



НАПРАВЛЕНИЕ “МЕДИАСТАРТ”

КОНФЕРЕНЦИЯ “НАУКА ДЛЯ ЖИЗНИ”



подготовка к участию в открытой
городской научно-практической
конференции “Наука для жизни”
по направлению “МедиаСтарт”



Цель конференции:

→ Представление обучающимися 7-11 классов предпрофессиональных умений в области разработки проектов и исследований в сфере медиа

→ Обобщение, систематизация и распространение эффективного опыта работы образовательных организаций

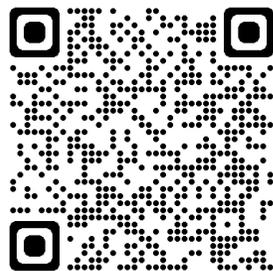


Семинар

Подготовка к участию в открытой городской научно-практической конференции «Наука для жизни» по направлению «Медиастрарт»

ПОДАТЬ ЗАЯВКУ
в личном кабинете
на сайте проекта

profil.mos.ru



ЗАГРУЗИТЬ

- 1) краткое описание работы
(допустимые расширения: .doc, .docx;
файл не должен превышать 1 Мб)
- 2) мультимедийную презентацию
- 3) ссылку на работу в необходимом формате

с 1 февраля до 1 марта 2023 года



Семинар

Подготовка к участию в открытой городской научно-практической конференции «Наука для жизни» по направлению «МедиаСтарт»

ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ

УЧАСТНИКА

ОРГАНИЗАЦИИ

Научно-практические конференции

ФИО Выход

Название работы

Тип доклада	Обучающийся
Секция	Интеллектуальные робототехнические системы, беспилотные аппараты Конференция «Инженеры будущего»
Тема	Тема работы
Описание работы	Целью работы является разработка механизма трансформации беспилотного летательного аппарата типа «квадрокоптер» для обеспечения безопасной посадки на воду при волнении и передвижения под водой.
Создан	01.03.2020 23:44:05
Фамилия	ИВАНОВ ИВАН СЕРГЕЕВИЧ
Email	abc@mail.ru
Телефон	+7 (903) 111-11-11
Организация	ГБОУ Школа № 1
Формат	Устное выступление
Ссылка на архив дополнительных материалов	
Статус	Согласован
Этап	Участник очного этапа
Участники	ПЕТРОВ ИГОРЬ СЕРГЕЕВИЧ СИДОРОВА ВЕРНИКА ИВАНОВНА
Руководители	КАРПОВА ЛИДИЯ ИВАНОВНА
Класс / Курс	10

Корректные данные

Научно-практические конференции

Личный кабинет 1557@edu.mos.ru Выход

Показаны записи 81-88 из 243. Количество работ на странице: 20

Тема	Фамилия	Имя	Отчество	Класс / Курс	Статус участника
Разработка школьного медиа продукта Информационные технологии, программирование, прикладная математика, социальный инжиниринг Конференция «Инженеры будущего» презентация на инженеров.rptx Полное описание проекта инженеры.docx Краткое описание проекта инженеры.docx ✔ Согласован, формат выступления: Устное выступление	Фомичева	Анастасия	Игоревна	10	Участник заключительного этапа
Разработка школьного медиалпродукта Предпринимательство Конференция «Наука для жизни» презентация на науку.rptx Полное описание проекта наука.docx Тезисы наука.docx ✔ Согласован, формат выступления: Устное выступление	Фомичева	Анастасия	Игоревна	10	Призер
Продолжительность жизни Психология и когнитивные науки Конференция «Наука для жизни» Презентация.rptx Полное описание проекта.docx Тезисы.docx ❌ Не согласован	Владимирова	Василиса	Владимировна	10	Участник отборочного этапа

