

**Программа учебного курса  
«Журналистика и медиа»  
10 класс**

Объем – 32 часа

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа основана на учебной программе, разработанной факультетом журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова (Руководитель авторского коллектива: Е. Л. Вартанова, академик РАО, профессор, доктор филологических наук, декан факультета журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова. Авторы-составители: А. В. Толоконникова, кандидат филологических наук, доцент факультета журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова, А. В. Белините, научный сотрудник факультета журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова). Курс «Журналистика и медиа» является частью образовательной программы проекта «Медиакласс в московской школе». Он носит профориентационный характер и предназначен для формирования у школьников базовых представлений о деятельности журналиста и навыков создания текстов различных жанров, которые могли бы быть опубликованы в школьных медиа: газетах и журналах, аккаунтах в социальных сетях, на сайтах учебных заведений и др.

Рабочая программа курса также нацелена на повышение общего уровня медиаграмотности школьников и развитие их умения ориентироваться в современном медиaprостранстве.

Курс ориентирован на учеников 10-х классов средней школы с продолжением в 11-м классе. Тематические элементы выстроены с постепенным усложнением содержания в соответствии с возрастом учащихся.

В первом полугодии 10-го класса школьники знакомятся с основными элементами медиатекста и принципами его создания, возможными источниками информации журналиста, организацией работы редакции, особенностями подготовки новостных заметок и репортажей.

Во втором полугодии 10-го класса учащиеся узнают об особенностях работы в таких жанрах, как интервью, рецензия, авторская колонка, зарисовка и пр., а также о возможностях адаптации текстов под разные социальные платформы.

Курс «Журналистика и медиа» во многом носит междисциплинарный характер. Он дает возможность ученикам применять на практике знания, полученные в рамках освоения других учебных предметов, таких как «Русский язык», «Литература», «Обществознание» и др., и обеспечивать достижение планируемых результатов освоения основной образовательной программы.

Курс может быть легко дополнен часами, отведенными на элективные дисциплины или внеурочную деятельность, например, в рамках подготовки и выпуска школьных СМИ.

Все это позволит педагогам формировать универсальные учебные подходы, способствующие профессиональному самоопределению, саморазвитию и непрерывному образованию учащихся, целостности их общекультурного, личностного и познавательного развития, выработке у школьников коммуникативных качеств, то есть решения тех задач, которые

прописаны в положениях Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования.

В целом рабочая программа курса «Журналистика и медиа» составлена с учетом следующих документов:

- Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» № 273-ФЗ от 29 декабря 2012 г. с изменениями 2020 г.
- Федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования.
- Профессиональные стандарты: 11.003 «Корреспондент средств массовой информации»; 11.006 «Редактор средств массовой информации»; 06.013 «Специалист по информационным ресурсам».

Рабочая программа соответствует требованиям к структуре программ, заявленным в ФГОС в редакции приказа Министерства образования и науки РФ № 1578 от 31 декабря 2015 г. («О внесении изменений в Федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 г. № 413») и приказа Министерства просвещения РФ № 712 от 11 декабря 2020 г. («О внесении изменений в Федеральный закон "Об образовании в Российской Федерации" по вопросам воспитания обучающихся»).

Программа включает пояснительную записку, где содержится общая характеристика курса, уточняются цели, задачи и ценностные ориентиры образования, а также разделы:

- планируемые результаты освоения учебного курса «Журналистика и медиа» для 10-х классов (личностные, метапредметные и предметные), соответствующие глобальным целям образования проекта «Медиакласс в московской школе» и принципу развивающего обучения основной образовательной программы;
- содержание учебного курса «Журналистика и медиа» для 10-х классов;
- тематическое планирование, которое дает представление об основных видах учебной деятельности в процессе освоения курса в 10-х классах средней школы (с указанием количества часов, отводимых на освоение каждой темы).

# 1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО КУРСА

Рабочая программа курса «Журналистика и медиа» направлена на достижение учащимися нижеперечисленных личностных, метапредметных и предметных результатов.

