

**Программа учебного курса
«Медиакоммуникации в Москве»**

10 класс

34 часа

Программа разработана совместно
с проектно-учебной лабораторией медиакоммуникаций в образовании факультета
креативных индустрий НИУ «Высшая школа экономики»

г. Москва

2023

1. Планируемые результаты освоения учебного курса

Личностные:

- понимание значимости медиакоммуникаций в социальных сетях для успешности в профессиональной деятельности и межличностном общении;
- умение осмысливать собственный текстовый и медийный контент и адекватно себя оценивать.

Метапредметные:

- владение всеми видами речевой деятельности;
- применение приобретённых коммуникативных навыков в повседневной жизни;
- организация эффективного взаимодействия с окружающими людьми в процессе речевого общения, совместного выполнения проекта, участия в дискуссиях;
- владение навыками смыслового чтения и создания текстов для социальных сетей различных стилей и жанров.

Предметные:

- понимание специфики социальных сетей, основ медиаэтики и кибербезопасности при коммуникации в социальных сетях;
- понимание специфики целевых аудиторий в городе Москве и адресатов медиакоммуникационного акта;
- овладение навыками составления текстов различных жанров;
- освоение базовых понятий и приёмов драматургии;
- умение коммуницировать в социальных сетях в соответствии с ситуацией и целью коммуникации, в том числе и импровизировать;
- умение разрабатывать концепцию медиапродукта, наполнять его мультимедийным контентом и продвигать в медиапространстве г. Москвы.

2. Содержание учебного курса

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ И ИХ РОЛЬ В МЕДИАКОММУНИКАЦИЯХ

Понятие социальных сетей. Основные функции социальных сетей и сравнение их эффективности. Функции распространения информации (пост, репост). Основные каналы коммуникации в социальных сетях (личные сообщения, комментарии). Формы групповых объединений в социальных сетях. История развития ключевых социальных сетей РФ и мира. Понятие аудитории. Понятие «Портрет москвича в социальных сетях». Аналитическая работа и сравнительный анализ использования топовых социальных сетей в городе Москве. Понятие интеллектуальной собственности в контексте социальных сетей. Основные правовые документы, регулирующие деятельность в социальных сетях. Фактчекинг в социальных сетях. Безопасность в социальных сетях.

МУЛЬТИМЕДИЙНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

Рассказывание историй как психологический феномен: культура рассказывания историй, психологические механизмы восприятия историй. Истории и их роль в социальных сетях. Инструменты рассказывания историй в социальных сетях. Понятия «мотив», «сюжет» и «фабула». Основные драматургические приёмы. Передача историй через тексты. Особенности текстов для социальных сетей в интересах жителей столицы. Рассказывание историй в видеоформате. Основные инструменты и приёмы редактирования изображений для социальных сетей. Особенности видеомонтажа для социальных сетей. Контент-анализ. Контент-план и основа его создания. Прогнозирование востребованности контента в Москве. Интерактивные истории в социальных сетях. Взаимодействие с аудиторией с помощью текста и видео. Создание и ведение в социальных сетях группы/канала, посвященных г. Москве.

3. Тематическое планирование

№	Темы	Количество часов
I. Социальные сети и их роль в медиакommunikациях		
1	Вводное занятие	1
2	История социальных сетей	1
3	Социальные сети: специфика и анализ функций	2
4	Целевые аудитории и «портрет москвича»	2
5	Медиаэтика и медиаграмотность	3
6	Правовые основы работы социальных соцсетей	2
7	Авторское право в социальных сетях	2
8	Основы безопасности в социальных сетях	3
II. Мультимедийные технологии для социальных сетей		
9	Текстовый контент: мастерская (рассказывание историй в социальных сетях)	4
10	Фото- и видеоконтент: основные инструменты и приёмы редактирования изображений и видеомонтажа	6
11	Контент-план для социальных сетей в г. Москве. Создание собственного продукта и его продвижение в медиапространстве г. Москвы	8
	Итого часов	34

4. Формы проведения занятий: лекция, семинар, практикум, практическая работа.