

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Г.В. ПЛЕХАНОВА»

УТВЕРЖДАЮ

ПРОРЕКТОР
ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. ПЛЕХАНОВА»



С.М. Нечаева

2026 г.

«Предпринимательский класс в московской школе»
Программа учебного курса
«ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»
для 10–11 класса

Разработчики:

д.э.н., профессор Ляндау Ю. В.

к.э.н., доцент Елина О. А.

Москва – 2026

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО КУРСА

Личностные:

- готовность и способность обучающихся к профессиональному самоопределению;
- осознание социальной значимости своей будущей профессией;
- формирование высокой мотивации к продолжению обучения на следующей образовательной ступени и вхождению в профессиональную деятельность;
- способность к системной и целенаправленной познавательной деятельности в рамках профильной подготовки направления «Предпринимательство»;
- владеть навыками командообразования и выстраивания эффективных коммуникаций в команде;
- формирование системы значимых профессиональных, социальных и межличностных отношений, ценностно-смысловых установок, отражающих личностные и гражданские позиции в деятельности, правосознание, предпринимательскую культуру;
- способность ставить цели и строить жизненные планы, способность к осознанию национальной идентичности в поликультурном социуме и глобальной экономике.

Метапредметные:

- самостоятельность в планировании и осуществлении учебной деятельности и организации учебного сотрудничества с педагогами и сверстниками;
- владеть навыками саморазвития и совершенствования своих деловых навыков и профессиональных знаний;
- способность к построению индивидуальной образовательной траектории;

- владение навыками учебно-исследовательской, проектной и социальной деятельности;
- объяснение изученных положений на предлагаемых конкретных примерах;
- умение обосновывать суждения, давать определения, приводить доказательства;
- поиск нужной информации по заданной теме в источниках различного типа и извлечение необходимой информации из источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.);
- отделение основной информации от второстепенной, критическое оценивание достоверности полученной информации, передача содержания информации адекватно поставленной цели (сжато, полно, выборочно);
- выбор вида чтения в соответствии с поставленной целью (ознакомительное, просмотровое, поисковое и др.);
- работа с текстами различных стилей, понимание их специфики; адекватное восприятие языка средств массовой информации;
- самостоятельное создание алгоритмов познавательной деятельности для решения задач творческого и поискового характера;
- использование мультимедийных ресурсов и компьютерных технологий для обработки, передачи, систематизации информации, создания баз данных, презентации результатов познавательной и практической деятельности;
- владение основными видами публичных выступлений (высказывания, монолог, дискуссия, полемика), следование этическим нормам и правилам ведения диалога (диспута).

Предметные:

- применять систему знаний о сущности предпринимательства в соответствии с культурой и традициями российского предпринимательства и

приоритетами национального развития;

- знать и объяснять закономерности инновационного развития;
- владеть специальной терминологией в области менеджмента и маркетинга;
- объяснять роль и место элементов менеджмента и маркетинга в предпринимательской деятельности;
- владеть методами решения практических задач, отражающих типичные экономические ситуации с применением математического аппарата, информационных технологий;
- применять полученные знания для определения экономически рационального поведения и реализации предпринимательского подхода в различных ситуациях;
- владеть методами анализа и оценки информации, отражающей состояние и тенденции развития различных рынков;
- генерировать бизнес-идеи;
- разрабатывать бизнес-модели;
- определять факторы эффективности менеджмента и маркетинга;
- различать факторы внешней и внутренней среды предпринимательской деятельности;
- устанавливать зависимость между факторами внутренней среды предпринимательской деятельности и успехом в реализации поставленных целей;
- рассчитывать потребность, определять источники и осуществлять организационное обеспечение финансирования проекта;
- выстраивать бизнес-процессы и управлять ими;
- владеть методами выстраивания маркетинговых коммуникаций;
- владеть методами финансового и инвестиционного анализа;
- иметь навыки принятия и управления рисками;

- владеть методами оптимизации бизнеса;
- оценивать и планировать эффективность предпринимательской деятельности;
- владеть навыками запуска стартапа;
- извлекать необходимую информацию из основных нормативных и правовых документов, регулирующих предпринимательскую деятельность;
- различать виды налогов и налоговых систем;
- характеризовать виды ответственности субъектов предпринимательской деятельности за нарушение налогового законодательства;
- выделять и характеризовать основные направления государственной поддержки малого и среднего предпринимательства;
- раскрывать порядок создания, реорганизации и ликвидации субъекта предпринимательской деятельности;
- осуществлять выбор сферы предпринимательской деятельности и организационно-правовой формы;
- оформлять документы, необходимые для государственной регистрации вновь создаваемой фирмы и лицензирования деятельности, а также ее ликвидации.

