

**Программа учебного курса**

**«Радиожурналистика»**

**10 класс**

**Объем – 16 часов**

Программа создана на основе учебной программы, разработанной РГУ им. А.Н. Косыгина (Авторы-составители: Мурзина О.В., Пивненко Н.А.)

## 1. Планируемые результаты освоения учебного курса

### Личностные:

- повышение культуры организации деятельности;
- умение интегрировать знания из различных областей;
- развитие аналитического и креативного мышления;
- организация понимания значимости владения искусством слова и коммуникабельности;
- стремление к речевому самосовершенствованию.

### Метапредметные:

- выявление недочетов, ошибок, самостоятельное их исправление;
- самостоятельный анализ проделанной работы;
- взаимодействие с коллективом;
- публичная презентация результата;
- применение приобретенных коммуникативных навыков в повседневной жизни;
- овладение навыками смыслового чтения текстов.

### Предметные:

- понимание языка радио и особенностей радиовещания;
- освоение базовых понятий радиовещания;
- овладение навыками составления текстов различных жанров радиожурналистики;
- проведение риторического анализа образца текста;
- разработка радиоэфиров.

## 2. Содержание учебного курса

### ОСНОВЫ РАДИОЖУРНАЛИСТИКИ

Возникновение и развитие радиовещания. Радиостанции в системе СМИ. Особенности подачи информации на радио. Радиоаудитория. Язык радио. Мастерство радиоведущего. Жанры радиожурналистики. Поиск тем для радиорепортажа.

## 3. Тематическое планирование

№	Темы	Количество часов
I. Основы радиожурналистики		
1.	Вводное занятие	1
2.	Возникновение и развитие радиовещания	1
3.	Радиостанции в системе СМИ	2
4.	Особенности подачи информации на радио	2
5.	Радиоаудитория	2

6.	Язык радио	2
7.	Мастерство радиоведущего	2
8.	Жанры радиожурналистики	2
9.	Поиск тем для радиорепортажа	2
	<b>Итого часов</b>	<b>16</b>

#### 4. Содержание учебно-тематического плана

##### 1. Вводное занятие

*Теоретическая часть.* Знакомство с обучающимися. Ознакомление с программой. Инструктаж по технике безопасности.

##### 2. Возникновение и развитие радиовещания

*Теоретическая часть.* Общие сведения о профессии журналиста. Как и откуда возникло радиовещание. Влияние традиций печатной прессы и научно-технического прогресса на развитие радиовещания. Особенности, отличия и возможности радио. Современное радиовещание.

##### 3. Радиостанции в системе СМИ

*Теоретическая часть.* Становление системы СМИ. Место радио среди других типов СМИ. Виды радиостанций и форматы радиовещания. Информационно-новостное вещание. Разговорные радиостанции. Музыкальные радиостанции. Интернет-вещание. Подкасты. Трансляции.

*Практическая часть.* Определение видов и типов СМИ на конкретных примерах. Запись подкастов.

##### 4. Особенности подачи информации на радио

*Теоретическая часть.* Информационное поле радиовещания. Главные новости в эфире. Информационные поводы для радио. Специфика и требования к подаче информации. Экстренные включения на радио. Организация, ведение и работа в прямом эфире в условиях оперативно меняющейся ситуации и дефицита информации.

*Практическая часть.* Разбор ситуаций и составление информационных текстов. Ролевая игра.

##### 5. Радиоаудитория

*Теоретическая часть.* Понятие радиоаудитории. Структура аудитории: социально-демографические группы (по полу, возрасту, образованию, роду занятий, семейному положению, месту жительства), коммуникативные группы (по степени приобщенности к потреблению источников массовой информации). Интересы, мотивы прослушивания радиопередач. Формы и методы изучения аудитории. Изучение рейтинга как метода определения популярности вещания.

*Практическая часть.* Определение аудитории и популярности на конкретных примерах.

##### 6. Язык радио

*Теоретическая часть.* Язык радио и разговорная речь. Особенности радиоречи (разговорность, образность, доступность, нацеленность на контакт с аудиторией). Информативная точность языка радио. Вербальные и невербальные средства информации. Эффективность воздействия радиопрограмм.

