карты текущего рынка.

- **«Построение бизнес-модели проекта»**

Составление бизнес-модели проекта.

- **«MVP проекта в сфере технологического предпринимательства»**

Разработка MVP проекта.

- **«Комплексное планирование. Стратегия продвижения и дорожная карта»**

Составление диаграммы Ганта, маркетингового плана.

- **«Упаковка и дизайн проекта и презентации»**

Подготовка презентации для финального воркшопа.

В форме текущего контроля включены два воркшопа: промежуточный и итоговый.

4. СОСТАВИТЕЛИ ПРОГРАММЫ

Елина Ольга Александровна, заведующий научно-учебной лабораторией «КАПИТАНЫ», к.э.н., доцент.

Ляндау Юрий Владимирович, декан факультета «Плехановская школа бизнеса «Интеграл», д.э.н., профессор.

Костюк Марианна Владимировна, ассистент с в/о базовой кафедры Благотворительного фонда поддержки образовательных программ «КАПИТАНЫ» «Инновационный менеджмент и социальное предпринимательство».

ПРОГРАММА ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО НАПРАВЛЕНИЮ
«БИЗНЕС-ПРОЕКТЫ В СФЕРЕ УСЛУГ» В ОБЪЕМЕ 36 ЧАСОВ

МОСКВА, 2025

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

1.1. Цель реализации программы

Целью программы проектной деятельности «Бизнес-проекты в сфере услуг» является формирование системного понимания инструментов проектирования в сфере услуг для предпринимательских проектов у обучающихся организаций среднего общего образования проекта «Предпринимательский класс в московской школе», создание среды для разработки и развития предпринимательских проектов, соответствующих вызовам XXI века.

1.2. Планируемые результаты обучения

Планируемые результаты обучения включают в себя достижение личностных результатов, в том числе:

- готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;
- навыкам сотрудничества со сверстниками в проектной деятельности;
- осознанному выбору будущей профессии и возможностей реализации собственных жизненных планов;
- сформированности мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики.

Программа предполагает достижение метапредметных результатов:

- умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности;
- самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность;
- умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности, учитывать позиции других участников деятельности;
- способности и готовности к самостоятельному поиску методов решения практических задач;
- умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства.

Программа закрепляет и развивает результаты, полученные в рамках предметов «Экономика», «Основы предпринимательской деятельности» и «Финансы и бизнес»:

- экономическое мышление: умение принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;
- навыки проектной деятельности: умение разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний и ценностных ориентиров;
- способность к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства.

Участие в программе способствует развитию понимания предметной области «Общественные науки» в таких аспектах, как:

- навыки критического мышления, анализа и синтеза, умений оценивать и сопоставлять методы исследования, характерные для общественных наук;
- формирование целостного восприятия всего спектра природных, экономических, социальных реалий.

1.3. Категория учащихся (слушателей)

Программа рассчитана на обучающихся 10-11 классов.

1.4. Трудоемкость обучения

Общее время Программы составляет 36 академических часов.

1.5. Форма обучения

Очная.

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

2.1. Учебно-тематический план программы «Бизнес-проекты в сфере услуг»

№ п/п	Наименование учебных предметов, тем	Всего ауд., ч	Аудиторные занятия, ч		Форма контроля
			Лекции	Практические и семинарские занятия	
1	2	3	4	5	6
1.	Знакомство с наставником и программой. Командообразование	2	0,5	1,5	
2.	Трендотчинг в сфере услуг	2		2	
3.	Генерация идей. Разработка продукта в сфере услуг	2		2	Анализ практической работы
4.	Анализ целевой аудитории. Формирование ценностного предложения	2	0,5	1,5	Анализ практической работы
5.	Деловая игра «Архитекторы экономики»	4		4	
6.	Анализ рынка, рисков и конкурентных преимуществ проекта в сфере услуг	2	0,5	1,5	Анализ практической работы
7.	Построение бизнес-модели проекта	2		2	Анализ практической работы
8.	UNIT-экономика проекта	2	0,5	1,5	
9.	MVP предпринимательского проекта в сфере услуг	2	0,5	1,5	Анализ практической работы
10.	Промежуточный воркшоп	4		4	Публичная защита проекта
11.	Комплексное планирование. Стратегия продвижения и дорожная карта	2		2	Анализ практической работы
12.	Составление финансовой модели предпринимательского проекта в сфере услуг	2	0,5	1,5	
13.	Упаковка и дизайн проекта и презентации	2	1	1	Анализ практической работы
14.	Мастерство публичных выступлений	2		2	
15.	Итоговый воркшоп	4		4	Публичная защита проекта
	Итого:	36	4	32	

