

# РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПО КУРСУ «ТЕЛЕЖУРНАЛИСТИКА»

## 11 КЛАСС



**ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ  
МОСКОВСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА ИМЕНИ М. В. ЛОМОНОСОВА**

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ М. В. ЛОМОНОСОВА»

факультет журналистики

«УТВЕРЖДАЮ»

декан факультета журналистики МГУ имени  
М. В. Ломоносова, академик РАО, проф.

\_\_\_\_\_ Е. Л. Варганова

" \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2022 г.

**Рабочая программа курса  
«Тележурналистика».  
11 класс**

Программа разработана факультетом журналистики  
МГУ имени М. В. Ломоносова  
в рамках проекта Департамента образования и науки города Москвы  
«Медиакласс в московской школе».

Объем – 32 часа.

**Руководитель авторского коллектива:**

**Е. Л. Варганова**, академик РАО,  
профессор, доктор филологических наук, декан факультета журналистики  
МГУ имени М. В. Ломоносова.

**Авторы курса:**

**А. В. Толоконникова**, кандидат филологических наук, доцент,  
куратор работы со школами факультета журналистики  
МГУ имени М. В. Ломоносова.

**М. А. Крашенинникова**, кандидат филологических наук,  
старший преподаватель факультета журналистики  
МГУ имени М. В. Ломоносова.

Москва – 2022 г.

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Курс «Тележурналистика» является частью образовательной программы проекта «Медиакласс в московской школе». Он носит профориентационный характер и предназначен для формирования у школьников базовых представлений о деятельности телевизионного журналиста, навыков создания видеоматериалов различных жанров и форматов, в том числе для школьных телеканалов, сайтов или аккаунтов в социальных сетях.

Рабочая программа курса также нацелена на повышение общего уровня медиаграмотности школьников и развитие их умения ориентироваться в современном медиапространстве.

Курс ориентирован на учеников 11-х классов средней школы, с учетом их освоения предыдущего этапа данной программы в 10-м классе. Тематические элементы выстроены с постепенным усложнением содержания в соответствии с возрастом учащихся.

В первом полугодиях 11-го класса школьники будут учиться работать над созданием видеосюжетов различных жанров, форматов и тематики – научных, документальных, детских, спортивных, авторских и развлекательных. Во втором – сосредоточатся на разработке и производстве собственного видеопроекта.

Ранее, в 10-е классе, они уже познакомились с основами профессии телевизионного журналиста, организацией работы редакции телевизионных новостей, технологией подготовки новостных выпусков, а также ключевыми принципами создания информационных сюжетов, предназначенных для трансляции по школьным телеканалам, на сайтах и в социальных сетях, снимали опросы, работали в жанре интервью и портретного очерка, готовили разговорные передачи и видеоконтент для распространения в сети.

Курс «Тележурналистика» во многом носит междисциплинарный характер. Он дает возможность ученикам применить на практике знания, полученные в рамках освоения других учебных предметов – таких, как «Русский язык», «Литература», «История», «Обществознание», «Информатика» и др., и обеспечивать достижение планируемых результатов освоения основной образовательной программы.

Курс может быть дополнен часами, отведенными на элективные дисциплины или внеурочную деятельность – например, в рамках подготовки и выпуска школьных теле новостей или видеороликов для социальных медиа.

Все это позволит педагогам формировать универсальные учебные подходы, способствующие не только росту информационной грамотности, но и профессиональному самоопределению, саморазвитию и непрерывному образованию учащихся, целостности их общекультурного, личностного и познавательного развития, выработке у школьников коммуникативных качеств, то есть решать те задачи, которые прописаны в положениях

Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования.

Рабочая программа курса «Тележурналистика» составлена с учетом таких документов, как:

- Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» № 273-ФЗ от 29 декабря 2012 г. с изменениями 2020 г.
- Федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования.
- Профессиональные стандарты: 11.004 «Ведущий телевизионной программы», 11.003 «Корреспондент средств массовой информации»; 11.006 «Редактор средств массовой информации»; 11.005 «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации»; 11.007 «Оператор средств массовой информации»; 11.009 «Режиссер средств массовой информации».

Рабочая программа соответствует требованиям к структуре программ, заявленным в ФГОС в редакции Приказа Министерства просвещения Российской Федерации от 12 августа 2022 г. № 732 («О внесении изменений в Федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 г. № 413») и Приказа Министерства просвещения РФ № 712 от 11 декабря 2020 г. («О внесении изменений в Федеральный закон "Об образовании в Российской Федерации" по вопросам воспитания обучающихся»).

