

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА**

**«Видеоблогинг»**

**НАПРАВЛЕННОСТЬ: ТЕХНИЧЕСКАЯ**

Уровень программы: базовый

Возраст обучающихся: 15 – 18 лет

Срок реализации: 2 года

## **СОДЕРЖАНИЕ**

1. Пояснительная записка
2. Учебный (тематический) план
3. Содержание учебного (тематического) плана
4. Материально-технические условия реализации Программы

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Развитие цифровых технологий идет быстрыми темпами. В настоящее время все более актуальным для человека становится владение новыми информационными технологиями. Можно утверждать, что это умение является одним из условий конкурентоспособности человека в современной жизни. Все большую популярность среди детей и молодежи набирает видеоблогинг. В функции видеоблогера входит поиск информации, ее анализ, обработка и подача зрителям. Видеоблогинг тесно контактирует с понятием «тележурналистика». Видеоблоги являются формой веб-телевидения. Роль видеоблогерства в современной действительности переоценить трудно, ведь все чаще вместо того, чтобы включить телевизор или радио, наши современники смотрят новости в Интернете.

**Актуальность** Программы обусловлена развитием социальных сетей, востребованностью создания медиаконтента в виде цифровых фильмов и видеоклипов. Создание видеопродукта позволяет обучающемуся наиболее полно визуализировать свои идеи, поскольку для создания видеоблога не требуется особых затрат. Он может быть создан на бесплатной интернет-площадке, а из техники необходимы: видеокамера, компьютер и программное обеспечение. Но для привлечения и удерживания внимания зрителей, необходимо уметь правильно спроектировать канал и дать тот контент, который будет интересен зрителю. Также необходимо обладать креативным мышлением и техническими навыками монтажа.

**Цель** Программы – обучить технологии создания видеоконтента и ведения видеоблога, содействуя творческому развитию и профессиональному самоопределению обучающихся.

### **Задачи** Программы:

- обучать четкому, ясному, правильному произношению;
- обучать работать со звукозаписывающей техникой;
- обучать работать в программах видеомонтажа, графических и звукозаписывающих редакторах;
- формировать технологические умения проектирования и создания видеоблога;
- обучать самопрезентации – созданию портфолио;
- развивать творческие способности, воображение, фантазию, художественно-эстетический вкус;
- развивать образное, пространственное мышление, чувство гармонии и стиля;
- способствовать развитию актерского мастерства и освоению техники речи;
- способствовать формированию навыков самостоятельной творческой работы;
- способствовать развитию коммуникабельности;

- воспитывать художественный вкус, способность видеть и чувствовать гармонию;
- воспитывать трудолюбие, аккуратность, усидчивость,
- целеустремленность и самостоятельность;
- формировать потребность в творческой деятельности, стремление к самовыражению через творчество;
- воспитывать уважительное отношение между членами коллектива в совместной творческой деятельности;
- пробуждать желание совершенствоваться в области видеоблогинга.

### **Категория обучающихся**

Работа проводится в группах обучающихся 15–18 лет.

### **Сроки реализации Программы**

Программа рассчитана на 2 года обучения. Общее количество часов в год составляет 64 часа.

### **Формы и режим занятий**

Программа реализуется 1 раз в неделю по 2 часа. Программа включает в себя теоретические и практические занятия.

### **Планируемые результаты освоения Программы**

По итогам **1-го года** освоения Программы обучающиеся будут **знать**:

- технику безопасности и требования, предъявляемые к организации рабочего места;
- безопасные приемы обращения со студийным оборудованием:
- цифровыми видеокамерами, объективами, студийным светом, штативами и др.;
- определения основных понятий и терминов видеоблогинга;
- основы гимнастики артикуляционного аппарата;
- основы сценического дыхания;
- способы использования естественного и искусственного света при видеосъемке;
- базовые принципы видеосъемки и монтажа;
- специальные приемы видеосъемки.