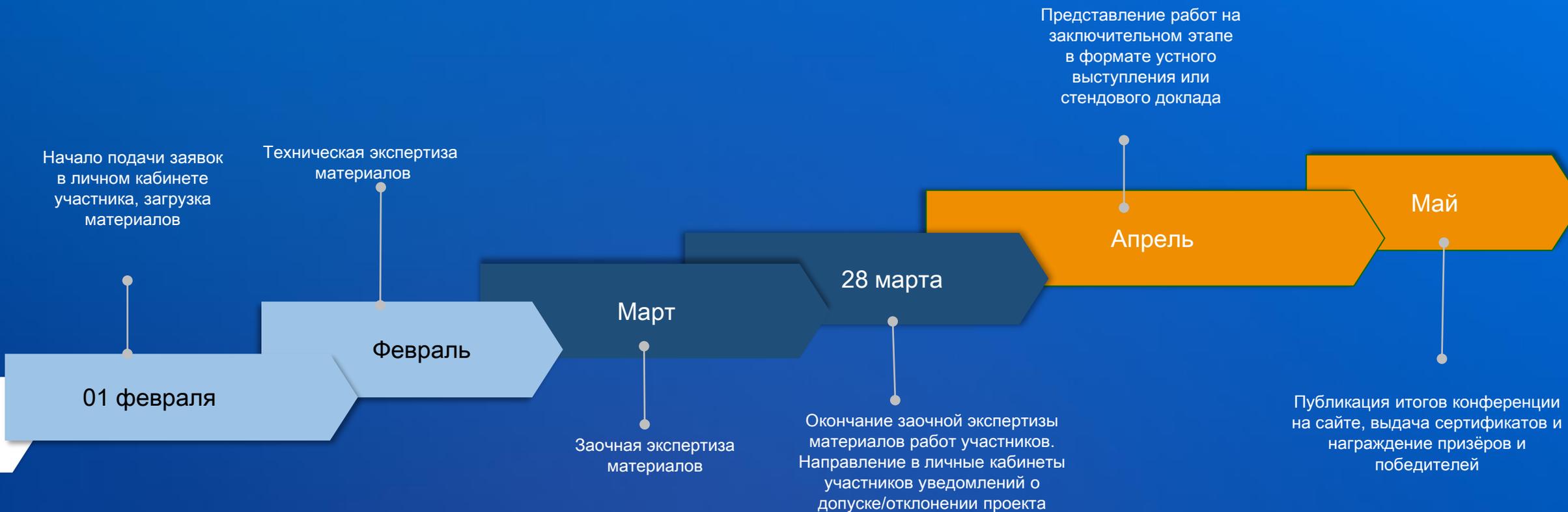
Отслеживать:

- статус участника
- комментарии к работе





Этапы конференции



Отборочный этап

Экспертиза

Заключительный этап



Причины отклонения работ (техническая экспертиза)

Работа представлена **в нескольких секциях** одного направления.

Работа подана **несколько раз** разными участниками.

Загружены **пустые файлы**.

Работа **не соответствует тематике** конференции.

Работа ученика подана в **секцию для педагогических работников** образовательных организаций.

Работа подана обучающимися **1–6 класса**.

Работа подана командой обучающихся **разных возрастных групп** (7–9 классы и 10–11 классы)



Темы для работы в секциях в 2023 году

1. СМИ
2. Образование
3. Общество
4. Профессии
5. Урбанизация
6. Культура
7. Индустрия моды и дизайна
8. Технологии будущего
9. Языкознание и филология
10. История



Тематические секции

Для обучающихся 7–11 классов

- Медиажурналистика
- Медиакоммуникации в социальных сетях
- Фотожурналистика
- Радиожурналистика
- Тележурналистика
- Реклама и связи с общественностью
- Кинематограф и аудиовизуальная культура
- Urban Life: Challenges and Opportunities / Город: вызовы и возможности — секция на иностранном языке (английский/французский/немецкий/испанский/китайский)



Тематическая секция для педагогов



**Город как медиаплощадка:
опыт реализации проекта
«Медиакласс в московской школе»**



Возрастные группы

Индивидуально / в группе не более 3 человек

Обучающиеся
7–9 классов

Обучающиеся
10–11 классов

Педагогические
работники
образовательных
организаций



Обязательные материалы

- **краткое описание содержания работы**
(допустимые расширения: .doc, .docx; файл не должен превышать 1 Мбайт)

- **мультимедийная презентация**
(допустимые расширения: .ppt, .pptx, .pptm; файл не должен превышать 10 Мбайт)

- **ссылка на материалы работы**
(загружаются в любое облачное хранилище с последующим предоставлением доступа к файлам по ссылке)



Обязательные материалы

- **краткое описание содержания работы**
(допустимые расширения: .doc, .docx; файл не должен превышать 1 Мбайт)