Программа включает пояснительную записку, где содержится общая характеристика курса, уточняются цели, задачи и ценностные ориентиры образования, а также следующие разделы:

- планируемые результаты освоения учебного курса «Тележурналистика» для 11-х классов (личностные, метапредметные и предметные), соответствующие глобальным целям образования проекта «Медиакласс в московской школе» и принципу развивающего обучения основной образовательной программы;
- содержание учебного курса «Тележурналистика» для 11-х классов;
- тематическое планирование, которое дает представление об основных видах учебной деятельности в процессе освоения курса в 11-х классах средней школы (с указанием количества часов, отводимых на освоение каждой темы).

# 1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО КУРСА

Рабочая программа курса «Тележурналистика» направлена на достижение учащимися нижеперечисленных личностных, метапредметных и предметных результатов.

## 1. Личностные:

- развитие творческого мышления;
- развитие коммуникативных навыков;
- развитие навыков устной речи;
- развитие навыков письма и письменной речи;
- развитие навыков визуального мышления, понимания визуальной эстетики и культуры;
- формирование интеллектуальных умений: способности анализировать, запоминать и использовать основные изученные понятия, строить рассуждения, последовательно и ясно излагать свои мысли, применять полученные теоретические знания на практике;
- развитие навыков сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста и взрослыми в учебной, общественно полезной, проектной, творческой и других видах деятельности;
- готовность и способность к самостоятельной творческой работе;
- готовность и способность к образованию и самообразованию; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;
- формирование осознанного подхода к выбору будущей профессии в сфере производства телевизионных и программ.

## 2. Метапредметные:

- развитие навыков публичного выступления;
- стремление к ясному изложению собственных мыслей, работе над стилем письма, грамотной письменной речи;
- умение четко формулировать и задавать вопросы в соответствии с поставленными задачами;
- развитие навыков поиска и получения информации;
- развитие первичных умений анализа полученной информации, ее проверки, критической оценки информационных каналов и источников;
- развитие способности передавать информацию и мысли через видео;
- способность эффективно организовывать взаимодействие с учителем и другими школьниками в процессе общения, совместного выполнения проекта, участия в дискуссиях;

- освоение этических и культурных норм речевого поведения в ситуациях формального и неформального межличностного общения; способность осмыслить влияние собственной устной и письменной речи на окружающих;
- умение анализировать результаты своей предыдущей деятельности и приводить их к виду, требуемому на следующем этапе;
- умение применять на практике полученные в рамках других предметов знания для решения учебных и практических задач.

### **3. Предметные:**

- повышение общего уровня медиаграмотности;
- знакомство с основами профессии тележурналиста и видеоблогера;
- знакомство с ключевыми каналами поставки информации, развитие умения ориентироваться в современной медиасреде;
- развитие навыков создания видеоматериалов, а также написания текстов, предназначенных для трансляции в эфире школьных медиа (по телеканалам и в социальных сетях);
- знакомство с основными видами работы в различных телевизионных жанрах и видеоформатах;
- развитие навыков работы с аудиторией медиа;
- понимание значимости соблюдения этических норм в деловом межличностном общении, профессиональной деятельности журналиста и блогера;
- отношение к профессиональной журналистской деятельности как к возможности участия в решении государственных и социальных проблем.

## **2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО КУРСА**

### **Модуль I. Современное российское телевидение**

Структура современного телевизионного рынка России. Специфика телевизионного производства. Телевизионные вещатели и работа продакшн-компаний. Библиотеки телевизионного контента.

Особенности трансляции и доставки телевизионного сигнала; эфирное, кабельное и спутниковое телевидение. Телевидение в Интернете, онлайн-кинотеатры.

Мультиплексы цифрового телевидения РТРС. Типология российских телеканалов и их содержание. Общенациональные, региональные и локальные телеканалы. Телевидение глобального уровня: каналы группы RT.

Каналы общего интереса (универсальные) как ядро российского телевидения. Тематические, или специализированные, каналы. Государственные и частные телеканалы.

Аудитория телевидения. Сетка вещания и программирование телеканала. Телевизионный прайм-тайм.