По итогам **1-го года** освоения Программы обучающиеся будут **уметь**:

- соблюдать правила техники безопасности при работе;
- работать с различными источниками информации, в том числе и с интернет-ресурсами;
- работать со звукозаписывающей техникой;
- пользоваться естественным и искусственным светом при видеосъемке;

- правильно вести видеосъемку (выбирать точку съемки, строить композицию кадра, использовать планы, использовать возможности съемочной техники);
- выполнять видеомонтаж в программе видеоредактора: (производить захват видеофайлов, импортировать заготовки видеороликов, редактировать и группировать клипы, монтировать звуковую дорожку проекта, создавать титры, экспортировать видеофайлы).

По итогам **2-го года** освоения Программы обучающиеся будут **знать**:

- возможности и особенности работы в программе графического редактора;
- основы сценарного мастерства;
- техники сторителлинга;
- базовые навыки работы с «chromakey»;
- приемы работы со звукозаписывающей техникой.

По итогам **2-го года** освоения Программы обучающиеся будут **уметь**:

- создавать графическое оформление для канала и видеороликов с помощью программы графического редактора;
- использовать техники сторителлинга: создавать и рассказывать истории, разрабатывать сюжет, образ героев, продумывать детали, прописывать диалоги;
- осуществлять поэтапное ведение творческой работы: от идеи до реализации;
- проектировать, создавать и сопровождать работу видеоблога вне зависимости от используемой платформы;
- продвигать видеоблог в сети Интернет.

### **Формы контроля и оценочные материалы**

Формы контроля и оценочные материалы служат для определения результативности освоения обучающимися Программы. Входная диагностика проводится на первом занятии Программы в форме тестирования и позволяет выявить уровень подготовленности обучающихся для занятия данным видом деятельности. Текущий контроль проводится по окончании изучения каждой темы – выполнение обучающимися практических заданий или тестов. Промежуточный контроль проходит в середине учебного года в форме открытого занятия. Итоговый контроль (зачетное занятие) проходит в конце учебного года – в форме конкурса.

### **Формы проведения аттестации:**

- практические задания;
- тест;
- самостоятельная работа;
- открытое занятие.

## СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

### Учебный (тематический) план 1-го года обучения

№	Названия раздела/темы	Количество часов			Формы аттестации и контроля
		Всего	Теория	Практика	
<b>1.</b>	<b>Система видеоблогинга</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	
1.1.	Вводное занятие. Видеоблогинг. Техника безопасности	2	1	1	Первичная диагностика. Тест
<b>2.</b>	<b>Основы видеоблогинга</b>	<b>18</b>	<b>6</b>	<b>12</b>	
2.1.	Видеоблогинг как форма современной интернет-журналистики	2	1	1	
2.2.	Форматы блогов	2	1	1	
2.3.	Жанры видеоблогов	2	1	1	
2.4.	Тематика видеоблога	2	1	1	
2.5.	Целевая аудитория видеоблога	2	1	1	
2.6.	Виды контента для видеоблога	2	1	1	
2.7.	Контент-планирование видеоблога	2	-	2	Текущий контроль. Практическое задание
2.8.	Рубрикатор	2	-	2	Текущий контроль. Практическое задание
2.9.	Знакомство с блогплатформами	2	-	2	Текущий контроль. Практическое задание
<b>3.</b>	<b>Проектирование и создание видеоблога</b>	<b>12</b>	<b>2</b>	<b>10</b>	
3.1.	Выбор темы и жанра видеоблога	2	1	1	
3.2.	Разработка концепции	2	-	2	Текущий контроль. Практическое задание

