



Медиакласс
в московской школе

Проект предпрофессионального образования столицы

В медиаклассах готовят медиаспециалистов будущего — профессионалов, создающих уникальный высококачественный мультимедийный контент



Образовательный маршрут учащихся медиакласса

Школа

- ▶ углубленное изучение профильных предметов
- ▶ обязательные учебные спецкурсы
- ▶ внеурочный курс «Медиакоммуникации в Москве»
- ▶ разработка медиапроектов

Колледж

Получение свидетельства о профессии (на выбор) в 10-м классе:

- ▶ оператор видеозаписи
- ▶ фотограф
- ▶ оформитель табло, виньеток и альбомов

Вуз

- ▶ предпрофессиональные каникулы в 10-м классе
- ▶ программы по проектной и исследовательской деятельности в 10-м классе
- ▶ предпрофессиональный практикум (подготовка к предпрофессиональному экзамену) в 11-м классе

Организации-медиапартнеры

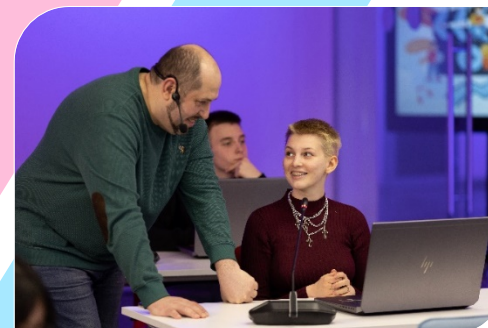
- ▶ экскурсии в 10-м классе
- ▶ встречи с представителями медиасферы в 10-м и 11-м классах

Нормативно-правовые документы, в том числе Стандарт, на profil.mos.ru/media в разделе «Документы»



Проект учебного плана

Предметная область	Учебный предмет	Уровень	Количество часов в неделю	
			10-й класс	11-й класс
Обязательная часть				
Русский язык и литература	Русский язык	Б	2	2
	Литература	У	5	5
Иностранные языки	Иностранный язык	У	5	5
Математика и информатика	Математика	Б	5	5
	Информатика	Б	1	1
Естественно-научные предметы	Физика	Б	1	1
	Химия	Б	1	1
	Биология	Б	1	1
Общественно-научные предметы	История	Б	2	2
	Обществознание	У	4	4
	География	Б	1	1
Основы безопасности и защиты Родины	Основы безопасности и защиты Родины	Б	1	1
Физическая культура	Физическая культура	Б	1	1
	Индивидуальный проект		1	–
Итого в обязательной части учебного плана:			31	30
Часть, формируемая участниками образовательных отношений				
Практикумы			1	2
Журналистика и медиа			1	1
Технологии медиапроизводства			1	1
Итого в части, формируемой участниками образовательных отношений:			3	4
Итого часов в неделю (включая обязательную часть и формируемую часть учебного плана):			34	34



Конференция «Наука для жизни» (направление «Медиастарт»)

(второе учебное полугодие)

Проекты и исследовательские работы в секциях:

- Медиажурналистика
- Медиакоммуникации в социальных сетях
- Фотожурналистика
- Радиожурналистика
- Тележурналистика
- Реклама и связи с общественностью
- Кинематограф и аудиовизуальная культура
- Медиа-арт
- Urban Life: Challenges and Opportunities / Город:
ВЫЗОВЫ И ВОЗМОЖНОСТИ (секция на иностранном языке
(английский/французский/немецкий/испанский/китайский))



Сайт проекта

Профориентационные соревнования школьников «Медиатон»

(в течение учебного года)

- Соревнования проходят на базовых площадках «Медиатона». Участники образуют разновозрастные команды и под руководством инструктора (или самостоятельно) готовят небольшие ролики на заданную тему. К роликам прикладываются производственные эссе, в которых авторы представляют свои идеи
- В конкурсном этапе «Медиатона» — пять туров, которые проходят согласно календарю турнира с октября по март. Пятый тур — финал. В каждом туре участников ждет новое задание и небольшое спецзадание на освоение какого-нибудь приема. Каждый тур соревнования соответствует освоению конкретного образовательного навыка в компетенции (в данном случае — видеопроизводстве или тележурналистике)