- **мультимедийная презентация**
(допустимые расширения: .ppt, .pptx, .pptm; файл не должен превышать 10 Мбайт)

- **полный текст работы**
(допустимые расширения: .doc, .docx; файл не должен превышать 5 Мбайт)



Краткое описание содержания работы (допустимые расширения: .doc, .docx; файл не должен превышать 1 Мбайт)

Описание содержания работы:

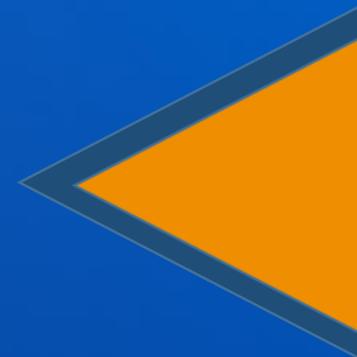
- 1) Цель, задачи проектной или исследовательской работы.
- 2) Актуальность выбранной темы.
- 3) Этапы работы над проектом или исследованием.
- 4) Методы сбора данных для исследовательской работы; оборудование и практическая значимость для проекта.
- 5) Результаты.
- 6) Рекомендации по применению результатов (для проекта) и возможное решение выявленных проблем (для исследования).
- 7) Перспективы дальнейшей разработки темы.
- 8) Указание авторства (источника) обязательно при использовании сторонних материалов (изображений, аудио- и/или видеоматериалов и др.). Обязательно указание ссылок на другие исследования, статистические данные, используемые в работе.

+ требования к структуре текста

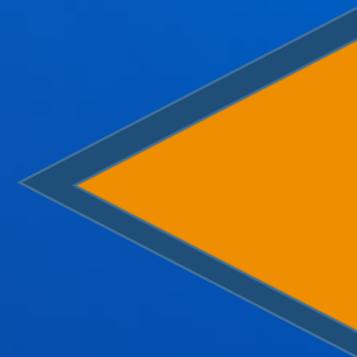


- 1) Наличие титульного слайда (данные автора и руководителя работы, тема, образовательная организация).
- 2) Соответствие содержания презентации поставленным цели и задачам.
- 3) Соблюдение норм русского языка, сокращений и правил оформления текста.
- 4) Отсутствие фактических ошибок, достоверность представленной информации.
- 5) Лаконичность текста и расположение информации на слайде.
- 6) Соответствие изображений содержанию.
- 7) Качество изображения и читаемость текста на слайдах презентации.

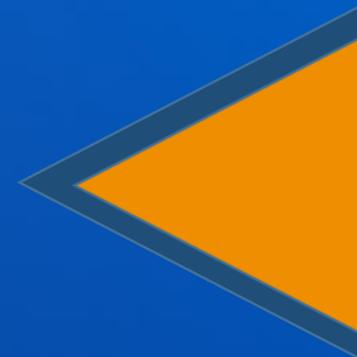
Все обязательные материалы работ секции на иностранном языке загружаются на иностранном языке с переводом на русский язык.



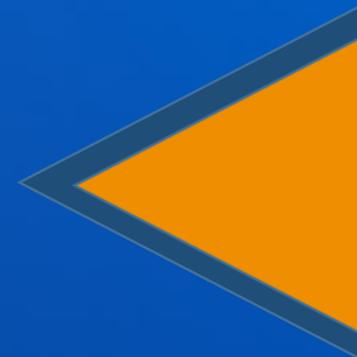
- 1) Медиаматериалы должны быть предоставлены в цифровом виде.
- 2) Для фото- и видеоматериалов допустимы экспокоррекция, работа с цветом, контрастом, кадрирование, увеличение резкости, шумоподавление.
- 3) Фото- и видеоматериалы не должны иметь рамок, надписей, водяных знаков и пр.
- 4) Содержание медиаматериалов не должно противоречить положениям Федерального закона от 29.12.10 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».
- 5) Необходимые конкурсные медиаматериалы должны быть сделаны только автором и не противоречить статье 1265 Гражданского кодекса Российской Федерации об авторском праве. Указание авторства (источника) обязательно при использовании сторонних материалов (изображений, аудио- и/или видеоматериалов и др.).