3.3.	Создание видеоблога. Защита аккаунта	2	-	2	Текущий контроль. Практическое задание
3.4.	Оформление видеоблога	6	1	5	Промежуточный контроль. Открытое занятие
<b>4.</b>	<b>Видеомонтаж</b>	<b>14</b>	<b>3</b>	<b>11</b>	
4.1.	Популярные приемы монтажа	1	-	1	
4.2.	Многокамерный монтаж	1	-	1	Текущий контроль. Практическое задание
4.3.	Эффект Кулешова	2	1	1	
4.4.	Типы склеек	1	-	1	Текущий контроль. Практическое задание
4.5.	Популярные типы переходов в программе	1	-	1	Текущий контроль. Практическое задание
4.6.	Эффекты и медиаменеджмент	2	1	1	
4.7.	Цветокоррекция	1	-	1	Текущий контроль. Практическое задание
4.8.	Работа с аудио	1	-	1	Текущий контроль. Практическое задание

4.9.	Саунд-дизайн в программе видеоредактора	1	-	1	Текущий контроль. Практическое задание
4.10.	Кодеки и форматы видео	2	1	1	
4.11.	Экспорт видео	1	-	1	Текущий контроль. Практическое задание
<b>5.</b>	<b>Создание видеоконтента</b>	<b>16</b>	<b>2</b>	<b>14</b>	
5.1.	Идея и сценарий видеоролика	2	1	1	
5.2.	Раскадровка	2	1	1	
5.3.	Практика видеосъемки	4	-	4	Текущий контроль. Практическое задание
5.4.	Запись звука	2	-	2	Текущий контроль. Практическое задание
5.5.	Практика видеомонтажа	2	-	2	Текущий контроль. Практическое задание
5.6.	Цветокоррекция видео	2	-	2	Текущий контроль. Практическое задание
5.7.	Подготовка видеоконтента для социальных сетей	2	-	2	Текущий контроль. Практическое задание

6.	Итоговое занятие	2	-	2	Итоговая аттестация. Презентация творческого проекта на конкурсе
	<b>ИТОГО</b>	<b>64</b>	<b>14</b>	<b>50</b>	

## Содержание учебного (тематического) плана 1-го года обучения

### Раздел 1. Система видеоблогинга

#### *Тема 1.1. Вводное занятие. Видеоблогинг. Техника безопасности*

**Теория.** Знакомство с деятельностью объединения, с его целями и задачами, порядком и планом работы на учебный год. Видеоблогинг – что это... Инструктаж по технике безопасности.

**Практика.** Входная диагностика. Выполнение теста.

### Раздел 2. Основы видеоблогинга

#### *Тема 2.1. Видеоблогинг как форма современной интернет-журналистики*

**Теория.** Журналистика. Интернет-журналистика. Особенности webсреды. Задачи блогера.

**Практика.** Просмотр примеров видеоблогов и анализ их влияния на зрителя.

#### *Тема 2.2. Форматы блогов*

**Теория.** Фотоблоги. Текстовые блоги. Видеоблоги. Смешанные форматы блогов. Преимущества и недостатки форматов блогов.

**Практика.** Просмотр и анализ блогов разных форматов.

#### *Тема 2.3. Жанры видеоблогов*

**Теория.** Жанровая классификация видеоблогов. Особенности жанров видеоблогов.

**Практика.** Кастинг ведущего видеоблога жанра «лайфхак».

#### *Тема 2.4. Тематика видеоблога*

**Теория.** Главные составляющие темы видеоблога. Ошибки при выборе темы для видеоблога.

**Практика.** Просмотр и анализ видеоблогов различных тематик.

#### *Тема 2.5. Целевая аудитория видеоблога*

**Теория.** Параметры целевой аудитории. Изучение целевой аудитории видеоблога.

**Практика.** Составление текста видеообращения для целевых аудиторий, различающихся по возрасту.

### ***Тема 2.6. Виды контента для видеоблога***

***Теория.*** Пять видов видеоконтента: образовательный, развлекательный, документальный, рекламный, информационный.

***Практика.*** Просмотр и анализ видеоконтента разного вида.

### ***Тема 2.7. Контент-планирование видеоблога***

***Практика.*** Выполнение практического задания. Составление контентплана для ведения видеоблога.

### ***Тема 2.8. Рубрикатор***

***Практика.*** Выполнение практического задания. Анализ и разделение видео по рубрикам. Обсуждение полученных результатов.

