

**ПРОЕКТ**

**Программа учебного курса  
«Журналистика и медиа»  
11 класс**

Объем – 32 часа

# 1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО КУРСА

## 1. Личностные:

- формирование осознанного подхода к выбору будущей профессии в сфере медиа;
- развитие творческого мышления;
- развитие коммуникативных навыков;
- развитие навыков письма и письменной речи;
- применение первичных навыков анализа и критической оценки получаемой информации в повседневной жизни;
- формирование интеллектуальных умений: способности анализировать, запоминать и использовать основные изученные понятия, строить рассуждения, последовательно и ясно излагать свои мысли, применять полученные теоретические знания на практике;
- развитие навыков сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста и взрослыми в учебной, общественно полезной, проектной и других видах деятельности;
- готовность и способность к самостоятельной творческой работе;
- готовность и способность к образованию и самообразованию; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности.

## 2. Метапредметные:

- развитие навыков поиска и получения информации;
- развитие первичных умений анализа полученной информации, критической оценки информационных каналов и источников;
- стремление к ясному изложению собственных мыслей, работе над стилем письма, грамотной письменной речи;
- умение четко формулировать и задавать вопросы в соответствии с поставленными задачами;
- умение анализировать результаты своей предыдущей деятельности и приводить их к виду, требуемому на следующем этапе;
- способность эффективно организовывать взаимодействие с учителем и школьниками в процессе общения, совместного выполнения проекта, участия в дискуссиях;
- освоение этических и культурных норм речевого поведения в ситуациях формального и неформального межличностного общения; способность осмыслить влияние собственной устной и письменной речи на окружающих;
- умение применять на практике полученные в рамках других предметов знания.

### **3. Предметные:**

- знакомство с основами профессии журналиста;
- повышение общего уровня медиаграмотности;
- понимание роли информации и медиа в современном мире;
- знакомство с ключевыми каналами поставки информации, развитие умения ориентироваться в современной медиасреде;
- развитие навыков поиска и получения информации, работы с источниками;
- развитие навыков создания текстов для школьных медиа;
- знакомство с основными жанрами журналистских текстов;
- понимание значимости соблюдения этических норм в деловом межличностном общении, профессиональной деятельности журналиста и блогера;
- отношение к профессиональной журналистской деятельности как к возможности участия в решении государственных и социальных проблем.

## **2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО КУРСА**

### **СМИ и закон.**

Правовая ответственность журналиста. Закон РФ «о средствах массовой информации».

### **Медиаэтика**

Нравственные нормы деятельности журналиста. Профессиональная журналистская этика.

### **Радиоэфир**

Диалог со слушателем. Особенности разговорного стиля в радиоэфире.

### **Журналистика новостей**

Жёсткая новость. Особенности жёсткого информирования. Принцип перевёрнутой пирамиды. Творческая работа. Жёсткая новость: законы жанра. Мягкая новость. Особенности мягкого информирования. Мягкий и жёсткий лид.

### **Заголовок в публицистическом тексте**

Особенности выбора заголовков. Творческая работа.

### **Проектная работа**

Защита проектной работы.

### 3. КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

| <b>№<br/>п/<br/>п</b> | <b>Модуль / Тема модуля</b>         | <b>Кол-во<br/>часов</b> | <b>Номер<br/>урока</b> |
|-----------------------|-------------------------------------|-------------------------|------------------------|
| 1                     | СМИ и закон                         | 6                       | 1–6                    |
| 2                     | Медиаэтика                          | 6                       | 7–12                   |
| 3                     | Радиоэфир                           | 6                       | 13–18                  |
| 4                     | Журналистика новостей               | 6                       | 19–24                  |
| 5                     | Заголовок в публицистическом тексте | 4                       | 25–28                  |
| 6                     | Проектная работа                    | 4                       | 29–32                  |
| <b>ИТОГО:</b>         |                                     | <b>32</b>               | <b>32</b>              |

**4. Формы проведения занятий:** лекция, семинар, практикум, практическая работа.