

**Программа учебного курса
«Медиакоммуникации в социальных сетях»
10-11 класс
32 часа**

**Авторы-составители:
Ю.А. Черненко,
к.фил.н, старший преподаватель департамента медиа,
эксперт лаборатории медиакоммуникаций в образовании
НИУ ВШЭ**

**Д.И. Сапрыкина,
приглашенный преподаватель департамента медиа,
заместитель заведующего лабораторией
медиакоммуникаций в образовании
НИУ ВШЭ**

1. Планируемые результаты освоения учебного курса

Личностные:

- понимание значимости медиакоммуникаций в социальных сетях для успешности в профессиональной деятельности и межличностном общении;
- умение осмысливать собственный текстовый и медийный контент и адекватно себя оценивать.

Метапредметные:

- владение всеми видами речевой деятельности;
- применение приобретенных коммуникативных навыков в повседневной жизни;
- организация эффективного взаимодействия с окружающими людьми в процессе речевого общения, совместного выполнения проекта, участия в дискуссиях;
- владение навыками смыслового чтения и создания текстов для социальных сетей различных стилей и жанров.

Предметные:

- понимание специфики социальных сетей, основ медиаэтики и кибербезопасности при коммуникации в социальных сетях;
- понимание специфики целевых аудиторий и адресатов медиакоммуникационного акта;
- овладение навыками составления текстов различных жанров;
- освоение базовых понятий и приемов драматургии;
- умение коммуницировать в социальных сетях в соответствии с ситуацией и целью коммуникации, в том числе и импровизировать.

2. Содержание учебного курса

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ И ИХ РОЛЬ В МЕДИАКОММУНИКАЦИЯХ

Понятие социальных сетей. Основные функции социальных сетей. Функции распространения информации (пост, репост). Основные каналы коммуникации в социальных сетях (личные сообщения, комментарии). Формы групповых объединений в социальных сетях. История развития ключевых социальных сетей РФ и мира.

Понятие аудитории. Понятие «Портрет пользователя». Понятие интеллектуальной собственности в контексте социальных сетей. Основные правовые документы, регулирующие деятельность в социальных сетях. Фактчекинг в социальных сетях. Безопасность в социальных сетях.

МУЛЬТИМЕДИЙНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

Рассказывание историй как психологический феномен: культура рассказывания историй, психологические механизмы восприятия историй. Истории и их роль в

социальных сетях. Инструменты рассказывания историй в социальных сетях. Понятия «мотив», «сюжет» и «фабула». Основные драматургические приемы. Передача историй через тексты. Особенности текстов для социальных сетей. Рассказывание историй в видеоформате. Основные инструменты и приемы редактирования изображений для социальных сетей. Особенности видеомонтажа для социальных сетей. Интерактивные истории в социальных сетях. Взаимодействие с аудиторией с помощью текста и видео.

3. Тематическое планирование

№	Темы	Количество часов
I. Социальные сети и их роль в медиакommunikациях		
1.	Вводное занятие	1
2.	История социальных сетей	1
3.	Социальные сети: специфика и анализ функций	2
4.	Целевые аудитории и «портрет пользователя»	2
5.	Медиаэтика и медиаграмотность	3
6.	Правовые основы работы социальных соцсетей	2
7.	Авторское право в социальных сетях	2
8.	Основы безопасности в социальных сетях	3
II. Мультимедийные технологии для социальных сетей		
9.	Текстовый контент: мастерская (рассказывание историй в социальных сетях)	8
10.	Фото- и видеоконтент: мастерская	8
	Итого часов	32

4. Формы проведения занятий: лекция, семинар, практикум, практическая работа.