### ***Тема 2.9. Знакомство с блог-платформами***

***Практика.*** Выполнение практического задания. Выявление преимуществ и недостатков разных блог-платформ.

## ***Раздел 3. Проектирование и создание видеоблога***

### ***Тема 3.1. Выбор темы и жанра видеоблога***

***Теория.*** Основные критерии выбора темы для видеоблога.

Функциональная направленность видеоблога.

***Практика.*** Видеосъемка приветственного 1-минутного видео для видеоблога с описанием выбранной темы.

### ***Тема 3.2. Разработка концепции***

***Практика.*** Выполнение практического задания. Определение цели и задач видеоблога. Разработка концепции видеоблога. Построение рубрикатора.

### ***Тема 3.3. Создание видеоблога. Защита аккаунта***

***Практика.*** Выполнение практического задания. Регистрация аккаунта. Создание канала. Настройки канала. Ограничение доступа к видео на канале. Настройка двухэтапной аутентификации.

### ***Тема 3.4. Оформление видеоблога***

***Теория.*** Общий стиль канала на видеохостинге.

***Практика.*** Открытое занятие. Выполнение практических заданий. Создание и загрузка аватара канала. Создание коллажа для шапки в графическом онлайн-редакторе Canva. Создание и загрузка трейлера.

## ***Раздел 4. Видеомонтаж***

### ***Тема 4.1. Популярные приёмы монтажа***

***Практика.*** Склейка двух планов одинаковой или схожей крупности.

### ***Тема 4.2. Многокамерный монтаж***

***Практика.*** Выполнение практического задания. Многокамерный монтаж. Варианты синхронизации камер. Коррекция синхронизации. Альтернативный подход с помощью команды Replace.

### ***Тема 4.3. Эффект Кулешова***

***Теория.*** Общие закономерности монтажа кадров. Крупность планов по Л. Кулешову. Эффект Кулешова.

***Практика.*** Создание проекта сцены согласно одному из изученных принципов Кулешова.

### ***Тема 4.4. Типы склеек***

***Практика.*** Выполнение практического задания. Применение на практике 5 типов склеек: прямая склейка, наплыв, затемнение, шторка, графика.

### ***Тема 4.5. Популярные типы переходов в программе***

***Практика.*** Выполнение практического задания. Создание 5 самых популярных типов переходов в программах видеоредактора.

### ***Тема 4.6. Эффекты и медиаменеджмент***

***Теория.*** Импорт файлов в графическом редакторе. Интерпретация слоев. Режимы наложения слоев. Стабилизация изображения.

Использование композиций АЕ в премьерe.

***Практика.*** Работа с пресетами.

### ***Тема 4.7. Цветокоррекция***

***Практика.*** Выполнение практического задания. Изучение панели Lumetri Scopes в Adobe Premiere Pro.

### ***Тема 4.8. Работа с аудио***

***Практика.*** Выполнение практического задания. Озвучивание фрагмента художественной книги по ролям.

### ***Тема 4.9. Саунд-дизайн в программе видеоредактора***

***Практика.*** Выполнение практического задания. Работа с библиотекой звуков.

### ***Тема 4.10. Кодеки и форматы видео***

***Теория.*** Кодеки. Контейнеры. Расширения. Компрессия и битность.

Кодек H.265.

***Практика.*** Работа в видеоконверторе.

### ***Тема 4.11. Экспорт видео***

***Практика.*** Выполнение практического задания. Настройки экспорта видео.

## **Раздел 5. Создание видеоконтента**

### ***Тема 5.1. Идея и сценарий видеоролика***

***Теория.*** Разработка идеи видеоролика в соответствии с целью. Виды сценариев. Алгоритм создания сценария для видеоролика.