Сайт проекта



Инструкция
по регистрации
участников

Московский конкурс межпредметных навыков и знаний «Интеллектуальный мегаполис. Потенциал (предпрофессиональный экзамен)» (второе учебное полугодие)

- Независимая оценка качества подготовки обучающихся 11-х классов, освоивших программу предпрофессионального образования
- Конкурс позволяет проверить знания, полученные школьниками при изучении профильных предметов, и дает возможность продемонстрировать на практике умения, навыки и компетенции при выполнении кейсовых заданий
- Вузы-партнеры проектов предпрофессионального образования начисляют призерам и победителям конкурса до 10 дополнительных конкурсных баллов за индивидуальные достижения



Сайт проекта

Требования к педагогам, работающим в классах проекта

- Педагогические работники, реализующие образовательные программы по учебным предметам «Русский язык», «Литература», «Иностранный язык», «Обществознание» в классах проекта, имеют свидетельства, подтверждающие достижение высокого или экспертного уровня по результатам комплексной независимой диагностики (не более 3 лет с момента прохождения), или ученую степень, ученое звание
- Педагогические работники, реализующие образовательные программы учебных курсов, обладают соответствующей квалификацией или прошли курсы повышения квалификации для реализации программ (не более 3 лет с момента прохождения)



Сборники практико-ориентированных заданий по учебным предметам

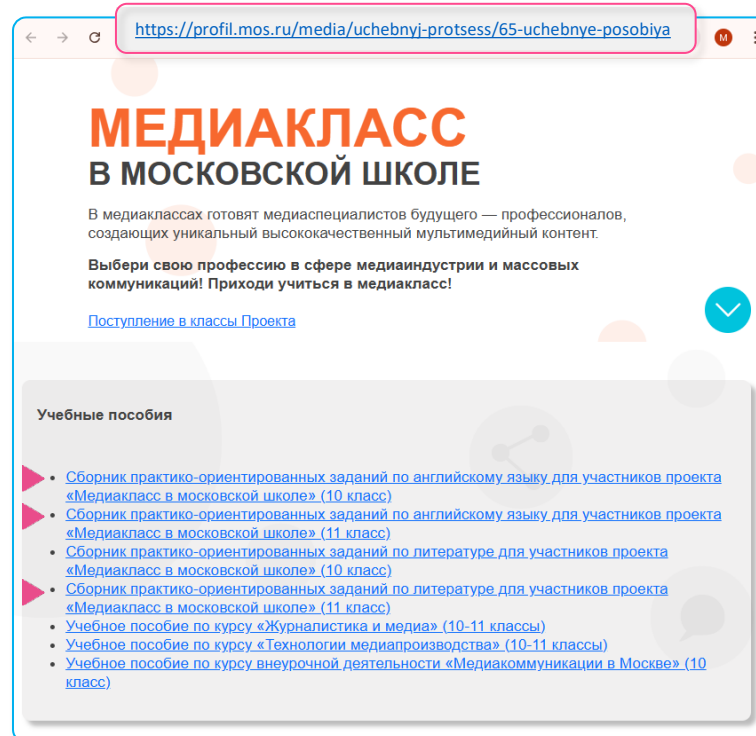
- ▶ «Иностранный (английский) язык»
- ▶ «Литература»
- ▶ «Обществознание»
(планируется в 2025 году)

Рабочие программы и учебные пособия по специализированным курсам

- ▶ «Журналистика и медиа»
- ▶ «Технологии медиапроизводства»

Рабочая программа и учебное пособие по курсу внеурочной деятельности

- ▶ «Медиакоммуникации в Москве»



Практическое пособие для 10–11 классов «Введение в мир медиа»