- 1) Описание содержания работы соответствует требованиям (цель, задачи, актуальность выбранной темы и др.).
- 2) Тезисы оформлены в соответствии с требованиями.
- 3) Соблюдены нормы русского языка и правила оформления печатного текста.
- 4) Отсутствуют фактические ошибки, представленная информация достоверна.
- 5) Предоставленные медиаматериалы соответствуют нормативным требованиям и не противоречат положениям Федерального закона от 29.12.10 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

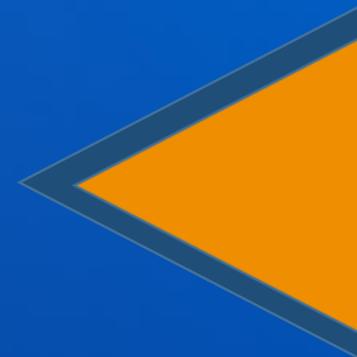


- 1) Соответствие содержания выступления и предоставленного материала теме, поставленным цели и задачам – от 0 до 3 баллов.
- 2) Полнота раскрытия темы – от 0 до 3 баллов.
- 3) Логичность построения материала – от 0 до 3 баллов.
- 4) Культура публичного выступления (грамотная речь, отсутствие чтения текста с листа) – от 0 до 3 баллов.
- 5) Качество презентационных материалов (соблюдение норм русского языка и правил оформления печатного текста, единый стиль оформления и дизайна) – от 0 до 3 баллов.
- 6) Умение отвечать на вопросы – от 0 до 3 баллов.
- 7) Практическая значимость конкурсной работы – от 0 до 3 баллов.



Планируемые требования к работе в формате «Лонгрид»

- 1) Соответствие содержания лонгрида теме, поставленным цели и задачам.
- 2) Соблюдение норм русского языка и правил оформления печатного текста.
- 3) Отсутствие фактических ошибок, достоверность представленной информации.
- 4) Объём текста: 200–600 слов.
- 5) Наличие не менее трёх иллюстрирующих элементов разного типа: фотографий, аудиозаписей, видеозаписей, изображений, карт, графиков, диаграмм, схем, анимации, интерактивных элементов (игр, опросов, викторин, тестов и т. д.).
- 6) Наличие не менее одного аудио- или видеоматериала. Длительность каждого используемого материала не должна превышать 5 минут. Суммарное время воспроизведения всех аудио- и/или видеозаписей в составе материала – не более 10 минут.
- 7) Единый стиль оформления и дизайна.



Планируемые дополнительные критерии оценивания участника, представляющего работу в секции «Медиажурналистика» (формат «Лонгрид»)

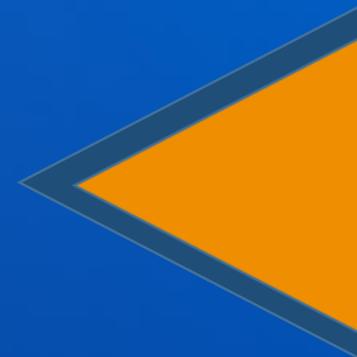
- 1) Объём текста: 200–600 слов – от 0 до 3 баллов.
- 2) Наличие не менее трёх иллюстрирующих элементов разного типа (фотографии, аудиозаписи, видеозаписи и др.) – от 0 до 3 баллов.
- 3) Наличие не менее одного аудио- или видеоматериала – от 0 до 3 баллов.



Планируемые требования к работе в формате «Группа в социальной сети».

Группа «ВКонтакте»

- 1) Соответствие содержания группы теме, поставленным цели и задачам.
- 2) Соблюдение норм русского языка и правил оформления печатного текста.
- 3) Отсутствие фактических ошибок, достоверность представленной информации.
- 4) Наличие логотипа, обложки и описания группы; не менее 15 публикаций на стене группы, 1 фотоальбома, 1 видеозаписи в группе, 1 поста с опросом на стене группы, 1 обсуждения в группе.
- 5) Наличие хештегов.
- 6) Единый стиль оформления и дизайна.