2.2. Содержание учебных предметов, тем

Тема 1. «Знакомство с наставником и программой. Командообразование»

Теория: Описание программы. Важность команды в проектной работе. Роли в команде.

Практика: Знакомство с наставниками. Семинар с делением на команды. Прохождение тренинга и определение ролей в команде.

Тема 2. «Трендвотчинг в сфере услуг»

Практика: Глобальные и индустриальные тренды. Понятие проекта в сфере услуг. Перспективы развития. Вызовы в сфере услуг.

Тема 3. «Генерация идей. Разработка продукта в сфере услуг»

Практика: Правила проведения мозгового штурма. Генерация идей, фиксация и обработка полученных результатов, формирование идей проектов. Мозговой штурм. Составление и анализ списка проблем, где идея проекта будет решением какой-либо проблемы.

Самостоятельная (практическая) работа: Доработка проектной идеи, распределение задач в команде.

Тема 4. «Анализ целевой аудитории. Формирование ценностного предложения»

Теория: Целевая аудитория. Определение возможных потребителей. Портрет клиента.

Практика: Сегментирование целевой аудитории и подготовка вопросов к интервью с возможными потребителями. Формирование УТП.

Самостоятельная (практическая) работа: Разработка портрета клиента.

Тема 5. «Деловая игра «Архитекторы экономики»»

Практика: Деловая игра – симулятор.

Интерактивное мотивирующее мероприятие, которое объединяет элементы викторины и обучающего семинара. Участники будут отвечать на вопросы на тему предпринимательства, бизнеса, инноваций и технологических трендов. Обучающиеся проверяют свои знания в области предпринимательства, а также узнают новую информацию и факты о бизнесе. Деловая игра поможет обучающимся лучше понять ключевые аспекты успешного предпринимательства, развить аналитическое мышление и принятие решений.

Тема 6. «Анализ рынка, рисков и конкурентных преимуществ проекта в сфере услуг»

Теория: Состояние рынка. Понятие риска и предложения.

Практика: Анализ состояния рынка. Формирование уникального торгового предложения проекта в сфере услуг.

Самостоятельная работа: Анализ рынка и оформление результатов работы.

Тема 7. «Построение бизнес-модели проекта»

Практика: Методы бизнес-моделирования. Описание бизнес-модели проекта по Остервальдеру.

Самостоятельная (практическая) работа: Составление бизнес-модели проекта.

Тема 8. «UNIT-экономика проекта»

Теория: Понятие юнита в экономике, его наполнение. Введение понятия маржинальности проекта.

Практика: Анализ затрат на производство и реализацию продукта в сфере услуг. Составление модели UNIT-экономики. Формирование маржи на продукт.

Тема 9. «MVP предпринимательского проекта в сфере услуг»

Теория: Понятие MVP и его особенности.

Практика: Принципы создания MVP.

Самостоятельная работа: Разработка MVP проекта.

Тема 10. «Промежуточный воркшоп»

Промежуточный воркшоп: Защита проектов. Комментарии экспертов. Рейтингование участников.

Тема 11. «Комплексное планирование. Стратегия продвижения и дорожная карта»

Практика: Составление дорожной карты проекта и операционного плана. Стратегии и инструменты, позволяющие привлечь больше клиентов и увеличить прибыль.

