

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. Г.В. ПЛЕХАНОВА»

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЛИЦЕЙ РЭУ ИМ. Г.В. ПЛЕХАНОВА

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ»

Профиль

Социально-экономический

Направление

Предпринимательство

Авторы:

Быкова Ольга Николаевна

д.э.н., профессор, профессор кафедры предпринимательства и логистики

ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г. В. Плеханова»

Елина Ольга Александровна

к.э.н., доцент, доцент кафедры экономики промышленности

ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г. В. Плеханова»

Москва – 2020

АННОТАЦИЯ К ПРОГРАММЕ

Рабочая программа элективного курса «Индивидуальный проект» разработана в соответствии с действующими нормативно-правовыми документами:

1. Закон «Об образовании в Российской Федерации» ФЗ-273 от 29.12.2012 с изменениями к нему;
2. Федеральный государственный стандарт среднего общего образования (утверждён приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17.05.2012 № 413 с изменениями к нему;
3. Национальный стандарт РФ Общие требования к текстовым документам (ГОСТ Р 2.105-2019);
4. Примерный учебный план социально-экономического профиля, направление «Предпринимательство» ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова».

Курс «Индивидуальный проект» направлен на углублённую профильную подготовку обучающихся школ проекта «Академический (научно-технологический) класс в московской школе», классов социально-экономического профиля, направление «Предпринимательство».

Общая трудоёмкость профильной подготовки по курсу «Индивидуальный проект» в 10 (десятом) классе составляет 68 часов. В 11 классе «Индивидуальный проект» реализуется в форме развития индивидуальной траектории обучающегося в процессе представления проекта на конкурсах, конференциях и других профильных мероприятиях.

Целью элективного курса «Индивидуальный проект» является развитие мотивации к познанию и творчеству личности учащегося, способного к активной социальной адаптации в обществе и самостоятельному жизненному выбору, к самообразованию и самосовершенствованию через разработку проекта в сфере предпринимательства.

Задачи курса:

- формирование у учащихся представления о бизнес-планировании как об эффективном инструменте разработки проекта в сфере предпринимательской деятельности;
- обучение методам разработки проекта в сфере предпринимательства при помощи различных инструментов бизнес-планирования;
- развитие навыков чтения и анализа современной экономической литературы и информации, используемой при бизнес-проектировании;
- развитие с помощью тренингов и упражнений предпринимательской интуиции, наблюдательности и внимания к деталям;
- развитие способности оценивать необходимые ресурсы и возможные риски при бизнес-проектировании;
- воспитание социального мировоззрения через этику ведения бизнеса;
- воспитание гражданской позиции с опорой на законодательство РФ о предпринимательстве;
- воспитание активной жизненной позиции у учащихся.

Элективный курс «Индивидуальный проект» относится к обязательным предметам профильной подготовки учащихся школ проекта «Академический

(научно-технологический) класс в московской школе», классов социально-экономического профиля, направление «Предпринимательство». При освоении программы данного курса используются знания, полученные при изучении следующих дисциплин: «История», «Обществознание», «Экономика», «Финансовая грамотность», «Основы предпринимательства».

Учебная деятельность в процессе освоения курса «Индивидуальный проект» носит практико-ориентированный характер и способствует организации проектно-познавательной активности обучаемого. Основным результатом работы по курсу «Индивидуальный проект» является индивидуальный проект учащегося, доведённый до стадии представления. Знания и практические результаты, полученные в рамках курса «Индивидуальный проект», направлены на успешное участие обучающихся в профильной олимпиаде, предпрофессиональном экзамене, на практических конференциях и конкурсах проектных работ.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Личностные результаты:

- применять понятия, определения и методы бизнес-планирования в практической деятельности в сфере предпринимательства;
- давать интерпретацию неадаптированной информации, используемой в процессе проектирования бизнеса;
- принимать решения о возможностях бизнеса и его эффективности;
- применять методы и инструменты проектирования бизнеса, используя методы креативного мышления, экономическую интуицию, наблюдательность и внимание к существенным деталям;
- применять основные методы и инструменты разработки разделов бизнес-плана (маркетинговый, производственный, организационный, финансовый планы и пр.);
- планировать обеспечение бизнеса необходимыми ресурсами с учётом возможных рисков;
- самостоятельно составлять бизнес-план с собственной бизнес-идеей по общепринятому стандарту.

Метапредметные результаты:

- выбирать способы деятельности в соответствии с поставленной задачей и условиями её реализации;
- адекватно оценивать правильность или ошибочность выполнения учебной задачи, её объективную трудность и собственные возможности её решения;
- определять последовательность промежуточных целей и соответствующих им действий с учётом конечного результата;
- осуществлять констатирующий и прогнозирующий контроль по результату и по способу действия;
- выделять и формулировать то, что усвоено и что нужно усвоить, определять качество и уровень усвоения;
- пользоваться методами научного познания: проводить наблюдения, планировать, прогнозировать и выполнять задания.