Планируемые требования к работе в формате «Группа в социальной сети»

Паблик в Telegram

- 1) Соответствие содержания публика теме, поставленным цели и задачам.
- 2) Соблюдение норм русского языка и правил оформления печатного текста.
- 3) Отсутствие фактических ошибок, достоверность представленной информации.
- 4) Наличие логотипа и описания публика; не менее 15 публикаций на стене группы, не менее 15 медиафайлов в ленте публика.
- 5) Наличие не менее трёх иллюстрирующих элементов разного типа: фотографий, аудиозаписей, видеозаписей, изображений, карт, графиков, диаграмм, схем, анимации, интерактивных элементов (игр, опросов, викторин, тестов и т. д.).
- 6) Наличие хештегов.
- 7) Единый стиль оформления и дизайна.



Планируемые дополнительные критерии оценивания участника, представляющего работу в секции «Медиакоммуникации в социальных сетях» (формат «Группа в социальной сети»)

- 1) Наличие не менее трёх иллюстрирующих элементов разного типа (фотографий, аудиозаписей, видеозаписей, изображений и др.) – от 0 до 3 баллов.
- 2) Наличие не менее 15 публикаций – от 0 до 3 баллов.
- 3) Наличие хештегов – от 0 до 3 баллов.



Планируемые требования к работе в формате «Фоторепортаж»

- 1) Соответствие содержания фоторепортажа теме, поставленным цели и задачам.
- 2) Формат работы: PDF.
- 3) Количество фотографий: от 5 до 15 штук.
- 4) Наличие титульного листа с указанием названия работы, школы, фамилий и имён автора/авторов и руководителя/руководителей.
- 5) Работы выполнены с помощью фотоаппарата или смартфона.
- 6) Допускаются разъяснительные текстовые подписи к фотографиям.
- 7) Фотографии сделаны только автором и не противоречат статье 1265 Гражданского кодекса Российской Федерации об авторском праве. Не принимаются к участию работы других авторов.
- 8) Единый стиль оформления и дизайна.



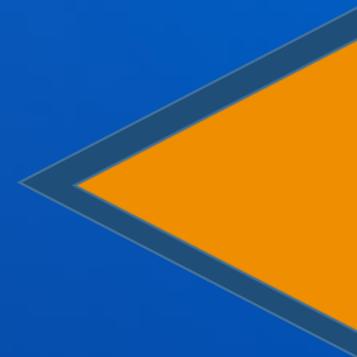
Планируемые дополнительные критерии оценивания участника,
представляющего работу в секции «Фотожурналистика»
(формат «Фоторепортаж»)

- 1) Оригинальность авторского замысла – от 0 до 3 баллов.
- 2) Техническое качество – от 0 до 3 баллов.
- 3) Мастерство фотографа при создании снимка – от 0 до 3 баллов.



Планируемые требования к работе в формате «Подкаст»

- 1) Соответствие содержания подкаста теме, поставленным цели и задачам.
- 2) Продолжительность аудиозаписи не более 3 минут.
- 3) Наличие заглавных титров (название подкаста).
- 4) Скорость потока данных не менее 160 кБит/с.
- 5) Отсутствие посторонних шумов в аудиозаписи.
- 6) Указание в кратком описании работы авторов музыкальных произведений или аудиозаписей, которые используются в записи (авторские права).



Планируемые дополнительные критерии оценивания участника, представляющего работу в секции «Радиожурналистика» (формат «Подкаст»)

- 1) Наличие заглавных титров (название подкаста) – от 0 до 3 баллов.
- 2) Техническое качество (качество звука, звуковых эффектов, корректный монтаж) – от 0 до 3 баллов.
- 3) Информативность и аргументированность изложения материала – от 0 до 3 баллов.



Планируемые требования к работе в формате «Видеорепортаж»

- 1) Соответствие содержания видеорепортажа теме, поставленным цели и задачам.
- 2) Соблюдение норм русского языка и правил оформления печатного текста.
- 3) Отсутствие фактических ошибок, достоверность представленной информации.
- 4) Продолжительность видеозаписи: не более 3 минут.
- 5) Наличие заглавных титров (тема репортажа), подписей для персонажей в кадре (плашка), конечных титров.
- 6) Планы разной крупности (4 и более). Длина одного плана – до 7 секунд.
- 7) Формат видео: MP4 или MOV.
- 8) Наличие не менее одного синхрона; стандартная (прямая) склейка; отсутствие посторонних шумов в аудио- и видеоматериалах.
- 9) Разрешение: не менее 1920x1080, кодек H.264 (рекомендуется).



