

**Программа учебного курса
«Тележурналистика»
10 класс**

Объем – 16 часов

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Курс «Тележурналистика» является частью образовательной программы проекта «Медиакласс в московской школе». Он носит профориентационный характер и предназначен для формирования у школьников базовых представлений о деятельности телевизионного журналиста, навыков создания видеоматериалов различных жанров и форматов, в том числе для школьных телеканалов, сайтов или аккаунтов в социальных сетях.

Программа построена на основе рабочей программы, разработанной факультетом журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова (Руководитель авторского коллектива: Е. Л. Вартанова, академик РАО, профессор, доктор филологических наук, декан факультета журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова. Авторы-составители: А. В. Толоконникова, кандидат филологических наук, доцент факультета журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова; Э. С. Никольская, кандидат филологических наук, старший преподаватель факультета журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова; К. Мартемьянова, редактор факультета журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова).

Рабочая программа курса также нацелена на повышение общего уровня медиаграмотности школьников и развитие их умения ориентироваться в современном медиaprостранстве.

Курс ориентирован на учеников 10-х классов средней школы с продолжением в 11-м классе. Тематические элементы выстроены с постепенным усложнением содержания в соответствии с возрастом учащихся.

В первом полугодии 10-го класса школьники знакомятся с основами профессии телевизионного журналиста, организацией работы редакции телевизионных новостей, алгоритмами подготовки новостных выпусков, а также ключевыми принципами создания информационных сюжетов и репортажей, предназначенных для трансляции по школьным телеканалам, на сайтах и в социальных сетях.

Во втором полугодии 10-го класса школьники будут учиться снимать опросы, работать в жанре интервью и портретного очерка, готовить разговорные передачи и видеоконтент для социальных сетей.

В первом и втором полугодии 11-го класса школьники станут работать над созданием видеосюжетов различной тематики – экономической, культурной, спортивной, социальной, «лайфстайл» и пр.

Курс «Тележурналистика» во многом носит междисциплинарный характер. Он дает возможность ученикам применить на практике знания, полученные в рамках освоения других учебных предметов, таких, как «Русский язык», «Литература», «Обществознание» и др., и обеспечивать достижение планируемых результатов освоения основной образовательной программы.

Курс может быть легко дополнен часами, отведенными на элективные дисциплины или внеурочную деятельность, например, в рамках подготовки и выпуска школьных теле новостей или видеороликов для социальных медиа.

Все это позволит педагогам формировать универсальные учебные подходы, способствующие профессиональному самоопределению, саморазвитию и непрерывному образованию учащихся, целостности их общекультурного, личностного и познавательного развития, выработке у школьников коммуникативных качеств, то есть решения тех задач, которые прописаны в положениях Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования.

В целом рабочая программа курса «Тележурналистика» составлена с учетом документов:

Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» № 273-ФЗ от 29 декабря 2012 г. с изменениями 2020 г.

Федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования.

Профессиональные стандарты: 11.004 «Ведущий телевизионной программы», 11.003 «Корреспондент средств массовой информации»; 11.006 «Редактор средств массовой информации»; 11.005 «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации»; 11.007 «Оператор средств массовой информации»; 11.009 «Режиссер средств массовой информации».

Рабочая программа соответствует требованиям к структуре программ, заявленным в ФГОС в редакции приказа Министерства образования и науки РФ № 1578 от 31 декабря 2015 г. («О внесении изменений в Федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 г. № 413») и приказа Министерства просвещения РФ № 712 от 11 декабря 2020 г. («О внесении изменений в Федеральный закон "Об образовании в Российской Федерации" по вопросам воспитания обучающихся»).

Программа включает пояснительную записку, где содержится общая характеристика курса, уточняются цели, задачи и ценностные ориентиры образования, а также следующие разделы:

- планируемые результаты освоения учебного курса «Тележурналистика» для 10-х классов (личностные, метапредметные и предметные), соответствующие глобальным целям образования проекта «Медиакласс в московской школе» и принципу развивающего обучения основной образовательной программы;
- содержание учебного курса «Тележурналистика» для 10-х классов;
- тематическое планирование, которое дает представление об основных видах учебной деятельности в процессе освоения курса в 10-х классах

средней школы (с указанием количества часов, отводимых на освоение каждой темы).

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО КУРСА

Рабочая программа курса «Тележурналистика» направлена на достижение учащимися нижеперечисленных личностных, метапредметных и предметных результатов.

1. Личностные:

- формирование осознанного подхода к выбору будущей профессии в сфере производства телевизионного и видеоконтента;
- развитие коммуникативных навыков;
- развитие навыков устной речи;
- развитие навыков письма и письменной речи;
- развитие творческого мышления;
- формирование интеллектуальных умений: способности анализировать, запоминать и использовать основные изученные понятия, строить рассуждения, последовательно и ясно излагать свои мысли, применять полученные теоретические знания на практике;
- развитие навыков сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста и взрослыми в учебной, общественно полезной, проектной и других видах деятельности;
- готовность и способность к самостоятельной творческой работе;
- готовность и способность к образованию и самообразованию; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности.

2. Метапредметные:

- развитие навыков публичного выступления;
- стремление к ясному изложению собственных мыслей, работе над стилем письма, грамотной письменной речи;
- умение четко формулировать и задавать вопросы в соответствии с поставленными задачами;
- развитие навыков поиска и получения информации;
- умение анализировать результаты своей предыдущей деятельности и приводить их к виду, требуемому на следующем этапе;
- способность эффективно организовывать взаимодействие с учителем и школьниками в процессе общения, совместного выполнения проекта, участия в дискуссиях;

- освоение этических и культурных норм речевого поведения в ситуациях формального и неформального межличностного общения; способность осмыслить влияние собственной устной и письменной речи на окружающих;
- умение применять на практике полученные в рамках других предметов знания для решения учебных и практических задач.

