

Программа учебного курса

«Радиожурналистика»

10 класс

Объем – 16 часов

Программа создана на основе учебной программы, разработанной РГУ им. А.Н. Косыгина (Авторы-составители: Мурзина О.В., Пивненко Н.А.)

1. Планируемые результаты освоения учебного курса

Личностные:

- повышение культуры организации деятельности;
- умение интегрировать знания из различных областей;
- развитие аналитического и креативного мышления;
- организация понимания значимости владения искусством слова и коммуникабельности;
- стремление к речевому самосовершенствованию.

Метапредметные:

- выявление недочетов, ошибок, самостоятельное их исправление;
- самостоятельный анализ проделанной работы;
- взаимодействие с коллективом;
- публичная презентация результата;
- применение приобретенных коммуникативных навыков в повседневной жизни;
- овладение навыками смыслового чтения текстов.

Предметные:

- понимание языка радио и особенностей радиовещания;
- освоение базовых понятий радиовещания;
- овладение навыками составления текстов различных жанров радиожурналистики;
- проведение риторического анализа образца текста;
- разработка радиоэфиров.

2. Содержание учебного курса

ОСНОВЫ РАДИОЖУРНАЛИСТИКИ

Возникновение и развитие радиовещания. Радиостанции в системе СМИ. Особенности подачи информации на радио. Радиоаудитория. Язык радио. Мастерство радиоведущего. Жанры радиожурналистики. Поиск тем для радиорепортажа.

3. Тематическое планирование

№	Темы	Количество часов
I. Основы радиожурналистики		
1.	Вводное занятие	1
2.	Возникновение и развитие радиовещания	1
3.	Радиостанции в системе СМИ	2
4.	Особенности подачи информации на радио	2
5.	Радиоаудитория	2

6.	Язык радио	2
7.	Мастерство радиоведущего	2
8.	Жанры радиожурналистики	2
9.	Поиск тем для радиорепортажа	2
	Итого часов	16

4. Содержание учебно-тематического плана

1. Вводное занятие

Теоретическая часть. Знакомство с обучающимися. Ознакомление с программой. Инструктаж по технике безопасности.

2. Возникновение и развитие радиовещания

Теоретическая часть. Общие сведения о профессии журналиста. Как и откуда возникло радиовещание. Влияние традиций печатной прессы и научно-технического прогресса на развитие радиовещания. Особенности, отличия и возможности радио. Современное радиовещание.

3. Радиостанции в системе СМИ

Теоретическая часть. Становление системы СМИ. Место радио среди других типов СМИ. Виды радиостанций и форматы радиовещания. Информационно-новостное вещание. Разговорные радиостанции. Музыкальные радиостанции. Интернет-вещание. Подкасты. Трансляции.

Практическая часть. Определение видов и типов СМИ на конкретных примерах. Запись подкастов.

4. Особенности подачи информации на радио

Теоретическая часть. Информационное поле радиовещания. Главные новости в эфире. Информационные поводы для радио. Специфика и требования к подаче информации. Экстренные включения на радио. Организация, ведение и работа в прямом эфире в условиях оперативно меняющейся ситуации и дефицита информации.

Практическая часть. Разбор ситуаций и составление информационных текстов. Ролевая игра.

5. Радиоаудитория

Теоретическая часть. Понятие радиоаудитории. Структура аудитории: социально-демографические группы (по полу, возрасту, образованию, роду занятий, семейному положению, месту жительства), коммуникативные группы (по степени приобщенности к потреблению источников массовой информации). Интересы, мотивы прослушивания радиопередач. Формы и методы изучения аудитории. Изучение рейтинга как метода определения популярности вещания.

Практическая часть. Определение аудитории и популярности на конкретных примерах.

6. Язык радио

Теоретическая часть. Язык радио и разговорная речь. Особенности радиоречи (разговорность, образность, доступность, нацеленность на контакт с аудиторией). Информативная точность языка радио. Вербальные и невербальные средства информации. Эффективность воздействия радиопрограмм.

