

**Программа учебного курса**

**«Радиожурналистика»**

**11 класс**

**Объем – 16 часов**

## 1. Планируемые результаты освоения учебного курса

### Личностные:

- повышение культуры организации деятельности;
- умение интегрировать знания из различных областей;
- развитие аналитического и креативного мышления;
- организация понимания значимости владения искусством слова и коммуникативности;
- стремление к речевому самосовершенствованию.

### Метапредметные:

- выявление недочетов, ошибок, самостоятельное их исправление;
- самостоятельный анализ проделанной работы;
- взаимодействие с коллективом;
- публичная презентация результата;
- применение приобретенных коммуникативных навыков в повседневной жизни;
- овладение навыками смыслового чтения текстов.

### Предметные:

- умение анализировать радиоаудиорию;
- овладение способами верификации информации;
- овладение навыками составления текстов различных жанров радиожурналистики;
- овладение разнообразными видами радиовещания;
- разработка радиоэфиров.

## 3. Тематическое планирование

№	Темы	Количество часов
1.	Роль и место радиовещания в системе СМИ	1
2.	Работа с источниками информации на радио	3
3.	Виды и формы радиовещания	3
4.	Реклама на радио	3
5.	Радиоаудитория	2
6.	Проектная работа	4
	<b>Итого часов</b>	<b>16</b>

## 4. Содержание учебно-тематического плана

## **1. Роль и место радиовещания в системе**

Понятие системы СМИ: признаки системы, понятие функции СМИ. Функции радиовещания и их исторические изменения. Специфика радиовещания в системе СМИ: способ осуществления или передачи информации, выразительные средства, качества канала, специфика потребления материалов радиовещания. Радиостанции в системе СМИ.

## **2. Работа с источниками информации на радио**

Верификация информации. Противодействие распространению недостоверной информации. Способы проверки информации на достоверность.

## **3. Виды и формы радиовещания**

Типы, модели и форматы радиовещания. Видовые признаки информационного и художественного вещания. Особенности информационного вещания на радио. Принципы верстки информационных выпусков. Сочетание государственного и негосударственного радиовещания, различных уровней радиостанций, многообразие программ вещания - основные особенности организации радиовещания в России. Федеральное, региональное и местное вещание.

## **4. Реклама на радио**

Реклама на радио: специфика и эффективность. Виды радиорекламы: информационные ролики (споты), игровые ролики, имиджевые ролики, музыкальные логотипы, джинглы, корпоративные гимны. Принципы и способы продвижения радиостанции. Правовые нормы, регулирующие рекламную деятельность. Закон «О рекламе».

## **5. Радиоаудитория**

Понятие аудитории радио, ее специфика, методы изучения. Формы изучения аудитории: изучение редакционной почты, специальные исследования. Методы изучения радиоаудитории: опросы (анкеты, интервью, интервью по анкете), наблюдение, анализ документов, эксперимент.

## **6. Проектная работа**

Проектная работа: планирование тематических циклов передач. Сбор информации с применением различных методик. Подготовка, презентация и разбор текстов для радио. Начитывание собственных и чужих текстов. Запись текстов и выпуск в эфир.

**4. Формы проведения занятий:** лекция, семинар, практикум, практическая работа.