### **Модуль II. Подготовка телевизионных программ разных жанров, форматов, тематики**

Понятия «формат» и «жанр» телепрограммы. Основные жанры и форматы программ современного телевидения. Ключевые жанрообразующие признаки. Программы разных жанров в эфире российских телеканалов. Форматы телевизионных программ; адаптация форматов.

Информационные и аналитические жанры на телевидении; жанры художественной публицистики; развлекательные программы в телеэфире.

Особенности производства программ различных жанров, форматов, тематики – научных, документальных, детских, спортивных, авторских развлекательных, ток-шоу, тревэл-шоу и других: специфика подготовки, драматургии, тематики и содержания; изучение примеров из практики ведущих российских телеканалов.

Работа над выпуском телепрограммы. Поиск актуальных тем для освещения. Взаимодействие телевизионного журналиста с источниками информации. Фактчекинг. Проработка сценария. Поиск героев. Раскадровка; подбор видеоряда. Расчет хронометража.

Съемка стендапов.

Отбор отснятого видеоматериала. Выбор эпизодов. Составление титров. Работа с графикой. Использование архивного видео. «Подгонка» текста под видео.

Язык телевизионной журналистики. Специфика подготовки телевизионных текстов: основные правила.

Работа на этапе постпродакшн.

### **Модуль III. Основные профессии тележурналистов**

Понятия «профессия» и «специализация». Организация работы современной телевизионной редакции. Основные специализации на телевидении; работа в кадре и за кадром; творческие и технические специализации.

Особенности работы ведущего на телевидении. Ведущий новостей, ведущий общественно-политической программы, ведущий развлекательной программы, ведущий авторской программы и другие возможные специализации. Ключевые навыки и компетенции, необходимые в работе телевизионного ведущего. Особенности работы корреспондента (репортера): ключевые навыки и компетенции. Взаимодействие телевизионного журналиста с экспертами и их появление в телеэфире.

Продюсер в киноиндустрии и на телевидении: личные качества, профессиональные обязанности. Сценарист в кино и на телевидении. Телевизионный редактор. Шеф-редактор, выпускающий редактор, новостной редактор и другие возможные специализации. Работа съемочной группы – корреспондента, оператора, художника по свету, звукооператора и других возможных участников. Оператор съемочной группы и студийный оператор. Главный режиссер, режиссер, режиссер монтажа: профессиональные обязанности. Работа в аппаратной. Сотрудники, вовлеченные в работу на этапе постпродакшн.

### **Модуль IV. Видео контент в Интернете**

Видео контент в Интернете. Телевизионные программы и видео в Интернете: сходства и различия. Специфика линейного и нелинейного потребления видеоконтента аудиторией. Особенности различных медиаплатформ, позволяющих распространять видео контент в Интернете: социальные медиа, видеохостинги, онлайн-кинотеатры, мессенджеры.

Профессиональный и пользовательский видео контент. Работа журналистов на цифровых площадках. Журналистские жанры и форматы в онлайн-среде. Трансформация жанров и форматов в сети. Новые жанры.

Видеоблоги, их видовое и тематическое разнообразие. Основные площадки видеоблогеров.

Создание видеоконтента для социальных медиа: особенности подготовки материалов. Сочетание видеоряда и текста. Монтаж видео для социальных медиа.

Ведение официальных аккаунтов в социальных медиа. Специфика подготовки публикаций для социальных медиа в зависимости от платформы и целевой аудитории. Адаптация содержания под различные типы социальных медиа.



## **Модуль V. Видеопроект: от идеи до реализации**

Видеопроект: особенности подготовки и производства.

Запуск видеопроекта – поиск идеи, формата, платформы. Определение целевой аудитории видеопроекта; изучение конкурентной среды. Проработка концепции. Продумывание рубрикатора.

Формирование редакционной команды, распределение обязанностей. Выделение основных этапов в цепочке производства нового проекта, составление дорожной карты.

Технология создания и съемки пилотного выпуска. Подготовка пилотного выпуска, анализ результата.

Определение тематики новых выпусков, формирование контент-плана.

Специфика работы над тематическими выпусками и спецпроектами.