Самостоятельная работа: Разработка диаграммы Ганта и маркетингового плана.

Тема 12. «Составление финансовой модели предпринимательского проекта в сфере услуг»

Теория: Понятие финансовой модели и принципы её построения.

Практика: Подготовка финансовой модели проекта, плана затрат и реализации продукта в сфере услуг.

Тема 13. «Упаковка и дизайн проекта и презентации»

Теория: Принципы дизайна презентации, текст в презентации, цветовая гамма и её влияние.

Практика: Составление финальной презентации проекта. Обоснование дизайна проекта.

Самостоятельная работа: Доработка презентации перед финальным воркшопом.

Тема 14. «Мастерство публичных выступлений»

Практика: Тренинг по публичным выступлениям, правила защиты проекта. Формирование сценария выступления на воркшопе.

Тема 15. «Итоговый воркшоп»

Итоговый воркшоп. Защита проектов. Комментарии экспертов. Определение победителей. Награждение.

2.3. Учебно-методическое и информационное обеспечение программы

Методические и дидактические пособия:

1. Ручкина, Г.Ф., Барков, А.А., Венгеровский, А.Я. Социально-правовая модель российского экологического предпринимательства / Г.Ф.Ручкина, А.А.Барков, А.Я.Венгеровский. — Москва: Прометей, 2021. — 256 с.

2. Чечунова, Е.В. Эффективность экологического предпринимательства в условиях реализации экологических программ (на примере г. Нижний Тагил): автореферат дис. ... кандидата экономических наук / Е.В. Чечунова. — Екатеринбург, 2000. — 24 с.

Дополнительная литература:

1. Ахмедов, М.Г. Серьезная упаковка бизнеса / М.Г. Ахмедов. — Москва: ИТРК, 2019. — 192 с. 2. Варенникова, Е.В. Экологически ориентированное и экологическое предпринимательство как экономические категории / Е.В. Варенникова // Вестник УрФУ. Серия экономика и управление. — 2011. — № 4. — С. 103–111.

2. Торопецкий, А.И. Методические подходы к экономической оценке рынка экологических товаров, работ и услуг (на примере Московского региона): автореферат дис. кандидата экономических наук / А.И. Торопецкий. — Москва, 2003. — 22 с.

2.4. Материально-техническое обеспечение программы

Для реализации Программы необходима аудитория, оборудованная перемещающимися партами и стульями, проектором, экраном, компьютером и звуковым оборудованием.

3. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Формы текущего контроля

Оценка результативности Программы производится в форме текущего контроля путем анализа практических работ:

- **«Генерация идей. Разработка продукта в сфере услуг»**

Доработка проектной идеи, распределение задач в команде.

- **«Анализ целевой аудитории. Формирование ценностного предложения»**

Разработка портрета клиента.

- **«Анализ рынка, рисков и конкурентных преимуществ проекта в сфере услуг»**

Составление карты текущего рынка.

- **«Построение бизнес-модели проекта»**

Составление бизнес-модели проекта.

- **«MVP предпринимательского проекта в сфере услуг»**

Разработка MVP проекта.

- **«Комплексное планирование. Стратегия продвижения и дорожная карта»**

Составление диаграммы Ганта, маркетингового плана.

- **«Упаковка и дизайн проекта и презентации»**

Подготовка презентации для финального воркшопа.

В форме текущего контроля включены два воркшопа: промежуточный и итоговый.

4. СОСТАВИТЕЛИ ПРОГРАММЫ

Елина Ольга Александровна, заведующий научно-учебной лабораторией «КАПИТАНЫ», к.э.н., доцент.

Ляндау Юрий Владимирович, декан факультета «Плехановская школа бизнеса «Интеграл», д.э.н., профессор.

Костюк Марианна Владимировна, ассистент с в/о базовой кафедры Благотворительного фонда поддержки образовательных программ «КАПИТАНЫ» «Инновационный менеджмент и социальное предпринимательство».