2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО КУРСА

Модуль 1. Понятие и сущность предпринимательства

Понятие, сущность и культура предпринимательства, компетенции предпринимателя. Виды предпринимательства. Источники бизнес-идей. Методы генерации идей. Проверка гипотез: планирование экспериментов. Изучение потребителей (Customer Development). Виды интервью. Формирование уникального торгового предложения.

Модуль 2. Основы бизнес-моделирования

Сущность ценностного предложения. Шаблон разработки ценностного предложения. Анализ конкурентов. Понятие и характеристики целевой аудитории. Оценка объема рынка (РАМ, ТАМ, САМ, СОМ). Виды каналов сбыта. Оценка эффективности каналов сбыта. Шаблон бизнес-модели Остервальдера. Проектирование бизнес-модели с помощью технологий искусственного интеллекта.

Модуль 3. Разработка минимального жизнеспособного продукта

Продуктовый подход в предпринимательстве. Формирование конкурентных преимуществ. Нерыночные конкурентные преимущества. Формирование пути клиента. Задачи, которые решает клиент (Jobs to be Done). Сущность и виды минимального жизнеспособного продукта (MVP). Формирование плана разработки минимального жизнеспособного продукта (MVP). Бизнес-модель «Бережливый стартап» Lean Canvas. Проектирование Lean Canvas. Применение технологий искусственного интеллекта для разработки минимального жизнеспособного продукта.

Модуль 4. Основы юнит-экономики

Юнит-экономика предпринимательского проекта. Клиентские метрики юнит-экономики. Продуктовые метрики юнит-экономики.

Модуль 5. Основы ценообразования в предпринимательском проекте

Затратные методы ценообразования в предпринимательском проекте. Рыночные методы ценообразования в предпринимательском проекте. Расчет цен в предпринимательском проекте. Динамическое ценообразование на основе технологий искусственного интеллекта.

Модуль 6. Финансы и инвестиции

Основные виды ресурсов в бизнесе. Виды затрат. Объекты инвестирования. Амортизация. Собственные, привлеченные и заемные источники финансирования предпринимательского проекта. Государственная поддержка бизнеса. Расчет прибыли предпринимательского проекта. Расчет безубыточности в предпринимательском проекте. Запас финансовой прочности предпринимательского проекта. Дисконтирование денежных потоков. Показатели оценки эффективности предпринимательского проекта. Окупаемость предпринимательского проекта.

Модуль 7. Технологии маркетинга и продаж

Маркетинг-микс. Инструменты маркетинга. Возможности и инструменты цифрового маркетинга. Искусственный интеллект в маркетинге. Сущность продаж. Воронка продаж. Модели воронки продаж.

Модуль 8. Правовое обеспечение предпринимательской деятельности

Регистрация предпринимательской деятельности. Интеллектуальная собственность предпринимателя. Основные налоги предпринимателя. Налог на профессиональный доход. Упрощенная система налогообложения. Разработка бренда предпринимательского проекта. Инструменты продвижения бренда.

Модуль 9. Управление предпринимательским проектом

Бизнес-процессы предпринимательского проекта. Цифровые технологии и инструменты управления предпринимательским проектом. Управление рисками реализации предпринимательского проекта.

3. ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

№п/п	Темы	Количество часов
ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ		68
Модуль 1.	Понятие и сущность предпринимательства	8
Урок 1	Понятие, сущность и культура предпринимательства, компетенции предпринимателя	1
Урок 2	Виды предпринимательства	1
Урок 3	Источники бизнес-идей. Методы генерации идей	1
Урок 4	Проверка гипотез: планирование экспериментов	1
Урок 5	Изучение потребителей (Customer Development)	1
Урок 6	Виды интервью	1
Урок 7	Формирование уникального торгового предложения	1
Урок 8	Повторение модуля	1
Модуль 2.	Основы бизнес-моделирования	8
Урок 9	Сущность ценностного предложения. Шаблон разработки ценностного предложения	1
Урок 10	Анализ конкурентов	1
Урок 11	Понятие и характеристики целевой аудитории	1
Урок 12	Оценка объема рынка (РАМ, ТАМ, САМ, SOM)	1
Урок 13	Виды каналов сбыта. Оценка эффективности каналов сбыта	1
Урок 14	Шаблон бизнес-модели Остервальдера	1
Урок 15	Проектирование бизнес-модели с помощью технологий искусственного интеллекта	1
Урок 16	Повторение модуля	1
Модуль 3.	Разработка минимального жизнеспособного продукта	10
Урок 17	Продуктовый подход в предпринимательстве	1
Урок 18	Формирование конкурентных преимуществ. Нерыночные конкурентные преимущества	1