## 1. Личностные:

- формирование осознанного подхода к выбору будущей профессии в сфере медиа;
- развитие творческого мышления;
- развитие коммуникативных навыков;
- развитие навыков письма и письменной речи;
- применение первичных навыков анализа и критической оценки получаемой информации в повседневной жизни;
- формирование интеллектуальных умений: способности анализировать, запоминать и использовать основные изученные понятия, строить рассуждения, последовательно и ясно излагать свои мысли, применять полученные теоретические знания на практике;
- развитие навыков сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста и взрослыми в учебной, общественно полезной, проектной и других видах деятельности;
- готовность и способность к самостоятельной творческой работе;
- готовность и способность к образованию и самообразованию; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности.

## 2. Метапредметные:

- развитие навыков поиска и получения информации;
- развитие первичных умений анализа полученной информации, критической оценки информационных каналов и источников;
- стремление к ясному изложению собственных мыслей, работе над стилем письма, грамотной письменной речи;
- умение четко формулировать и задавать вопросы в соответствии с поставленными задачами;
- умение анализировать результаты своей предыдущей деятельности и приводить их к виду, требуемому на следующем этапе;
- способность эффективно организовывать взаимодействие с учителем и школьниками в процессе общения, совместного выполнения проекта, участия в дискуссиях;
- освоение этических и культурных норм речевого поведения в ситуациях формального и неформального межличностного общения; способность осмыслить влияние собственной устной и письменной речи на окружающих;

- умение применять на практике полученные в рамках других предметов знания.

### **3. Предметные:**

- знакомство с основами профессии журналиста;
- повышение общего уровня медиаграмотности;
- понимание роли информации и медиа в современном мире;
- знакомство с ключевыми каналами поставки информации, развитие умения ориентироваться в современной медиасреде;
- развитие навыков поиска и получения информации, работы с источниками;
- развитие навыков создания текстов для школьных медиа;
- знакомство с основными жанрами журналистских текстов;
- понимание значимости соблюдения этических норм в деловом межличностном общении, профессиональной деятельности журналиста и блогера;
- отношение к профессиональной журналистской деятельности как к возможности участия в решении государственных и социальных проблем.

## **2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО КУРСА**

### **Модуль I. Журналистика и медиа. Особенности профессии журналиста**

#### **Предпрофессиональное образование в сфере медиа**

Знакомство учителя с классом. Обсуждение мотивов выбора учащимися предпрофессионального образования в сфере медиа. Описание структуры курса «Журналистика и медиа». Дискуссия с классом на тему опыта работы учащихся в школьных СМИ, а также ведения аккаунтов в социальных сетях.

#### **Журналистика как профессия**

Знакомство школьников с профессией журналиста. Обсуждение значимости информации в современном мире, основных каналов поставки новостей и общественной роли журналистов. Профессиональные качества и умения журналистов. Работа в медиа и возможные специализации в журналистике. Профессиональные правила работы: правовые нормы, этические обязательства.

#### **Организация работы редакции**

Организация работы редакции периодических изданий и информационных сайтов, взаимодействие сотрудников в ней (желательно рассматривать на примере работы школьных редакций). Алгоритм выпуска различных видов медиа: подготовка номера газеты, журнала, организация

работы сайта, подготовка контента для профессиональных аккаунтов в социальных сетях.

### **Журналистский текст, его структура и базовые элементы**

Особенности журналистских текстов, их отличие от других видов текста. Подготовка материала для публикации, проработка его темы, идеи, структуры. Тема и ее аспекты. Идея и ее варианты. Структурные элементы журналистского текста (заголовок, подзаголовок, основной текст, визуальные элементы и пр.).

### **Работа с источниками информации**

Структура информационной среды журналиста. Виды и типы источников информации. Основные направления поиска информации. Методы сбора информации. Иерархия источников. Правила работы с первичными и вторичными источниками. Использование ссылок и цитат при подготовке журналистского материала. Прямые и косвенные ссылки на источники.