***Практика.*** Создание режиссерского сценария для видеоролика.

### ***Тема 5.2. Раскадровка***

***Теория.*** Раскадровка (сториборд, аниматик). Преимущества и недостатки раскадровки. Применение раскадровки в практике.

***Практика.*** Создание и оформление раскадровки.

### **Тема 5.3. Многокамерная видеосъемка на DSLR камеры. Видеосъемка на смартфон**

**Практика.** Выполнение практического задания. Видеосъемка на DSLR камеру по сценарию. Видеосъемка перебивок на смартфон.

### **Тема 5.4. Запись звука**

**Практика.** Выполнение практического задания. Запись закадрового текста.

### **Тема 5.5. Практика видеомонтажа**

**Практика.** Выполнение практического задания. Монтаж видеоролика, наложение дополнительных элементов.

### **Тема 5.6. Цветокоррекция видео**

**Практика.** Выполнение практического задания. Кадрирование изображения, цветокоррекция и применение фильтров, наложение эффектов и переходов. Создание титров.

### **Тема 5.7. Подготовка видеоконтента для социальных сетей**

**Практика.** Выполнение практического задания. Создание короткого описания к видеоролику. Добавление субтитров. Наложение логотипа или водяного знака.

## **Раздел 6. Итоговое занятие**

**Практика.** Итоговая аттестация. Подготовка портфолио. Презентация видеоролика на конкурсе.

## **УЧЕБНЫЙ (ТЕМАТИЧЕСКИЙ) ПЛАН 2-ГО ГОДА ОБУЧЕНИЯ**

№	Названия раздела/темы	Количество часов			Формы аттестации и контроля
		Всего	Теория	Практика	
<b>1.</b>	<b>Портрет видеоблогера</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	
1.1.	Вводное занятие. Видеоблогер: кто он? Повторение пройденного материала. Инструктаж по технике безопасности	2	1	1	Текущий контроль. Тест
<b>2.</b>	<b>Сценарное мастерство</b>	<b>10</b>	<b>3</b>	<b>7</b>	
2.1.	Алгоритм создания сценария для видеорепортажа	2	1	1	
2.2.	Идея сценария	2	1	1	

2.3.	Концепция видеоролика	2	-	2	Текущий контроль. Практическое задание
2.4.	Сценарный практикум	4	1	3	Текущий контроль. Практическое задание
<b>3.</b>	<b>Motion design– дизайн движения объектов в кадре</b>	<b>12</b>	<b>3</b>	<b>9</b>	
3.1.	Знакомство с графическим редактором. Интерфейс программы	2	1	1	
3.2.	Работа со слоями	2	1	1	Текущий контроль. Практическое задание
3.3.	Эффекты и пресеты	2	1	1	Текущий контроль. Практическое задание
3.4.	Творческая лаборатория. Заставка для видео. Intro	2	-	2	Текущий контроль. Практическое задание
3.5.	Творческая лаборатория. Титры	2	-	2	Текущий контроль. Практическое задание
3.6.	Творческая лаборатория. Инфографика	2	-	2	Текущий контроль. Практическое задание
<b>4.</b>	<b>Продвижение видеоблога</b>	<b>14</b>	<b>4</b>	<b>10</b>	
4.1.	Оптимизация канала. Создание разделов	2	1	1	
4.2.	Оптимизация канала. Рекомендуемые каналы	2	-	2	Текущий контроль. Практическое задание

4.3.	Оптимизация канала. Плейлисты	2	1	1	
4.4.	Оптимизация видео перед загрузкой на канал	2	1	1	
4.5.	Продвижение блога	6	1	5	Промежуточ ный контроль. Открытое занятие
<b>5.</b>	<b>Сторителлинг</b>	<b>16</b>	<b>4</b>	<b>12</b>	
5.1.	Элементы истории	2	1	1	
5.2.	Создание образа героя	2	1	1	Текущий контроль. Практическо е задание
5.3.	Сюжет истории	2	1	1	
5.4.	Приемы улучшения истории	2	1	1	
5.5.	Написание диалогов	2	-	2	Текущий контроль. Практическо е задание
5.6.	Кружок историй	2	-	2	Текущий контроль. Практическо е задание
5.7.	Техника «Слушание смысла»	2	-	2	Текущий контроль. Практическо е задание
5.8.	Техника «Визуальный сторимайнинг»	2	-	2	Текущий контроль. Практическо е задание
<b>6.</b>	<b>Марафон творческих проектов</b>	<b>8</b>	<b>1</b>	<b>7</b>	
6.1.	Планирование в проектной деятельности	4	1	3	