Предметные результаты

Знать:

- основные понятия: бизнес-идея, проект, бизнес-проект, бизнес-план;
- основные компоненты сферы предпринимательства;
- социально-экономические и политические факторы, способствующие созданию благоприятного предпринимательского климата;
- сущность и цель бизнес-планирования;
- алгоритм построения бизнес-планов по запуску предпринимательской идеи;
- основные понятия: прогноз конъюнктуры рынка, стратегия маркетинга, финансовый план, производственный план, меморандум о конфиденциальности, производимый продукт, потребительские свойства продукции, «рынок продавца», «рынок покупателя», ассортимент, сервис, материалы, ресурсы, смета расходов на выпускаемую продукцию, жизненный цикл товара, денежный поток, дебиторская задолженность, точка безубыточности, самокупаемость;
- какая информация содержится на титульном листе и в резюме бизнес-плана.

Уметь:

- анализировать, систематизировать, обобщать полученную информацию;
- соотносить понятия «проект», «бизнес-проект», «бизнес-проектирование», «планирование» и «бизнес-планирование»;
- осуществлять поиск необходимых сведений в бизнес-среде, учебной и научной литературе;
- осуществлять выбор методов бизнес-проектирования и применять их для разработки отдельных разделов бизнес-плана предпринимательского проекта;
- анализировать и сегментировать рынки;
- осуществлять ценообразование;
- разрабатывать маркетинговые стратегии и планы, составлять бюджеты;
- проводить финансовые расчёты отдельных показателей проекта;
- разрабатывать финансовую модель и проводить оценку эффективности бизнес-проекта;
- использовать основные подходы к разработке организационной структуры проекта.

Владеть:

- методами генерации бизнес-идей, основными методами решения изобретательских задач, способами реализации креативного подхода в бизнесе, алгоритмом дизайн-мышления;
- навыками постановки цели, планирования, определения оптимального соотношения цели и средств;
- навыками поиска информации для решения познавательных и коммуникативных задач из различных источников информации.
- навыками контроля и оценки своей деятельности, умением предвидеть возможные результаты своих действий;
- монологической и диалогической речью, способностью понимать точку зрения собеседника и признавать право на иное мнение;
- такими видами публичных выступлений, как высказывание, монолог, дискуссия;

- познавательными и практическими навыками в сфере предпринимательства с использованием проектной деятельности.

СОДЕРЖАНИЕ

Раздел I. Введение в бизнес-проектирование

Сущность и содержание проектной деятельности в предпринимательстве. Методы поиска и генерации бизнес-идей. Изобретательство. Методы креативности. Дизайн-мышление.

Раздел II. Бизнес-план – инструмент предпринимательской деятельности

Сущность и значение бизнес-планирования в предпринимательской деятельности. Структура и содержание разделов бизнес-плана. Обзор программных продуктов, используемых при бизнес-планировании. Практикум по работе с порталом Бизнес-навигатор.

Раздел III. Основные разделы бизнес-плана

Методы разработки раздела «Описание инициатора проекта и отрасли». Методы разработки раздела «Описание продукта проекта». Методы разработки раздела «Маркетинговый анализ и план». Методы разработки раздела «Производственный план». Методы разработки раздела «Организационный план». Методы разработки раздела «Финансовый план». Методы разработки финансовой модели проекта и оценка его эффективности. Методы разработки раздела бизнес-плана «Оценка и управление рисками проекта». Методы разработки титульного листа и резюме бизнес-плана.

Раздел IV. Представление и защита индивидуальных проектов

Презентация индивидуальных проектов школьниками, доработка, обсуждение проблем при подготовке проекта, развитие индивидуальной траектории проекта.

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

№ п/п	Индивидуальный проект	
	I. Введение в бизнес-проектирование	12
1.	Методы поиска и генерации бизнес-идей	2
2.	Изобретательство в предпринимательской деятельности	2
3.	Методы креативности в предпринимательской деятельности	2
4.	Дизайн-мышление	2
5.	Формирование задания для подготовки индивидуального проекта	4
	II. Бизнес-план – инструмент предпринимательской деятельности	6
6.	Сущность и значение бизнес-планирования в предпринимательской деятельности	1
7.	Структура и содержание разделов бизнес-плана	1
8.	Обзор программных продуктов, используемых при бизнес-планировании	2

9.	Практикум по работе с порталом Бизнес-навигатор	2
10.	III. Основные разделы бизнес-плана	36
11.	Методы разработки раздела «Описание инициатора проекта и отрасли»	4
12.	Методы разработки раздела «Описание продукта проекта»	4
13.	Методы разработки раздела «Маркетинговый анализ и план»	4
14.	Методы разработки раздела «Производственный план»	4
15.	Методы разработки раздела «Организационный план»	4
16.	Методы разработки раздела «Финансовый план»	4
17.	Финансовая модель бизнес-проекта и оценка его эффективности	4
18.	Методы разработки раздела «Оценка и управление рисками проекта»	4
19.	Титульный лист и резюме бизнес-плана	4
	IV. Представление и защита индивидуальных проектов	14
20.	Предзащита: презентация и обсуждение индивидуальных проектов	8
21.	Доработка подготовленных проектов школьниками, обсуждение проблем при подготовке проекта, развитие индивидуальной траектории проекта	6
	Итого часов	68