### 3. КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

№ п/п	Модуль / Тема модуля	Кол-во часов	Номер урока
<b>1 полугодие</b>			
<b>Модуль I. Современное российское телевидение</b>		<b>4</b>	<b>1-4</b>
1	Телевидение в современной России	<i>1</i>	<i>1</i>
2	Российские телеканалы	<i>1</i>	<i>2</i>
3	Каналы общего интереса и тематические каналы	<i>1</i>	<i>3</i>
4	Отработка полученных знаний на практике: доклады, презентации	<i>1</i>	<i>4</i>
<b>Модуль II. Подготовка телевизионных программ разных жанров, форматов, тематики</b>		<b>8</b>	<b>5-12</b>
5	Понятия «жанр» и «формат» на современном российском телевидении	<i>1</i>	<i>5</i>
6	Информационные жанры на телевидении	<i>1</i>	<i>6</i>
7	Аналитические жанры на телевидении	<i>1</i>	<i>7</i>
8	Жанры художественной публицистики в телеэфире	<i>1</i>	<i>8</i>
9	Развлекательные программы на телевидении	<i>1</i>	<i>9</i>
10	Отработка полученных знаний на практике: подготовка видеороликов разных жанров, форматов, тематики	<i>3</i>	<i>10-12</i>
<b>Модуль III. Основные профессии тележурналистов</b>		<b>4</b>	<b>13-16</b>
11	Работа в кадре: телевизионный ведущий и корреспондент	<i>1</i>	<i>13</i>
12	Работа за кадром: продюсер, сценарист, редактор и др.	<i>1</i>	<i>14</i>
13	Работа за кадром: технические специальности	<i>1</i>	<i>15</i>
14	Отработка полученных знаний на практике: доклады, презентации	<i>1</i>	<i>16</i>

<b>2 полугодие</b>			
<b>Модуль IV. Видеоконтент в Интернете</b>		<b>4</b>	<b>17-20</b>
<b>15</b>	Телевизионные программы и видео в Интернете: сходства и различия	<i>1</i>	<i>17</i>
<b>16</b>	Особенности создания видео для распространения в сети	<i>1</i>	<i>18</i>
<b>17</b>	Основные платформы для публикации и распространения видео в Интернете	<i>1</i>	<i>19</i>
<b>18</b>	Отработка полученных знаний на практике: изучение ключевых платформ и их контента	<i>1</i>	<i>20</i>
<b>Модуль V. Видеопроект: от идеи до реализации</b>		<b>12</b>	<b>21-32</b>
<b>19</b>	Видеопроект: специфика подготовки и производства	<i>1</i>	<i>22</i>
<b>20</b>	Поиск идеи, формата, платформы нового проекта	<i>2</i>	<i>23-24</i>
<b>21</b>	Проработка концепции видеопроекта	<i>2</i>	<i>25-26</i>
<b>22</b>	Формирование команды, распределение обязанностей	<i>1</i>	<i>27</i>
<b>23</b>	Технология создания нового проекта: основные этапы производственной цепочки	<i>1</i>	<i>28</i>
<b>24</b>	Формирование контент-плана. Особенности работы над тематическими выпусками и спецпроектами	<i>1</i>	<i>29</i>
<b>25</b>	Подготовка пилотного выпуска. Анализ результата	<i>4</i>	<i>30-32</i>
<b>Всего:</b>		<b>32</b>	

## 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ КУРСА

### Для школьников:

#### Рекомендуемая литература.

##### а) основная литература:

Журналистика и медиа. Учеб. пос. по специальному курсу для 11-х классов / под ред. А. В. Толоконниковой. – М.: Фак. журн. МГУ, 2022 (*находится в стадии разработки*).

Закон Российской Федерации «О средствах массовой информации» от 27 декабря 1991 г.

Отечественная теория медиа: основные понятия. Словарь / под ред. Е. Л. Вартановой. – М.: Фак. журн. МГУ; Изд-во Моск. ун-та. 2019. – 246 с.

Тележурналистика. Учеб. пос. по специальному курсу для 11-х классов (*находится в стадии разработки*).

##### б) дополнительная литература:

Журналистика и медиа. Учеб. пос. по специальному курсу для 10-х классов / под ред. А. В. Толоконниковой. – М.: Фак. журн. МГУ, 2022 – 153 с. URL: [https://profil.mos.ru/media/images/documents/uch\\_pos/Zhurnalistika\\_i\\_media.pdf](https://profil.mos.ru/media/images/documents/uch_pos/Zhurnalistika_i_media.pdf)

Никольская Э. С. Работа репортера в редакции телевизионных новостей: учеб. пос. для студентов вузов / Э. С. Никольская. – М.: Аспект Пресс, 2021. — 136 с.