6.2.	Работа над творческим проектом	4	-	4	Текущий контроль. Самостоятельная работа
7.	<b>Итоговое занятие</b>	<b>2</b>	-	<b>2</b>	Итоговая аттестация. Презентация творческого проекта на Конкурсе
	<b>ИТОГО</b>	<b>64</b>	<b>16</b>	<b>48</b>	

## СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО (ТЕМАТИЧЕСКОГО) ПЛАНА 2-ГО ГОДА ОБУЧЕНИЯ

### Раздел 1. Портрет видеоблогера

**Тема 1.1. Вводное занятие. Видеоблогер: кто он? Повторение, пройденного материала. Инструктаж по технике безопасности**

**Теория.** Знакомство с программой 2-го года обучения. Видеоблогер сегодня. Повторение материала, изученного в предыдущем году. Инструктаж по технике безопасности.

**Практика.** Выполнение теста по пройденному ранее материалу. **Раздел 2.**

### Сценарное мастерство

**Тема 2.1. Алгоритм создания сценария для видеорепортажа**

**Теория.** Видеорепортаж. Особенности жанра. Сценарий. Элементы сценария.

**Практика.** Проведение дискуссии «А нужно ли писать сценарий к видеоролику?».

**Тема 2.2. Идея сценария**

**Теория.** Логлайн. Методика «Мозговой штурм». Фильтрация идей.

**Практика.** Отработка методики «Мозговой штурм» на предложенные темы. Написание логлайна.

**Тема 2.3. Концепция видеоролика**

**Практика.** Выполнение практического задания. Разработка концепции видеоролика.

**Тема 2.4. Сценарный практикум**

**Теория.** Правило «Только не натюрморты». Правило «Деталь».

**Практика.** Выполнение практического задания. Практика написания сценария.

### **Раздел 3. Motion design – дизайн движения объектов в кадре**

#### ***Тема 3.2. Знакомство с программой графического редактора. Интерфейс программы***

**Теория.** Функциональные возможности программы графического редактора.

**Практика.** Настройка рабочего пространства. Изучение основных рабочих панелей.

#### ***Тема 3.2. Работа со слоями***

**Теория.** Основы слоев. Стандартные слои. Команды Transform. Панель Footage и панель Layer. Команды: Time, Parent, Precompose. Маркеры. Split Layer.

**Практика.** Выполнение практического задания. Создание слоя.

Изучение свойств слоя. Работа с различными типами слоев: нулевой слой, shape layers, solid.

#### ***Тема 3.3. Эффекты и пресеты***

**Теория.** Пресеты спецэффектов; Эффекты дизайна.

**Практика.** Выполнение практического задания. Применение пресетов. Сохранение своих пресетов.

#### ***Тема 3.4. Творческая лаборатория. Заставка для видео (Intro)***

**Практика.** Выполнение практического задания. Создание Intro.

#### ***Тема 3.5. Творческая лаборатория. Титры***

**Практика.** Выполнение практического задания. Создание титров.

#### ***Тема 3.6. Творческая лаборатория. Инфографика***

**Практика.** Выполнение практического задания. Анимирование графиков, текста и цифр.

### **Раздел 4. Продвижение видеоблога**

#### ***Тема 4.1. Оптимизация канала. Создание разделов Теория.***

Организация контента на канале.