## **Модуль II. Работа журналиста над выпуском новостей**

### **Жанровая система современной печатной и цифровой периодики**

Разнообразие жанров современных печатных и цифровых СМИ. Понятия «формат» и «жанр» в текстовых материалах. Форматы и жанры новых медиа: основные отличия, возможности онлайн-среды.

### **Понятие новостной «повестки дня». Подготовка новостных заметок**

Принципы формирования информационной повестки дня: критерии отбора событий. Информационный повод. Поиск ньюсмейкера. Особенности подготовки новостных заметок (новостей). Структура новостного текста, принцип «перевернутой пирамиды».

### **Подготовка репортажа**

Репортажное письмо: основные принципы и приемы. Метод наблюдения и фиксирования информации. Композиция репортажа. Структурные элементы репортажа. Фотография в репортаже.

## **Модуль III. Работа журналиста в информационных, аналитических и художественно-публицистических жанрах**

### **Работа в жанре интервью**

Интервью как метод и как жанр. Виды интервью. Организация и проведение интервью. Основные приемы журналиста при работе в жанре интервью. Разновидности вопросов в интервью. Работа с текстом после расшифровки беседы. Структура публикации в жанре интервью.

## **Рецензия. Авторская колонка. Зарисовка. Портрет**

Авторская колонка, зарисовка, рецензия, портрет: основные структурные элементы и ключевые характеристики жанров. Особенности подготовки текстов в жанре авторской колонки, зарисовки, рецензии, портрета. Авторское присутствие в тексте. Наглядно-образный метод отображения действительности, использование художественных приемов при работе над текстом.

## **Модуль IV. Журналист в социальных сетях**

### **Особенности работы журналиста в социальных сетях. Подготовка текста для социальных сетей**

Разнообразие социальных медиа. Специфика различных платформ. Форматы контента соцсетей. Особенности работы журналиста в соцсетях. Ведение официальных аккаунтов. Специфика подготовки текстов для соцсетей в зависимости от типа платформы и целевой аудитории. Соотношение картинки, видео, аудио и текста. Адаптация содержания под различные типы социальных медиа.

### **Выпуск итогового медиапроекта**

Повторение и закрепление пройденного материала, а также подведение итогов целесообразно проводить в практическом формате, например, в виде подготовки классом единого медиапроекта: выпуска печатной или цифровой газеты, журнала или серии текстов, освещающих поставленную проблему со всех сторон, в разных жанрах и форматах. Возможна как индивидуальная, так и командная работа в группах по 4–5 человек. Подготовка проекта завершается его публичной презентацией: каждый из учеников рассказывает о том, как готовил материал, с какими трудностями столкнулся, что нового узнал в процессе подготовки материала, каким опытом считает важным поделиться с одноклассниками.

## **3. КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ**

<b>№ п/п</b>	<b>Модуль / Тема модуля</b>	<b>Кол-во часов</b>	<b>Номер урока</b>
<b>1 полугодие</b>			
<b>I. Журналистика и медиа. Особенности профессии журналиста</b>			

1	Предпрофессиональное образование в сфере медиа	1	1
2	Журналистика как профессия	2	2-3
3	Организация работы редакции	2	4-5
4	Журналистский текст, его структура и базовые элементы	1	6
5	Работа с источниками информации	2	7-8
<b>II. Работа журналиста над выпуском новостей</b>			
6	Жанровая система современной печатной и цифровой периодики	1	9
7	Понятие новостной «повестки дня»	1	10
8	Подготовка новостных заметок	3	11-13
9	Подготовка репортажа	3	14-16
<b>2 полугодие</b>			
<b>III. Работа журналиста в информационных, аналитических и художественно-публицистических жанрах</b>			
10	Работа в жанре интервью	3	17-19
11	Рецензия	2	20-21
12	Авторская колонка	2	22-23
13	Зарисовка	1	24
14	Портрет	2	25-26
<b>IV. Журналист в социальных сетях</b>			
15	Особенности работы журналиста в социальных сетях	1	27
16	Подготовка текста для социальных сетей	2	28-29
17	Выпуск итогового медиапроекта	3	30-32
<b>ИТОГО:</b>		<b>32</b>	<b>32</b>