Тележурналистика. Учеб. пос. по специальному курсу для 10-х классов / под ред. А. В. Толоконниковой. – М.: Фак. журн. МГУ, 2022 – 160 с. URL: [https://profil.mos.ru/media/images/documents/uch\\_pos/Telejurnalistika.pdf](https://profil.mos.ru/media/images/documents/uch_pos/Telejurnalistika.pdf)

### Для учителей:

Пакет контрольно-измерительных материалов для проведения внутришкольных диагностических работ по курсу «Тележурналистика» для 11-х классов (*находится в стадии разработки*).

## **Рекомендуемая литература.**

### **а) основная литература:**

Журналистика и медиа. Учеб. пос. по специальному курсу для 10-х классов / под ред. А. В. Толоконниковой. – М.: Фак. журн. МГУ, 2022 – 153 с. URL: [https://profil.mos.ru/media/images/documents/uch\\_pos/Zhurnalistika\\_i\\_media.pdf](https://profil.mos.ru/media/images/documents/uch_pos/Zhurnalistika_i_media.pdf)

Журналистика и медиа. Учеб. пос. по специальному курсу для 11-х классов / под ред. А. В. Толоконниковой. – М.: Фак. журн. МГУ, 2022 (*находится в стадии разработки*).

Закон Российской Федерации «О средствах массовой информации» от 27 декабря 1991 г.

Медиасистема России: учебник для студентов вузов / под ред. Е. Л. Вартановой. – М.: Аспект Пресс, 2020. – 520 с.

Международная хартия журналистской этики. 2019. URL: <https://ruj.ru/news/mezhdunarodnaya-khartiya-zhurnalistiskoi-etiki-9471>

*Никольская Э. С.* Работа репортера в редакции телевизионных новостей: учеб. пос. для студентов вузов / Э. С. Никольская. – М.: Аспект Пресс, 2021. – 136 с.

Отечественная теория медиа: основные понятия. Словарь / под ред. Е. Л. Вартановой. – М.: Фак. журн. МГУ; Изд-во Моск. ун-та. 2019. – 246 с.

Тележурналистика. Учеб. пос. по специальному курсу для 11-х классов (*находится в стадии разработки*).

Тележурналистика. Учеб. пос. по специальному курсу для 10-х классов / под ред. А. В. Толоконниковой. – М.: Фак. журн. МГУ, 2022 – 153 с. URL: [https://profil.mos.ru/media/images/documents/uch\\_pos/Zhurnalistika\\_i\\_media.pdf](https://profil.mos.ru/media/images/documents/uch_pos/Zhurnalistika_i_media.pdf)

### **б) дополнительная литература:**

*Авраамов Д. С.* Профессиональная этика журналиста: учеб. пос. – М., 1999.

*Вольнец М. М.* Профессия: оператор. – М., 2019.

*Зарва М. В.* Слово в эфире. – М., 2011.

Интерфакс. Технология новостей. – М.: Альпина ПРО, 2021.

*Кемарская И. Н.* Телевизионный редактор: учеб. пос. для студентов вузов. – М., 2009.

*Круглова Л. А., Чобанян К. В., Щепилова Г. Г.* Онлайн-видео: структура, контент, монетизация. – М., 2020.

*Кузнецов Г. В.* Так работают журналисты ТВ. – М., 2004.

*Лукина М. М.* Технология интервью. – М., 2003.

*Медынский С. Е.* Оператор: Пространство. Кадр. – М., 2009.

*Петрова А. Н.* Искусство речи. – М., 2011.

*Светлана С. В.* Телевизионная речь. – М., 1976.

Работа журналиста в цифровой периодике: учеб. пос. / под ред. О. В. Смирновой. – М.: Аспект Пресс, 2021.– 248 с.

Редакционный стандарт ТАСС. – М., 2019.

Телевизионная журналистика: учеб. пособие / под ред. Ю. И. Долговой, Г. В. Перипечиной. – М., 2019.

Телевизионная журналистика: учебник / ред. кол. Г. В. Кузнецов, В. Л. Цвик, А. Я. Юровский. – 5-е изд., испр. и доп. – М.: МГУ им. М. В. Ломоносова, Наука, 2005.

*Шестеркина Л. П., Николаева Т. Д.* Методика телевизионной журналистики: учеб. пос. – М., 2012.

*Эль-Бакри Т. В.* Продюсирование. Кино, телевидение и видеопроекты в Интернете: учеб. пособие/ Т. В. Эль-Бакри. – М.: Аспект Пресс, 2021. – 336 с.