Практическая часть. Определение особенностей радиоречи и эффективности воздействия радиопрограмм на конкретных примерах.

7. Мастерство радиоведущего

Теоретическая часть. Профессиональные знания, умения и навыки радиожурналиста. Индивидуальная организация труда журналиста: личный архив, фонотека, словари. Монологовая и диалоговая формы общения в эфире. Стилистика и культура речи в эфире. Языковые стили. Экспрессивно-эмоциональная окраска языка. Техника речи: дыхание, артикуляция, звук, дикция, голос. Особенности работы с микрофоном. Студийная запись. Взаимодействие с режиссером и звукооператором. Индивидуальный стиль радиожурналиста.

Практическая часть. Освоение упражнения для развития речи, артикуляции, дикции и голоса. Работа с микрофоном. Студийная запись. Составление словарей.

8. Жанры радиожурналистики

Теоретическая часть. Характеристика жанра. Становление и развитие системы жанров «звучащей» и «слышимой» журналистики. Жанровая классификация на радио: информационно-событийные, аналитические, документально-художественные жанры. Их связь и взаимодействие в программе.

Информационные жанры на радио. Виды и характеристики информационных жанров. Информационный выпуск на радио. Основные принципы верстки информационного выпуска: принцип перевернутой пирамиды, блочный принцип, географический принцип.

Информационная заметка как основной жанр выпуска новостей. Жанровые особенности радионной заметки: оперативность, событийность, достоверность, актуальность. Виды заметок на радио.

Радиоинтервью. Вопросно-ответная форма – основная жанровая особенность интервью. Классификация вопросов, используемых в интервью. Разновидности интервью. Интервью как жанр и как метод. Особенности создания и звучания «прямого» интервью.

Радиорепортаж. Основные жанровые особенности радиорепортажа: событийность, оперативность, динамичность, активная роль автора, эмоциональность. Разновидности репортажа. Приемы работы радиорепортера с микрофоном.

Радиоотчет. Сочетание информационного и аналитического начал. Методы сбора и монтажа информации. Позиция автора. Радиоотчет в программе передач.

Аналитические жанры на радио. Специфика создания и проблематика обзора, обозрения, расследования, рецензии, выступления на радио.

Комментарий. Место и значение комментария в программе дня. Комментарий как развитие информационного сообщения. Комментарий как аналитический жанр. Виды комментария. Комментатор как одна из журналистских специализаций на радио.

Беседа. Специфика радиобеседы как одного из ведущих жанров радиопублицистики. Основные требования к беседе: разговорность, доходчивость, ясность изложения, диалогичность. Психологические приемы создания диалогичности. Виды бесед. Специфика работы над радиобеседой.

Документально-художественные жанры на радио

Специфика художественных жанров на радио. Очерк как основной жанр документально-художественной публицистики. Сочетание документальности (роль героев, подлинные шумы и звуки) и художественности (художественный образ,

композиционная выстроенность). Эмоциональное воздействие на слушателя. Особенности языка и стиля. Виды очерка.

Мастерство автора, работающего в жанре радиозарисовки, радиорассказа, радиофельетона, радиокомпозиции.

Документально-игровые жанры на радио. Специфика функций игровых жанров. Синтез документального и художественного начал в структуре передачи, специфика ведущего, механизм вовлечения слушателей в творческий процесс. Проблема профессионализма в игровых жанрах на радио.

Практическая часть. Работа с текстом в различных жанрах.

9. Поиск тем и структура текста для радиорепортажа

Теоретическая часть. Работа с информацией и открытыми источниками. Организация и поддержание непрерывного информационного потока, сбор информации, запись источников и спикеров, подготовка материала и вывод экспертов в эфир. Специфика планирования, подготовки и выпуска в эфир серии репортажей на общую тему.

Практическая часть. Планирование тематических циклов передач. Сбор информации с применением различных методик. Подготовка, презентация и разбор текстов для радио. Начитывание собственных и чужих текстов. Запись текстов и выпуск в эфир.

4. Формы проведения занятий: лекция, семинар, практикум, практическая работа.