Планируемые дополнительные критерии оценивания участника, представляющего работу в секции «Тележурналистика» (формат «Видеорепортаж»)

- 1) Информационная насыщенность – от 0 до 3 баллов.
- 2) Наличие заглавных титров (название фильма); титров, содержащих информацию о спикерах (имя, фамилия, род деятельности и пр.); конечных титров – от 0 до 3 баллов.
- 3) Техническое качество (качество видео, аудио, корректный монтаж, наличие не менее одного синхрона; стандартная (прямая) склейка; отсутствие посторонних шумов в аудио- и видеоматериалах) – от 0 до 3 баллов.



Планируемые требования к работам в форматах «Документальный фильм» и «Учебный фильм»

- 1) Соответствие содержания материала теме, поставленным цели и задачам.
- 2) Соблюдение норм русского языка и правил оформления печатного текста.
- 3) Отсутствие фактических ошибок, достоверность представленной информации.
- 4) Продолжительность видеозаписи: не более 5 минут.
- 5) Наличие заглавных титров (название фильма); титров, содержащих информацию о спикерах (имя, фамилия, род деятельности и пр.); конечных титров.
- 6) Наличие планов разной крупности (4 и более).
- 7) Формат видео: MP4 или MOV.
- 8) Стандартная (прямая) склейка; отсутствие посторонних шумов в аудио- и видеоматериалах.
- 9) Разрешение: не менее 1920x1080, кодек H.264 (рекомендуется).
- 10) Указание сведений об использованных в работе произведениях.



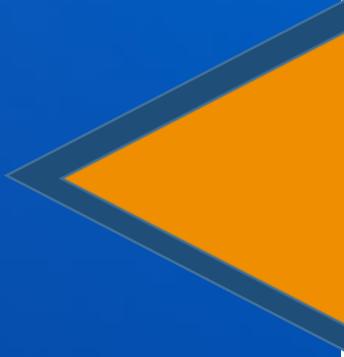
Планируемые дополнительные критерии оценивания участника, представляющего работу в секции «Кинематограф и аудиовизуальная культура» (форматы «Документальный фильм» и «Учебный фильм»)

- 1) Наличие планов разной крупности (4 и более) – от 0 до 3 баллов.
- 2) Наличие заглавных титров (название фильма); титров, содержащих информацию о спикерах (имя, фамилия, род деятельности и пр.); конечных титров – от 0 до 3 баллов.
- 3) Техническое качество (качество видео, аудио, корректный монтаж) – от 0 до 3 баллов.



Планируемые требования к работе в формате «Буктрейлер»

- 1) Соответствие содержания материала теме, поставленным цели и задачам.
- 2) Соблюдение норм русского языка и правил оформления печатного текста.
- 3) Отсутствие фактических ошибок, достоверность представленной информации.
- 4) Продолжительность видеозаписи: от 1 до 3 минут.
- 5) Наличие заглавных титров (название), конечных титров.
- 6) Наличие не менее трёх иллюстрирующих элементов разного типа: фотографий, аудиозаписей (в том числе закадрового сопровождения), видеозаписей, изображений.
- 7) Формат видео: MP4 или MOV.
- 8) Стандартная (прямая) склейка; отсутствие посторонних шумов в аудио- и видеоматериалах.
- 9) Разрешение: не менее 1920x1080, кодек H.264 (рекомендуется).
- 10) Указание сведений об использованных в работе произведениях.



Планируемые дополнительные критерии оценивания участника, представляющего работу в секции «Кинематограф и аудиовизуальная культура» (формат «Буктрейлер»)

- 1) Наличие заглавных титров (название); конечных титров – от 0 до 3 баллов.
- 2) Наличие не менее трёх иллюстрирующих элементов разного типа: фотографий, аудиозаписей (в том числе закадрового сопровождения), видеозаписей, изображений – от 0 до 3 баллов.
- 3) Техническое качество (качество видео, аудио, корректный монтаж, стандартная (прямая) склейка; отсутствие посторонних шумов в аудио- и видеоматериалах) – от 0 до 3 баллов.