Ключевые индикаторы эффективности реализации проекта

- Выпускники успешно освоили образовательный маршрут в рамках проекта
- Выпускники выбрали для сдачи ЕГЭ не менее двух учебных предметов, изучаемых на углубленном уровне («Литература», «Иностранный язык», «Обществознание»)
- Выпускники сдали ЕГЭ выше среднегородского уровня
- Выпускники имеют статус призера или победителя Московского конкурса межпредметных навыков и знаний «Интеллектуальный мегаполис. Потенциал (предпрофессиональный экзамен)»
- Выпускники имеют статус призера или победителя интеллектуального мероприятия или конкурса, дающего дополнительные баллы к ЕГЭ при поступлении в вузы на профильные специальности/направления *(открытая городская научно-практическая конференция «Наука для жизни» в направлении «Медиастарт», профориентационные соревнования школьников «Медиатон», чемпионаты профессионального мастерства, олимпиады I и II уровней вузов-партнеров проекта из Перечня олимпиад школьников, утвержденного Министерством науки и высшего образования РФ)*



Функции куратора проекта

- Взаимодействует с оператором проекта, вузами, научными организациями, колледжами и организациями-медиапартнерами
- Своевременно информирует обучающихся класса проекта о мероприятиях проекта, размещенных на портале gorizonty.mos.ru
- Регистрирует обучающихся класса проекта на мероприятия вузов, научных организаций, колледжей и организаций-медиапартнеров на портале gorizonty.mos.ru и организует их посещение
- Формирует информацию по отсутствующим обучающимся класса проекта на мероприятиях проекта и направляет ответственному от колледжа и вуза, научной организации
- Координирует сопровождение обучающихся класса проекта на мероприятия проекта
- Обеспечивает участие обучающихся класса проекта в мероприятиях проекта
- Обеспечивает своевременное размещение информации о ходе реализации проекта в школе на официальном сайте образовательной организации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»



Чек-лист мероприятий

Осень (сентябрь – ноябрь)

- 10** Подготовка к мероприятиям в вузах и колледжах
(проектный офис + кураторы)
- 10** Маркировка обучающихся и учебные планы в ЭЖД, актуализация сайта ОО
11
(кураторы, ПО мониторинг)
- 10** Колледжи: старт обучения по программам проф. подготовки
(кураторы)
- Старт мероприятий в вузах:
 - 10** — предпроф. каникулы + проектная и исследовательская деятельность
 - 11** — предпроф. практикум
(кураторы)
- 11** Регистрация на предпроф. экзамен
(кураторы)

Декабрь

- 11** Предпроф. экзамен «Интеллектуальный мегаполис»
(кураторы)
- 11** Начало подачи заявлений на ЕГЭ и ОГЭ (важно → приемная кампания)
(кураторы)

Зима (январь – февраль)

- 11** Заканчивается подача заявлений на ЕГЭ и ОГЭ
(кураторы)
- 10** Подача заявок на участие в «Медиастарте»
11
(кураторы)
- 10** Завершение программы обучение в колледжах, выдача удостоверений
(кураторы)
- 10** Маркировка обучающихся, учебные планы в ЭЖД — проверка актуальности
11
(кураторы)

Весна (март – май)

- 10** Отборочный и заключительный этапы «Медиастарта»
11
(ПО)
- 10** Завершение обязательных мероприятий в вузах
(кураторы)
- 10** Проверка освоения обучающимися образовательного маршрута, контроль по индикаторам эффективности
11
(кураторы)

Лето (июнь – июль)

- 11** Выдача сертификатов выпускникам
(ПО, кураторы)

В течение всего учебного года

- 10** Экскурсии «Моя профессия — медиаспециалист»
- 11** и встречи с представителями медиасферы

Координация проекта



- Школа кураторов



- Ежеквартальные очные встречи



- Ежемесячные встречи в онлайн-формате



Эта презентация
будет выложена
на profil.mos.ru/media
в разделе
«Полезные материалы»

Зими́на Ксения Игоревна,

старший методист, куратор проекта
«Медиакласс в московской школе»



tg: @ziminaki



+7 (495) 912-63-37, доб. 215



ziminaki@mgpu.ru



mediaclass@mgpu.ru