Урок 19	Формирование пути клиента	1
Урок 20	Задачи, которые решает клиент (Jobs to be Done)	1
Урок 21	Сущность и виды минимального жизнеспособного продукта (MVP)	1
Урок 22	Формирование плана разработки минимального жизнеспособного продукта (MVP)	1
Урок 23	Бизнес-модель «Бережливый стартап» Lean Canvas	1
Урок 24	Проектирование Lean Canvas	1
Урок 25	Применение технологий искусственного интеллекта для разработки минимального жизнеспособного продукта	1
Урок 26	Повторение модуля	1
Модуль 4.	Основы юнит-экономики	4
Урок 27	Юнит-экономика предпринимательского проекта	1
Урок 28	Клиентские метрики юнит-экономики	1
Урок 29	Продуктовые метрики юнит-экономики	1
Урок 30	Повторение модуля	1
Модуль 5.	Основы ценообразования в предпринимательском проекте	4
Урок 31	Затратные методы ценообразования в предпринимательском проекте	1
Урок 32	Рыночные методы ценообразования в предпринимательском проекте	1
Урок 33	Расчет цен в предпринимательском проекте. Динамическое ценообразование на основе технологий искусственного интеллекта	1
Урок 34	Повторение модуля	1
Модуль 6.	Финансы и инвестиции	14
Урок 35	Основные виды ресурсов в бизнесе	1
Урок 36	Виды затрат	1
Урок 37	Объекты инвестирования	1
Урок 38	Амортизация	1
Урок 39	Собственные, привлеченные и заемные источники финансирования предпринимательского проекта	1
Урок 40	Государственная поддержка бизнеса	1
Урок 41	Калькуляция затрат предпринимательского проекта	1

Урок 42	Расчет прибыли предпринимательского проекта	1
Урок 43	Расчет безубыточности в предпринимательском проекте	1
Урок 44	Запас финансовой прочности предпринимательского проекта	1
Урок 45	Дисконтирование денежных потоков	1
Урок 46	Показатели оценки эффективности предпринимательского проекта	1
Урок 47	Окупаемость предпринимательского проекта	1
Урок 48	Повторение модуля	1
Модуль 7.	Технологии маркетинга и продаж	10
Урок 49	Маркетинг-микс. Инструменты маркетинга	1
Урок 50	Возможности и инструменты цифрового маркетинга. Искусственный интеллект в маркетинге	1
Урок 51	Сущность продаж	1
Урок 52	Воронка продаж. Модели воронки продаж	1
Урок 53	Проектирование воронки продаж	1
Урок 54	Инструменты продаж	1
Урок 55	Основные ошибки в продажах	1
Урок 56	Разработка бренда предпринимательского проекта	1
Урок 57	Инструменты продвижения бренда	1
Урок 58	Повторение модуля	1
Модуль 8.	Правовое обеспечение предпринимательской деятельности	6
Урок 59	Регистрация предпринимательской деятельности	1
Урок 60	Интеллектуальная собственность предпринимателя	1
Урок 61	Основные налоги предпринимателя	1
Урок 62	Налог на профессиональный доход	1
Урок 63	Упрощенная система налогообложения	1
Урок 64	Повторение модуля	1
Модуль 9.	Управление предпринимательским проектом	4
Урок 65	Бизнес-процессы предпринимательского проекта	1
Урок 66	Цифровые технологии и инструменты управления предпринимательским проектом	1

Урок 67	Управление рисками реализации предпринимательского проекта	1
Урок 68	Повторение модуля	1

4. ФОРМЫ ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ

Интерактивная лекция, проектный урок, урок-исследование, практическое занятие.

5. ИСПОЛЬЗУЕМОЕ ОБОРУДОВАНИЕ

Интерактивная панель, компьютер.