*Практическая часть.* Определение особенностей радиоречи и эффективности воздействия радиопрограмм на конкретных примерах.

## 7. Мастерство радиоведущего

*Теоретическая часть.* Профессиональные знания, умения и навыки радиожурналиста. Индивидуальная организация труда журналиста: личный архив, фонотека, словари. Монологовая и диалоговая формы общения в эфире. Стилистика и культура речи в эфире. Языковые стили. Экспрессивно-эмоциональная окраска языка. Техника речи: дыхание, артикуляция, звук, дикция, голос. Особенности работы с микрофоном. Студийная запись. Взаимодействие с режиссером и звукооператором. Индивидуальный стиль радиожурналиста.

*Практическая часть.* Освоение упражнения для развития речи, артикуляции, дикции и голоса. Работа с микрофоном. Студийная запись. Составление словарей.

## 8. Жанры радиожурналистики

*Теоретическая часть.* Характеристика жанра. Становление и развитие системы жанров «звучащей» и «слышимой» журналистики. Жанровая классификация на радио: информационно-событийные, аналитические, документально-художественные жанры. Их связь и взаимодействие в программе.

**Информационные жанры на радио.** Виды и характеристики информационных жанров. Информационный выпуск на радио. Основные принципы верстки информационного выпуска: принцип перевернутой пирамиды, блочный принцип, географический принцип.

*Информационная заметка* как основной жанр выпуска новостей. Жанровые особенности радионной заметки: оперативность, событийность, достоверность, актуальность. Виды заметок на радио.

*Радиоинтервью.* Вопросно-ответная форма – основная жанровая особенность интервью. Классификация вопросов, используемых в интервью. Разновидности интервью. Интервью как жанр и как метод. Особенности создания и звучания «прямого» интервью.

*Радиорепортаж.* Основные жанровые особенности радиорепортажа: событийность, оперативность, динамичность, активная роль автора, эмоциональность. Разновидности репортажа. Приемы работы радиорепортера с микрофоном.

*Радиоотчет.* Сочетание информационного и аналитического начал. Методы сбора и монтажа информации. Позиция автора. Радиоотчет в программе передач.

**Аналитические жанры на радио.** Специфика создания и проблематика обзора, обозрения, расследования, рецензии, выступления на радио.

*Комментарий.* Место и значение комментария в программе дня. Комментарий как развитие информационного сообщения. Комментарий как аналитический жанр. Виды комментария. Комментатор как одна из журналистских специализаций на радио.

*Беседа.* Специфика радиобеседы как одного из ведущих жанров радиопублицистики. Основные требования к беседе: разговорность, доходчивость, ясность изложения, диалогичность. Психологические приемы создания диалогичности. Виды бесед. Специфика работы над радиобеседой.

### **Документально-художественные жанры на радио**

Специфика художественных жанров на радио. Очерк как основной жанр документально-художественной публицистики. Сочетание документальности (роль героев, подлинные шумы и звуки) и художественности (художественный образ,

композиционная выстроенность). Эмоциональное воздействие на слушателя. Особенности языка и стиля. Виды очерка.

Мастерство автора, работающего в жанре радиозарисовки, радиорассказа, радиофельетона, радиокомпозиции.

Документально-игровые жанры на радио. Специфика функций игровых жанров. Синтез документального и художественного начал в структуре передачи, специфика ведущего, механизм вовлечения слушателей в творческий процесс. Проблема профессионализма в игровых жанрах на радио.

*Практическая часть.* Работа с текстом в различных жанрах.

9. Поиск тем и структура текста для радиорепортажа

*Теоретическая часть.* Работа с информацией и открытыми источниками. Организация и поддержание непрерывного информационного потока, сбор информации, запись источников и спикеров, подготовка материала и вывод экспертов в эфир. Специфика планирования, подготовки и выпуска в эфир серии репортажей на общую тему.

*Практическая часть.* Планирование тематических циклов передач. Сбор информации с применением различных методик. Подготовка, презентация и разбор текстов для радио. Начитывание собственных и чужих текстов. Запись текстов и выпуск в эфир.

**4. Формы проведения занятий:** лекция, семинар, практикум, практическая работа.