3. Предметные:

- знакомство с основами профессии тележурналиста и видеоблогера;
- повышение общего уровня медиаграмотности;
- знакомство с ключевыми каналами поставки информации, развитие умения ориентироваться в современной медиасреде;
- развитие навыков поиска и получения информации, работы с источниками;
- развитие навыков создания видеоматериалов, а также написания текстов, предназначенных для трансляции в эфире школьных медиа (по телеканалам и в социальных сетях);
- знакомство с основными навыками работы в различных телевизионных жанрах и видеоформатах;
- развитие навыков работы с аудиторией медиа;
- понимание значимости соблюдения этических норм в деловом межличностном общении, профессиональной деятельности журналиста и блогера;
- отношение к профессиональной журналистской деятельности как к возможности участия в решении государственных и социальных проблем.

2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО КУРСА

Модуль I. Работа редакции телевизионных новостей

Телевизионный журналист. Знакомство с профессией

Ориентация в программе курса «Тележурналистика». Особенности работы телевизионного журналиста. Основные телевизионные термины и профессионализмы: сюжет, репортаж, съемочная группа, план, кадр, ракурс и др. Специфика телевизионного и видеоконтента (сочетание текста и видеоряда и пр.). Понятия «формат» и «жанр». Основные информационные жанры телевизионной журналистики.

Организация работы редакции теленовостей

Организация работы редакции телевизионных новостей, взаимодействие сотрудников в ней (желательно рассматривать на примере работы школьной редакции). Профессии и специализации. «Творческие» и «технические» должности. Возможные форматы контента (телепрограмм, видеороликов и пр.).

Подготовка новостного выпуска

Алгоритм подготовки новостного выпуска к эфиру. Структура выпуска. Отличие новостных материалов от других форм и жанров телевизионной журналистики. Требования к формату информационных сообщений выпуска. Принцип создания материалов. Работа корреспондента в редакции.

Модуль II. Создание информационного телесюжета

Работа над текстом телевизионного сюжета

Специфика подачи информации в телевизионном эфире. Основные правила написания текстов информационных сообщений: лаконичность, простота, ясность. Сочетание видеоряда и текста. Авторский текст и речь «героев».

Корреспондент на месте событий: репортаж, прямое включение

Телевизионный репортаж: особенности жанра. Информационный повод и тема репортажа. Подбор героев для репортажа (участник, очевидец, эксперт). Работа телевизионного корреспондента на месте событий. Метод смоделированной ситуации. Появление корреспондента в кадре.

Прямое включение: принципы технической организации; особенности подготовки съемочной группы к выходу в прямой эфир. Работа корреспондента в прямом эфире. Подготовка текста прямого включения.

Модуль III. Съемка опроса, работа в жанре интервью и портретного очерка

Съемка уличного опроса

Уличный опрос (стрит-ток) как часть передачи/репортажа и как самостоятельное произведение. Выбор места проведения опроса. Особенности формулирования вопросов. Выбор респондентов. Поведение корреспондента во время съемки опроса.

Работа в жанре телевизионного интервью

Интервью как метод и как жанр. Разновидности интервью: информационное, проблемное, портретное. Выбор героя. Подготовка к интервью. Особенности формулирования вопросов. Интервью в прямом эфире.

Съемка портретного очерка

Особенности создания видеоматериала в жанре портретного очерка. Выбор героя. Проработка сюжета, его драматургия. Написание закадрового текста.

Модуль IV. Работа над студийной программой. Видеоконтент в соцсетях

Подготовка разговорной передачи

Разновидности студийных программ: ток-шоу, беседа, дискуссия и др. Особенности создания студийной программы. Выбор темы, проработка сценария, подготовка к съёмке. Возможные элементы программы (профайл на героя, стрит-ток, репортаж, комментарии друзей и знакомых героя, фрагменты записей предыдущих интервью собеседника, фрагменты его творчества, интерактив с участием героя, ведущих и аудитории в студии). Работа творческой бригады над созданием программы (ведущие, режиссёр, сценаристы, продюсеры, корреспонденты). Подбор участников разговорной передачи.

Видеоконтент в соцсетях

Создание видеоконтента для различных соцсетей. Принцип сторителлинга. Сочетание видеоряда и текста. Особенности видеомонтажа.

3. КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

№ п/п	Модуль / Тема модуля	Кол-во часов	Номер урока
1 полугодие			
I. Работа редакции телевизионных новостей			
1	Телевизионный журналист. Знакомство с профессией	1	1
2	Организация работы редакции теленовостей	1	2
3	Подготовка новостного выпуска	1	3
II. Создание информационного телесюжета			
4	Работа над текстом телевизионного сюжета	2	4-5
5	Корреспондент на месте событий: репортаж, прямое включение	3	6-8
2 полугодие			
III. Съёмка опроса, работа в жанре интервью и портретного очерка			
6	Съёмка уличного опроса	2	9-10
7	Работа в жанре телевизионного интервью	2	11-12
8	Съёмка портретного очерка	1	13

IV. Работа над студийной программой. Видео контент в соцсетях			
9	Подготовка разговорной передачи	2	14-15
10	Видео контент в соцсетях	1	16
ИТОГО:		16	16

4. Формы проведения занятий: лекция, семинар, практикум, практическая работа.