Планируемые требования к работе в формате «Презентация» (секция «Реклама и связи с общественностью»)

- 1) Соответствие содержания презентации теме, поставленным цели и задачам.
- 2) Соблюдение норм русского языка и правил оформления печатного текста.
- 3) Отсутствие фактических ошибок, достоверность представленной информации.
- 4) Формат презентации: PPTX или PDF.
- 5) Презентация содержит не более 30 слайдов.
- 6) Наличие разделов «Идея», «Стратегия», «Продвижение», «Каналы коммуникации».
- 7) Описание стратегии SMM-продвижения, наличие анализа целевой аудитории и мониторинга конкурентов (SWOT-анализ).
- 8) Соответствие встраиваемых изображений содержанию. Допустимо использование брендированных элементов (логотипа, фирменного стиля, слогана и т. д.).
- 9) Единый стиль оформления и дизайна. Используется не более трёх одинаковых шрифтов на каждом слайде. Текст отчётливо виден на фоне слайда, используются контрастные цвета в презентации. Используется не более трёх цветов на одном слайде (один – для фона, второй – для заголовков, третий – для текста).



Планируемые дополнительные критерии оценивания участника,
представляющего работу в секции «Реклама и связи с общественностью»
(формат «Презентация»)

- 1) Информационная насыщенность – от 0 до 3 баллов.
- 2) Наличие требуемых элементов содержания (разделы «Идея», «Стратегия», «Продвижение», «Каналы коммуникации») – от 0 до 3 баллов.
- 3) Описание стратегии SMM-продвижения (наличие анализа целевой аудитории и мониторинга конкурентов) – от 0 до 3 баллов.



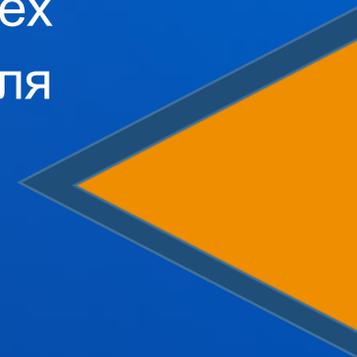
Планируемые дополнительные критерии оценивания участника,
представляющего работу в секции **«Urban Life: Challenges and Opportunities /
Городская жизнь: вызовы и возможности»** (на иностранном языке)

- 1) Цельность и завершённость учебного исследования или разработанного проекта – от 0 до 3 баллов.
- 2) Лексическое оформление речи (использование специальной терминологии) – от 0 до 3 баллов.
- 3) Грамматическое оформление речи (использование грамматических структур, характерных для научного стиля речи) – от 0 до 3 баллов.



Планируемые требования к работе в формате «Презентация» (секция для педагогических работников «Город как медиаплощадка: опыт реализации проекта «Медиакласс в московской школе»)

- 1) Соответствие содержания презентации поставленным цели и задачам.
- 2) Соблюдение норм русского языка и правил оформления печатного текста.
- 3) Отсутствие фактических ошибок, достоверность представленной информации.
- 4) Формат презентации: PPTX или PDF.
- 5) Презентация содержит не более 30 слайдов.
- 6) Соответствие встраиваемых изображений содержанию. Допустимо использование брендированных элементов (логотипа, фирменного стиля, слогана и т. д.).
- 7) Единый стиль оформления и дизайна. Используется не более трёх одинаковых шрифтов на каждом слайде. Текст отчётливо виден на фоне слайда, используются контрастные цвета в презентации. Используется не более трёх цветов на одном слайде (один – для фона, второй – для заголовков, третий – для текста).



Планируемые требования к **полному тексту работы** (секция для педагогических работников «Город как медиаплощадка: опыт реализации проекта «Медиакласс в московской школе»)

Требования к оформлению титульного листа

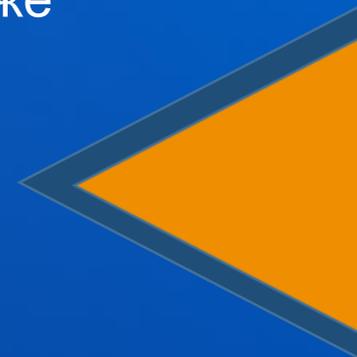
- 1) Поля – 2 см. Шрифт – Times New Roman, кегль – 14, межстрочный интервал – 1
- 2) В верхней части листа – полное название образовательной организации полужирным шрифтом.
- 3) В центре листа – название работы заглавными буквами полужирным шрифтом. Кегль – 16.
- 4) В правом нижнем углу листа – класс, должность, образовательная организация, фамилия, имя, отчество участника(-ов) простым шрифтом.
- 5) В нижней части листа по центру – город и год написания проекта через запятую полужирным шрифтом.