**Практика.** Выполнение практического задания по теме. Добавление разделов на главной странице канала.

#### ***Тема 4.2. Оптимизация канала. Рекомендуемые каналы***

**Практика.** Выполнение практического задания по теме. Поиск и добавление рекомендуемых каналов в раздел.

#### ***Тема 4.3. Оптимизация канала. Плейлисты***

**Теория.** Внутренние категории и разделы.

**Практика.** Выполнение практического задания по теме. Создание плейлистов на канале.

#### ***Тема 4.4. Оптимизация видео перед загрузкой на канал***

**Теория.** Технические параметры видео. Название файла видео.

Настройки видео при загрузке. Описание видео. Субтитры. Теги.

**Практика.** Оптимизация видео перед загрузкой на канал.

#### ***Тема 4.5. Продвижение блога.***

**Теория.** Таргетированная реклама. Тематические группы. Продвижение канала с помощью других блогеров.

**Практика.** Открытое занятие. Продвижение канала в социальных сетях.

## **Раздел 5. Сторителлинг**

### **Тема 5.1. Элементы истории**

**Теория.** Элементы истории: жизнеописание, событие, конфликт, кульминация, развязка, финал.

**Практика.** Выполнение упражнений, просмотр и дальнейшее обсуждение примеров.

### **Тема 5.2. Создание образа героя**

**Теория.** Характер героя. Распространенные схемы: тайна, недостаток, сокровище, цель.

**Практика.** Выполнение упражнений.

### **Тема 5.3. Сюжет истории**

**Теория.** Архисюжет, мини-сюжет, антисюжет.

**Практика.** Подготовка истории по схеме: завязка, нарастающее действие, кульминация, нисходящее действие, развязка.

### **Тема 5.4. Приемы улучшения истории**

**Теория.** Приемы улучшения истории: эмоции, сенсорная и двигательная информация, детали, временная линия.

**Практика.** Выполнение упражнений.

### **Тема 5.5. Написание диалогов**

**Практика.** Выполнение практического задания. Создание диалогов в истории.

### **Тема 5.6. Кружок историй**

**Практика.** Выполнение практического задания командами. Техника «История, рассказанная дважды».

### **Тема 5.7. Техника «Слушание смысла»**

**Практика.** Выполнение практического задания. Распределение ролей в кружке историй: рассказчик, сборщик урожая, свидетель, наблюдатель.

Рассказывание истории.

### **Тема 5.8. Техника «Визуальный сторимайнинг»**

**Практика.** Выполнение практического задания. Рассказывание истории, используя визуальные подсказки: кубики историй, изображения.

## **Раздел 6. Марафон творческих проектов**

### **Тема 6.1. Планирование в проектной деятельности**

**Теория.** Этапы разработки творческого проекта: от идеи до реализации.

**Практика.** Составление плана проекта в виде mind-карты. Выработка концепции проекта. Работа над идейным содержанием проекта.

## **Тема 6.2. Работа над творческим проектом**

**Практика.** Выполнение самостоятельной работы. Написание сценария. Запись и обработка закадрового голоса. Видеосъемка материала для творческого проекта. Монтаж творческого проекта. Создание графического оформления для творческого проекта. Доработка творческого проекта.

### **Раздел 7. Итоговое занятие**

**Практика.** Итоговая аттестация. Конкурс. Презентация творческих проектов.

#### **Материально-технические условия реализации Программы**

- учебный кабинет;
- ноутбук – 16 шт.
- интерактивная доска;
- мультимедиапроектор;
- цифровой фотоаппарат;
- микрофоны;
- объективы;
- светофильтры;
- фон FB-01 FB-3060 черный (бязь);
- фон FB-01 FB-3060 белый (бязь);
- фон FB-01 FB-3060 серый (бязь);
- штативы;
- стойка L-2440 А/В для освещения;
- стойка CS-2960 с перекладиной;
- вентилятор студийный SF-01.

Перечень оборудования может быть расширен и дополнен образовательной организацией.