Планируемые требования к **полному тексту работы** (секция для педагогических работников «Город как медиаплощадка: опыт реализации проекта «Медиакласс в московской школе»)

Требования к оформлению полного текста работы

- 1) Поля – 2 см. Шрифт – Times New Roman, кегль – 14, межстрочный интервал – 1,5, выравнивание по ширине. Отступ – 1,25 см.
- 2) Не допускаются: подчёркивание, выделение цветом, орфографические и пунктуационные ошибки.
- 3) Таблицы создаются с помощью стандартных средств редактора Microsoft Word. Не допускается вставка таблиц из других программ.
- 4) Фотографии, схемы, графики, диаграммы оформляются в виде рисунков.
- 5) Все рисунки и таблицы должны иметь названия и отдельную нумерацию, а также ссылки на них в тексте.



Описание содержания работы

- 1) Титульный лист.
- 2) Оглавление.
- 3) Введение (актуальность работы, обоснование выбора темы).
- 4) Цель и задачи работы, гипотеза (для исследовательских работ).
- 5) Методика выполнения работы (с указанием методов исследования, оборудования и кратким описанием поставленных экспериментов и проведённых опросов – при наличии), место и сроки выполнения работы.
- 6) Практическая значимость.
- 7) Результаты.
- 8) Выводы, сделанные в результате исследования, или описание завершённого продукта.
- 9) Перспективы дальнейшей разработки темы.
- 10) Список используемой литературы, оформленный в соответствии с ГОСТ Р 7.0.100–2018.



Планируемые дополнительные критерии оценивания участника,
представляющего работу в секции для педагогических работников
«Город как медиаплощадка: опыт реализации проекта «Медиакласс в
московской школе»

- 1) Цельность и завершённость учебного исследования или разработанного проекта – от 0 до 3 баллов.
- 2) Последовательность, логичность изложения материала; аргументированность основных положений и выводов исследования (проекта) – от 0 до 3 баллов.
- 3) Обоснование использованных методов и средств – от 0 до 3 баллов.



Форматы представления работ на заключительном этапе

Для учеников 7–11 классов:

- устное выступление с мультимедийной презентацией – для всех участников (может сопровождаться показом творческой работы);
- стендовый доклад – для всех участников секции «Реклама и связи с общественностью» (может сопровождаться показом творческой работы).

Для педагогических работников:

- устное выступление – защита работы с использованием мультимедийной презентации (до 4 мин) и возможностью демонстрации разработанного приложения, программы и т. д. (до 3 мин).

Продолжительность представления работы на заключительном этапе конференции

— не более 7 минут.



Итоги конференции по направлению «Медиастарт»

Призёры и победители определяются в каждой тематической секции и в каждой возрастной группе.

Количество работ призёров не превышает 20% от общего количества работ в секции.

Количество работ победителей не превышает 5% от общего количества работ в секции.

Каждый участник заключительного этапа конференции награждается сертификатом.

Призёры и победители награждаются дипломами.



-  Работа может быть представлена только в одной секции направления «Медиастарт».
-  Подача повторной заявки после отклонения работы в текущем учебном году не допускается.
-  Каждый автор групповой работы принимает участие в представлении работы на заключительном этапе конференции.
-  Работы должны содержать краткое описание, мультимедийную презентацию, ссылку на материал работы в необходимом формате (полный текст работы – для педагогов).
-  Подача и рассмотрение апелляций не предусмотрены.



-  Информация о победителях и призёрах конференции вносится в государственный информационный ресурс о лицах, проявивших выдающиеся способности (ГИР) в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 17.11.2015 № 1239.
-  Для внесения данных в ГИР все победители и призёры передают организатору конференции ГБОУ ГМЦ ДОНМ заполненные согласия на обработку персональных данных.



По всем вопросам обращаться

КОНТАКТЫ



Коржик Анна Сергеевна, Голованова Наталья Ивановна
media@mosmetod.ru
Телефон : 8 (495) 912-63-37 (доб. 308)

